

Diplôme d'études supérieures en développement international et entrepreneuriat

RNCP42261 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310m, 312
Formacode(s)	32136, 32025, 32070, 32120, 34254
Code(s) ROME	M1707, M1302, M1202, M1204, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

NEOMA BUSINESS SCHOOL · SIRET : 83429535400015

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme visé Grade de Licence – Diplôme d'études supérieures en développement international et entrepreneuriat (Global BBA) répond à la nécessité croissante pour les entreprises d'évoluer dans un environnement mondialisé, marqué par la complexité, l'interdépendance des marchés et les enjeux sociétaux majeurs. Dans un contexte où l'innovation, la transformation digitale, la durabilité et l'interculturalité sont devenues des leviers stratégiques incontournables, les organisations recherchent des managers capables de comprendre et d'accompagner ces mutations à l'échelle internationale. Le Global BBA s'inscrit ainsi dans cette dynamique, en formant des managers généralistes à la fois polyvalents et ouverts sur le monde, capables d'intégrer les dimensions économiques, sociales et environnementales dans leur pratique professionnelle.

Le programme vise à former des managers opérationnels dotés d'une solide ouverture internationale et d'une réelle sensibilité interculturelle. Les diplômés acquièrent des compétences clés en gestion de projet, en développement commercial, en transformation digitale et en entrepreneuriat, ainsi qu'une maîtrise des outils et méthodes adaptés aux environnements globaux. Grâce à une pédagogie axée sur la mobilité académique et professionnelle à l'international, l'apprentissage des langues et l'immersion dans des contextes multiculturels, les étudiants développent agilité, créativité et capacité d'innovation. Polyvalents et stratégiques, ils sont préparés à concevoir et à déployer des solutions adaptées aux enjeux actuels et futurs des organisations, dans une perspective résolument internationale et responsable.

ACTIVITÉS VISÉES

Collecte et analyse des données

- Collecte et structuration des données pertinentes
- Présentation des résultats et de recommandations de manière claire et professionnelle

Utilisation des outils numériques

- Utilisation d'outils d'analyse pour l'interprétation des données
- Identification d'opportunités en s'appuyant sur des analyses prédictives et prescriptives
- Recours à des technologies avancées (IA, cybersécurité, blockchain) pour la réponse à des enjeux métiers spécifiques

Communication

- Maîtrise du vocabulaire spécifique relatif au secteur d'activité
- Mise en avant d'une information claire et argumentée
- Présentation orale et argumentation des conclusions et préconisations

Réalisation d'un diagnostic

- Analyse des composantes du diagnostic :
- Finalité des objectifs du projet
- Stratégie et enjeux
- Spécificités opérationnelles
- Détermination des perspectives de développement des entreprises étudiées

Formulation de recommandations

- Élaboration de recommandations : nouveaux schémas d'amélioration, scénarios et impacts, création des supports de suivi et de communication
- Apport de réponses à la problématique
- Formulation de recommandations
- Rédaction d'un rapport écrit en anglais
- Présentation orale des conclusions

Réalisation d'un diagnostic stratégique

- Mise en place d'une veille stratégique et collecte d'informations clés pour des décisions de croissance
- Réalisation de diagnostics globaux d'entreprise et proposition d'axes d'amélioration

Définition et défense d'une stratégie

- Conception d'un plan stratégique intégrant des leviers créatifs et innovants
- Analyse des facteurs d'instabilité (géoéconomiques, logistiques, politiques, culturels) et évaluation des risques
- Défense d'un projet auprès des parties prenantes

Mise en œuvre des plans d'action

- Planification et mise en œuvre des actions nécessaires
- Supervision des budgets, ressources et aspects légaux

Évaluation de la performance des plans d'actions

- Suivi des performances du projet avec des indicateurs pertinents
- Accompagnement du changement

Management d'une équipe multiculturelle

- Anticipation et gestion des risques sociaux et interculturels
- Adaptation de sa communication en fonction du public et du contexte (socio-culturel, international)

