

Designer UX-UI

RNCP42347 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 326t
Formacode(s)	46370, 46372, 46347
Code(s) ROME	E1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	29/05/2026
Date d'échéance	29/05/2029

Certificateur(s)

IPAC · SIRET : 38416491900027

<http://www.ipac-france.com>

EDUSERVICES · SIRET : 52282368100047

Partenaires habilités

11 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 11 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
ECO COM	48017681700066	Former et organiser l'évaluation
ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE	44344472400027	Former et organiser l'évaluation
IPAC	38416491900183	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION - MY DIGITAL SCHOOL	32922456200796	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER	32922456200416	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER- MBWAY-CAP VERS	32922456200572	Former et organiser l'évaluation
MY DIGITAL SCHOOL	32922456200960	Former et organiser l'évaluation
MY DIGITAL SCHOOL	38416491900175	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 11 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp42347-designer-ux-ui/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Designer UX-UI occupe aujourd'hui une place centrale dans la conception, le développement et l'évolution des produits et services numériques. Sa fonction, autrefois perçue comme principalement graphique ou liée à la création multimédia, est devenue stratégique, transversale et indispensable dans un environnement où l'expérience utilisateur constitue un levier majeur de compétitivité et de performance.

Le Designer UX-UI est un professionnel du numérique, chargé de concevoir des expériences et des interfaces

utilisateurs fonctionnelles, accessibles et cohérentes pour des produits et services digitaux. Il intervient en mode projet, au sein d'équipes pluridisciplinaires, pour analyser les usages, structurer les parcours utilisateurs, concevoir les interfaces visuelles et évaluer la qualité de l'expérience proposée.

Son activité mobilise des compétences méthodologiques, créatives, techniques et relationnelles, et intègre les enjeux contemporains du numérique tels que l'accessibilité, la sobriété numérique, la conformité réglementaire et la responsabilité sociétale. Par son rôle d'interface entre utilisateurs, équipes techniques et décideurs, le Designer UX-UI contribue directement à la performance, à la qualité et à la durabilité des solutions numériques.

Notre certification professionnelle, actualisée et structurée, permet de répondre aux besoins du marché, de sécuriser les employeurs sur les compétences des professionnels formés, et de renforcer l'insertion professionnelle des futurs designers UX-UI. Dans le même temps, la certification professionnelle garantit que les candidats maîtrisent l'ensemble des compétences indispensables à l'exercice du métier visé et peuvent s'intégrer rapidement dans des équipes spécifiques au sein des entreprises (ex. produit, design ou développement).

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de la faisabilité et cadrage d'un projet numérique UX-UI,
Planification et coordination de la mise en œuvre du projet UX-UI,
Régulation et documentation de la gestion du projet UX-UI,
Recherche, analyse et formalisation des besoins utilisateurs,
Modélisation, prototypage et validation de l'expérience utilisateur,
Définition et orientation de la direction artistique de l'interface numérique,
Conception et prototypage de l'interface utilisateur,
Structuration et optimisation durable du design d'interface,
Évaluation de la performance, de la conformité et de la qualité visuelle d'un dispositif UX-UI,
Pilotage des actions d'amélioration continue d'un dispositif UX-UI,
Documentation, capitalisation et diffusion des performances UX-UI.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Évaluer la faisabilité du projet numérique UX-UI.
Structurer une veille technologique, concurrentielle et écologique.
Formaliser une solution UX-UI différenciante, alignée sur la stratégie des parties prenantes.
Cadrer le projet numérique UX-UI.
Planifier le projet numérique UX-UI.
Coordonner les acteurs du projet UX-UI.
Réguler les risques et les exigences du projet UX-UI.
Formaliser la documentation et les livrables de gestion de projet.
Recueillir les besoins et attentes des utilisateurs finaux et des parties prenantes dans une démarche de recherche UX.
Structurer l'architecture de l'information du produit ou service numérique.
Concevoir les parcours utilisateurs du produit ou service numérique.
Rédiger et structurer les contenus UX (contenus, messages, labels, aides).
Évaluer la qualité de l'expérience utilisateur.
Modéliser la structure fonctionnelle de l'interface du produit ou service numérique.
Contribuer aux ateliers de co-conception visant l'expérience UX.
Formaliser les flux utilisateurs, les règles d'interaction et les différents états du système (erreur, succès, chargement, alternatives).
Restituer les résultats de la recherche et des tests UX, auprès des équipes internes et des parties prenantes du projet (produit, marketing, technique).
Analyser l'existant visuel et l'identité graphique des parties prenantes.
Étudier les références concurrentielles et les tendances graphiques du secteur.
Concevoir l'univers visuel et l'identité graphique du produit ou service numérique.
Présenter et valider la direction artistique auprès des parties prenantes.
Traduire les wireframes UX en maquettes d'interface utilisateur.
Concevoir un prototype fonctionnel UI interactif.
Collaborer à l'intégration du prototype avec les équipes de développement.
Contrôler la conformité entre le design et l'intégration finalisée.
Structurer et maintenir un kit UI.

