

Créateur - Designer de mode

RNCP42316 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132f, 242, 242n
Formacode(s)	21798, 21783, 21796, 21752
Code(s) ROME	B1805, H2505, H1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2026
Date d'échéance	29/05/2028

Certificateur(s)

CONDE PARIS · SIRET : 42334912500033

ADE HOLDING · SIRET : 82450453400028

Partenaires habilités

10 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 10 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COMPETENTIS	94953886200010	Former et organiser l'évaluation
CONDE PARIS	42334912500041	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500058	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500066	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500074	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500082	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500108	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500124	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500132	Former et organiser l'évaluation
ECOLE DE CONDE	42334912500157	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification a pour objectif de préparer des créateurs capables de :

- développer des collections innovantes et responsables ;
- mobiliser les outils numériques et 3D pour optimiser création et prototypage ;
- comprendre et piloter la faisabilité économique d'un projet ;
- concevoir des identités fortes, positionnées et communicantes ;
- s'insérer durablement dans l'industrie ou créer leur propre activité.

Elle répond ainsi à une demande croissante du secteur pour des professionnels polyvalents, créatifs, techniquement

solides et capables de faire évoluer les modèles existants.

ACTIVITÉS VISÉES

Positionner une collection de mode dans une stratégie globale de développement de marque

- Mise en œuvre d'une veille stylistique, technologique et réglementaire à partir de sources spécialisées, outils numériques et événements professionnels
- Analyse du positionnement de l'entreprise à partir de l'étude de la concurrence, de l'analyse des clientèles cibles, des circuits de distribution, des valeurs de marque et des engagements RSE/accessibilité.
- Définition d'un plan marketing structuré intégrant le positionnement produit, les choix tarifaires, les canaux de distribution, la stratégie de communication et de médiatisation.
- Construction d'un budget prévisionnel intégrant les coûts de développement et de commercialisation, en tenant compte des contraintes économiques

Concevoir une collection de mode à partir d'un univers stylistique identifié

- Réalisation de moodboards, planches de tendances et cahiers de recherche pour formaliser une intention stylistique
- Dessin de modèles et déclinaisons de silhouettes à la main, sur DAO ou à l'aide d'outils d'intelligence artificielle, en explorant formes, volumes, effets visuels et matières.
- Structuration d'un plan de collection à partir des modèles validés, en tenant compte des gammes, familles de produits, publics cibles, saisons et niveaux de prix
- Construction d'un argumentaire stylistique, technique, commercial et éthique, en lien avec l'offre proposée et les valeurs de la marque
- Création du dossier technique, évolutif tout au long du développement de la collection

Assurer le développement technique d'un modèle et la mise au point du patronnage

- Construction du patronnage initial à partir des croquis validés, en mobilisant la coupe à plat/CAO ou le moulage selon les caractéristiques du modèle et des matières
- Réalisation ou supervision de prototypes physiques ou numériques (3D), en mobilisant les outils et matériaux nécessaires à la représentation des volumes et à la vérification du rendu
- Analyse des résultats d'essayage (confort, rendu, conformité) et recherche de solutions techniques d'ajustement en lien avec les exigences stylistiques, les matières et les contraintes de production
- Intégration des ajustements et corrections pour finaliser le patronnage en CAO, en garantissant sa conformité technique, sa reproductibilité et sa qualité pour l'industrialisation

Préparer et valider les éléments techniques et esthétiques d'un modèle pour sa production en série

- Gradation des patrons pour déclinaison des tailles selon les standards fixés
- Finalisation et vérification du dossier technique complet intégrant les données nécessaires à la fabrication (internes ou sous-traités)
- Sélection ou participation à la sélection de fournisseurs, ateliers ou sous-traitants en lien avec le cahier des charges et les engagements RSE/accessibilité
- Contrôle qualité des têtes de série avant lancement de la production
- Analyse des retours des préséries et mise en œuvre d'ajustements techniques et de qualité

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Positionner une collection de mode dans une stratégie globale de développement de marque