Fédération d'une équipe

- Fédération d'une équipe autour d'un projet commun et encouragement à une collaboration constructive
- Persuasion et mobilisation des parties prenantes grâce à une communication claire et structurée

Connaissance de soi

- Analyse de ses compétences, valeurs et centres d'intérêt pour l'orientation de son parcours professionnel
- Maîtrise des outils de recherche d'emploi (CV, pitch, entretiens)
- Réalisation d'une veille sur le marché de l'emploi et identification d'opportunités adaptées à son profil
- Construction d'un projet professionnel aligné avec les attentes du marché et ses ambitions personnelles

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Identifier les données pertinentes en sélectionnant avec esprit critique des sources d'information fiables afin de répondre à une problématique.
- Collecter les données en mobilisant des outils numériques de référence en respectant les règles de sécurité des données afin de structurer une base de données exploitable.
- Analyser et interpréter les données en mobilisant des outils numériques adaptés et des méthodes d'analyse prédictive et prescriptive (codage, IA) afin d'identifier des tendances et opportunités décisionnelles.
- Synthétiser les résultats en les présentant de manière professionnelle et argumentée afin d'émettre des recommandations.
- Communiquer par oral et par écrit en maîtrisant la terminologie des affaires et en adaptant son langage, son ton et ses supports aux spécificités culturelles afin de garantir une compréhension mutuelle dans un contexte professionnel international.
- Collaborer avec les équipes internes ou externes en identifiant les codes culturels et en adaptant son comportement professionnel afin de favoriser des relations de travail dans des contextes interculturels.

- Mobiliser une veille structurée en utilisant des outils numériques spécialisés afin d'identifier les solutions adaptées à une problématique
- Identifier une problématique en posant une question afin de définir le périmètre de l'étude.
- Recenser les connaissances théoriques existantes sur la problématique en s'appuyant sur des ressources scientifiquement reconnues afin de les analyser en mobilisant son esprit critique
- Mettre en œuvre une étude empirique en mobilisant la méthodologie de recherche adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la problématique.
- Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin d'émettre des recommandations.
- Rédiger et présenter un mémoire en synthétisant la démarche et en restituant les résultats de l'étude scientifique afin de présenter les conclusions.
- Mettre en place un système de veille stratégique internationale en exploitant des outils de collecte et d'analyse de l'information en d'identifier les signaux faibles et les opportunités de croissance afin d'anticiper les évolutions du marché mondial
- Réaliser un diagnostic global d'entreprise en mobilisant des outils d'analyse stratégique afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'orienter la stratégie de développement dans un environnement multiculturel et concurrentiel.
- Développer une pensée créative et innovante en s'appuyant sur des méthodes de conception afin de générer des solutions différenciantes adaptées aux spécificités des marchés internationaux.
- Concevoir un plan stratégique entrepreneurial en intégrant les enjeux de croissance globale, les risques, les incertitudes, les spécificités culturelles et les leviers d'innovation afin de structurer un projet différenciant et viable sur plusieurs marchés.
- Défendre un projet stratégique auprès des parties prenantes internationales en préparant une argumentation structurée, en mobilisant des supports convaincants et en adaptant sa posture à des contextes culturels variés afin d'obtenir l'adhésion.
- Planifier et mettre en œuvre un plan d'action en mobilisant les ressources humaines, techniques et financières et en veillant à l'application des dispositions légales et réglementaires afin de garantir l'atteinte des objectifs du projet.
- Assurer le suivi opérationnel du projet en produisant des tableaux de bord, en animant les réunions de pilotage et en mobilisant des indicateurs pertinents afin de rendre compte de l'avancement auprès des parties prenantes.
- Évaluer la performance des actions engagées en réalisant des bilans d'avancement et des analyses d'écarts afin d'identifier les ajustements nécessaires.
- Accompagner le changement en identifiant les impacts organisationnels, en communiquant de manière adaptée et en favorisant l'adhésion des parties prenantes afin de faciliter l'implémentation des décisions.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en identifiant les enjeux liés à la responsabilité sociale, environnementale et éthique afin d'adopter une posture professionnelle responsable.
- Travailler en équipe et en réseau en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de coopération afin de contribuer à la cohésion organisationnelle.
- Coordonner et fédérer une équipe multiculturelle autour d'un objectif commun en mettant en place des modalités de travail collaboratif afin d'encourager l'implication et la coopération.
- Organiser et suivre l'action collective en communiquant les plans d'action et les objectifs à l'équipe afin de garantir l'efficacité opérationnelle.
- Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses croyances, ses aptitudes pour faire ses propres choix.
- Choisir les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») en évaluant leur pertinence par rapport aux exigences du poste afin de susciter l'intérêt du recruteur.
- Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel

