

Journaliste reporter d'images plurimédia

RNCP42340 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321
Formacode(s)	46306, 46323
Code(s) ROME	E1106, E1104, L1304
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2026
Date d'échéance	29/05/2031

Certificateur(s)

INSTITUT DE GESTION SOCIALE · SIRET : 31249509600082<https://www.absparis.org/>

Partenaires habilités

18 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ECS STRASBOURG - IEJ STRASBOURG	49032361500081	Former et organiser l'évaluation
INA	30242119300327	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600082	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600264	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600397	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE	31249509600405	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE GESTION SOCIALE (IGS)	31249509600157	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL	30242119300012	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL	30242119300277	Former et organiser l'évaluation
MEDIASCHOOL EST- SUD	83367418700061	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 18 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp42340-journaliste-reporter-d-images-plurimedia/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification répond aux nouveaux besoins en compétences induits par la mutation accélérée du secteur de medias :

l'essor des supports mobiles, des réseaux sociaux, des outils numériques, des formats multimédias et interactifs et de l'intelligence artificielle,

a profondément transformé le quotidien des acteurs des médias . Parallèlement, le flux incessant d'actualités sur tous les canaux et l'inflation des informations biaisées sont les grands défis à relever pour les journalistes , qui doivent

également prendre en compte les enjeux environnementaux dans leur activité .

En réponse à l'évolution des secteurs professionnels dans lesquels il évolue, le Journaliste reporter d'images plurimedia est dorénavant tout autant attendu sur sa maîtrise des fondamentaux du journalisme et de la déontologie associée, que sur son expertise technique multimedia (image, son, web), sur les compétences comportementales et relationnelles indispensables à son métier et sur sa capacité

à exceller aussi bien dans le cadre un reportage que dans celui d'un film documentaire , et sur / pour des formats et modes de diffusion variés et combinés

.

ACTIVITÉS VISÉES

Réalisation d'une veille informationnelle et technique

Choix d'un sujet, définition de l'angle et des intentions de réalisation

Préparation des interviews et démarches administratives

Promotion du projet et usage de l'IA dans la conception

Prévention des risques (SST, numérique, environnement, CNC)

Captation d'images et de sons lors de tournages en extérieur ou en intérieur solo ou, en équipe légère

Réalisation du dispositif filmique de l'interview

Préparation d'une émission dans les conditions du direct

Sur le plateau : Installation et préparation technique de l'éclairage, de la prise de vue et de son

En régie : réalisation des images, contrôle de la lumière et mixage dynamique du son pendant le direct et diffusion sur les réseaux sociaux

Présentation et animation d'une émission dans les conditions du direct, rédaction d'un commentaire sur images et du lancement d'un reportage sur le plateau

Exploitation des outils d'intelligence artificielle pour la préparation et l'optimisation de l'enregistrement sonore et des prises de vue

Adaptation des moyens de tournage aux enjeux environnementaux

Application des principes de prévention en matière de santé et de sécurité au travail (SST) pour un tournage sur le terrain ou sur un plateau télévision

Réalisation du montage d'une vidéo, d'un reportage ou d'un film documentaire (import, sélection des plans, construction des séquences, assemblage images/sons)

Construction d'une narration audiovisuelle cohérente dans le respect des règles déontologiques et juridiques

Mixage du son et création du design sonore (Sound design)

Réalisation de l'étalonnage colorimétrique de la vidéo, du reportage ou du film documentaire

Création d'un habillage simple : génériques, titres, synthés, sous-titrage (y compris pour les personnes en situation de handicap)

Conformation du montage vidéo pour différents supports et canaux (y compris réseaux sociaux) et préparation des fichiers prêts à diffuser

Réalisation de la postproduction grâce aux outils d'intelligence artificielle

Prévention des risques en matière de SST et adaptation aux changements induits par la transition numérique pour le métier de JRI (poste de montage)

Adaptation et réalisation du montage pour réduire son impact environnemental

Conception et animation en 2D ou 3D, sur After effects et Photoshop, d'habillages visuels, de génériques avec les logiciels de motion design et du Sound design

Direction artistique d'un cahier de tendances à l'aide d'un moodboard et/ ou d'un storyboard pour communiquer et expliquer ses choix artistiques et assurer la cohérence visuelle

Exploitation de l'intelligence artificielle pour optimiser la création et l'animation dans After Effects

Création et animation d'éléments graphiques et habillages visuels en intégrant l'intelligence artificielle (IA) générative et d'assistance à la composition.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Mener une veille régulière de l'actualité en utilisant des sources variées et vérifiées et des outils de curation, y compris ceux intégrant une IA, afin de constituer une base de données personnelle structurée permettant d'identifier des sujets journalistiques et documentaires en intégrant les enjeux écologiques.

