

Programme grande école

RNCP42264 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 34052, 32623, 32005
Code(s) ROME	M1201, M1402, M1202, M1705, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL · SIRET : 81115576100067

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Programme Grande École European Business School (EBS) s'inscrit dans un environnement économique et sociétal marqué par l'internationalisation des marchés, l'accélération de la transformation digitale, l'émergence de nouveaux modèles d'affaires et l'intégration croissante des enjeux environnementaux et sociétaux dans les décisions stratégiques. Sa certification atteste de compétences solides en management, associées à la capacité de collaborer dans des contextes internationaux et multiculturels, d'intégrer les leviers numériques et les dimensions RSE dans la conduite des activités. Le programme forme ainsi des cadres et dirigeants entrepreneurs, innovants et responsables, capables de concevoir, piloter et évaluer des projets et stratégies à fort impact économique, social et environnemental.

ACTIVITÉS VISÉES

- Diagnostic de l'existant à partir d'un système de veille.
- Construction d'une vision stratégique concertée et responsable.
- Déclinaison fonctionnelle et managériale de la stratégie de performance globale de l'organisation.
- Pilotage fonctionnel et managérial de la stratégie de performance globale de l'organisation.
- Pilotage de processus dans une approche multidimensionnelle de la performance globale.
- Gestion administrative de l'organisation dans le respect des cadres légaux.
- Encadrement et animation d'un collectif dans un environnement professionnel multiculturel.
- Gestion, amélioration et transformation de l'organisation du travail dans un contexte multiculturel.
- Conseil et négociation interne et externe.
- Utilisation des outils numériques en contexte professionnel.
- Identification des usages, des enjeux et des impacts du numérique dans le domaine du management.
- Revue des savoirs spécialisés correspondant à un ou plusieurs champs disciplinaires.
- Résolution de problèmes et identification de solutions innovantes dans des situations complexes.
- Adaptation des contenus et modalités de communication selon les cibles, et dans des situations complexes et/ou multiculturelles.
- Communication écrite et orale en français et dans au moins une langue étrangère (anglais).
- Gestion de projet dans un cadre collaboratif en contexte multiculturel et pluridisciplinaire.
- Conduite du changement et transformation de l'organisation.

- Élaboration d'un projet professionnel réaliste et aligné à ses valeurs personnelles.
- Acquisition de compétences dans un contexte professionnel.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Assurer la veille de son macro-environnement et de son marché, en analysant de manière systématique les tendances, signaux faibles et pratiques émergentes, afin d'anticiper les évolutions et les transformations majeures impactant l'activité et orienter les décisions stratégiques de l'organisation.
- Produire un diagnostic stratégique de l'organisation au moyen d'une analyse de l'environnement externe et interne afin de déterminer son positionnement concurrentiel et ses opportunités de développement.
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique en guidant ses équipes dans un processus créatif et innovant, en vue fixer des objectifs de performance globale et de définir un plan d'action définissant des lignes directrices managériales.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes à l'organisation, en mobilisant des méthodes de communication, de coordination et de coopération favorisant l'engagement collectif, afin d'atteindre les objectifs de performance globale et assurer la réussite des projets stratégiques.
- Appliquer les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale, en adoptant des pratiques professionnelles exemplaires, transparentes et respectueuses de l'environnement, afin de contribuer au développement durable et à l'impact positif de l'organisation.
- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise, en concevant des solutions, pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion.
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management ainsi que des techniques d'analyse et d'évaluation adaptées à chaque fonction, en utilisant les indicateurs de performance globale pour en identifier, interpréter et exploiter les résultats, afin de piloter efficacement l'activité et contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation.
- Identifier et interpréter les indicateurs de performance globale dans les différents domaines de gestion en mobilisant des outils d'analyse et de reporting adaptés afin de piloter l'organisation de manière performante, responsable et durable.
- Contrôler et mesurer la pertinence des outils de gestion et de pilotage de projet, en établissant et analysant les documents de synthèse, en identifiant les besoins des parties prenantes et en concevant des systèmes de contrôle harmonisés, pour évaluer l'atteinte des objectifs de performance globale et l'adaptation continue des dispositifs à l'organisation.
- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant des outils d'analyse et d'aide à la décision et en identifiant les faiblesses liées aux dispositifs utilisés afin de sécuriser les activités, optimiser les performances et prévenir les impacts négatifs pour l'organisation.
- Concevoir et mettre en œuvre des processus et démarches intégrant qualité, innovation et RSE, en impliquant les parties prenantes et en adoptant des pratiques d'amélioration continue, afin de renforcer la performance globale, la responsabilité sociétale et la pérennité de l'organisation.
- Appliquer et respecter les règles du droit des contrats, du droit du travail et de la fiscalité, en mobilisant les bonnes pratiques juridiques, pour assurer la conformité des actions et garantir le respect des obligations légales de l'organisation.
- Animer son/ses équipes en mobilisant, dans un cadre multiculturel, son leadership personnel et interpersonnel, dans le respect des personnes, afin de favoriser la motivation, la qualité de vie au travail et la performance collective et individuelle.
- Fédérer et motiver des collaborateurs ou les membres d'une ligne managériale autour d'un projet ou d'une idée à mettre en œuvre, en s'appuyant sur une argumentation choisie et documentée, en vue de les rendre contributeurs et acteurs de la décision.
- Identifier les personnes pertinentes, en interne ou en externe, en analysant les compétences, expériences et ressources disponibles, afin de mobiliser les acteurs les plus adaptés pour atteindre efficacement les objectifs fixés.
- Prendre des responsabilités, afin d'améliorer la performance globale et le bien-être au travail d'une équipe, notamment en permettant la montée en compétences (formation, coaching, tutorat, accompagnement, etc.).
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires dans un contexte international, en adaptant sa communication, ses arguments et ses pratiques aux différences culturelles et aux enjeux spécifiques, afin de construire des accords durables et créer de la valeur pour l'organisation et ses parties prenantes.
- S'approprier les usages numériques, en se formant aux outils de référence et en utilisant l'IA, afin d'être en capacité