- Organiser une veille stylistique, technologique, réglementaire et de sourcing
- Analyser le positionnement de l'entreprise ou d'un projet de création d'entreprise, de son identité sur le marché
- Définir et mettre en œuvre un plan d'action marketing
- Élaborer un budget prévisionnel

Concevoir une collection de mode à partir d'un univers stylistique identifié

- Représenter visuellement un univers stylistique
- Créer des modèles
- Concevoir et structurer un plan de collection
- Construire un argumentaire de présentation de la collection et de l'image de marque
- Elaborer le dossier technique de la collection

Assurer le développement technique d'un modèle et la mise au point du patronnage

- Élaborer le patronnage initial
- Réaliser ou superviser la réalisation du prototype physique ou numérique (3D)
- Analyser et documenter les retours d'essayage

- Mettre au point le patronnage définitif en CAO
- Préparer et valider les éléments techniques et esthétiques d'un modèle pour sa production en série
- Réaliser ou valider la gradation des patrons
 - Finaliser et vérifier le dossier technique
 - Sélectionner les fournisseurs nationaux ou internationaux, ateliers ou sous-traitants
 - Contrôler ou participer au contrôle des têtes de série
 - Proposer des ajustements ou des améliorations

Blocs de compétences

RNCP42316BC01 — Positionner une collection de mode dans une stratégie globale de développement de marque

LISTE DE COMPÉTENCES

Organiser une veille stylistique, technologique, réglementaire et de sourcing, en mobilisant des outils numériques, des ressources spécialisées et des visites de salons professionnels afin d'identifier les tendances, les innovations, les attentes du marché de la mode et de repérer les évolutions liées au développement durable, RSE et en matière d'accessibilité et de conception universelle.

Analyser le positionnement de l'entreprise ou d'un projet de création d'entreprise, de son identité sur le marché, en exploitant les données issues du cas échéant des collections précédentes, de l'étude de la concurrence, des circuits de distribution, les profils et particularités culturelles de la cible et les valeurs portées par la marque (notamment en matière d'engagements RSE, d'accessibilité et de conception universelle) afin de définir une orientation de différenciation cohérente, respectueuse et durable.

Définir et mettre en œuvre un plan d'action marketing, à partir de la veille, en cohérence avec la politique commerciale, les engagements RSE et les valeurs de l'entreprise, en déterminant le positionnement produit, les stratégies de prix, les canaux de distribution, l'impact du cycle de vie de la collection, et les actions de communication (promotion, médiatisation, e marketing) afin de structurer et piloter le développement, le lancement et la visibilité d'une gamme de produits ou d'une collection.

Élaborer un budget prévisionnel en évaluant les coûts de développement et de commercialisation et en prenant en compte les contraintes économiques et l'impact environnemental du projet afin d'évaluer la faisabilité financière et les objectifs de rentabilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le dossier fait l'objet d'une soutenance orale devant un jury permettant au candidat de justifier sa démarche et ses choix

RNCP42316BC02 — Concevoir une collection de mode à partir d'un univers stylistique identifié

LISTE DE COMPÉTENCES

Représenter visuellement un univers stylistique, en réalisant des moodboards, planches de tendances et cahiers de recherche avec les outils numériques adaptés afin de formuler une intention de collection lisible et mobilisable pour la création.

Créer des modèles, en dessinant des silhouettes à la main, par le biais d'un logiciel de dessin assisté par ordinateur (DAO) ou à l'aide d'outils d'intelligence artificielle, en expérimentant les formes, volumes, les effets visuels et les matières (notamment écoresponsables) et en intégrant une réflexion sur l'impact écologique de ses choix et sur le cycle de vie du produit, afin de concevoir une offre créative, différenciante et en cohérence avec l'identité de marque tout en anticipant les besoins en matières et fournisseurs.

Concevoir et structurer un plan de collection à partir des modèles validés, en mobilisant des outils numériques de création et de présentation ou à l'aide d'outils d'intelligence artificielle, afin d'organiser la création de la collection, orienter les choix stylistiques, et techniques et communiquer avec l'ensemble des parties prenantes.