Blocs de compétences

RNCP42261BC01 — Maîtriser les outils numériques et d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les données pertinentes en sélectionnant avec esprit critique des sources d'information fiables afin de répondre à une problématique.
- Collecter les données en mobilisant des outils numériques de référence en respectant les règles de sécurité des

données afin de structurer une base de données exploitable

- Analyser et interpréter les données en mobilisant des outils numériques adaptés et des méthodes d'analyse prédictive et prescriptive (codage, IA) afin d'identifier des tendances et opportunités décisionnelles.
- Synthétiser les résultats en les présentant de manière professionnelle et argumentée afin d'émettre des recommandations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

1. Étude de cas

Les étudiants doivent travailler sur une étude de cas individuelle portant sur l'analyse descriptive d'un jeu de données. Ils rédigent un rapport écrit présentant :

- la collecte
- la structuration et le nettoyage des données
- l'analyse descriptive.

2. Mise en situation professionnelle simulée

Étude prédictive utilisant des outils numériques (Python, Tableur, Business Intelligence).

Présentation orale des résultats

Ils doivent présenter leurs résultats sous forme de visualisations et les présenter de manière professionnelle et argumentée, en émettant des recommandations claires.

RNCP42261BC02 — Communiquer et collaborer dans un contexte professionnel multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Communiquer par oral et par écrit en maîtrisant la terminologie des affaires et en adaptant son langage, son ton et ses supports aux spécificités culturelles afin de garantir une compréhension mutuelle dans un contexte professionnel international.
- Collaborer avec les équipes internes ou externes en identifiant les codes culturels et en adaptant son comportement professionnel afin de favoriser des relations de travail dans des contextes interculturels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu de rôle interculturel

Dans le cadre d'un projet international réel ou simulé, les étudiants en groupe simulent une situation professionnelle dans un contexte interculturel (ex : collaboration avec une équipe à l'étranger). Lors de leur présentation orale, ils démontrent leur capacité à adapter leur communication (vocabulaire, ton, supports) aux spécificités culturelles.

Leur contribution individuelle est évaluée via un feedback 360° (retours des pairs, corps enseignant ou professionnels).

RNCP42261BC03 — Émettre une problématique innovante, élaborer une étude scientifique et proposer des recommandations pertinentes

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser une veille structurée en utilisant des outils numériques spécialisés afin d'identifier les solutions adaptées à une problématique.
- Identifier une problématique en posant une question afin de définir le périmètre de l'étude.
- Recenser les connaissances théoriques existantes sur la problématique en s'appuyant sur des ressources scientifiquement reconnues afin de les analyser en mobilisant son esprit critique.
- Mettre en œuvre une étude empirique en mobilisant la méthodologie de recherche adaptée afin de collecter les données devant permettre de répondre à la problématique.
- Analyser les données collectées en utilisant des méthodes d'analyses qualitatives et/ou quantitatives afin d'émettre des recommandations.
- Rédiger et présenter un mémoire en synthétisant la démarche et en restituant les résultats de l'étude scientifique afin de présenter les conclusions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de fin d'études

Production d'un document écrit permettant de répondre à une problématique réelle d'entreprise.