de les utiliser dans le cadre des différents métiers et domaines de gestion.

- Identifier et cartographier les outils numériques transversaux et spécifiques au management, en évaluant leur pertinence, leur interopérabilité et leur potentiel d'usage, afin de soutenir la transformation digitale et améliorer la performance organisationnelle.
- Appréhender les enjeux du numérique et leur évolution sur la gestion des organisations, en analysant leurs impacts sur les modèles d'affaires et leurs implications éthiques, afin de anticiper les transformations, orienter les choix stratégiques et garantir une utilisation responsable des technologies.
- Acquérir et mobiliser des savoirs généralistes et/ou spécialisés issus de domaines multiples, en les intégrant dans les pratiques et décisions de gestion, afin de créer de la valeur pour les parties prenantes internes et externes de l'organisation.
- Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources spécialisées de différents domaines, en mobilisant son esprit critique, pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Développer un système de pensée critique et d'action original, en gestion et dans d'autres domaines, en mobilisant des approches créatives, des analyses multicritères et la coordination d'acteurs afin de résoudre efficacement des problèmes complexes et générer des solutions à forte valeur ajoutée pour l'organisation.
- Résoudre des problèmes, en intégrant des savoirs de différents domaines, pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée, en prenant en compte les enjeux, les problématiques, la complexité d'une demande ou d'une situation et en mobilisant si nécessaire des savoirs de différents domaines afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respectant les évolutions de la réglementation.
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau et en contexte international, en mobilisant des connaissances interdisciplinaires et en adaptant ses arguments aux enjeux et aux interlocuteurs, afin de favoriser la coopération, l'innovation et la création de valeur partagée.
- Appréhender le contexte global, local et les enjeux interculturels, en adaptant sa communication verbale, non verbale et écrite aux spécificités culturelles et professionnelles, afin d'interagir et de communiquer efficacement dans l'exercice de ses activités.
- Concevoir et produire des supports de communication visuelle à fort impact, en utilisant des outils, techniques et codes graphiques adaptés au message et à la cible, afin de capter l'attention, renforcer la compréhension et valoriser l'image de l'organisation.
- Communiquer en situation professionnelle, à l'oral et à l'écrit, en français et dans au moins une langue étrangère (anglais), en adaptant le vocabulaire, le ton et la structure du message au public et à l'objectif visé, afin de transmettre l'information de manière claire, efficace et impactante.
- Prendre la parole et débattre en public, en français et dans au moins une langue étrangère (anglais), en structurant ses arguments et en adaptant son discours au contexte et à l'auditoire, afin de convaincre, défendre un point de vue et favoriser des échanges constructifs.
- Conduire un projet, de la conception à la diffusion, en pilotant les étapes clés (coordination d'équipe, mise en œuvre, gestion, évaluation) et en mobilisant des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif et multiculturel, afin de atteindre les objectifs fixés et maximiser l'impact des résultats.
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles, en élaborant et en adaptant des approches stratégiques innovantes, afin de résoudre les situations critiques, saisir les opportunités et assurer la pérennité et la performance de l'organisation.
- Prendre des responsabilités, en contribuant au développement des savoirs et des pratiques professionnelles et en accompagnant le changement et la transformation de l'organisation, afin de favoriser l'innovation, l'adaptation et la création de valeur durable.
- Piloter le développement de son projet professionnel en fonction de ses centres d'intérêts et de ses valeurs en explorant leur réalité dans le monde du travail et en identifiant les opportunités et contraintes afin de construire un parcours cohérent, motivant et durable.
- Construire et entretenir un réseau professionnel international, en développant des relations de confiance, en participant à des expériences professionnelles et en utilisant des outils de mise en relation, afin de favoriser les opportunités de coopération, d'innovation et de développement de carrière.
- Structurer une veille sur les compétences clés actuelles et futures attendues par le monde professionnel, en collectant, analysant et synthétisant des données issues de sources fiables et diversifiées, afin d'anticiper les évolutions des métiers et adapter les formations et stratégies de développement des talents.
- Acquérir les compétences comportementales et métiers nécessaires à la réalisation de son projet professionnel, en s'engageant dans des expériences formatives et en mobilisant les apprentissages en situation réelle, afin de réussir