S'informer en continu sur les évolutions des matériels et logiciels vidéo et des formats numériques en participant à des événements professionnels et en utilisant des outils numériques, dont l'IA, afin de proposer des contenus innovants et accessibles dans un environnement multimédia.

Identifier la valeur ajoutée, les risques et enjeux liés à l'usage de l'IA dans la conception et la production du projet, en vérifiant la conformité avec l'AI Act, le RGPD et les règles déontologiques (Déclaration de Munich), afin d'en garantir un usage éthique, légal et transparent et de préserver l'intégrité de l'information.

Sélectionner un sujet en cohérence avec la ligne éditoriale du diffuseur, les règles de financement de la création (CNC, PROCIREP) et les lois de proximité journalistique, en analysant les centres d'intérêt des publics cibles et leurs usages numériques (plateformes, réseaux sociaux, modes de consommation des contenus), afin de proposer des productions originales et pertinentes.

Proposer des modalités de traitement éditorial (format, genre, ton, style, durée) adaptées au support de diffusion et à la ligne éditoriale, en tenant compte des spécificités des supports numériques et des formats natifs (réseaux sociaux, plateformes de vidéo à la demande, podcasts), en veillant à l'accessibilité pour tous, afin de produire un contenu distinctif, compréhensible et inclusif.

Concevoir les scènes-clés du tournage en clarifiant les intentions de réalisation, en identifiant les séquences visuelles indispensables et les besoins matériels et humains, et en formalisant un plan de tournage / feuille de route, en anticipant les déclinaisons pour les différents supports et formats numériques, afin de sécuriser le « prêt à tourner » dans le respect des délais, du budget et du parti pris artistique.

Définir une problématique et les enjeux narratifs du projet en écrivant le récit filmique documentaire et en argumentant ses choix artistiques et narratifs, afin de proposer une œuvre originale, légitimer le projet auprès des instances de production et de diffusion et garantir la pertinence du propos dans le paysage audiovisuel contemporain.

Structurer les interviews en s'appuyant sur une recherche documentaire approfondie, en rédigeant des questions ouvertes et des relances cohérentes avec l'angle retenu et le profil des personnes interrogées, afin de produire des échanges riches et un contenu attractif et clair, y compris pour les supports numériques.

Prendre en charge les démarches administratives nécessaires à la mise en conformité réglementaire du tournage (autorisations de tournage, droit à l'image, contrats de cession de droits), en respectant les délais et les textes en vigueur, afin de garantir une exploitation légale des contenus et la protection des parties prenantes.

Identifier et sélectionner, dans l'écosystème professionnel (festivals, bourses, financeurs, diffuseurs, dispositifs d'aide liés à la transition écologique), les partenaires et leviers de financement et de diffusion pertinents pour le projet, afin de sécuriser sa production et sa visibilité.

Promouvoir le projet auprès des partenaires, diffuseurs, influenceurs ou financeurs en élaborant un argumentaire adapté à chaque cible et en mobilisant les canaux professionnels appropriés, afin de maximiser les opportunités de financement et de diffusion (multi-canaux).

Rédiger et ajuster des prompts IA pour la recherche documentaire, la vérification des sources et l'exploration d'angles journalistiques, en formulant des requêtes claires intégrant des critères journalistiques (5W, diversité des sources, contextualisation) et en vérifiant systématiquement la qualité et l'exactitude des résultats obtenus.

Appliquer les principes de prévention des risques en matière de sécurité et de santé au travail (SST) et de cybersécurité dans les activités de JRI (simulations de reportage en zones hostiles selon les règles HEFAT, pratiques numériques sécurisées, protection des données et des sources, gestion du harcèlement en ligne), afin de préserver sa santé physique et mentale et la sécurité des sources.

Mettre en œuvre la conformité avec l'éco-conditionnalité des aides du CNC en établissant un bilan carbone prévisionnel et définitif du projet à l'aide d'outils homologués (dont Ecoprod/Carbon'Clap) et en définissant une feuille de route éco-responsable, afin de réduire l'empreinte environnementale de la production et de répondre aux exigences réglementaires et RSE.