Intégrer l'accessibilité et l'éco-conception dans la production d'interface.
Auditer la conformité, la cohérence et la durabilité d'un dispositif UX-UI.
Évaluer et réguler la qualité visuelle (UI) du produit ou service numérique.
Mesurer la performance de l'expérience utilisateur (UX).
Interpréter les données quantitatives et qualitatives d'usage.
Hiérarchiser les actions d'amélioration du dispositif UX-UI.
Piloter les itérations d'amélioration du dispositif UX-UI.
Formaliser et mutualiser les bilans de performance du produit ou service numérique.
Capitaliser les apprentissages et bonnes pratiques UX-UI.
Promouvoir une démarche responsable et durable dans l'amélioration des dispositifs UX-UI.

Blocs de compétences

RNCP42347BC01 — Organiser un projet numérique UX-UI

LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer la faisabilité du projet numérique UX-UI, en analysant les besoins et contraintes du projet (objectifs business, attentes utilisateurs, contexte technique et stratégique), à partir des échanges, briefs et cahiers des charges, en mobilisant les outils d'analyse stratégique et de diagnostic (SWOT, analyse de la valeur, benchmark, matrices de faisabilité), en intégrant les enjeux d'accessibilité, de sobriété numérique et d'inclusion, afin d'identifier les risques, les besoins explicites et implicites, ainsi que les opportunités d'innovation et de conception inclusive.

Structurer une veille technologique, concurrentielle et écologique, en mettant en œuvre une exploration centrée sur l'humain et la compréhension des marchés, en mobilisant l'intelligence artificielle et les outils de veille collaborative dans une logique éthique et raisonnée, afin d'évaluer la faisabilité technique du projet UX-UI, l'innovation UX-UI et la durabilité du projet.

Formaliser une solution UX-UI différenciante, alignée sur la stratégie des parties prenantes, en articulant les critères IDEO (désirabilité / faisabilité / viabilité) et les objectifs RSE, en intégrant les contributions de l'équipe projet et les évolutions numériques, environnementales et réglementaires, ainsi que les principes de design inclusif et de santé numérique, afin de répondre aux besoins des utilisateurs, y compris en situation de handicap.

Cadrer le projet numérique UX-UI, en définissant le périmètre du projet (objectifs, livrables, fonctionnalités, les contraintes techniques, le budget, les délais et critères de réussite), en utilisant des outils de cadrage (canevas projet, roadmaps, matrices RACI), et en associant les parties prenantes aux arbitrages, dans une logique de transparence, de prévention des risques et de responsabilité sociétale, afin de garantir la clarté du cadre d'intervention et l'adhésion collective au projet.

Planifier le projet numérique UX-UI, en structurant le plan de travail sous forme de feuille de route détaillée, en déterminant la méthodologie de gestion adaptée (agile, hybride, design thinking), les jalons et les livrables, en allouant les ressources (humaines, techniques, budgétaires, matérielles) dans une logique d'optimisation responsable, en intégrant la prévention des risques psychosociaux et ergonomiques, afin d'assurer la maîtrise du temps, des coûts et de la qualité du projet.

