

Manager de la performance des organisations par la data

RNCP42296 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master
Code(s) NSF	114, 310, 326
Formacode(s)	30812, 30887, 31023, 31028, 32054
Code(s) ROME	M1805, M1402, N1301, C1202, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	30/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE PSL · SIRET : 13002614900018

<https://psl.eu/>

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE PARIS · SIRET : 19753493600012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ALBERT GLOBAL DATA SCHOOL	90517525300046	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Manager de la performance des organisations par la data vise à former les décideurs de l'entreprise aux enjeux et applications de la data, dans un monde professionnel en pleine mutation numérique. L'objectif est de répondre à une demande croissante pour des profils hybrides, capables de comprendre les sciences des données (y compris les modèles s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle) et les opportunités qu'elles offrent en matière de création de valeurs dans le monde de l'entreprise.

L'intrication des enjeux du monde de l'entreprise avec l'analyse de données est relativement récente et s'inscrit dans un contexte marqué par trois facteurs principaux :

- L'explosion du 'Big Data' a entraîné l'accumulation de grandes masses de données, générées par une variété de sources, des médias sociaux aux dispositifs IoT ;
- Le développement de moyens de calculs puissants, notamment grâce à l'essor des technologies Cloud, a permis d'exploiter ces données de manière plus efficace et à une échelle sans précédent ;
- La mise au point récente d'algorithmes puissants, comme les réseaux de neurones et le Deep Learning, a ouvert de nouvelles perspectives pour l'analyse de données et l'IA.

Ces évolutions ont créé un besoin pour des profils capables de naviguer à l'interface de la technologie et du business. Les entreprises ont besoin de professionnels qui comprennent non seulement comment fonctionnent les technologies de la data et de l'IA, mais aussi comment elles peuvent être utilisées pour générer de la valeur, que ce soit en optimisant les opérations, en améliorant la prise de décision ou en créant de nouvelles opportunités d'affaires.

Le Manager de la performance des organisations par la data répond à cette double problématique. D'une part, il maîtrise les outils et les techniques d'analyse de données, de gestion de projet et d'IA. D'autre part, il comprend le

fonctionnement des entreprises, les enjeux du marché et les tendances du secteur. Il est ainsi capable de faire le lien entre les volets technologiques et organisationnels des stratégies toujours plus basées sur les données et l'IA.

Dans ce contexte, la certification couvre les deux grands domaines de compétences nécessaires pour exercer ce métier. D'une part, les compétences en "Business et Management" permettent aux étudiants de comprendre l'environnement commercial, de développer des stratégies de marketing, de piloter financièrement ces dernières et de gérer des projets stratégiques. D'autre part, les compétences techniques en analyse de données et en IA leur permettent de manipuler et d'interpréter les données, d'utiliser les outils de gestion de données et d'appliquer l'IA à la poursuite des objectifs métiers sus-évoqués.

Le profil Manager de la performance des organisations par la data est encore rare sur le marché du travail, mais la demande est forte et devrait continuer de croître dans les années à venir. Cette certification entend ainsi contribuer à la formation de ces nouveaux décideurs, capables de piloter la transformation numérique des entreprises et de les guider dans l'ère de la data et de l'IA.

ACTIVITÉS VISÉES

- Évaluation diagnostique et traitement des anomalies des données : réalisation d'une vérification exhaustive des ensembles de données pour identifier et corriger les anomalies à l'aide de techniques avancées de nettoyage et de prétraitement, garantissant ainsi l'intégrité et la fiabilité des données pour les analyses ultérieures.
- Conception de visualisations interactives pour l'aide à la décision : production des visualisations de données dynamiques et interactives qui facilitent l'analyse et la compréhension des résultats, ce qui permet aux parties prenantes de prendre des décisions éclairées basées sur des données objectives et pertinentes.
- Conception algorithmique et optimisation des modèles d'apprentissage automatique : élaboration et amélioration des algorithmes d'apprentissage automatique, en utilisant des techniques de réglage des paramètres et de validation croisée pour maximiser l'efficacité prédictive des modèles supervisés et non-supervisés.
- Optimisation et déploiement stratégique de modèles d'IA générative avec techniques avancées pour améliorer performance et précision, adaptés au cloud pour divers cas d'utilisation.
- Analyse de marché et déploiement de stratégie marketing consolidée : évaluation des tendances et forces du marché pour anticiper les évolutions. Analyse des concurrents et obstacles pour renforcer la position. Optimisation des 7P pour maximiser l'impact commercial.
- Analyse stratégique et diagnostic financier des modèles économiques numériques : analyse des business models numériques, tels que SaaS et plateformes, pour évaluer revenus, coûts, acquisition d'utilisateurs et évolutivité. Diagnostic financier pour évaluer rentabilité, liquidité et solvabilité, avec recommandations d'optimisation sectorielles.
- Formulation de recommandation stratégique sur la stratégie RSE d'une entreprise : identification des leviers de durabilité en analysant les processus pour intégrer des pratiques plus circulaires dans le modèle d'affaires. Initiation au calcul simplifié de l'empreinte carbone et développement de stratégies visant à réduire cette empreinte.
- Intégration des enjeux éthiques et de protection des données personnelles dans la gestion d'un projet IA: formulation de politiques de protection des données et formation à la conformité. Supervision des audits pour transparence. Élaboration de directives éthiques pour l'IA et adaptation des stratégies aux feedbacks pour alignement éthique.
- Adoption d'une posture de chef de projet IA: définition précise des objectifs et gestion rigoureuse du budget. Coordination des équipes pour atteindre les jalons et ajustement des plans. Simplification des concepts techniques pour les rendre accessibles, avec exemples concrets et adaptation du message selon les retours du public.
- Option Management
 - o Déploiement d'une stratégie marketing numérique intégrée et ciblée via campagnes SEO et SEA personnalisées par segment.
 - o Automatisation et optimisation de la chaîne d'approvisionnement : automatisation des tâches pour améliorer l'efficacité en ciblant les processus répétitifs, réduisant les erreurs et libérant des ressources. Optimisation de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'IA pour une meilleure planification, gestion des stocks et logistique, augmentant réactivité et efficacité.
 - o Optimisation financière et budgétaire par l'analyse de données : utilisation d'analyses avancées pour évaluer actifs, projeter flux de trésorerie et estimer la valeur nette. Construction d'un budget optimisé avec modèles prédictifs, aligné sur les objectifs stratégiques pour soutenir décisions financières et négociations de fusions.
- Option Finance
 - o Optimisation financière et budgétaire par l'analyse de données : utilisation d'analyses avancées pour évaluer actifs, projeter flux de trésorerie et estimer la valeur nette. Construction d'un budget optimisé avec modèles prédictifs, aligné sur les objectifs stratégiques pour soutenir décisions financières et négociations de fusions.