Adapter le déroulé du tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain, en respectant le séquencier, les délais et le budget, et en choisissant le matériel adapté aux enjeux (lumière, décor, son, personnages), afin de garantir la continuité du tournage malgré les imprévus et d'assurer un rendu final utilisable et professionnel.

Installer et régler le matériel son et image approprié (caméra, appareil photo, micros, accessoires, machinerie) en choisissant et adaptant les matériels aux contraintes de tournage et en aménageant les lieux, afin d'obtenir un enregistrement de qualité professionnelle respectant les objectifs artistiques, la sécurité et le planning.

Réaliser la prise de son et les prises de vue en gérant l'éclairage, le cadrage, les valeurs de plan et les mouvements, en identifiant les sources de bruits ambiants et en déterminant les positions optimales des micros, en adaptant sa prise de vue aux formats spécifiques (dont 9:16 pour réseaux sociaux), afin d'assurer une cohérence technique et artistique conforme à la note d'intention, au plan de tournage et au synopsis.

Procéder aux prises de vue, de son et à l'éclairage dans le cadre d'une interview, en respectant les règles de base du cadrage et de la prise de son (angles caméras, règle des tiers et des 180°, arrière-plan, direction du regard, stabilisation, micros adaptés), en anticipant le montage, afin de garantir une image, un son et une lumière de qualité valorisant les témoignages.

Créer un conducteur d'émission en proposant des contenus riches et cohérents avec la thématique, en structurant l'ordre et les durées des séquences et en s'assurant de la disponibilité des éléments éditoriaux et de leurs déclinaisons numériques, afin de garantir la cohérence de l'ensemble et d'optimiser les conditions de réalisation.

Régler les caméras, le son et les éclairages de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation, afin d'assurer la continuité visuelle et sonore, d'anticiper les imprévus et de garantir une qualité homogène conforme à la vision artistique.

Réaliser et coordonner le tournage de l'émission en régie pendant le direct, en pilotant les caméras, le son, la lumière et l'habillage selon le conducteur, afin de garantir une émission fluide et maîtrisée tout au long du direct.

Assurer la présentation de l'émission en rédigeant les lancements et commentaires sur images et en adaptant ton, voix et posture au format, au diffuseur et au public cible, afin de communiquer clairement, capter l'auditoire et renforcer la crédibilité journalistique.

Utiliser des algorithmes IA d'analyse de scène, de cadrage automatique ou d'optimisation sonore, en paramétrant les algorithmes et en opérant une analyse critique des résultats automatiques pour procéder aux corrections manuelles pertinentes, afin d'améliorer la qualité visuelle et sonore pour répondre aux standards de diffusion et libérer du temps pour la créativité.

Adopter du matériel moins énergivore (équipements audiovisuels éco-responsables : caméras, éclairages, accessoires) et des transports décarbonés, en appliquant les bonnes pratiques de production durable (planification logistique pour réduire les déplacements, batteries/piles vertes, recyclage), afin de produire des vidéos et des films documentaires de manière éco-responsable.

Analyser les risques avant chaque reportage, en identifiant les dangers, en respectant les consignes de sécurité en environnement sensible (manifestations, zones à risques, intempéries), en maîtrisant les techniques de port et manipulation du matériel et en adoptant les postures pour prévenir les TMS (troubles musculosquelettiques), en étant sensibilisé à la prévention des risques psycho-sociaux (stress, charge de travail), afin de garantir la continuité du tournage et préserver la santé physique et mentale.

Prévenir les risques SST sur le plateau en sécurisant les installations techniques et les circulations, en contrôlant l'état et le positionnement du matériel (câbles, éclairages, pieds, branchements) et en adoptant des pratiques de travail ergonomiques et coopératives, afin de protéger la santé et la sécurité de l'équipe pendant le tournage.

Réaliser le montage d'une vidéo, d'un reportage ou d'un film documentaire en utilisant des logiciels professionnels, en important et organisant les rushes, en construisant les séquences selon une progression narrative et un rythme adapté, en créant des transitions appropriées et en respectant les règles de raccords (mouvement, regard, axe), afin de structurer un récit visuel lisible, fluide et conforme à l'angle éditorial.

Construire une narration audiovisuelle en respectant les règles déontologiques et juridiques, le droit à l'image et les droits d'auteur, et en garantissant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, afin de produire une œuvre éthique, conforme et inclusive.