Coordonner les acteurs du projet UX-UI, en animant et régulant la collaboration entre les équipes pluridisciplinaires (UX/UI, développement, marketing, accessibilité, RSE), en utilisant des outils de gestion collaborative (ex. Notion, Trello, Jira, Miro, Slack), en favorisant un environnement de travail inclusif et respectueux de la santé physique et mentale, afin d'assurer la cohérence et la fluidité du déroulement du projet.

Réguler les risques et les exigences du projet, en identifiant et évaluant les risques techniques, organisationnels, juridiques et humains (santé, sécurité, RGPD, accessibilité, durabilité), en mettant en place des actions préventives et correctives adaptées, en intégrant les principes d'éthique numérique, de prévention et de durabilité environnementale, afin de garantir la conformité réglementaire, la fiabilité et la pérennité du projet numérique.

Formaliser la documentation et les livrables de gestion de projet, en produisant les supports de pilotage et de suivi (plan projet, tableaux de bord, comptes-rendus, reporting), en documentant les choix méthodologiques, les arbitrages et les validations, et en assurant la traçabilité des décisions dans une démarche de qualité, en intégrant les données liées à la performance environnementale et à la qualité de vie au travail, afin de faciliter la capitalisation des savoir-faire et la continuité du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'un cas réel de projet numérique UX-UI (site, application, service digital), comportant la production d'un dossier projet structuré et une présentation orale individuelle devant le jury.

Mise en situation professionnelle, à partir d'une situation reconstituée de projet numérique UX/UI en cours de réalisation, comportant la production d'un dossier de pilotage et une soutenance orale individuelle.

Book professionnel.

RNCP42347BC02 — Concevoir et structurer l'expérience utilisateur (UX Design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir les besoins et attentes des utilisateurs finaux et des parties prenantes dans une démarche de recherche UX, via des entretiens, questionnaires, observations terrain et contexte d'usage, en hiérarchisant les résultats et en formalisant des personas représentatifs des profils cibles, en intégrant les enjeux d'accessibilité, de diversité et d'inclusion numérique, afin d'orienter la conception du produit vers des réponses adaptées aux usages, aux objectifs et aux contraintes d'accessibilité.

Structurer l'architecture de l'information du produit ou service numérique, au moyen de cartes, arborescences et schémas de navigation, en utilisant des outils de conception UX (ex. Miro, FigJam, Whimsical), en priorisant les contenus et les parcours, en intégrant des principes d'accessibilité universelle et de navigation éthique, afin de garantir la compréhension, la fluidité et l'efficacité de la navigation pour tous les profils des utilisateurs, y compris en situation de handicap.

Concevoir les parcours utilisateurs du produit ou service numérique, sur la base des objectifs du produit, des contraintes techniques et des besoins des profils cibles, en modélisant les scénarios d'usage et les points d'interaction entre l'utilisateur et le produit, en intégrant les dimensions d'inclusion, de prévention de la charge cognitive et d'éthique de l'interaction, afin d'assurer une expérience fluide, intuitive et cohérente sur l'ensemble du dispositif numérique.

Rédiger et structurer les contenus UX (contenus, messages, labels, aides), en élaborant une stratégie de communication claire, inclusive et accessible, en appliquant les principes UX d'accessibilité cognitive, de lisibilité universelle et de sobriété informationnelle, en mobilisant lorsque pertinent, des outils numériques ou des assistances intelligentes respectant les principes d'IA éthique, afin de renforcer la compréhension, l'orientation et l'efficacité de l'expérience utilisateur pour tous les profils, y compris en situation de handicap.

Évaluer la qualité de l'expérience utilisateur, en préparant et conduisant des tests UX selon des protocoles adaptés et d'échantillons représentatifs, en collectant et analysant les observations et retours d'expérience, en intégrant les critères d'accessibilité et de diversité des profils, afin d'identifier les points de friction et de proposer des améliorations adaptées aux différents profils cible.

Modéliser la structure fonctionnelle de l'interface du produit ou service numérique, en concevant des wireframes et prototypes interactifs à différents niveaux de fidélité, en utilisant des outils de conception UX (ex. Figma, Adobe XD, Axure, Sketch) et en impliquant les équipes UI et développement, en intégrant les bonnes pratiques d'éco-conception et de performance numérique, afin de valider les choix de parcours utilisateurs avant la phase de design visuel final.

