

Commerce, techniques et innovation

RNCP42283 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	200w, 220, 312
Formacode(s)	34581, 34052, 34076, 32070, 32008
Code(s) ROME	D1407, M1705, M1704, H1101, H1502
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE SUPERIEURE DES TECHNOLOGIES ET DES AFFAIRES (ESTA) · SIRET : 52087537800017

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif de former des cadres technico-commerciaux de niveau intermédiaire qui intègrent la culture de l'innovation, les enjeux numériques et environnementaux, afin d'accompagner la transformation industrielle. Elle propose un cadre pédagogique qui s'appuie sur les besoins des entreprises industrielles permettant de développer la double compétence technique et commerciale.

La formation prépare principalement à l'insertion professionnelle et potentiellement à la poursuite d'études en master

ACTIVITÉS VISÉES

- Réalisation d'une démarche de prospection commerciale et digitale à l'attention d'un fournisseur ou d'un client
- Analyse technique et commerciale du besoin client
- Commercialisation d'un produit ou d'un service technique dans une relation B2B (d'entreprise à entreprise) en milieu industriel
- Développement d'un benchmark approfondi en situation de conduite du changement
- Intégration des évolutions technologiques et numériques dans une proposition d'offre commerciale innovante
- Définition d'un cahier des charges en limitant les impacts énergétiques et environnementaux
- Participation au déploiement d'une stratégie prenant en compte les enjeux sociétaux et écologiques
- Mise en œuvre d'une démarche d'amélioration continue

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambigüe, dans au moins une langue étrangère.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.

- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Compétences spécifiques :

Vendre des produits et des services industriels

- Mettre en œuvre les techniques de vente et de négociation en B2B en adaptant l'argumentation aux besoins des clients professionnels, pour conclure des ventes.
- Appliquer la stratégie commerciale aux évolutions technologiques et numériques du secteur industriel en mobilisant les outils digitaux adaptés, pour proposer des solutions innovantes et compétitives.
- Gérer la relation client en utilisant les outils de suivi, de communication et d'expérience client, pour assurer la satisfaction et la fidélisation des partenaires industriels.
- Utiliser les outils de gestion en garantissant la cohérence, la qualité et la traçabilité des actions menées, pour contribuer à la conduite de projets commerciaux ou techniques.
- Déployer une démarche de marketing opérationnel et industriel en s'appuyant sur l'analyse du marché et les orientations stratégiques de l'entreprise, pour promouvoir efficacement les produits et services.
- Contribuer à la réalisation d'études de marché en collectant, structurant et analysant les données clients, concurrentielles et sectorielles, pour orienter les décisions commerciales et renforcer la stratégie de développement.
- Collaborer au sein d'équipes pluridisciplinaires en mobilisant ses compétences commerciales, techniques et organisationnelles, pour conduire un projet dans le respect des objectifs, des contraintes et des délais.

Accompagner les transformations numériques et environnementales

- Optimiser les systèmes d'information et de communication en mobilisant les outils numériques adaptés, pour améliorer la performance et la collaboration au sein de l'entreprise.
- Assurer la qualité, la fiabilité et la sécurité des données en appliquant les règles de cybersécurité et de conformité, pour protéger notamment les informations stratégiques.
- Exploiter les données issues des systèmes d'information en mobilisant des outils d'analyse adaptés, pour piloter les activités, soutenir la prise de décision et renforcer l'efficacité opérationnelle.
- Identifier les enjeux du développement durable et du management sociétal en intégrant les principes de performance globale, pour proposer des démarches commerciales et organisationnelles responsables.
- Utiliser les outils connectés et les technologies avancées en les intégrant dans la mise en œuvre de projets industriels, pour accompagner la transformation numérique et écologique des entreprises industrielles.