Mixer les éléments sonores (ambiances, interviews, musiques, bruitages) en organisant et en traitant la bande son, afin de garantir une expérience d'écoute professionnelle et cohérente avec l'intention narrative.

Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en identifiant les principaux défauts colorimétriques et d'exposition, en ajustant la balance des blancs, la luminosité, le contraste et la saturation avec les outils d'étalonnage des logiciels de montage ou d'un logiciel spécialisé, afin de créer une ambiance d'image cohérente, conforme aux normes de diffusion et à l'intention artistique.

Créer un habillage et des génériques d'ouverture et de fin cohérents avec l'identité visuelle du projet, en choisissant une typographie adaptée, en animant les textes (entrées, sorties) et en concevant titres, intertitres, cartons explicatifs et synthés (nom, fonction, lieu, date, crédits), de manière lisible sur les différents écrans, afin de structurer le récit et guider la compréhension du spectateur.

Créer des sous-titres accessibles et conformes aux normes de diffusion, en produisant une transcription fidèle, une segmentation naturelle, une durée d'affichage adaptée (environ 3–7 secondes) et une synchronisation précise, en respectant les contraintes techniques (zones de sécurité, formats 16:9, 9:16, 1:1, compatibilité plateformes) et les normes d'accessibilité (contraste, taille de police), afin de garantir une lecture confortable à tous les publics.

. Préparer des versions de diffusion adaptées aux différents supports et plateformes (TV, web, réseaux sociaux) en ajustant formats, résolutions et durées, en respectant les spécifications techniques et en intégrant les éléments graphiques et les sous-titres nécessaires, afin de livrer des PAD conformes.

Utiliser l'IA dans les processus de post-production (assistants de montage, pré-sélection de plans, étalonnage automatique, restauration audio, génération de voix off ou versions multilingues), en respectant les règles déontologiques et juridiques (signalement de l'usage de l'IA, protection des données, droits d'auteur) et en validant manuellement les résultats, afin d'accélérer les tâches répétitives sans renoncer à la qualité éditoriale et artistique.

Créer un design sonore en s'appuyant sur des générateurs audio IA (ambiances, effets, textures musicales), en synchronisant les éléments audios aux images, en ajustant les paramètres sonores (EQ, spatialisation, dynamique) et en produisant des variations et transitions fluides entre les séquences, afin d'enrichir la production audiovisuelle par une identité sonore cohérente et immersive.

Réaliser le montage en intégrant les principes de prévention des risques SST au poste de travail (ergonomie, gestion du temps d'écran, prévention de la fatigue visuelle et des TMS, gestion du stress et de l'isolement), afin de maintenir sa santé physique et mentale dans un contexte de post-production intensive et numérisée.

Optimiser le temps de montage, l'utilisation des logiciels et le stockage pour réduire l'empreinte environnementale de la postproduction, en adaptant l'organisation du travail et les choix techniques, afin de contribuer à une production plus durable sans dégrader la qualité professionnelle des livrables.

Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop (parallaxe, GIF animés), en créant des éléments visuels multicouches (calques, masques, modes de fusion, effets) simulant profondeur et mouvement, afin de produire des visuels créatifs destinés à l'animation et à l'habillage.

Créer l'animation d'un générique dans un environnement 2D ou 3D avec After Effects (timeline, keyframes, caméras 3D, expressions, texte animé), en appliquant les principes d'animation (timing, easing, trajectoires), en intégrant effets lumineux, particules, flous de mouvement et pré-compositions, afin de produire des génériques et habillages dynamiques et adaptés aux différents formats de diffusion.

Piloter la direction artistique d'une vidéo ou d'un film documentaire en créant un cahier de tendances (moodboard) et/ou un storyboard, en définissant l'univers graphique (palette chromatique, typographies, textures, styles d'animation), en planifiant les plans-clés (concepts visuels, transitions, variations de cadrage), afin de formaliser l'ADN visuel du projet et de communiquer clairement ses intentions à l'équipe, au producteur ou au diffuseur.

Exploiter l'IA pour optimiser la création et l'animation dans After Effects (génération d'images et textures, automatisation de keyframes, rotoscopie et tracking assistés, suggestions de styles typographiques, sous-titres animés synchronisés), en paramétrant et ajustant les résultats pour les adapter aux contraintes du projet, afin d'accélérer le workflow de production d'habillage et de motion design.