Contribuer aux ateliers de co-conception visant l'expérience UX, en mobilisant les méthodes du design thinking (idéation, story mapping, prototypage rapide) et la facilitation visuelle, en impliquant les utilisateurs, les parties prenantes du projet et les équipes internes, en veillant à l'inclusion des publics diversifiés et en dosant la charge cognitive en atelier, afin de favoriser l'intelligence collective et de garantir une vision partagée des solutions et du produit numérique.

Formaliser les flux utilisateurs, les règles d'interaction et les différents états du système (erreur, succès, chargement, alternatives), en utilisant des outils de modélisation UX (user flows, arborescences), en intégrant les critères d'accessibilité, de cohérence fonctionnelle, de sobriété numérique et d'éthique de l'interaction, afin d'assurer la compréhension de l'expérience globale et la cohérence des enchaînements pour tous les profils utilisateurs.

Restituer les résultats de la recherche et des tests UX, auprès des équipes internes et des parties prenantes du projet (produit, marketing, technique), sous forme de synthèses, rapports et présentations visuelles clairs et actionnables, en intégrant les données de performance écologique et d'accessibilité, afin de faciliter la prise de décision, l'alignement stratégique et la mise en œuvre des actions de conception.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'une situation reconstituée de recherche UX, comportant la production d'un dossier de conception UX et une soutenance orale individuelle.

Mise en situation professionnelle, à partir d'une situation reconstituée d'un brief UX/UI, comportant la réalisation d'un prototype interactif, l'analyse d'un test utilisateur simulé et une soutenance orale individuelle.

Book professionnel.

RNCP42347BC03 — Concevoir et réguler l'interface visuelle (UI Design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'existant visuel et l'identité graphique des parties prenantes, en réalisant un état des lieux de l'univers visuel existant et des chartes graphiques, en identifiant les éléments d'identité à conserver, à harmoniser ou à créer, en intégrant les principes d'accessibilité visuelle et d'inclusion, ainsi que les critères de responsabilité sociétale et d'éthique du design, afin d'assurer la cohérence entre les objectifs du projet numérique et son expression visuelle.

Étudier les références concurrentielles et les tendances graphiques du secteur, en réalisant une veille et un benchmark des produits numériques similaires, en analysant les choix d'interfaces, les styles visuels, les tendances d'usage et d'ergonomie, en exploitant des outils numériques avancés, en mobilisant, lorsque pertinent, des outils d'intelligence artificielle éthique pour enrichir la veille et l'analyse des tendances graphiques, en intégrant les enjeux de sobriété numérique, d'accessibilité et de responsabilité environnementale, afin d'identifier les opportunités de différenciation et d'innovation graphique.

Concevoir l'univers visuel et l'identité graphique du produit ou service numérique, en élaborant des pistes créatives sous forme de moodboards, palettes, typographies, iconographies et orientations stylistiques, en associant les principes d'ergonomie visuelle et d'accessibilité, en intégrant les exigences d'ergonomie perceptive, de lisibilité pour tous (y compris les personnes en situation de handicap visuel), les contraintes de performance et de sobriété numérique, et les enjeux d'éthique et de responsabilité sociétale, afin de traduire les valeurs de la marque et la stratégie UX dans une direction artistique (identité graphique) cohérente et inclusive.

Présenter et valider la direction artistique auprès des parties prenantes, en produisant des maquettes ou prototypes de référence, en argumentant les choix graphiques et ergonomiques, en tenant compte des contraintes techniques, budgétaires, environnementales, d'accessibilité, de sobriété et d'impact environnemental, en facilitant un dialogue respectueux au sein d'un cadre de travail collaboratif, afin d'obtenir l'adhésion collective sur la direction artistique du projet.

Traduire les wireframes UX en maquettes d'interface utilisateur, en déclinant les wireframes et prototypes issus de la phase UX en maquettes graphiques (UI) haute-fidélité, en intégrant les éléments définis dans la direction artistique, en intégrant les normes d'accessibilité universelle, les contraintes de sobriété énergétique, et les principes de design responsable, afin de concevoir une interface cohérente, performante, intuitive, inclusive et accessible sur tous supports.