son insertion professionnelle et évoluer durablement dans sa carrière.

- Adopter une démarche réflexive pour analyser ses actions en situation professionnelle, en s'autoévaluant et en identifiant les axes d'amélioration, afin de optimiser sa pratique, progresser continuellement et contribuer à la qualité des activités de l'organisation.

Blocs de compétences

RNCP42264BC01 — Elaborer une stratégie d'entreprise, ou un projet entrepreneurial intégrant les dimensions de la performance globale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer la veille de son macro-environnement et de son marché, en analysant de manière systématique les tendances, signaux faibles et pratiques émergentes, afin d'anticiper les évolutions et les transformations majeures impactant l'activité et orienter les décisions stratégiques de l'organisation
- Produire un diagnostic stratégique de l'organisation au moyen d'une analyse de l'environnement externe et interne afin de déterminer son positionnement concurrentiel et ses opportunités de développement
- Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique en guidant ses équipes dans un processus créatif et innovant, en vue fixer des objectifs de performance globale et de définir un plan d'action définissant des lignes directrices managériales
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes à l'organisation, en mobilisant des méthodes de communication, de coordination et de coopération favorisant l'engagement collectif, afin d'atteindre les objectifs de performance globale et assurer la réussite des projets stratégiques
- Appliquer les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale, en adoptant des pratiques professionnelles exemplaires, transparentes et respectueuses de l'environnement, afin de contribuer au développement durable et à l'impact positif de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit

Étude de cas et mise en situation professionnelle : production écrite et présentation orale individuelles ou en équipe portant sur le diagnostic, les orientations, et le plan stratégique d'une organisation.