Réaliser des moodboards et storyboards assistés par l'IA, en générant des visuels et pistes graphiques pour explorer différentes directions artistiques, en sélectionnant, organisant et combinant les visuels générés dans des compositions cohérentes, en itérant et ajustant les propositions IA pour répondre aux intentions créatives et aux contraintes du projet, afin de produire des références visuelles solides pour la réalisation du motion design.

Blocs de compétences

RNCP42340BC01 — Concevoir un projet de reportage ou film documentaire plurimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une veille régulière de l'actualité en utilisant des sources variées et vérifiées et des outils de curation, y compris ceux intégrant une IA, afin de constituer une base de données personnelle structurée permettant d'identifier des sujets journalistiques et documentaires en intégrant les enjeux écologiques.

S'informer en continu sur les évolutions des matériels et logiciels vidéo et des formats numériques en participant à des événements professionnels et en utilisant des outils numériques, dont l'IA, afin de proposer des contenus innovants et accessibles dans un environnement multimédia.

Identifier la valeur ajoutée, les risques et enjeux liés à l'usage de l'IA dans la conception et la production du projet, en vérifiant la conformité avec l'AI Act, le RGPD et les règles déontologiques (Déclaration de Munich), afin d'en garantir un usage éthique, légal et transparent et de préserver l'intégrité de l'information.

Sélectionner un sujet en cohérence avec la ligne éditoriale du diffuseur, les règles de financement de la création (CNC, PROCIREP) et les lois de proximité journalistique, en analysant les centres d'intérêt des publics cibles et leurs usages numériques (plateformes, réseaux sociaux, modes de consommation des contenus), afin de proposer des productions originales et pertinentes.

Proposer des modalités de traitement éditorial (format, genre, ton, style, durée) adaptées au support de diffusion et à la ligne éditoriale, en tenant compte des spécificités des supports numériques et des formats natifs (réseaux sociaux, plateformes de vidéo à la demande, podcasts), en veillant à l'accessibilité pour tous, afin de produire un contenu

distinctif, compréhensible et inclusif.

Concevoir les scènes-clés du tournage en clarifiant les intentions de réalisation, en identifiant les séquences visuelles indispensables et les besoins matériels et humains, et en formalisant un plan de tournage / feuille de route, en anticipant les déclinaisons pour les différents supports et formats numériques, afin de sécuriser le « prêt à tourner » dans le respect des délais, du budget et du parti pris artistique.

Définir une problématique et les enjeux narratifs du projet en écrivant le récit filmique documentaire et en argumentant ses choix artistiques et narratifs, afin de proposer une œuvre originale, légitimer le projet auprès des instances de production et de diffusion et garantir la pertinence du propos dans le paysage audiovisuel contemporain.

Structurer les interviews en s'appuyant sur une recherche documentaire approfondie, en rédigeant des questions ouvertes et des relances cohérentes avec l'angle retenu et le profil des personnes interrogées, afin de produire des échanges riches et un contenu attractif et clair, y compris pour les supports numériques.

Prendre en charge les démarches administratives nécessaires à la mise en conformité réglementaire du tournage (autorisations de tournage, droit à l'image, contrats de cession de droits), en respectant les délais et les textes en vigueur, afin de garantir une exploitation légale des contenus et la protection des parties prenantes.

Identifier et sélectionner, dans l'écosystème professionnel (festivals, bourses, financeurs, diffuseurs, dispositifs d'aide liés à la transition écologique), les partenaires et leviers de financement et de diffusion pertinents pour le projet, afin de sécuriser sa production et sa visibilité.

Promouvoir le projet auprès des partenaires, diffuseurs, influenceurs ou financeurs en élaborant un argumentaire adapté à chaque cible et en mobilisant les canaux professionnels appropriés, afin de maximiser les opportunités de financement et de diffusion (multi-canaux).

Rédiger et ajuster des prompts IA pour la recherche documentaire, la vérification des sources et l'exploration d'angles journalistiques, en formulant des requêtes claires intégrant des critères journalistiques (5W, diversité des sources, contextualisation) et en vérifiant systématiquement la qualité et l'exactitude des résultats obtenus.

Appliquer les principes de prévention des risques en matière de sécurité et de santé au travail (SST) et de cybersécurité dans les activités de JRI (simulations de reportage en zones hostiles selon les règles HEFAT, pratiques numériques sécurisées, protection des données et des sources, gestion du harcèlement en ligne), afin de préserver sa santé physique et mentale et la sécurité des sources.