Maîtriser un environnement technique et industriel

- Contrôler la conformité d'un produit ou d'un service industriel en appliquant les procédures et référentiels techniques en vigueur, pour garantir la qualité et la satisfaction du client.
- Identifier les procédures et processus au sein de l'entreprise en observant les pratiques et en analysant les flux de production, pour assurer la maîtrise des activités industrielles.
- Collecter, traiter et analyser les données issues de mesures industrielles en utilisant des outils de suivi et d'exploitation, pour évaluer la performance et la fiabilité des équipements.
- Déployer les outils et démarches qualité en mobilisant les référentiels et méthodes reconnus (ISO, Lean, etc.), pour améliorer la performance des processus.
- Intégrer la dimension environnementale dans les activités industrielles en appliquant les normes environnementales et énergétiques en vigueur, pour améliorer l'impact écologique de la production.

Blocs de compétences

RNCP42283BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Rendus de travaux (rapports de travaux pratiques, de stage et d'apprentissage, études de cas, ...)

Ces modes d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet.
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Rendus de travaux (rapports de travaux pratiques, de stage et d'apprentissage, études de cas, ...)

Ces modes d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Rendus de travaux (rapports de travaux pratiques, de stage et d'apprentissage, études de cas, ...)

Ces modes d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale.
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Rendus de travaux (rapports de travaux pratiques, de stage et d'apprentissage, études de cas, ...)

Ces modes d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis et la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte.

- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Rendus de travaux (rapports de travaux pratiques, de stage et d'apprentissage, études de cas, ...)

Ces modes d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC06 — Vendre des produits et des services industriels

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre les techniques de vente et de négociation en B2B en adaptant l'argumentation aux besoins des clients professionnels, pour conclure des ventes.
- Appliquer la stratégie commerciale aux évolutions technologiques et numériques du secteur industriel en mobilisant les outils digitaux adaptés, pour proposer des solutions innovantes et compétitives.
- Gérer la relation client en utilisant les outils de suivi, de communication et d'expérience client, pour assurer la satisfaction et la fidélisation des partenaires industriels.
- Utiliser les outils de gestion en garantissant la cohérence, la qualité et la traçabilité des actions menées, pour contribuer à la conduite de projets commerciaux ou techniques.
- Déployer une démarche de marketing opérationnel et industriel en s'appuyant sur l'analyse du marché et les orientations stratégiques de l'entreprise, pour promouvoir efficacement les produits et services.
- Contribuer à la réalisation d'études de marché en collectant, structurant et analysant les données clients, concurrentielles et sectorielles, pour orienter les décisions commerciales et renforcer la stratégie de développement.
- Collaborer au sein d'équipes pluridisciplinaires en mobilisant ses compétences commerciales, techniques et organisationnelles, pour conduire un projet dans le respect des objectifs, des contraintes et des délais.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Études de cas, analyse stratégique, projet tutoré, présentation orale.
- Mises en situations professionnelles : jeux de rôle, suivi réel de cas de négociation.
- Utilisation des outils de gestion : tableaux de bord, logiciels de gestion, rapport de projet).
- Élaboration d'études et d'actions commerciales (étude de marché, plan marketing, présentation commerciale).

Ces modalités d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC07 — Accompagner les transformations numériques et environnementales

LISTE DE COMPÉTENCES

- Optimiser les systèmes d'information et de communication en mobilisant les outils numériques adaptés, pour améliorer la performance et la collaboration au sein de l'entreprise.
- Assurer la qualité, la fiabilité et la sécurité des données en appliquant les règles de cybersécurité et de conformité, pour protéger notamment les informations stratégiques.
- Exploiter les données issues des systèmes d'information en mobilisant des outils d'analyse adaptés, pour piloter les activités, soutenir la prise de décision et renforcer l'efficacité opérationnelle.
- Identifier les enjeux du développement durable et du management sociétal en intégrant les principes de performance globale, pour proposer des démarches commerciales et organisationnelles responsables.
- Utiliser les outils connectés et les technologies avancées en les intégrant dans la mise en œuvre de projets industriels, pour accompagner la transformation numérique et écologique des entreprises industrielles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.

- Mises en situations professionnelles, incluant des tests pratiques en conditions réelles.
- Réalisation de projets tutorés donnant lieu à des livrables professionnels.

