

Management stratégique (fiche nationale)

RNCP42352 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32025, 32135, 32070
Code(s) ROME	M1302, M1402, H1206, H1102
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	02/04/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE CLERMONT AUVERGNE · SIRET : 13002806100013

UNIVERSITE CLAUDE BERNARD LYON 1 · SIRET : 19691774400019

UNIVERSITE DE MONTPELLIER · SIRET : 13002979600013

UNIVERSITE PARIS-SACLAY · SIRET : 13002602400054

<https://www.universite-paris-saclay.fr/>

CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS · SIRET : 19753471200017

UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE · SIRET : 13001533200013

UNIVERSITE DE STRASBOURG · SIRET : 13000545700010

<https://www.unistra.fr/>

UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE · SIRET : 19801344300017

UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE · SIRET : 19141408500016

UNIVERSITE PARIS NANTERRE · SIRET : 19921204400010

UNIVERSITE LYON 2 A ET L LUMIERE · SIRET : 19691775100014

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON SORBONNE · SIRET : 19751717000019

UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE · SIRET : 13003061200019

Partenaires habilités

19 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 18 à former et organiser l'évaluation et 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASFO GRAND SUD GP	50804752900047	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CNAM DE MARTINIQUE	39064039900015	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CNAM EN REGION OCCITANIE	49189213900016	Former et organiser l'évaluation

ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS	34896746400028	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS DE LA REUNION	44338132200025	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS EN GUADELOUPE	39174243400015	Former et organiser l'évaluation
ASSOCIATION DE GESTION DU CONSERVATOIRE NATION DES ARTS ET METIERS AUVERGNE-RHONE-ALPES	44320628900045	Former et organiser l'évaluation
CFA CCIR PARIS ILE DE FRANCE	13001727000898	Former
CNAM BOURGOGNE FRANCHE-COMTE	34022316300023	Former et organiser l'évaluation
CNAM BRETAGNE - AGCNAM	43411361900119	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 19 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp42352-management-strategique-fiche-nationale/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master. Il confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivré.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention, et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Les parcours de formation en master tiennent compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

Dans un contexte en évolution caractérisé par l'accélération des transformations technologiques, la montée des incertitudes économiques et géopolitiques, et la pression croissante des enjeux environnementaux et sociétaux, les organisations doivent repenser en profondeur leurs modèles stratégiques et leurs modes de gouvernance. La digitalisation des activités, l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus décisionnels, l'exploitation massive des données et l'émergence de nouveaux écosystèmes concurrentiels bouleversent les chaînes de valeur traditionnelles. Parallèlement, les attentes des parties prenantes évoluent vers davantage de transparence, de responsabilité et de performance durable, imposant aux entreprises d'articuler compétitivité économique, impact social et transition écologique.

Dans cet environnement complexe et instable, la stratégie ne peut plus être envisagée comme un exercice ponctuel de planification, mais comme un processus continu d'analyse, d'anticipation et d'adaptation. Les organisations doivent développer leur capacité à détecter les signaux faibles, à innover dans leurs offres et leurs modèles d'affaires, et à mobiliser les ressources internes autour de trajectoires cohérentes et résilientes. Les enjeux portent ainsi sur la capacité à piloter la performance globale dans la durée, à sécuriser les décisions dans des contextes d'incertitude et à conduire des transformations structurantes en intégrant les dimensions humaines, organisationnelles et technologiques.

La certification « Master Management Stratégique » s'inscrit dans cette dynamique offrant à des cadres la possibilité de comprendre les interactions entre environnement, stratégie et organisation, d'analyser des situations complexes et de concevoir des orientations stratégiques innovantes et responsables. Il répond aux besoins croissants d'expertise stratégique intégrée et de leadership transformationnel, en préparant des professionnels aptes à conjuguer vision de long terme, agilité décisionnelle et capacité à mobiliser les collectifs dans un monde économique en mutation permanente.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse de l'environnement macroéconomique, sectoriel et concurrentiel afin d'identifier les opportunités, menaces et facteurs clés de succès pour l'organisation.

Évaluation des ressources et compétences internes pour déterminer les avantages concurrentiels et les leviers de différenciation.

Définition des orientations stratégiques cohérentes avec la vision, la mission et les objectifs de performance durable de l'organisation.

Conception des modèles d'affaires innovants intégrant les transformations numériques, écologiques et sociétales.

Pilotage de la mise en œuvre de la stratégie en articulant les dimensions financières, organisationnelles et humaines.

Déploiement des dispositifs de gouvernance et de pilotage stratégique fondés sur des indicateurs financiers et extra-financiers.

Conduite des projets de transformation organisationnelle en mobilisant les équipes et en accompagnant le changement.

Intégration des enjeux de responsabilité sociale et environnementale dans les décisions stratégiques et les processus de création de valeur.

Anticipation des ruptures technologiques et les évolutions des marchés afin d'adapter les trajectoires stratégiques.