Concevoir un prototype fonctionnel UI interactif, en reliant les pages et composants graphiques au sein d'outils de prototypage (ex. Figma, XD, Sketch), en hiérarchisant les contenus et en simulant les interactions, en vérifiant l'ergonomie, l'accessibilité et la charge cognitive, tout en utilisant lorsque cela est pertinent des fonctionnalités d'IA éthique au service du prototypage, dans le respect des règles de droits d'auteur, d'éthique et de non-biais, afin de valider les enchaînements, la fluidité, la cohérence et la qualité de navigation.

Collaborer à l'intégration du prototype avec les équipes de développement, en préparant les ressources graphiques optimisées, en veillant à la compatibilité technique et la sobriété numérique (poids des fichiers, formats, performances), en collaborant avec les développeurs pour l'intégration HTML, CSS et JS, dans un cadre de prévention des risques liés aux conditions de travail et de respect des bonnes pratiques de santé au travail, afin de garantir une intégration fidèle et durable.

Contrôler la conformité entre le design et l'intégration finalisée, en vérifiant la fidélité visuelle du rendu final par rapport au prototype établi, la cohérence des composants, les contraintes d'accessibilité (contrastes, interactions, lisibilité), en utilisant lorsque nécessaire des outils d'évaluation automatisée ou d'IA responsable, en identifiant les écarts visuels, fonctionnels ou ergonomiques, afin de garantir la qualité et la cohérence graphique du produit ou service final.

Structurer et maintenir un kit UI, en définissant les composants UI réutilisables (styles, typographies, icônes, blocs d'interface et variantes), en organisant les règles d'usage, de contribution et de mise à jour dans des outils collaboratifs (ex. Figma, Penpot, Sketch), en contrôlant la cohérence d'usage à l'échelle du produit, en collaborant avec les équipes de développement, afin de garantir un produit homogène, maintenable, évolutif et aligné avec les standards du numérique.

Intégrer l'accessibilité et l'éco-conception dans la production d'interface, en définissant des composants conformes aux référentiels d'accessibilité visuelle (contrastes, tailles, focus, interactivité), en optimisant les ressources graphiques (images, typographies, animations) selon les référentiels de sobriété numérique, d'accessibilité (RGAA, WCAG, RGSN), en mesurant et réduisant leur impact environnemental, afin de garantir une interface inclusive, performante et à faible empreinte écologique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'une situation reconstituée de projet numérique UX-UI, comportant la production d'un dossier de direction artistique et de maquettes UI, ainsi qu'une soutenance orale individuelle.

Mise en situation professionnelle à partir d'une situation reconstituée, basée sur la production d'un prototype UI interactif et d'un kit UI, suivie d'une soutenance orale individuelle.

Book professionnel.

RNCP42347BC04 — Évaluer et améliorer la performance d'un dispositif UX-UI

LISTE DE COMPÉTENCES

Auditer la conformité, la cohérence et la durabilité d'un dispositif UX-UI, en évaluant l'utilisabilité (heuristiques Nielsen, ISO 9241-11), l'accessibilité (RGAA, WCAG), le design éthique, la sobriété et l'éco-conception (RGESN), en mobilisant lorsque pertinent des outils d'analyse automatisée ou d'IA responsable, en identifiant les écarts d'ergonomie, d'accessibilité, de performance et de cohérence graphique ou fonctionnelle, afin de garantir la conformité réglementaire, l'inclusivité, la responsabilité numérique et la durabilité du dispositif.

Évaluer et réguler la qualité visuelle (UI) du produit ou service numérique, en organisant des revues de design et des analyses comparatives, en examinant les retours utilisateurs issus des tests d'interfaces, en utilisant des outils d'analyse visuelle ou d'IA responsable, en identifiant les écarts d'ergonomie, d'accessibilité, de lisibilité et de cohérence graphique, afin d'assurer une qualité visuelle continue, inclusive, cohérente et durable du dispositif.