- o Gestion analytique et prédictive des performances financières et des risques : utilisation d'outils d'analyse pour surveiller les KPI et optimiser le reporting financier. Gestion du risque de crédit via modélisation prédictive. Mise en place de tableaux de bord pour un suivi des risques en temps réel et des ajustements proactifs.
- o Stratégie d'investissement et structuration de transactions complexes : évaluation des synergies, conduite d'analyses de valorisation et négociation pour maximiser la valeur actionnariale, assurant une intégration post-acquisition fluide.
- Option Marketing
- o Optimisation marketing et gestion de la relation client avec l'intelligence artificielle : optimisation des campagnes par IA pour améliorer ciblage et segmentation. Prédiction des comportements, ajustement budgétaire en temps réel et automatisation des interactions pour renforcer fidélisation et engagement client.
- o Implémentation de stratégies de croissance : identification des opportunités de croissance via des techniques innovantes d'acquisition. Optimisation des conversions par tests A/B, exploitation des réseaux sociaux et automatisation marketing, favorisant innovation et agilité pour une croissance durable.
- Option Durabilité
- o Déploiement de stratégie de réduction de l'empreinte carbone et gestion du risque climatique : évaluation de l'empreinte carbone avec méthodologies reconnues, analyse des émissions et propositions d'actions de réduction. Utilisation de l'IA pour gérer le risque climatique et élaborer des stratégies d'adaptation, intégrant ce risque dans la gestion globale.
- o Intégration stratégique de la RSE et formalisation de la comptabilité extra-financière : diagnostic RSE pour identifier des leviers stratégiques et intégrer les pratiques RSE. Formalisation des rapports ESG pour transparence et conformité. Mise en place d'une gouvernance des données RSE garantissant la conformité.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques

- Explorer et évaluer la qualité des données
- Manipuler diverses structures de données et utiliser l'algorithmique
- Nettoyer et gérer les données

- Visualiser les données
- Créer des tableaux de bord avec des outils de business intelligence pour communiquer efficacement et faciliter la prise de décision
- Établir une stratégie décisionnelle basée sur les données
- Transformer les données grâce aux techniques de feature engineering
- Développer et implémenter un algorithme d'apprentissage (supervisé ou non-supervisé)
- Optimiser un modèle d'IA
- Entraîner et ajuster un modèle d'intelligence artificielle générative, en utilisant le RAG
- Implémenter et exécuter des modèles d'intelligence artificielle hébergés dans le cloud
- Analyser un marché et son environnement concurrentiel
- Réaliser une analyse marketing stratégique basée sur les 7P
- Analyser un business model numérique, type SaaS ou plateforme
- Effectuer le diagnostic financier d'une entreprise
- Identifier les leviers de durabilité de l'entreprise
- Analyser les processus de gestion des données pour assurer la conformité au RGPD
- Identifier les risques, biais et limites des modèles de données et d'IA
- Gérer le projet d'intelligence artificielle (cahier des charges, budget, ressources)
- Communiquer avec impact en mobilisant des récits fondés sur les données pour créer de la confiance et de la compréhension autour d'un projet IA
- Convaincre des parties prenantes internes ou externes de la valeur d'une solution IA en articulant arguments métiers et preuves chiffrées
- Simplifier sans dénaturer les messages techniques pour fédérer les acteurs opérationnels d'un projet data sur une vision commune

Compétences spécifiques à l'option management :

- Implémenter une stratégie marketing à l'ère du marketing digital en élaborant des campagnes intégrant SEO, et SEA
- Automatiser les tâches pour améliorer l'efficacité opérationnelle
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement
- Optimiser les processus de valorisation d'entreprise
- Construire un budget optimisé avec les données

Capacités et compétences spécifiques à l'option finance :

- Optimiser les processus de valorisation d'entreprise
- Exploiter des outils d'analyse de données au service du contrôle de gestion
- Construire un budget optimisé avec les données
- Modéliser, prédire et gérer le risque de crédit
- Analyser les opportunités d'investissement et structurer des transactions complexes de fusion / acquisition

Capacités et compétences spécifiques à l'option marketing :

- Améliorer les stratégies de ciblage et de segmentation du marché grâce aux techniques de marketing digital et l'analyse de données web pertinentes
- S'appuyer sur des algorithmes d'intelligence artificielle pour analyser les données d'audience. Identifier les canaux de diffusion les plus efficaces
- Analyser les données clients et anticiper leurs besoins grâce à l'intelligence artificielle au service du Customer Relationship Management (CRM).
- Identifier des opportunités de croissance pour l'entreprise et expérimenter des techniques innovantes pour acquérir et fidéliser les utilisateurs

Capacités et compétences spécifiques à l'option durabilité :

- Déterminer l'empreinte carbone d'une entreprise et identifier des stratégies d'atténuation
- Modéliser et gérer le risque climatique grâce à des solutions d'intelligence artificielle
- Conduire le diagnostic RSE d'une entreprise, identifier des leviers stratégiques et les implémenter
- Contribuer à formaliser le rapport de comptabilité extra-financière de l'entreprise
- Établir une stratégie de gouvernance des données pour la RSE

Blocs de compétences

RNCP42296BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas (individuelle ou en groupe) sur une entreprise ou d'une industrie spécifique dans le but d'identifier comment les changements technologiques et les usages numériques ont affecté ce domaine. Cela inclut l'évaluation de l'impact sur les modèles commerciaux, les processus de travail, la gestion des données, etc.