Mettre en œuvre la conformité avec l'éco-conditionnalité des aides du CNC en établissant un bilan carbone prévisionnel et définitif du projet à l'aide d'outils homologués (dont Ecoprod/Carbon'Clap) et en définissant une feuille de route éco-responsable, afin de réduire l'empreinte environnementale de la production et de répondre aux exigences réglementaires et RSE.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet individuel de reportage ou de film documentaire plurimédia : dossier et soutenance orale

RNCP42340BC02 — Préparer, organiser et réaliser la captation d'images et de sons pour un contenu journalistique plurimédia

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter le déroulé du tournage vidéo en fonction des problèmes techniques et logistiques rencontrés sur le terrain, en respectant le séquencier, les délais et le budget, et en choisissant le matériel adapté aux enjeux (lumière, décor, son, personnages), afin de garantir la continuité du tournage malgré les imprévus et d'assurer un rendu final utilisable et professionnel.

Installer et régler le matériel son et image approprié (caméra, appareil photo, micros, accessoires, machinerie) en choisissant et adaptant les matériels aux contraintes de tournage et en aménageant les lieux, afin d'obtenir un enregistrement de qualité professionnelle respectant les objectifs artistiques, la sécurité et le planning.

Réaliser la prise de son et les prises de vue en gérant l'éclairage, le cadrage, les valeurs de plan et les mouvements, en identifiant les sources de bruits ambiants et en déterminant les positions optimales des micros, en adaptant sa prise de vue aux formats spécifiques (dont 9:16 pour réseaux sociaux), afin d'assurer une cohérence technique et artistique conforme à la note d'intention, au plan de tournage et au synopsis.

Procéder aux prises de vue, de son et à l'éclairage dans le cadre d'une interview, en respectant les règles de base du cadrage et de la prise de son (angles caméras, règle des tiers et des 180°, arrière-plan, direction du regard, stabilisation, micros adaptés), en anticipant le montage, afin de garantir une image, un son et une lumière de qualité valorisant les témoignages.

Créer un conducteur d'émission en proposant des contenus riches et cohérents avec la thématique, en structurant l'ordre et les durées des séquences et en s'assurant de la disponibilité des éléments éditoriaux et de leurs déclinaisons numériques, afin de garantir la cohérence de l'ensemble et d'optimiser les conditions de réalisation.

Régler les caméras, le son et les éclairages de façon coordonnée en fonction des besoins de réalisation, afin d'assurer la continuité visuelle et sonore, d'anticiper les imprévus et de garantir une qualité homogène conforme à la vision artistique.

Réaliser et coordonner le tournage de l'émission en régie pendant le direct, en pilotant les caméras, le son, la lumière et l'habillage selon le conducteur, afin de garantir une émission fluide et maîtrisée tout au long du direct.

Assurer la présentation de l'émission en rédigeant les lancements et commentaires sur images et en adaptant ton, voix et posture au format, au diffuseur et au public cible, afin de communiquer clairement, capter l'auditoire et renforcer la crédibilité journalistique.

Utiliser des algorithmes IA d'analyse de scène, de cadrage automatique ou d'optimisation sonore, en paramétrant les algorithmes et en opérant une analyse critique des résultats automatiques pour procéder aux corrections manuelles pertinentes, afin d'améliorer la qualité visuelle et sonore pour répondre aux standards de diffusion et libérer du temps pour la créativité.

Adopter du matériel moins énergivore (équipements audiovisuels éco-responsables : caméras, éclairages, accessoires) et des transports décarbonés, en appliquant les bonnes pratiques de production durable (planification logistique pour réduire les déplacements, batteries/piles vertes, recyclage), afin de produire des vidéos et des films documentaires de manière éco-responsable.

Analyser les risques avant chaque reportage, en identifiant les dangers, en respectant les consignes de sécurité en environnement sensible (manifestations, zones à risques, intempéries), en maîtrisant les techniques de port et manipulation du matériel et en adoptant les postures pour prévenir les TMS (troubles musculosquelettiques), en étant sensibilisé à la prévention des risques psycho-sociaux (stress, charge de travail), afin de garantir la continuité du tournage et préserver la santé physique et mentale.