Construire un argumentaire de présentation de la collection et de l'image de marque, en mettant en évidence les caractéristiques techniques, stylistiques, commerciales, ainsi que les engagements en matière de durabilité, d'accessibilité et d'universalité, afin de défendre la collection et le projet de marque.

Élaborer le dossier technique de la collection, en consignant de manière structurée les premiers éléments relatifs aux modèles validés, en mobilisant les outils numériques adaptés et en intégrant des considérations liées au cycle de vie du produit et à l'optimisation des ressources, afin de préparer la transition vers les étapes de patronnage, de prototypage et d'industrialisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le dossier fait l'objet d'une soutenance orale devant jury structurée et organisée comme une mise en situation professionnelle face à un client (Directeur Artistique) permettant au candidat de défendre la collection proposée et argumenter ces choix créatifs et techniques.

RNCP42316BC03 — Assurer le développement technique d'un modèle et la mise au point du patronnage

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer le patronnage initial, en mobilisant les techniques de coupe à plat/CAO ou moulage adaptées aux caractéristiques du modèle, aux matières choisies et aux contraintes techniques, afin de garantir la faisabilité et la qualité du modèle pour les étapes suivantes de prototypage et de production.

Réaliser ou superviser la réalisation du prototype physique ou numérique (3D), en mettant en œuvre les outils et matériaux appropriés, afin de rendre compte de l'aspect visuel et du volume du modèle et permettre de vérifier les choix de conception, d'assemblage et de rendu final, tout en tenant compte des principes d'éco-conception et d'optimisation des ressources.

Analyser et documenter les retours d'essayage, en identifiant les écarts de rendu, de confort ou de conformité technique et rechercher des solutions techniques adaptées, en tenant compte du choix des matières, des exigences stylistiques, des contraintes de production et de coût, afin de garantir la conformité, la qualité et la faisabilité du modèle.

Mettre au point le patronnage définitif en CAO, en intégrant les corrections, ajustements et validations issues des essayages, afin de garantir la conformité technique, qualité et la reproductibilité du modèle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelles réelle ou reconstituée :

RNCP42316BC04 — Préparer et valider les éléments techniques et esthétiques d'un modèle pour sa production en série

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser ou valider la gradation des patrons, en utilisant les outils numériques (CAO) afin de décliner le modèle dans les différentes tailles tout en respectant les proportions et les standards fixés.

Finaliser et vérifier le dossier technique en formalisant, selon les normes professionnelles et en mobilisant le lexique technique en anglais les éléments nécessaires à la fabrication (plan de coupe, gamme de montage optimisée, fournitures, finition, mesures, critères qualité, tolérances...), afin de le transmettre aux ateliers internes ou aux sous-traitants en vue de la production.

Sélectionner les fournisseurs nationaux ou internationaux, ateliers ou sous-traitants, en s'appuyant sur le sourcing amont et en analysant leur capacité à répondre au cahier des charges (qualité, délais, quantités, contraintes techniques) tout en prenant en compte les engagements en matière de RSE, d'éco-conception et d'accessibilité, afin de garantir la conformité, la fiabilité et la qualité de la production.

Contrôler ou participer au contrôle des têtes de série en appliquant les critères qualité fixés afin de valider leur conformité et valider le lancement de la production.

Proposer des ajustements ou des améliorations, en analysant les retours techniques et qualité des têtes de série, afin de s'assurer de la conformité et la qualité du produit final, le respect des délais et des coûts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le dossier technique fait l'objet d'une soutenance orale devant jury lui permettant de justifier les choix techniques, argumenter en matière de qualité et choix des fournisseurs.

La fiche d'analyse est présentée à l'oral

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le créateur ou designer de mode peut exercer son métier dans différents types d'entreprises, selon son rôle et son niveau d'expérience :

- au sein de maisons de haute couture ou de grandes marques de prêt-à-porter, où il participe à la conception des collections.
- dans une TPE ou PME d'habillement, où son rôle est souvent polyvalent et très proche de la production.
- des entreprises de textile ou des ateliers spécialisés pour développer des tissus et des prototypes.