RNCP42296BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Procéder à une analyse sectorielle d'entreprise basée sur une étude de cas réelle ou fictive. Le candidat effectue des recherches supplémentaires à partir de sources externes et formule différentes stratégies pour l'intégration de la data et / ou l'IA au sein de l'entreprise.

RNCP42296BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat doit rédiger des documents, tels que des rapports ou des guides d'instruction, en français et dans au moins une langue étrangère (par défaut l'anglais). L'évaluation se base sur la clarté de la rédaction, la précision de l'information et la maîtrise des langues.

RNCP42296BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est placé dans une posture de chef de projet. Il doit piloter une équipe multidisciplinaire tout en veillant à ce que tous les aspects du projet soient réalisés de manière éthique et responsable, et en tenant compte des questions d'accessibilité et d'inclusion. L'évaluation se base sur l'efficacité avec laquelle le candidat parvient à réaliser le projet et à gérer les défis qui se présentent.

À la suite du projet, le candidat réfléchit sur ses actions et identifie les domaines d'amélioration. Les membres de l'équipe s'évaluent entre eux, en particulier sur leurs performances respectives, leurs rôles dans la promotion des bonnes pratiques et leurs impacts sur l'efficacité de l'équipe.

RNCP42296BC05 — Analyser et interpréter des jeux de données

LISTE DE COMPÉTENCES

- Explorer et évaluer la qualité des données : examiner les ensembles de données pour détecter les anomalies, les valeurs manquantes et les incohérences. Utiliser des techniques d'analyse statistique pour évaluer la distribution et la variabilité. Mettre en place des procédures de validation pour assurer l'intégrité et la fiabilité des données, garantissant ainsi une base solide pour l'analyse.
- Établir une stratégie décisionnelle basée sur les données : analyser les données pertinentes pour identifier les tendances et les modèles. Développer des modèles prédictifs pour simuler différents scénarios et évaluer les résultats potentiels. Formuler des recommandations stratégiques alignées sur les objectifs de l'entreprise, basées sur des insights data-driven, pour guider la prise de décision.
- Manipuler diverses structures de données et utiliser l'algorithmique : travailler avec des structures de données telles que listes, tableaux et dictionnaires. Appliquer des algorithmes pour trier, rechercher et transformer les données. Optimiser les opérations de traitement des données pour améliorer l'efficacité et la performance des applications analytiques.
- Nettoyer et gérer les données : identifier et corriger les erreurs, duplications et valeurs manquantes dans les ensembles de données. Mettre en œuvre des techniques de nettoyage automatisées pour maintenir la qualité des données. Gérer les flux de données pour assurer une mise à jour et une intégrité continues, facilitant leur utilisation dans les analyses futures.
- Visualiser les données : utiliser des outils de visualisation pour créer des graphiques et des tableaux clairs et informatifs. Transformer des données complexes en visualisations compréhensibles pour faciliter l'interprétation. Adapter les visualisations en fonction du public cible pour maximiser l'impact et l'engagement.
- Créer des tableaux de bord avec des outils de business intelligence pour communiquer efficacement et faciliter la prise de décision : concevoir des tableaux de bord interactifs qui synthétisent les données critiques. Intégrer des indicateurs clés de performance pour surveiller les progrès par rapport aux objectifs. Utiliser des plateformes de BI pour personnaliser les vues et fournir des insights en temps réel, soutenant ainsi une prise de décision rapide et éclairée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de gestion de données : le candidat reçoit un ensemble de données brut avec anomalies et incohérences. Il est évalué sur sa capacité à nettoyer, gérer et évaluer la qualité des données en utilisant des techniques d'analyse statistique. L'objectif est d'améliorer l'intégrité et la fiabilité des données pour une utilisation ultérieure. En outre, le candidat doit démontrer sa maîtrise de la manipulation de diverses structures de données et de l'application d'algorithmes pour optimiser les opérations de traitement des données.

Projet intégratif de business intelligence et stratégie décisionnelle : le candidat doit concevoir un tableau de bord interactif utilisant des outils de business intelligence pour synthétiser et analyser un jeu de données complexe. Ce projet doit intégrer des indicateurs clés de performance pour faciliter la prise de décision. En parallèle, le candidat doit établir une stratégie décisionnelle en fonction des valeurs de ces indicateurs. L'évaluation se base sur la capacité à créer un tableau de bord efficace, la pertinence des informations fournies, la rigueur de l'analyse des données et la qualité des recommandations stratégiques proposées. Cela inclut également la capacité à personnaliser les vues pour différents utilisateurs et à démontrer l'impact des décisions sur les objectifs de l'entreprise.

RNCP42296BC06 — Développer et déployer une solution d'intelligence artificielle (Machine et Deep Learning, Intelligence Artificielle générative)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Transformer les données grâce aux techniques de feature engineering : analyser les données brutes pour identifier les attributs pertinents et les relations cachées. Créer de nouvelles caractéristiques à partir des données existantes, en utilisant des techniques comme l'encodage, la normalisation et la réduction de dimensionnalité. Sélectionner les caractéristiques les plus significatives pour améliorer la performance du modèle. Utiliser des algorithmes

d'apprentissage pour automatiser la sélection des caractéristiques. Tester l'impact des nouvelles caractéristiques sur les performances du modèle et ajuster en conséquence pour optimiser l'apprentissage et la prédiction