Prévenir les risques SST sur le plateau en sécurisant les installations techniques et les circulations, en contrôlant l'état et le positionnement du matériel (câbles, éclairages, pieds, branchements) et en adoptant des pratiques de travail ergonomiques et coopératives, afin de protéger la santé et la sécurité de l'équipe pendant le tournage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisations vidéo et dossiers de production et soutenance orale

RNCP42340BC03 — Monter, habiller et finaliser un contenu vidéo pour les différents supports de diffusion

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser le montage d'une vidéo, d'un reportage ou d'un film documentaire en utilisant des logiciels professionnels, en important et organisant les rushes, en construisant les séquences selon une progression narrative et un rythme adapté, en créant des transitions appropriées et en respectant les règles de raccords (mouvement, regard, axe), afin de structurer un récit visuel lisible, fluide et conforme à l'angle éditorial.

Construire une narration audiovisuelle en respectant les règles déontologiques et juridiques, le droit à l'image et les droits d'auteur, et en garantissant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap, afin de produire une œuvre éthique, conforme et inclusive.

Mixer les éléments sonores (ambiances, interviews, musiques, bruitages) en organisant et en traitant la bande son, afin de garantir une expérience d'écoute professionnelle et cohérente avec l'intention narrative.

Réaliser l'étalonnage d'une vidéo en identifiant les principaux défauts colorimétriques et d'exposition, en ajustant la balance des blancs, la luminosité, le contraste et la saturation avec les outils d'étalonnage des logiciels de montage ou d'un logiciel spécialisé, afin de créer une ambiance d'image cohérente, conforme aux normes de diffusion et à l'intention artistique.

Créer un habillage et des génériques d'ouverture et de fin cohérents avec l'identité visuelle du projet, en choisissant une typographie adaptée, en animant les textes (entrées, sorties) et en concevant titres, intertitres, cartons explicatifs et synthés (nom, fonction, lieu, date, crédits), de manière lisible sur les différents écrans, afin de structurer le récit et guider la compréhension du spectateur.

Créer des sous-titres accessibles et conformes aux normes de diffusion, en produisant une transcription fidèle, une segmentation naturelle, une durée d'affichage adaptée (environ 3–7 secondes) et une synchronisation précise, en respectant les contraintes techniques (zones de sécurité, formats 16:9, 9:16, 1:1, compatibilité plateformes) et les normes d'accessibilité (contraste, taille de police), afin de garantir une lecture confortable à tous les publics.

Préparer des versions de diffusion adaptées aux différents supports et plateformes (TV, web, réseaux sociaux) en ajustant formats, résolutions et durées, en respectant les spécifications techniques et en intégrant les éléments graphiques et les sous-titres nécessaires, afin de livrer des PAD conformes.

Utiliser l'IA dans les processus de post-production (assistants de montage, pré-sélection de plans, étalonnage

automatique, restauration audio, génération de voix off ou versions multilingues), en respectant les règles déontologiques et juridiques (signalement de l'usage de l'IA, protection des données, droits d'auteur) et en validant manuellement les résultats, afin d'accélérer les tâches répétitives sans renoncer à la qualité éditoriale et artistique.

. Créer un design sonore en s'appuyant sur des générateurs audio IA (ambiances, effets, textures musicales), en synchronisant les éléments audios aux images, en ajustant les paramètres sonores (EQ, spatialisation, dynamique) et en produisant des variations et transitions fluides entre les séquences, afin d'enrichir la production audiovisuelle par une identité sonore cohérente et immersive.

Réaliser le montage en intégrant les principes de prévention des risques SST au poste de travail (ergonomie, gestion du temps d'écran, prévention de la fatigue visuelle et des TMS, gestion du stress et de l'isolement), afin de maintenir sa santé physique et mentale dans un contexte de postproduction intensive et numérisée.

Optimiser le temps de montage, l'utilisation des logiciels et le stockage pour réduire l'empreinte environnementale de la postproduction, en adaptant l'organisation du travail et les choix techniques, afin de contribuer à une production plus durable sans dégrader la qualité professionnelle des livrables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Portfolio de postproduction et mise en situation pratique et soutenance orale

RNCP42340BC04 — Concevoir et réaliser le motion design pour le générique et l'habillage d'une vidéo ou d'un film documentaire

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser des objets graphiques ou effets créatifs avec Photoshop (parallaxe, GIF animés), en créant des éléments visuels multicouches (calques, masques, modes de fusion, effets) simulant profondeur et mouvement, afin de produire des visuels créatifs destinés à l'animation et à l'habillage.