- des agences de design ou des studios de création, qui offrent des services à plusieurs marques
- Enfin, beaucoup optent pour l'entrepreneuriat, en créant leur propre marque ou en travaillant en tant que freelance, ce qui leur permet de proposer des créations sur mesure ou de collaborer avec des marques émergentes.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Assistant styliste
- Assistant responsable atelier
- Assistant· designer mode / Womenswear designer assistant
- Styliste / Styliste modéliste / Fashion designer
- Modéliste junior / Modéliste-couturier·
- Couturier·/ Couturier référent·(selon structure)
- Assistant·coordinateur·du Bureau de style

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de créateur – designer de mode n'est pas une profession réglementée. Cependant plusieurs réglementations imposent désormais des exigences spécifiques au secteur et doivent être prises en compte par le créateur-designer de mode :

- Loi AGECE (Anti-gaspillage et économie circulaire)
- Loi Climat et Résilience Affichage environnemental (textile/habillement)
- Loi pour l'égalité des droits et des chances. Réglementation accessibilité/conception universelle
- La directive CSDDD (S'applique aux entreprises européennes et aux sociétés mères qui emploient plus de 1?000 personnes et réalisent un chiffre d'affaires supérieur à 450 millions d'euros)
- Normes sociales et fournisseurs (RSE, audits de conformité)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 754 €
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile · tension 4/5 (Élevée) F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	12 415
Jugés difficiles à recruter	40 %
Emplois saisonniers	16 %
Familles professionnelles (FAP)	F0X32 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise du textile F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement H1X90 — Ingénieurs et cadres de fabrication et de la production U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès à la certification par la voie de la formation est ouvert aux personnes pouvant justifier d'un baccalauréat ou d'un titre ou diplôme de niveau 4 et d'un niveau de formation ou d'expérience professionnelle compatible avec les attendus de la formation visée.

- Procédure dérogatoire : les candidats ne disposant pas du niveau de qualification requis, ou provenant d'un autre secteur, peuvent accéder au parcours certifiant à titre dérogatoire, sous réserve :

o de la réussite à des tests de positionnement,

o de la validation de leur candidature au terme de la procédure d'admission définie par le certificateur

- Entrées parallèles possibles : le titre est en principe accessible après un parcours de parcours en 4 ans mais les entrées parallèles sont possibles en 2ème, 3ème et 4ème année sous réserve :

o de la réussite à des tests de positionnement

o de la validation de leur candidature au terme de la procédure d'admission définie par le certificateur

L'accès à la certification par la voie de la VAE est ouvert, conformément à l'article L6411-1 du Code du travail, à toute personne pouvant justifier d'une activité en rapport direct avec le contenu de la certification visée.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Dans le cadre d'un parcours de formation initiale et continue en alternance ou hors alternance :

- de satisfaire à l'obligation d'assiduité définie par le certificateur
- d'accomplir une expérience professionnelle en lien avec la certification ou une période d'application pratique en entreprise (alternance en contrat de professionnalisation, d'apprentissage, stage, CDD, CDI, freelance, bénévolat) d'au moins 12 semaines

- de valider cumulativement les 4 blocs de compétences

Dans le cadre d'une VAE :

- de constituer un dossier de preuves matérialisant l'accomplissement des activités professionnelles et la mobilisation des compétences associées, figurant dans les référentiels de la certification.
- de présenter le dossier de preuves devant un jury d'évaluation, donnant lieu à des échanges et interrogations approfondis.
- de valider cumulativement les 4 blocs de compétences

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Au moins 2 professionnels qualifiés, tous extérieurs à l'autorité certificatrice, habilités pour leur expertise sur le sujet et ayant exercé ou encadré des professionnels ayant exercé des fonctions similaires à celles du métier visé par la certification.
- 2 membres de l'autorité certificatrice ou désignés par l'autorité certificatrice

Base légale

Date de décision	29/05/2026
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2028
Date de dernière délivrance possible	29/05/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	14	0	62 %	—
2023	12	0	71 %	75 %
2022	16	0	17 %	43 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP34364

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42316/>