- Développer et implémenter un algorithme d'apprentissage (supervisé ou non-supervisé) : concevoir l'architecture de l'algorithme en fonction des objectifs spécifiques. Sélectionner et préparer les données d'entraînement pour garantir la pertinence et la qualité du modèle. Programmer l'algorithme en utilisant des langages de programmation adaptés. Tester et valider les performances à l'aide de scénarios réels. Optimiser les paramètres pour améliorer l'efficacité et la précision.
- Optimiser un modèle d'IA : analyser les performances du modèle à l'aide de métriques spécifiques pour identifier les points faibles. Ajuster les hyperparamètres, comme le taux d'apprentissage et la taille du batch, pour améliorer la précision et réduire les erreurs. Intégrer des techniques de régularisation, telles que le dropout, pour prévenir le surapprentissage. Tester le modèle sur des jeux de données de validation pour évaluer l'efficacité des ajustements. Répéter le processus d'itération jusqu'à atteindre une performance optimale, tout en garantissant la généralisation du modèle sur de nouvelles données.
- Entraîner et ajuster un modèle d'intelligence artificielle générative, en utilisant le RAG : choisir une architecture de modèle adaptée, comme Retrieval-Augmented Generation (RAG), qui combine génération de texte et récupération d'informations pour enrichir le contenu. Préparer un ensemble de données diversifié, comprenant à la fois des données structurées et non structurées. Configurer les paramètres du modèle, lancer l'entraînement et intégrer des modules de récupération pour améliorer la pertinence des résultats. Évaluer la performance en utilisant des métriques spécifiques, ajuster les hyperparamètres et affiner le processus de récupération pour optimiser la qualité des réponses générées. Tester dans des scénarios réels pour garantir robustesse et cohérence.
- Implémenter et exécuter des modèles d'intelligence artificielle hébergés dans le cloud : migrer les infrastructures et applications vers des plateformes cloud pour bénéficier d'une échelle flexible et d'une disponibilité accrue. Utiliser des services cloud pour le stockage, le traitement et l'analyse de grandes quantités de données. Optimiser les coûts opérationnels en ajustant les ressources selon les besoins. Mettre en place des solutions de sécurité robustes pour protéger les données et garantir la conformité réglementaire. Faciliter la collaboration et l'innovation grâce à des outils cloud intégrés, permettant aux équipes de travailler en temps réel de manière efficace et sécurisée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat doit développer et implémenter un algorithme d'apprentissage (supervisé ou non-supervisé) en concevant son architecture, en préparant les données d'entraînement et en programmant l'algorithme avec des langages adaptés.

Une fois développé, le candidat optimise son modèle d'IA en analysant ses performances, ajustant les hyperparamètres et en intégrant des techniques de régularisation pour prévenir le surapprentissage. Il est évalué sur sa capacité à tester le modèle sur des données de validation et à itérer jusqu'à une performance optimale, démontrant la généralisation du modèle sur de nouvelles données.

L'évaluation repose sur la capacité à tester, valider et optimiser l'algorithme pour améliorer son efficacité et sa précision.

Un projet final évalue la capacité du candidat à intégrer les concepts clés de l'IA générative, notamment l'entraînement et l'ajustement d'un modèle utilisant les techniques de Retrieval-Augmented Generation (RAG). Le candidat doit concevoir une architecture adaptée, implémenter RAG pour des interactions multi-étapes et utiliser des technologies pour le déploiement à grande échelle. L'optimisation des processus de récupération et le déploiement d'une solution RAG pour un cas pratique sont essentiels, tout comme la création d'un graphe d'agents avec LangGraph. Le projet doit démontrer l'évaluation des performances, l'ajustement des hyperparamètres et la capacité à résoudre des défis techniques, avec une présentation finale intégrant des retours collaboratifs.

RNCP42296BC07 — Manager des projets liés à la gestion d'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser un marché et son environnement concurrentiel : évaluer les tendances du marché, identifiant les forces motrices, les inhibiteurs de marché et les barrières à l'entrée. Étudier les concurrents pour comprendre leurs stratégies, et anticiper la venue de nouveaux entrants. Utiliser ces informations pour anticiper les mouvements du marché et adapter les stratégies de l'entreprise pour renforcer sa position compétitive.
- Analyser un business model numérique, type SaaS ou plateforme : évaluer les sources de revenus, la structure de coûts et la proposition de valeur. Analyser l'acquisition et la rétention des utilisateurs, ainsi que l'évolutivité du modèle. Identifier les opportunités et les risques pour optimiser la croissance et la rentabilité.
- Effectuer le diagnostic financier d'une entreprise : analyser les états financiers pour calculer les ratios de rentabilité, liquidité et solvabilité. Identifier les tendances et anomalies pour diagnostiquer la santé financière. Comparer avec des

normes sectorielles pour fournir des recommandations sur l'optimisation des performances financières et opérationnelles.

- Réaliser une analyse marketing stratégique basée sur les 7P : évaluer la capacité du Produit à répondre aux besoins clients, ajuster le Prix pour optimiser la compétitivité et la rentabilité. Analyser la Place pour garantir l'accessibilité, et développer des Promotions efficaces pour stimuler la demande. Examiner les Processus pour assurer une expérience client fluide, optimiser les Personnes impliquées pour renforcer le service et évaluer l'Évidence physique pour garantir une image de marque cohérente. Utiliser ces insights pour affiner la stratégie marketing, maximiser l'impact commercial et renforcer la position sur le marché.
- Identifier les leviers de durabilité de l'entreprise : analyser les processus pour repérer les opportunités d'amélioration durable dans le modèle d'affaire, en particulier l'opportunité de rendre ce dernier davantage circulaire. S'initier au calcul d'empreinte carbone simplifié, et développer des stratégies pour réduire l'empreinte carbone tout en optimisant l'utilisation des ressources.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat doit analyser un marché spécifique et son environnement concurrentiel. Il est évalué sur sa capacité à évaluer les tendances du marché, à comprendre les stratégies des concurrents, à anticiper l'arrivée de nouveaux acteurs sur le marché et à proposer des stratégies pour renforcer la position concurrentielle de l'entreprise.

Le candidat doit réaliser une analyse marketing stratégique en utilisant le modèle des 7P. Il est évalué sur sa capacité à évaluer l'adéquation du Produit aux besoins des clients, ajuster le Prix pour optimiser compétitivité et rentabilité, et analyser la Place pour garantir l'accessibilité. Il doit développer des Promotions efficaces pour stimuler la demande, examiner les Processus pour une expérience client fluide, optimiser les Personnes pour renforcer le service et évaluer les Preuves physiques pour garantir une image de marque cohérente. L'évaluation repose sur l'utilisation de ces insights pour affiner la stratégie marketing, maximiser l'impact commercial et renforcer la position sur le marché.