RNCP42264BC02 — Concevoir et piloter des solutions de gestion spécifiques à chaque fonction intégrant les dimensions de la performance globale

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des politiques et pratiques propices au dynamisme de l'entreprise, en concevant des solutions, pour résoudre les problématiques repérées et savoir appliquer des outils adaptés dans les différents domaines de la gestion
- Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de management ainsi que des techniques d'analyse et d'évaluation adaptées à chaque fonction, en utilisant les indicateurs de performance globale pour en identifier, interpréter et exploiter les résultats, afin de piloter efficacement l'activité et contribuer à l'atteinte des objectifs stratégiques de l'organisation
- Identifier et interpréter les indicateurs de performance globale dans les différents domaines de gestion en mobilisant des outils d'analyse et de reporting adaptés afin de piloter l'organisation de manière performante, responsable et durable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examen écrit
- Étude de Cas et Mise en Situation Professionnelle : productions écrites et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur la conception et le pilotage de solutions de gestion et d'indicateurs de performance globale

RNCP42264BC03 — Mesurer et contrôler la performance globale de l'organisation et l'inscrire dans un cadre normatif et réglementaire

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contrôler et mesurer la pertinence des outils de gestion et de pilotage de projet, en établissant et analysant les documents de synthèse, en identifiant les besoins des parties prenantes et en concevant des systèmes de contrôle harmonisés, pour évaluer l'atteinte des objectifs de performance globale et l'adaptation continue des dispositifs à l'organisation

- Auditer, évaluer et analyser les risques associés en mobilisant des outils d'analyse et d'aide à la décision et en identifiant les faiblesses liées aux dispositifs utilisés afin de sécuriser les activités, optimiser les performances et prévenir les impacts négatifs pour l'organisation
- Concevoir et mettre en œuvre des processus et démarches intégrant qualité, innovation et RSE, en impliquant les parties prenantes et en adoptant des pratiques d'amélioration continue, afin de renforcer la performance globale, la responsabilité sociétale et la pérennité de l'organisation
- Appliquer et respecter les règles du droit des contrats, du droit du travail et de la fiscalité, en mobilisant les bonnes pratiques juridiques, pour assurer la conformité des actions et garantir le respect des obligations légales de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Examen écrit
- Étude de Cas et Mise en Situation Professionnelle : productions écrites et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur la mise en place d'un système de mesure et de contrôle de la performance globale, de reporting, et de gestion des risques intégrant les enjeux et les risques juridiques et réglementaires assortie de préconisation sur les processus d'amélioration continue de l'organisation

RNCP42264BC04 — Développer une culture managériale et organisationnelle en responsabilité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Animer son/ses équipes en mobilisant, dans un cadre multiculturel, son leadership personnel et interpersonnel, dans le respect des personnes, afin de favoriser la motivation, la qualité de vie au travail et la performance collective et individuelle
- Fédérer et motiver des collaborateurs ou les membres d'une ligne managériale autour d'un projet ou d'une idée à mettre en œuvre, en s'appuyant sur une argumentation choisie et documentée, en vue de les rendre contributeurs et acteurs de la décision
- Gérer l'organisation du travail, en prenant en compte la diversité et la situation particulière des individus (personnalité, culture, opinions, handicap, etc.), en vue d'instaurer une dynamique de travail humaine et efficace
- Identifier les personnes pertinentes, en interne ou en externe, en analysant les compétences, expériences et ressources disponibles, afin de mobiliser les acteurs les plus adaptés pour atteindre efficacement les objectifs fixés.
- Prendre des responsabilités, afin d'améliorer la performance globale et le bien-être au travail d'une équipe, notamment en permettant la montée en compétences (formation, coaching, tutorat, accompagnement, etc.)
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires dans un contexte international, en adaptant sa communication, ses arguments et ses pratiques aux différences culturelles et aux enjeux spécifiques, afin de construire des accords durables et créer de la valeur pour l'organisation et ses parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit, Etude de Cas et Mise en Situation Professionnelle :

productions écrites et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur :

- La réalisation d'un audit des pratiques managériales et RH, une analyse des (dys)fonctionnements et des recommandations sur les transformations RH à opérer
- Un protocole d'animation d'équipe qui intégrant les orientations stratégiques, les plans d'actions et les objectifs individuels et collectifs avec pour objectif la performance collective

Mise en situation en contexte international et multiculturel : jeux de rôles de négociation internationale intégrant l'identification des objectifs, l'analyse des attentes et des besoins des parties prenantes, la mobilisation des techniques de négociation tenant compte du contexte international

RNCP42264BC05 — Maîtriser l'usage des outils numériques et appréhender l'impact du numérique sur la société et les organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