La communication écrite et orale est adaptée aux interlocuteurs et compréhensible.

Soutenance orale?: Chaque étudiant défend ses travaux en anglais.

RNCP42261BC04 — Concevoir une stratégie en mobilisant un esprit entrepreneurial dans une perspective internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en place un système de veille stratégique internationale en exploitant des outils de collecte et d'analyse de l'information en d'identifier les signaux faibles et les opportunités de croissance afin d'anticiper les évolutions du marché mondial.
- Réaliser un diagnostic global d'entreprise en mobilisant des outils d'analyse stratégique afin d'identifier les leviers d'amélioration et d'orienter la stratégie de développement dans un environnement multiculturel et concurrentiel.
- Développer une pensée créative et innovante en s'appuyant sur des méthodes de conception afin de générer des solutions différenciantes adaptées aux spécificités des marchés internationaux.
- Concevoir un plan stratégique entrepreneurial en intégrant les enjeux de croissance globale, les risques, les incertitudes, les spécificités culturelles et les leviers d'innovation afin de structurer un projet différenciant et viable sur plusieurs marchés.
- Défendre un projet stratégique auprès des parties prenantes internationales en préparant une argumentation structurée, en mobilisant des supports convaincants et en adaptant sa posture à des contextes culturels variés afin d'obtenir l'adhésion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de stratégie internationale

Les étudiants participent à un projet de stratégie internationale où ils doivent concevoir un plan stratégique pour une entrée sur un marché émergent. Ils présentent individuellement leur plan sous forme de rapport écrit qu'ils présenteront individuellement à l'oral.

Étude de cas

Les étudiants analysent un cas réel d'entreprise et proposent un business model innovant. Ils doivent rédiger individuellement une note de synthèse et présenter à l'oral leur analyse et leurs recommandations.

Rapport stratégique et soutenance

Les étudiants, en groupe, formalisent leur plan stratégique dans un rapport écrit et le défendent lors d'une soutenance orale.

RNCP42261BC05 — Piloter le déploiement des projets de l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Planifier et mettre en œuvre un plan d'action en mobilisant les ressources humaines, techniques et financières et en veillant à l'application des dispositions légales et réglementaires afin de garantir l'atteinte des objectifs du projet.
- Assurer le suivi opérationnel du projet en produisant des tableaux de bord, en animant les réunions de pilotage et en mobilisant des indicateurs pertinents afin de rendre compte de l'avancement auprès des parties prenantes.
- Évaluer la performance des actions engagées en réalisant des bilans d'avancement et des analyses d'écarts afin d'identifier les ajustements nécessaires.
- Accompagner le changement en identifiant les impacts organisationnels, en communiquant de manière adaptée et en favorisant l'adhésion des parties prenantes afin de faciliter l'implémentation des décisions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas : Gestion de projet

Les étudiants participent à une simulation de gestion de projet complexe (méthodologie Agile). Ils doivent planifier, suivre et ajuster un projet en respectant les contraintes de temps, de budget et de ressources.

Ils construisent un dossier de pilotage incluant un budget détaillé et des indicateurs de performance.

Projet de transformation numérique

Projet individuel : Les étudiants doivent développer un projet de transformation numérique pour une organisation fictive ou réelle. Sous forme de rapport écrit, ce projet inclut une analyse des impacts organisationnels, un plan de mise en œuvre, et une stratégie pour favoriser l'adhésion des parties prenantes.

RNCP42261BC06 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation en identifiant les enjeux liés à la responsabilité sociale, environnementale et éthique afin d'adopter une posture professionnelle responsable.
- Travailler en équipe et en réseau en respectant les principes d'éthique, de déontologie et de coopération afin de contribuer à la cohésion organisationnelle.