Le candidat doit analyser un business model numérique spécifique, comme le SaaS ou une plateforme. Il doit évaluer les sources de revenus, la structure des coûts, l'acquisition et la rétention des utilisateurs, et l'évolutivité du modèle. L'évaluation se base sur la capacité du candidat à identifier les opportunités et les risques et à proposer des stratégies pour optimiser la croissance et la rentabilité.

Le candidat doit réaliser un diagnostic financier d'une entreprise spécifique. Il est évalué sur sa capacité à analyser les états financiers, à calculer les ratios financiers, à identifier les tendances et les anomalies et à comparer les performances de l'entreprise avec les normes sectorielles. L'évaluation se concentre également sur la pertinence des recommandations du candidat pour optimiser les performances financières et opérationnelles de l'entreprise.

Le candidat doit identifier les leviers de durabilité au sein d'une entreprise en analysant les processus pour améliorer le modèle d'affaire et le rendre plus circulaire. L'évaluation porte sur sa capacité à s'initier au calcul de l'empreinte carbone simplifié et à développer des stratégies pour réduire cette empreinte tout en optimisant l'utilisation des ressources. Les recommandations doivent viser une intégration efficace des pratiques durables et circulaires.

RNCP42296BC08 — Gérer un projet stratégique en lien avec l'Intelligence Artificielle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les processus de gestion des données pour assurer la conformité au RGPD : cartographier les flux de données personnelles au sein de l'organisation pour identifier les traitements soumis au RGPD et évaluer les risques associés. Mettre en place des politiques de protection des données et former les équipes aux pratiques de conformité. Superviser les audits réguliers, corriger les lacunes identifiées et documenter les démarches pour garantir la transparence avec les parties prenantes.
- Identifier les risques, biais et limites des modèles de données et d'IA : analyser les jeux de données et les architectures de modèles pour détecter les biais algorithmiques, les risques de surapprentissage et les zones d'incertitude. Évaluer les impacts potentiels de ces limites sur les décisions métiers et les parties prenantes concernées. Proposer des mesures correctives ou des garde-fous méthodologiques et intégrer des principes éthiques dans les processus de développement et de déploiement.
- Gérer le projet d'intelligence artificielle (cahier des charges, budget, ressources) : définir les objectifs, les livrables et les critères de succès du projet en lien avec la stratégie de l'organisation. Établir un budget détaillé, allouer les ressources humaines et techniques, et coordonner les équipes multidisciplinaires pour assurer l'atteinte des jalons. Surveiller l'avancement, ajuster les plans en fonction des aléas et assurer la documentation continue du projet pour faciliter le suivi et la communication.
- Communiquer avec impact en mobilisant des récits fondés sur les données pour créer de la confiance et de la compréhension autour d'un projet IA : construire des narratifs structurés articulant données probantes, enjeux métiers et bénéfices attendus, afin de rendre le projet IA accessible et crédible auprès d'audiences variées. Sélectionner les

visualisations et les supports adaptés au contexte pour renforcer la lisibilité du message et l'engagement de l'auditoire. Adapter le registre et le niveau de détail selon l'interlocuteur, en maintenant la rigueur factuelle nécessaire à l'instauration d'un climat de confiance.

- Convaincre des parties prenantes internes ou externes de la valeur d'une solution IA en articulant arguments métiers et preuves chiffrées : identifier les leviers de valeur d'une solution IA (gains de productivité, réduction des risques, nouvelles opportunités) et les traduire en indicateurs financiers et opérationnels compréhensibles par les décideurs. Structurer une argumentation rigoureuse combinant analyse coût-bénéfice, retours d'expérience et preuves de concept pour emporter l'adhésion. Anticiper les objections et adapter le discours en fonction des intérêts spécifiques de chaque partie prenante.
- Simplifier sans dénaturer les messages techniques pour fédérer les acteurs opérationnels d'un projet data sur une vision commune : reformuler les concepts techniques complexes en termes opérationnels clairs, sans perdre la précision nécessaire à une prise de décision éclairée. Faciliter les échanges entre profils techniques et non techniques au sein d'une équipe projet, en assurant une compréhension partagée des hypothèses, des contraintes et des objectifs. Produire des synthèses et des supports de référence qui servent de socle commun tout au long du cycle de vie du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat reçoit un dossier décrivant les traitements de données et un modèle d'IA déployés au sein d'une organisation fictive ou réelle. Il cartographie les flux de données personnelles, évalue la conformité au RGPD, identifie les biais algorithmiques, les limites méthodologiques et les risques associés au déploiement. Il produit un rapport structuré formulant des mesures correctives hiérarchisées et intégrant des recommandations éthiques. L'évaluation porte sur la rigueur de l'analyse, la pertinence et la faisabilité des mesures proposées, et la qualité de la documentation.

Le candidat gère un projet d'intelligence artificielle fictif depuis le cadrage initial jusqu'au suivi de mise en œuvre : définition des objectifs et livrables, élaboration du budget, coordination des ressources multidisciplinaires et adaptation du plan face aux contraintes. Il prépare ensuite une présentation orale à destination de parties prenantes aux profils variés (direction, équipes métiers, partenaires externes), en mobilisant des récits fondés sur les données, des preuves chiffrées et une argumentation articulant valeur métier et enjeux techniques simplifiés. L'évaluation porte sur la cohérence du pilotage, la qualité de la documentation produite, l'impact et la clarté du message délivré, et la capacité à convaincre sans dénaturer les éléments techniques.