Mesurer la performance de l'expérience utilisateur (UX), en définissant le cadre d'évaluation (méthodes, seuils, indicateurs clés), en sélectionnant et analysant les données issues d'outils d'analytics, de tests d'usage et d'observation (KPI UX, heatmaps, eye tracking, entretiens post-usage), en mobilisant lorsque pertinent, des technologies d'intelligence artificielle prédictive, de machine learning et de data visualisation éthique, afin d'évaluer objectivement la qualité, l'efficacité, l'inclusivité et l'impact global du dispositif numérique, puis d'orienter les décisions d'amélioration prioritaire.

Interpréter les données quantitatives et qualitatives d'usage, en croisant les résultats issus des tests utilisateurs, analytics, retours client et données d'exploitation, et les représenter à travers des experience maps, user journey, en identifiant les frustrations utilisateurs, les attentes complémentaires, les tendances, les anomalies et les comportements émergents, en mobilisant des outils d'automatisation et d'analyse augmentée, afin d'apprécier les leviers d'optimisation et d'amélioration de l'expérience.

Hiérarchiser les actions d'amélioration du dispositif UX-UI, en analysant les écarts de performance, les retours d'expérience et les contraintes techniques ou business, en arbitrant avec les parties prenantes selon la valeur ajoutée, le coût et l'impact utilisateur, en intégrant les principes de sobriété numérique et de durabilité environnementale, afin d'orienter les efforts de conception vers les améliorations les plus significatives.

Piloter les itérations d'amélioration du dispositif UX-UI, en définissant les objectifs, les jalons et les ressources nécessaires aux ajustements, en coordonnant les actions des équipes UX, UI, produit et développement, en intégrant la prévention des risques humains et les bonnes pratiques d'accessibilité, afin d'assurer la mise en œuvre efficace des améliorations et le maintien de la qualité du dispositif.

Formaliser et mutualiser les bilans de performance du produit ou service numérique, en produisant des rapports de synthèse visuels et argumentés (dashboards, UX reports, présentations), en restituant les résultats aux équipes internes et aux décideurs, en incluant les indicateurs d'impact écologique, social et d'accessibilité, afin de faciliter la prise de décision stratégique et l'alignement collectif autour des résultats.

Capitaliser les apprentissages et bonnes pratiques UX-UI, en documentant les méthodes, outils, résultats et retours d'expérience, en diffusant ces savoir-faire au sein des équipes projet et plus largement de l'organisation, en intégrant les retours liés à l'accessibilité, à la sobriété numérique et à la santé au travail, afin de renforcer la culture de conception centrée utilisateur et d'amélioration continue.

Promouvoir une démarche responsable et durable dans l'amélioration des dispositifs UX-UI, en intégrant les principes de sobriété numérique, d'accessibilité universelle, de santé au travail et d'éthique du design, en évaluant l'impact environnemental et sociétal des évolutions proposées, afin d'assurer la durabilité, l'inclusivité et la responsabilité sociale des évolutions proposées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle, à partir d'une situation reconstituée, à partir d'un dispositif UX-UI existant, comportant la production d'un rapport d'audit complet et une présentation orale individuelle.

Mise en situation professionnelle reconstituée, à partir d'un scénario de diagnostic UX-UI, comportant la production d'un dossier d'amélioration continue et une soutenance orale individuelle.

Book professionnel.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier de Designer UX-UI s'exerce dans un environnement professionnel très diversifié, à la croisée du design, du numérique, de la communication et des technologies logicielles. La demande en compétences UX-UI s'étend aujourd'hui à la plupart des secteurs économiques engagés dans la transformation digitale. Le Designer UX-UI intervient dans des organisations de tailles très diverses au sein du secteur numérique français. La taille des entreprises influence fortement les modalités d'intervention, le degré de spécialisation attendu et le niveau de polyvalence requis :