- S'approprier les usages numériques, en se formant aux outils de référence et en utilisant l'IA, afin d'être en capacité de les utiliser dans le cadre des différents métiers et domaines de gestion
- Identifier et cartographier les outils numériques transversaux et spécifiques au management, en évaluant leur pertinence, leur interopérabilité et leur potentiel d'usage, afin de soutenir la transformation digitale et améliorer la performance organisationnelle
- Appréhender les enjeux du numérique et leur évolution sur la gestion des organisations, en analysant leurs impacts sur les modèles d'affaires et leurs implications éthiques, afin de anticiper les transformations, orienter les choix

stratégiques et garantir une utilisation responsable des technologies

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit,

Étude de Cas et Mise en Situation Professionnelle : productions écrites et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur la maîtrise des outils numériques, la réalisation d'une cartographie projective des outils numériques dans les champs de la gestion des organisations, et l'impact des outils numériques sur la transformation des modèles d'affaires et des métiers intégrant les enjeux éthiques, environnementaux et sociétaux

RNCP42264BC06 — Produire une analyse originale, contextualisée et résoudre des problèmes complexes en mobilisant des savoirs en gestion et dans d'autres domaines

LISTE DE COMPÉTENCES

- Acquérir et mobiliser des savoirs généralistes et/ou spécialisés issus de domaines multiples, en les intégrant dans les pratiques et décisions de gestion, afin de créer de la valeur pour les parties prenantes internes et externes de l'organisation
- Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources spécialisées de différents domaines, en mobilisant son esprit critique, pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Développer un système de pensée critique et d'action original, en gestion et dans d'autres domaines, en mobilisant des approches créatives, des analyses multicritères et la coordination d'acteurs afin de résoudre efficacement des problèmes complexes et générer des solutions à forte valeur ajoutée pour l'organisation
- Résoudre des problèmes, en intégrant des savoirs de différents domaines, pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures
- Conduire une analyse réflexive et distanciée, en prenant en compte les enjeux, les problématiques, la complexité d'une demande ou d'une situation et en mobilisant si nécessaire des savoirs de différents domaines afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respectant les évolutions de la réglementation
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau et en contexte international, en mobilisant des connaissances interdisciplinaires et en adaptant ses arguments aux enjeux et aux interlocuteurs, afin de favoriser la coopération, l'innovation et la création de valeur partagée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exposés,
- Essais,
- Mémoire de recherche : productions écrites, audiovisuelles et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur une production intellectuelle visant à répondre à une problématique ou à décrire une situation contextualisée

RNCP42264BC07 — Communiquer dans un cadre multiculturel sur des thématiques de gestion et des domaines complémentaires

LISTE DE COMPÉTENCES

- Appréhender le contexte global, local et les enjeux interculturels, en adaptant sa communication verbale, non verbale et écrite aux spécificités culturelles et professionnelles, afin d'interagir et de communiquer efficacement dans l'exercice de ses activités
- Concevoir et produire des supports de communication visuelle à fort impact, en utilisant des outils, techniques et codes graphiques adaptés au message et à la cible, afin de capter l'attention, renforcer la compréhension et valoriser l'image de l'organisation
- Communiquer en situation professionnelle, à l'oral et à l'écrit, en français et dans au moins une langue étrangère (anglais), en adaptant le vocabulaire, le ton et la structure du message au public et à l'objectif visé, afin de transmettre l'information de manière claire, efficace et impactante
- Prendre la parole et débattre en public, en français et dans au moins une langue étrangère (anglais), en structurant ses arguments et en adaptant son discours au contexte et à l'auditoire, afin de convaincre, défendre un point de vue et favoriser des échanges constructifs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit,

Exposé et Mise en Situation Professionnelle et Internationale : productions écrites et présentations orales, audiovisuelles, individuelles ou en équipe en français et dans au moins une langue étrangère (français) portant sur la maîtrise des techniques de communication écrites, orales, et la prise de parole structurée différenciée selon les interlocuteurs et les contextes