RNCP42296BC09 — Gérer efficacement une entreprise avec la data et exécuter une stratégie marketing pilotée par les données (bloc optionnel - Management)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Implémenter une stratégie marketing à l'ère du marketing digital en élaborant des campagnes intégrant SEO, et SEA. Personnaliser les messages pour différents segments de clientèle. Mesurer l'efficacité à l'aide d'indicateurs de performance, et ajuster les stratégies en fonction des données pour maximiser l'engagement et le retour sur investissement.
- Automatiser les tâches pour améliorer l'efficacité opérationnelle : identifier les processus répétitifs et chronophages. Déployer des solutions technologiques comme l'automatisation robotisée des processus (RPA) pour réduire les erreurs humaines, accélérer les opérations et libérer les ressources pour des tâches à valeur ajoutée, améliorant ainsi l'efficacité globale.
- Optimiser la chaîne d'approvisionnement : mettre en œuvre des solutions d'intelligence artificielle pour affiner la planification de la demande avec précision, gérer l'inventaire pour équilibrer les niveaux de stock et minimiser les coûts. Améliorer la logistique pour garantir des livraisons efficaces et réduire les délais, tout en intégrant des technologies avancées pour augmenter la réactivité et l'efficacité opérationnelle.
- Optimiser les processus de valorisation d'entreprise : utiliser des analyses de données avancées pour évaluer les actifs tangibles et intangibles, projeter les flux de trésorerie futurs et estimer la valeur actuelle nette. Analyser les tendances du marché et les données comparatives pour affiner les évaluations, en prenant en compte les facteurs de risque et de croissance. Intégrer ces informations pour fournir des valorisations précises, soutenir les négociations de fusion et acquisition.
- Construire un budget optimisé avec la data : s'appuyer sur des modèles prédictifs pour prévoir revenus et dépenses, intégrant tendances historiques et prévisions économiques. Aligner le budget sur les objectifs stratégiques, ajuster les ressources selon les priorités.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat développe un plan de marketing digital complet pour une entreprise fictive ou réelle, incluant SEO, SEA

et la personnalisation des messages pour différents segments de clientèle. Le plan fait l'objet d'un rapport qui sera présenté à l'oral devant un jury dans lequel figure a minima un professionnel du secteur. Le plan est évalué sur son originalité, sa cohérence et l'utilisation efficace des données pour l'optimisation du ROI.

Le candidat analyse les processus opérationnels d'une entreprise fictive ou réelle et propose des solutions d'automatisation appropriées. Il propose un exemple de mise en œuvre avec les outils appropriés. L'évaluation se fera sur la pertinence des processus sélectionnés pour l'automatisation et la capacité à automatiser le processus sélectionné.

Le candidat élabore un plan d'action pour optimiser la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise ou réelle en utilisant des solutions d'IA. Il sera évalué sur sa capacité à équilibrer efficacement les niveaux de stock et minimiser les coûts et respecter les délais.

Le candidat est invité à réaliser une valorisation complète d'une entreprise fictive ou réelle via la méthode des multiples, les DCF, ou tout autre méthode pertinente vue en formation. Il sera évalué sur l'exactitude du modèle et sa mise en œuvre méthodologique.

Le candidat doit développer un budget prévisionnel pour une entreprise fictive ou réelle en s'appuyant sur des modèles prédictifs. Il sera évalué sur l'exactitude de ses prévisions et sa capacité à aligner le budget sur les objectifs stratégiques.

RNCP42296BC10 — Optimiser les décisions financières grâce à la data (bloc optionnel - Finance)

LISTE DE COMPÉTENCES

- Optimiser les processus de valorisation d'entreprise : utiliser des analyses de données avancées pour évaluer les actifs tangibles et intangibles, projeter les flux de trésorerie futurs et estimer la valeur actuelle nette. Analyser les tendances du marché et les données comparatives pour affiner les évaluations, en prenant en compte les facteurs de risque et de croissance. Intégrer ces informations pour fournir des valorisations précises, soutenir les négociations de fusion et acquisition.
- Construire un budget optimisé avec les données : utiliser des modèles prédictifs pour prévoir revenus et dépenses, intégrant tendances historiques et prévisions économiques. Aligner le budget sur les objectifs stratégiques, ajuster les ressources selon les priorités.
- Exploiter des outils d'analyse de données au service du contrôle de gestion : surveiller et évaluer les indicateurs clés de performance (KPI), tels que les marges bénéficiaires, les coûts variables et fixes. Utiliser ces informations pour identifier les écarts budgétaires, optimiser les processus de reporting financier, et soutenir la prise de décisions stratégiques en alignant les ressources sur les objectifs financiers de l'entreprise.
- Modéliser, prédire et gérer le risque de crédit : examiner les historiques de paiement et les scores de crédit. Analyser les portefeuilles titrisés pour identifier les expositions aux risques, en intégrant des modèles prédictifs pour anticiper les défauts. Mettre en place des tableaux de bord de suivi des risques en temps réel, facilitant des ajustements proactifs et des stratégies d'atténuation pour protéger les actifs financiers et optimiser les performances de l'entreprise.
- Analyser les opportunités d'investissement et structurer des transactions complexes de fusion / acquisition. Concevoir des financements par effet de levier (LBO) en optimisant le mix de capitaux propres et de dette. Évaluer les synergies potentielles et les gains d'efficacité opérationnelle. Conduire des analyses de valorisation et de due diligence pour identifier les risques et les opportunités. Négocier les termes des transactions pour maximiser la valeur pour les actionnaires. Superviser l'intégration post-acquisition pour assurer une transition fluide et atteindre les objectifs financiers et stratégiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est invité à réaliser une valorisation complète d'une entreprise fictive ou réelle via la méthode des multiples, les DCF, ou tout autre méthode pertinente vue en formation. Il sera évalué sur l'exactitude du modèle et sa mise en œuvre méthodologique.

Le candidat doit développer un budget prévisionnel pour une entreprise fictive ou réelle en s'appuyant sur des modèles prédictifs. Il sera évalué sur l'exactitude de ses prévisions et sa capacité à aligner le budget sur les objectifs stratégiques.

Le candidat utilise des outils d'analyse de données pour surveiller et évaluer les KPI d'une entreprise fictive ou réelle préalablement définis dans la consigne. L'évaluation sera basée sur l'efficacité des processus de reporting financier et la capacité à aligner les ressources sur les objectifs financiers.

Le candidat analyse les portefeuilles de crédit d'une entreprise fictive ou réelle et utiliser des modèles prédictifs pour anticiper les défauts. L'évaluation portera sur la précision des tableaux de bord de suivi des risques et des stratégies d'atténuation proposées.