1. Microentreprises, TPE et PME : un tissu largement majoritaire : agences digitales, studios de design, start-ups en phase de lancement, prestataires web ou éditeurs de solutions spécialisées. Dans ces structures, le Designer UX-UI intervient le plus souvent comme profil polyvalent, capable de : contribuer à la recherche utilisateur, concevoir les interfaces UX et UI, produire des prototypes, et participer à l'optimisation continue des parcours numériques.
2. Entreprises de taille intermédiaire (ETI) et grandes entreprises : éditeurs de logiciels, plateformes numériques, grands groupes industriels ou de services disposant de directions digitales internes, administrations et grandes institutions publiques. Dans ces contextes, le Designers UX-UI est souvent spécialisé (UX designer, UI designer, UX researcher, interaction designer) et intégrés dans des équipes produit ou design organisées (Product teams, Feature teams).
3. Start-ups et scale-ups du numérique : entreprises majoritairement de petite ou moyenne taille, qui se caractérisent par une forte intensité d'innovation et de prototypage, au sein de la French Tech. Dans ces structures, le Designer UX-UI joue un rôle central, notamment dans la conception rapide de produits numériques, l'itération à partir des retours utilisateurs, et l'adéquation entre l'offre numérique et les usages réels.
4. Secteur public et services d'intérêt général : les administrations, collectivités territoriales et opérateurs publics sont soumis à des obligations spécifiques, notamment en matière d'accessibilité numérique. Dans ces organisations, les équipes UX-UI peuvent rester de taille limitée, avec une forte exigence de conformité, de documentation et de qualité des parcours utilisateurs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

UX/UI designer,
UX designer,
UI designer,
Designer d'expérience utilisateur,
Concepteur d'expérience utilisateur,
Concepteur d'interfaces utilisateurs,
Designer d'interaction / Designer d'interactivité,
UX - User Experience Designer,
UI - User Interface Designer.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de Designer UX-UI ne constitue pas une profession réglementée au sens strict : l'accès à la fonction et son exercice ne sont pas conditionnés par l'obtention d'une autorisation administrative ou d'un titre réglementaire spécifique. Toutefois, l'activité du Designer UX-UI s'inscrit dans un cadre réglementaire et normatif structurant, dont les exigences influencent directement les pratiques professionnelles, les responsabilités exercées et les compétences attendues :

- Réglementation liée aux données personnelles et à la protection de la vie privée (RGPD),
- Accessibilité numérique et obligations réglementaires (RGAA),
- Propriété intellectuelle et droits d'auteur (Code de la propriété intellectuelle),
- Responsabilité sociétale, sobriété numérique et cadre normatif,
- Santé, sécurité et conditions de travail.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Très faible (1/5)

Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4 minimum, même généraliste.

Ou justifier d'une expérience significative d'au moins 3 ans dans le domaine visé.

Toute demande ne répondant pas aux prérequis de la formation sera étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur.

Dans le cas d'un diplôme étranger obtenu hors de l'Union Européenne, soit le projet du candidat est étudié par l'organisme Campus France sur dossier et entretien, pour obtenir sa validation (le certificateur IPAC se réservant cependant le droit de demander des vérifications supplémentaires), soit le candidat fournit une attestation de comparabilité délivrée par le centre ENIC-NARIC France (organe de France Education International). Cette attestation établit une comparaison entre un diplôme étranger et les niveaux du cadre des certifications français et du cadre européen des certifications.

Dans le cas où le candidat ne disposerait pas des prérequis donnant accès à la certification visée, il aura toutefois la possibilité de déposer un dossier de validation des acquis pédagogiques, professionnels et personnels en vue d'obtenir une dérogation. Toute demande de dérogation est étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur IPAC.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 personnes :

- 2 professionnels qualifiés en activité, choisis en raison de leurs compétences professionnelles en lien avec le métier visé par la certification, impérativement extérieurs au certificateur et n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats. Parmi les deux jurés professionnels, un président de jury est désigné.
- 2 représentant du certificateur, n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats.

Ce jury respecte la parité hommes/femmes, dans la mesure du possible.

Base légale

Date de décision	29/05/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	29/05/2029
Date de dernière délivrance possible	29/05/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2025	77	7	68 %	—
2024	57	0	95 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39367

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35634, RNCP38244, RNCP40917, RNCP41103, RNCP41742

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ipac-france.com/formation/bachelor-ux-ui-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42347/>

Où se former

Formations référencées	1
Organismes	1
Régions couvertes	0
Prix indicatif	600 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	2
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2025 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).