- Coordonner et fédérer une équipe multiculturelle autour d'un objectif commun en mettant en place des modalités de travail collaboratif afin d'encourager l'implication et la coopération.
- Organiser et suivre l'action collective en communiquant les plans d'action et les objectifs à l'équipe afin de garantir l'efficacité opérationnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet collaboratif sur un enjeu social ou environnemental

Les étudiants travaillent en groupe pour :

Identifier une problématique sociale ou environnementale pertinente et actuelle.

Proposer une solution innovante en s'appuyant sur des principes de responsabilité sociale et éthique.

Présenter leur projet dans un pitch oral.

Justifier leur approche en expliquant le type d'organisation envisagé, les modalités de financement, et l'impact sociétal attendu.

Simulation de gestion de projet interculturel

Les étudiants forment des équipes multiculturelles pour coordonner un projet (ex. : organisation d'un événement responsable).

Ils doivent présenter un plan d'action et animer une réunion de suivi pour évaluer l'avancement.

RNCP42261BC07 — Développer sa connaissance de soi et du marché de l'emploi

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et analyser ses valeurs professionnelles, ses centres d'intérêt, ses préférences, ses compétences, ses croyances, ses aptitudes pour faire ses propres choix.
- Choisir les outils adaptés aux méthodes de recrutement (CV, lettre de motivation, outils réseau, pitch, entretiens, « assessments ») en évaluant leur pertinence par rapport aux exigences du poste afin de susciter l'intérêt du recruteur.
- Analyser les spécificités et évolutions des métiers et des secteurs visés, l'environnement économique et l'état du marché du travail afin de construire son projet professionnel personnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentations orales de retour sur expérience de stages et d'alternance

Speed recruiting en présence de professionnels du secteur

Présentation orale de son projet professionnel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Commerce / Distribution / E-commerce
- Hôtellerie / Restauration / Tourisme
- Informatique / ESN / Internet / Télécommunication
- Media / Communication / Publicité
- Banque / Assurance / Finance

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Commercial - Vente – Export (chef de secteur, chargé de clientèle, conseiller de vente, chargé d'affaires, responsable commercial, gestionnaire de clientèle portefeuilles, Entrepreneur)
- Marketing - Communication – Digital (chef de produit, chargé de communication)
- Finance - Comptabilité - Gestion

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)

Élevée (4/5)

Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.

Facteurs principaux

Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 902 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 300
Jugés difficiles à recruter	38 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Diplôme de niveau 4 (Bac), toutes séries pour une entrée en 1ère année ;
- Diplôme de niveau 5 (Bac+2) minimum avec une expérience internationale pour une entrée en 3ème année.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Ce titre est accessible en VAE pour toute personne, quels que soient son âge ou son statut professionnel. Le dispositif est ouvert à toute expérience permettant l'acquisition de compétences directement liées à la certification visée (titre inscrit au RNCP : Répertoire National des Certifications Professionnelles). Néanmoins, un minimum de 3 ans d'expérience est fortement recommandé (post baccalauréat ou équivalent hors stage et alternance). L'inscription se fait après examen du dossier et entretien de recevabilité.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- Le président, ou le vice-président, enseignant-chercheur nommé par le Recteur d'Académie ou son représentant au titre du MESR
- Le Directeur Général Adjoint en charge des programmes ou son représentant
- Le Directeur Général Adjoint en charge de la Faculté ou son représentant
- Le Directeur du programme ou son représentant.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation de la certification est composé du Président du jury et de 3 personnes ne prenant pas part à la formation / l'accompagnement des candidats et en respectant la parité homme/femme :

- Dont 1 membre dépendant de l'organisme (un enseignant)
- Dont 2 membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Date de dernière délivrance possible 31/08/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	418	0	95 %	—
2023	339	1	97 %	—
2022	227	3	94 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36326

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://neoma-bs.fr/formations/global-bba>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42261/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 08/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).