Le candidat modélise un financement par LBO pour une entreprise fictive ou réelle, et présente ses conclusions dans un rapport écrit qu'il défend ensuite à l'oral devant au minima un professionnel du secteur. L'évaluation sera basée sur la conception efficace des financements par LBO et l'évaluation des synergies potentielles.

RNCP42296BC11 — Améliorer les stratégies de marketing avec la data ((bloc optionnel - Marketing))

LISTE DE COMPÉTENCES

- Améliorer les stratégies de ciblage et de segmentation du marché grâce aux techniques de marketing digital et l'analyse de données web pertinentes. Appliquer des modèles d'intelligence artificielle pour optimiser les performances des campagnes publicitaires et de marketing.
- S'appuyer sur des algorithmes d'intelligence artificielle pour analyser les données d'audience. Identifier les canaux de diffusion les plus efficaces. Prédire les comportements des consommateurs et ajuster les allocations budgétaires en temps réel. Automatiser la sélection des supports médias pour maximiser la portée et l'engagement, tout en améliorant le retour sur investissement des campagnes publicitaires. Adapter les stratégies en fonction des insights continus pour garantir une diffusion optimale des messages publicitaires.
- Analyser les données clients et anticiper leurs besoins grâce à l'intelligence artificielle au service du Customer Relationship Management (CRM). Automatiser les interactions personnalisées pour améliorer l'engagement et la satisfaction client. Identifier les opportunités de vente croisée et de fidélisation grâce à des analyses prédictives. Optimiser les campagnes de marketing relationnel en adaptant les messages et les offres en temps réel, renforçant ainsi la fidélité et augmentant la valeur à vie des clients.
- Identifier des opportunités de croissance pour l'entreprise. Expérimenter des techniques innovantes pour acquérir et fidéliser les utilisateurs. Optimiser les canaux de conversion à travers des tests A/B et des ajustements en temps réel. Exploiter les leviers viraux et les réseaux sociaux pour maximiser la portée. Automatiser les processus de marketing pour augmenter l'efficacité. Mesurer les résultats de manière continue et itérer rapidement pour affiner les stratégies, en s'appuyant sur une culture de l'innovation et de l'agilité pour stimuler une croissance rapide et durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat formule des recommandations sur les stratégies de ciblage et de segmentation d'une entreprise fictive ou réelle en utilisant des techniques de marketing digital et l'analyse de données web. L'évaluation portera sur l'efficacité des modèles implémentés pour optimiser les performances des campagnes.

Le candidat utilise des algorithmes avancés pour analyser les données d'audience d'une entreprise fictive ou réelle. L'évaluation se concentrera sur la capacité à identifier efficacement les canaux de diffusion, prédire les comportements des consommateurs et ajuster les allocations budgétaires.

Le candidat analyse les données CRM d'une entreprise fictive ou réelle et formule des stratégies d'optimisation des ventes pour les clients existants. L'évaluation portera sur la pertinence des interactions automatisées et l'identification des opportunités de vente croisée et de fidélisation.

Le candidat identifie des opportunités de croissance pour une entreprise fictive ou réelle en identifiant et mettant en œuvre une stratégie d'A/B test. L'évaluation se concentrera sur l'efficacité de l'optimisation des canaux de conversion, et la capacité à mesurer les résultats.

RNCP42296BC12 — Piloter la durabilité en entreprise grâce à la data ((bloc optionnel - Durabilité))

LISTE DE COMPÉTENCES

- Déterminer l'empreinte carbone d'une entreprise et identifier des stratégies d'atténuation. Utiliser des méthodologies reconnues pour mesurer les émissions de gaz à effet de serre. Analyser les sources d'émissions directes et indirectes. Proposer des actions de réduction, comme l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Suivre les progrès et ajuster les stratégies pour réduire l'empreinte carbone.
- Modéliser et gérer le risque climatique grâce à des solutions d'intelligence artificielle. Analyser l'impact potentiel des changements climatiques sur les opérations de l'entreprise et ses états financiers. Élaborer des stratégies d'adaptation et de résilience. Intégrer le risque climatique dans la gestion globale des risques pour protéger les actifs et assurer la continuité des activités.
- Conduire le diagnostic RSE d'une entreprise, identifier des leviers stratégiques et les implémenter. Évaluer les performances en matière de responsabilité sociale et environnementale. Développer un plan d'action pour intégrer les pratiques RSE dans la stratégie globale. Superviser la mise en œuvre via l'identification de facteurs clés de succès, et la mesure d'indicateurs clés de performance pour assurer l'amélioration continue.
- Contribuer à formaliser le rapport de comptabilité extra-financière de l'entreprise : collecter et structurer les données environnementales, sociales et de gouvernance. Préparer des rapports conformes aux normes et attentes des parties prenantes. Collaborer avec les départements pour obtenir des informations précises. Assurer la transparence et la

responsabilité dans la communication des performances extra-financières.

- Établir une stratégie de gouvernance des données pour la RSE. Développer une structure claire pour la collecte, la gestion et le stockage de ces données. Identifier et mettre en place des procédures pour garantir la conformité avec les normes réglementaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le candidat est chargé de calculer l'empreinte carbone d'une entreprise fictive ou réelle et de proposer des stratégies d'atténuation. L'évaluation portera sur la précision de la mesure des émissions de gaz à effet de serre et l'efficacité ainsi que la faisabilité des actions de réduction proposées.

Le candidat analyse l'impact potentiel des changements climatiques sur les opérations d'une entreprise fictive ou réelle en utilisant des solutions d'IA. L'évaluation se concentrera sur l'élaboration de stratégies d'adaptation et l'intégration du risque climatique dans la gestion globale des risques.

Le candidat conduit un diagnostic RSE pour une entreprise fictive ou réelle et à développer un plan d'action pour intégrer les pratiques RSE. L'évaluation portera la pertinence des leviers stratégiques identifiés et la méthodologie proposée pour mesurer la mise en œuvre.

Le candidat doit contribuer à formaliser le rapport de comptabilité extra-financière de l'entreprise en collectant et structurant les données environnementales, sociales et de gouvernance. L'évaluation porte sur sa capacité à préparer des rapports conformes aux normes et attentes des parties prenantes, collaborer efficacement avec les départements pour obtenir des informations précises, et assurer la transparence et la responsabilité dans la communication des performances extra-financières.