Ces modalités d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

RNCP42283BC08 — Maîtriser un environnement technique et industriel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contrôler la conformité d'un produit ou d'un service industriel en appliquant les procédures et référentiels techniques en vigueur, pour garantir la qualité et la satisfaction du client.
- Identifier les procédures et processus au sein de l'entreprise en observant les pratiques et en analysant les flux de production, pour assurer la maîtrise des activités industrielles.
- Collecter, traiter et analyser les données issues de mesures industrielles en utilisant des outils de suivi et d'exploitation, pour évaluer la performance et la fiabilité des équipements.
- Déployer les outils et démarches qualité en mobilisant les référentiels et méthodes reconnus (ISO, Lean, etc.), pour améliorer la performance des processus.
- Intégrer la dimension environnementale dans les activités industrielles en appliquant les normes environnementales et énergétiques en vigueur, pour améliorer l'impact écologique de la production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les modalités d'évaluation permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs de la certification. Ces éléments sont appréciés par des :

- Évaluations orales, écrites et pratiques.
- Évaluations de projet, individuelles et de groupe.
- Mises en situation réelles, incluant audits internes, contrôles qualité et suivi opérationnel, permettant d'observer la maîtrise des procédés et des environnements techniques
- Rédaction de rapports d'étude et d'analyse, démontrant la capacité à interpréter et restituer des données techniques.
- Participation à des projets techniques et numériques.

Ces modalités d'évaluation peuvent être organisés en présentiel ou en distanciel, en format papier ou numérique.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les certifiés seront amenés à travailler au sein de groupes industriels, ETI, PME et TPE. Les entreprises concernées sont impliquées dans la conception, la fabrication de produits ou de prestations de services dans un environnement industriel dans les secteurs d'activité suivants :

- Distribution de matériels, de fournitures et d'équipements industriels
- Services aux entreprises
- Fabrication de biens d'équipements et industriels

Les certifiés pourront remplir des fonctions dans les entreprises d'une façon autonome en gérant leur propre planning sur site et en déplacement.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les métiers visés par la certification s'inscrivent dans une dimension technico-commerciale telle que? :

- Technico-commercial
- Chargé d'affaires
- Assistant développement commercial
- Chargé de clientèle
- Gestionnaire de compte ou de service après-vente
- Assistant acheteur
- Responsable qualité services

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 826 €
Familles professionnelles (FAP)	G1X75 — Techniciens et agents de maîtrise en assistance et support technique client et en installation et maintenance télécoms et courants faibles · tension 5/5 (Très élevée) H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire · tension 5/5 (Très élevée) H0X90 — Techniciens du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) H1X92 — Ingénieurs en maintenance et support technique client · tension 5/5 (Très élevée) H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité · tension 5/5 (Très élevée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	52 836
Jugés difficiles à recruter	40 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	G1X75 — Techniciens et agents de maîtrise en assistance et support technique client et en installation et maintenance télécoms et courants faibles H0X40 — Ouvriers qualifiés du contrôle qualité et de laboratoire H0X90 — Techniciens du contrôle qualité H1X92 — Ingénieurs en maintenance et support technique client H1X93 — Ingénieurs des méthodes de production, du contrôle qualité R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La certification peut être obtenue par 3 principales voies de formation:

1. Formation sous statut d'étudiant en première année puis en apprentissage pour les deuxième et troisième années : admission post-bac généraux, technologiques et professionnels (via Parcoursup).
2. Formation sous statut apprenti : admissions post-bac+1 ou post-bac+2 (BTS, CPGE, licence,...)
3. VAE : l'apprenant détient soit :
 - à minima un diplôme de niveau Bac reconnu en France ou de niveau 4 (ou anciennement niveau IV) dans le cas d'un diplôme reconnu à l'étranger, avec une expérience professionnelle minimum de 5 ans dans une activité technico-

commerciale.

- à minima un diplôme de niveau Bac+2 reconnu en France (ou 120 ECTS dans le cas d'un diplôme européen) ou de niveau 5 (ou anciennement niveau III) dans le cas d'un diplôme reconnu à l'étranger, avec une expérience professionnelle minimum de 3 ans dans une activité technico-commerciale.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, VAE

- Président et Vice-président appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désignés par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury désigné par le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'Ecole :
- Directeur général de l'Ecole
- Directeur pédagogique concerné

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2031
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2034
--------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.esta-groupe.fr/formation/nos-parcours/bachelor.html>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42283/>