Créer l'animation d'un générique dans un environnement 2D ou 3D avec After Effects (timeline, keyframes, caméras 3D, expressions, texte animé), en appliquant les principes d'animation (timing, easing, trajectoires), en intégrant effets lumineux, particules, flous de mouvement et précompositions, afin de produire des génériques et habillages dynamiques et adaptés aux différents formats de diffusion.

Piloter la direction artistique d'une vidéo ou d'un film documentaire en créant un cahier de tendances (moodboard) et/ou un storyboard, en définissant l'univers graphique (palette chromatique, typographies, textures, styles d'animation), en planifiant les plans-clés (concepts visuels, transitions, variations de cadrage), afin de formaliser l'ADN visuel du projet et de communiquer clairement ses intentions à l'équipe, au producteur ou au diffuseur.

Exploiter l'IA pour optimiser la création et l'animation dans After Effects (génération d'images et textures, automatisation de keyframes, rotoscopie et tracking assistés, suggestions de styles typographiques, sous-titres animés synchronisés), en paramétrant et ajustant les résultats pour les adapter aux contraintes du projet, afin d'accélérer le workflow de production d'habillage et de motion design.

Réaliser des moodboards et storyboards assistés par l'IA, en générant des visuels et pistes graphiques pour explorer différentes directions artistiques, en sélectionnant, organisant et combinant les visuels générés dans des compositions cohérentes, en itérant et ajustant les propositions IA pour répondre aux intentions créatives et aux contraintes du projet, afin de produire des références visuelles solides pour la réalisation du motion design.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Conception et réalisation d'un habillage complet pour un projet vidéo ou documentaire et entretien de présentation

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Journaliste reporter d'images plurimédia exerce son activité principalement au sein d'une société de production audiovisuelle, d'

une entreprise de presse, d'une agence de presse, d'une entreprise spécialisée dans la rédaction multimédia, une chaîne de télévision nationale, locale ou d'information

en continu ou thématique (TNT), ou encore une

association, une ONG,

une collectivité territoriale, une entreprise tous secteurs d'activités et dans ce cas au sein d'un service communication ou de relations publiques.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

journaliste reporter d'images plurimédia, journaliste vidéo, journaliste plurimédia,

responsable de projets vidéo, photo journaliste , videaste, videaste monteur ,
chef de projet vidéo,
producteur de contenus vidéo et photos, “vidéaste web”, “journaliste social media”, “content producer vertical”,
“réalisateur mobile-first”, journaliste éditeur visuel , reporter cameraman , rédacteur video ...

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 486 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	33 585
Jugés difficiles à recruter	12 %
Emplois saisonniers	29 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X80 — Professionnels des spectacles U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Être titulaire
a minima d'un titre RNCP ou diplôme de niveau 5 ,
Être
capable de contextualiser des faits
et de comprendre un environnement politique, économique, social, culturel ; maîtriser la langue française et avoir des compétences rédactionnelles ;
avoir de l'appétence pour l'univers des
medias ainsi que pour les
technologies audio visuelles
et numériques . Ces éléments seront évalués par des tests de positionnement assorti d'un dossier de preuves
et un entretien individuel .
Les candidats n'ayant pas le niveau de titre ou diplôme requis (niveau 5) mais pouvant présenter une expérience professionnelle d'a minima 3 ans dans le domaine du journalisme, de la communication, ou de l'audio visuel , feront l'objet d'une procédure de validation d'accès leur permettant de candidater à la formation .
La durée du parcours de formation et son contenu seront établis en fonction du niveau et du domaine du diplôme détenu par le candidat avant l'entrée en formation, ainsi que de la durée et nature de l'expérience professionnelle de ce dernier le cas échéant .

3

membres

dont 2 professionnels du domaine concerné

et un représentant du certificateur ; un des professionnels expert du domaine est nommé président de Jury.

Base légale

Date de décision	29/05/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2031
Date de dernière délivrance possible	29/05/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	17	0	79 %	56 %
2023	17	0	94 %	59 %
2022	14	0	93 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37664

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<https://www.emi-ecoles.com/journaliste-video/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42340/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	14 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %

Période	08/2026
---------	---------

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 700 €
Coût moyen par dossier	1 700 €
Durée moyenne	700 h
Période	08/2026
France compétences	98 %
Reste à charge titulaire	2 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.