Le candidat conçoit une stratégie de gouvernance des données pour la RSE pour une entreprise fictive ou réelle. L'évaluation portera sur la clarté de la structure développée pour la gestion des données et la conformité avec les normes réglementaires.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

62.01 Services de programmation informatique

62.02 Services de conseil en informatique

63.11 Traitement de données, hébergement et activités connexes

Certains secteurs se montrent particulièrement dynamiques en matière d'analyse de données, et d'Intelligence Artificielle, constituant ainsi les principales locomotives de projets IA. Ces secteurs se distinguent par une grande vulnérabilité des effectifs aux transformations induites par l'essor du numérique et la révolution du 'Big Data' et de l'IA. À titre indicatif et non-exhaustif, les secteurs ci-dessous ont en commun d'intégrer de plus en plus de données et d'IA pour optimiser leurs processus, améliorer l'expérience client et innover dans leurs offres de services et produits.

- Industrie : utilisation de l'IA dans la robotique, l'automatisation, la maintenance prédictive, le contrôle qualité et les interfaces homme-machine, améliorant ainsi l'efficacité et la productivité.
- Transport et logistique : optimisation des itinéraires, gestion des flottes et amélioration de la chaîne d'approvisionnement grâce à l'IA, permettant une réduction des coûts et une amélioration de la ponctualité des livraisons.
- Services financiers : transformation profonde avec l'IA dans les activités de marché via l'analyse prédictive et la gestion des fonds d'investissement. Optimisation des opérations courantes, telles que l'octroi de crédits et la détection de fraudes. Amélioration des services financiers à la personne grâce à des chatbots intelligents.
- Service juridique : impact significatif de l'IA sur la recherche et l'analyse de documents juridiques, facilitant le tri et le regroupement d'informations pertinentes. Optimisation de la gestion des contrats par l'automatisation de l'analyse et du suivi des documents contractuels, ainsi que du suivi des opérations juridiques quotidiennes.
- Commerce de détail : personnalisation de l'expérience client par l'IA grâce à l'analyse en temps réel des comportements des consommateurs et une meilleure anticipation de leurs besoins. Optimisation du fonctionnement des points de vente et des opérations de backoffice.
- Éducation : personnalisation de l'apprentissage, amélioration des résultats et optimisation des ressources pédagogiques par l'IA, permettant aux institutions d'adapter les curricula et d'intégrer les technologies éducatives.
- Santé : intervention de l'IA dans la médecine préventive, l'aide au diagnostic, le choix des traitements, le coaching patient, l'épidémiologie, la chirurgie autonome et la médecine augmentée, transformant radicalement les soins de santé.
- Agroalimentaire : optimisation des rendements agricoles, surveillance des conditions de culture en temps réel, et

amélioration de la traçabilité des produits grâce à l'IA, contribuant à une agriculture plus durable et efficace.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emplois immédiatement accessibles à l'issue de la formation :

- Analyste de données (data analyst)
- Consultant en systèmes d'information
- Consultant en IA
- Ingénieur en traitement de données
- Data Scientist junior
- Ingénieur junior IA générative
- Chef de projet informatique junior
- Spécialiste en hébergement de données

En sus en fonction du bloc optionnel choisi :

- Si bloc optionnel Management
- Analyste chaîne d'approvisionnement
- Analyste des opérations
- Si bloc optionnel Finance
- Analyste financier junior
- Contrôleur de gestion junior
- Si bloc optionnel Marketing
- Assistant marketing digital
- Spécialiste en SEO/SEA
- Si bloc optionnel Durabilité
- Consultant en développement durable
- Analyste émission

À horizons 5 – 7 ans, les diplômés peuvent briguer les postes suivants :

- Analyste de données senior (data analyst senior)
- Data scientist senior
- Consultant senior en IA
- Chef de projet senior IA
- Responsable des solutions cloud
- Adjoint au directeur des données
- Manager en transformation numérique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

- Prise en compte des réglementations et recommandations en matière de RGAA, de RGPD, de sécurité des données et des systèmes, et d'éthique.
- Prise en compte des recommandations formulées dans la réglementation Européenne AI Act visant à garantir la sécurité et les droits fondamentaux des personnes et des entreprises en ce qui concerne l'adoption de l'IA.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 671 €

Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés · tension 2/5 (Faible) J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés · tension 3/5 (Modérée) J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) · tension 5/5 (Très élevée) J6X92 — Cadres de la logistique · tension 2/5 (Faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) QAX02 — Experts de la banque · tension 1/5 (Très faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	90 844
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	15 %
Familles professionnelles (FAP)	J0X33 — Magasiniers et préparateurs de commandes peu qualifiés J0X34 — Magasiniers et préparateurs de commande qualifiés J1X80 — Responsable du magasinage et de la logistique (non cadres) J6X92 — Cadres de la logistique L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom QAX02 — Experts de la banque R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le candidat doit être titulaire de (i) un diplôme ou Titre RNCP de niveau 6, ou (ii) 180 crédits ECTS.

Le candidat non titulaire d'un diplôme ou titre susmentionné, mais justifiant de plus de 2 années d'expériences dans des responsabilités en adéquation avec la certification visée peut être admis. Dans ce cas, une demande écrite doit être adressée au certificateur qui demeure le seul à être en mesure de valider l'inscription.

Le processus d'admission contient les étapes suivantes : examens dossier, tests écrits éventuels pour justifier des prérequis et entretien d'admission.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le président du jury est désigné par l'ensemble des membres du jury que sont :

- Le directeur des études au sein de Mines Paris - PSL du diplôme conjoint Albert Global Data School et Mines Paris - PSL
- Le directeur académique d'Albert Global Data School
- Deux membres de l'équipe académique (intervenant ou coordinateur pédagogique)

COMPOSITION DU JURY — VAE

Articles L6411-1 à L6423-3 du Code du travail

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	30/08/2031
Date de dernière délivrance possible	30/08/2034

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42296/>