RNCP42264BC08 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Conduire un projet, de la conception à la diffusion, en pilotant les étapes clés (coordination d'équipe, mise en œuvre, gestion, évaluation) et en mobilisant des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif et multiculturel, afin de atteindre les objectifs fixés et maximiser l'impact des résultats
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles, en élaborant et en adaptant des approches stratégiques innovantes, afin de résoudre les situations critiques, saisir les opportunités et assurer la pérennité et la performance de l'organisation
- Prendre des responsabilités, en contribuant au développement des savoirs et des pratiques professionnelles et en accompagnant le changement et la transformation de l'organisation, afin de favoriser l'innovation, l'adaptation et la création de valeur durable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen écrit,

Étude de Cas et Mise en Situation Professionnelle : productions écrites et présentations orales individuelles ou en équipe portant sur la maîtrise des techniques de la gestion et du pilotage de projet, sur l'utilisation de protocoles d'intelligence collective, et la conduite du changement dans l'organisation

RNCP42264BC09 — Piloter son projet professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Piloter le développement de son projet professionnel en fonction de ses centres d'intérêts et de ses valeurs en explorant leur réalité dans le monde du travail et en identifiant les opportunités et contraintes afin de construire un parcours cohérent, motivant et durable
- Construire et entretenir un réseau professionnel international, en développant des relations de confiance, en participant à des expériences professionnelles et en utilisant des outils de mise en relation, afin de favoriser les opportunités de coopération, d'innovation et de développement de carrière
- Structurer une veille sur les compétences clés actuelles et futures attendues par le monde professionnel, en collectant, analysant et synthétisant des données issues de sources fiables et diversifiées, afin d'anticiper les évolutions des métiers et adapter les formations et stratégies de développement des talents
- Acquérir les compétences comportementales et métiers nécessaires à la réalisation de son projet professionnel, en s'engageant dans des expériences formatives et en mobilisant les apprentissages en situation réelle, afin de réussir son insertion professionnelle et évoluer durablement dans sa carrière
- Adopter une démarche réflexive pour analyser ses actions en situation professionnelle, en s'autoévaluant et en identifiant les axes d'amélioration, afin de optimiser sa pratique, progresser continuellement et contribuer à la qualité des activités de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les différentes évaluations se cumulent et constituent un portfolio du projet personnel et professionnel de l'apprenant
Exposés, Dossiers, Vidéos : Production écrites, orales ou audiovisuelles, individuelles, portant sur la constitution d'un portefeuille de compétences à atteindre, sur les outils de l'employabilité, sur l'expression des valeurs et des aspirations personnelles

Mise en Situation Professionnelle Concrète : Production écrites ou orales, individuelles, comportant des Rapports de Stages, de Mission, d'Alternance et des Soutenance orales des rapports intégrant les évaluations des entreprises

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Luxe,
- Technologies de l'information,
- Énergie,
- Bâtiment, travaux publics, construction,
- Urbanisme,
- Transports,
- Tourisme, loisir, hôtellerie, restauration,
- Immobilier,

- Commerce international/ distribution,
- Institution financière / banque / assurance,
- Cabinet d'audit,
- Expertise comptable,
- Bureau d'études,
- Société de conseil,
- Services,
- Médias, édition, art, culture,
- Agences de communication, publicité,
- Économie sociale et solidaire.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Métiers du management dans les domaines suivants : contrôle des organisations : auditeur, contrôleur de gestion ; responsable administratif et financier
- Métiers de la création et du développement des entreprises : entrepreneur, consultant, chef d'entreprise
- Métiers des ressources humaines : DRH, responsable recrutement/formation
- Métiers de la gestion de projets et du développement d'affaires : ingénieur d'affaires, responsable de projet
- Métiers du management international : management transfrontalier, international business analyst
- Métiers de la chaîne logistique : supply chain manager, acheteur, responsable d'import/export
- Métiers du marketing : chef de produit, brand manager, directeur marketing, directeur communication, responsable grands comptes, responsable événementiel, chef des ventes
- Métiers du management digital : responsable marketing digital, data analyste, Chef de projet digital.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 434
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Le candidat devra valider chacun des blocs de compétences afin d'obtenir le Diplôme du Programme grande école.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le Président du Jury désigné par le Recteur d'Académie, le Vice-Président désigné par le recteur, le Directeur Général de l'Ecole et le Directeur de la formation.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2034
--------------------------------------	------------

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	137	0	89 %	96 %
2023	164	0	89 %	93 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39481

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

EBS

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42264/>