Arbitrage des choix d'investissement et d'allocation de ressources en évaluant les risques et impacts à court et long terme.

Coordination des initiatives stratégiques transversales en assurant la cohérence entre les différentes fonctions de l'organisation.

Négociation des partenariats, alliances ou opérations de croissance externe dans une perspective de développement stratégique.

Évaluation de la performance stratégique globale et ajustement des orientations en fonction des résultats et des évolutions du contexte.

Management des équipes de direction ou de projet en favorisant l'engagement, la coopération et l'intelligence collective.

Développement de son leadership stratégique et son projet professionnel en consolidant son expertise et sa capacité d'influence.

Impulsion d'une culture d'innovation et d'agilité permettant à l'organisation de renforcer sa résilience et sa compétitivité durable.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Décrypter les dynamiques internes et externes de l'organisation (sur les dimensions géopolitiques, démographiques, économiques, technologiques et de cybersécurité, environnementales et humaines, etc.)

et se constituer un réseau en mobilisant des outils technologiques ainsi que des outils de veille, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités et de proposer des stratégies incluant des allocations de ressources financières, mais aussi des stratégies sociales et sociétales.

Co-construire un projet stratégique de transformation mobilisant des solutions innovantes, robustes et alternatives avec l'ensemble des parties prenantes et en analysant des données internes et externes, des cadres théoriques, etc. afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance durable et de responsabilité sociétale des organisations.

Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable.

Mobiliser les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés en développant sa curiosité et un esprit d'analyse critique ainsi qu'une culture organisationnelle (théorie des organisations et des entreprises) à la fois théorique et empirique (outils d'analyse stratégique, outils d'analyse des données qualitative et quantitative) en management stratégique.

Diagnostiquer des situations organisationnelles en intégrant les dimensions économiques, sociales, technologiques et environnementales et en s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, des outils technologiques ainsi que des méthodes d'analyse stratégique afin d'identifier une problématique et d'éclairer la prise de décision.

Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles à destination des décideurs en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de convaincre les parties prenantes concernées de la nécessité de leurs mises en œuvre.

Concevoir des projets en analysant les enjeux de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique en vue d'améliorer l'efficacité et la résilience de l'organisation.

Déployer des projets stratégiques visant à favoriser la résilience et la pérennité organisationnelle en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet, de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts afin de garantir leur succès et leur appropriation par toutes les équipes.

Communiquer avec les parties prenantes internes et externes sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.

Analyser l'activité et les processus de l'organisation en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur) afin d'identifier les dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d'amélioration de l'activité.

Concevoir des politiques, des pratiques, des outils opérationnels de nature organisationnelle, digitale ou écologique en mobilisant des méthodes innovantes et les technologies les plus adaptées afin d'adapter l'organisation aux évolutions de son environnement.

Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser les démarches d'amélioration continue.

Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner la performance avec les objectifs stratégiques.

Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) afin de répondre sur le plan opérationnel aux objectifs stratégiques défini au niveau supérieur, tout en permettant sa compréhension par les équipes dans une approche collaborative.

Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux des transformations en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes.

Exploiter des données et mobiliser des outils numériques et d'aide à la décision, intégrant les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique, afin de soutenir le pilotage global des organisations.

Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels.

Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et en termes de cyber-sécurité via des outils d'analyse précis, de diagnostic et de communication adaptés pour éclairer et arbitrer la prise de décision dans des contextes de crise complexes et incertains.

Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs (salariés, partenaires sociaux, clients, fournisseurs, concurrents etc.) en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et en respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective.

Organiser le travail, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples en mobilisant les technologies les plus pertinentes et les outils de pilotage organisationnel tout en respectant les principes d'éthique, d'inclusion et de diversité sectorielle et culturelle afin de construire une culture managériale commune.

Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de coopération entre les acteurs dans et hors l'organisation.

Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership et d'apprentissage permanent.

Elaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de s'inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l'employabilité à long terme.

Produire une expertise professionnelle permettant de transmettre des résultats opérationnels et de communiquer avec aisance et de manière compréhensible par tous, en utilisant des outils adaptés (écrits et oraux dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.

Blocs de compétences

RNCP42352BC01 — Concevoir un projet stratégique pour l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Décrypter les dynamiques internes et externes de l'organisation (sur les dimensions géopolitiques, démographiques, économiques, technologiques et de cybersécurité, environnementales et humaines, etc.)

et se constituer un réseau en mobilisant des outils technologiques ainsi que des outils de veille, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les forces, faiblesses, menaces et opportunités et de proposer des stratégies incluant des allocations de ressources financières, mais aussi des stratégies sociales et sociétales.

Co-construire un projet stratégique de transformation mobilisant des solutions innovantes, robustes et alternatives avec l'ensemble des parties prenantes et en analysant des données internes et externes, des cadres théoriques, etc. afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance durable et de responsabilité sociétale des organisations.

Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC02 — Conseiller les par-ties prenantes en contexte de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les travaux de recherche pluridisciplinaires les plus avancés en développant sa curiosité et un esprit d'analyse critique ainsi qu'une culture organisationnelle (théorie des organisations et des entreprises) à la fois théorique et empirique (outils d'analyse stratégique, outils d'analyse des données qualitative et quantitative) en management stratégique.

Diagnostiquer des situations organisationnelles en intégrant les dimensions économiques, sociales, technologiques et environnementales et en s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, des outils technologiques ainsi que des méthodes d'analyse stratégique afin d'identifier une problématique et d'éclairer la prise de décision.

Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles à destination des décideurs en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de convaincre les parties prenantes concernées de la nécessité de leurs mises en œuvre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC03 — Piloter des projets stratégiques de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des projets en analysant les enjeux de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique en vue d'améliorer l'efficacité et la résilience de l'organisation.

Déployer des projets stratégiques visant à favoriser la résilience et la pérennité organisationnelle en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet, de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts afin de garantir leur succès et leur appropriation par toutes les équipes.

Communiquer avec les parties prenantes internes et externes sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC04 — Gérer l'activité et les processus stratégiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'activité et les processus de l'organisation en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur) afin d'identifier les

dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d'amélioration de l'activité.

Concevoir des politiques, des pratiques, des outils opérationnels de nature organisationnelle, digitale ou écologique en mobilisant des méthodes innovantes et les technologies les plus adaptées afin d'adapter l'organisation aux évolutions de son environnement.

Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser les démarches d'amélioration continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC05 — Piloter la performance globale et la création de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner la performance avec les objectifs stratégiques.

Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) afin de répondre sur le plan opérationnel aux objectifs stratégiques défini au niveau supérieur, tout en permettant sa compréhension par les équipes dans une approche collaborative.

Mesurer les impacts humains, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux des transformations en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue avec les parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC06 — Sécuriser les activités de l'organisation face aux risques

LISTE DE COMPÉTENCES

Exploiter des données et mobiliser des outils numériques et d'aide à la décision, intégrant les apports de l'intelligence artificielle de manière critique et éthique, afin de soutenir le pilotage global des organisations.

Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels.

Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques et en termes de cyber-sécurité via des outils d'analyse précis, de diagnostic et de communication adaptés pour éclairer et arbitrer la prise de décision dans des contextes de crise complexes et incertains.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC07 — Manager les équipes et les organisations

LISTE DE COMPÉTENCES

Manager des équipes, des collectifs et des réseaux d'acteurs (salariés, partenaires sociaux, clients, fournisseurs, concurrents etc.) en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et en respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective.

Organiser le travail, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiples en mobilisant les technologies les plus pertinentes et les outils de pilotage organisationnel tout en respectant les principes d'éthique, d'inclusion et de diversité sectorielle et culturelle afin de construire une culture managériale commune.

Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de

coopération entre les acteurs dans et hors l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42352BC08 — Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif

LISTE DE COMPÉTENCES

Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership et d'apprentissage permanent.

Élaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de s'inscrire dans la formation tout au long de la vie et de sécuriser l'employabilité à long terme.

Produire une expertise professionnelle permettant de transmettre des résultats opérationnels et de communiquer avec aisance et de manière compréhensible par tous, en utilisant des outils adaptés (écrits et oraux dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

M70 : Services des sièges sociaux, services de conseil en gestion

N82 : Services administratifs et autres services de soutien aux entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Consultant en stratégie

Directeur / Responsable stratégique

Responsable de la transformation organisationnelle

Business Development Manager / Responsable développement

Analyste stratégique / Strategic Analyst

Responsable innovation et performance

Directeur de projet transversal / Project Portfolio Manager

Consultant en conduite du changement

Entrepreneur / Créateur de projets stratégiques

Responsable veille et analyse des risques

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 824 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement · tension 5/5 (Très élevée) N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) · tension 5/5 (Très élevée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	60 718
Jugés difficiles à recruter	40 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés N0X70 — Techniciens d'étude, recherche et développement N1X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement (industrie) R2X80 — Attachés commerciaux R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis pour l'entrée en 1ère année du cycle de formation sont précisés dans MonMaster :

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Leur composition comprend au moins deux personnes, dont au moins une personne qualifiée au titre de la certification visée.

Un président ou un responsable de jury est désigné parmi ses membres.

Les membres du jury ne doivent entretenir ou avoir entretenu aucune relation professionnelle ou personnelle avec le candidat, ni avoir accompagné le candidat dans sa démarche de validation des acquis de l'expérience.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	02/04/2031
Date de dernière délivrance possible	02/04/2034

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35909

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42352/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	6 665 € – 7 245 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	9
Organismes gestionnaires (CFA)	5
Organismes formateurs	5
Régions couvertes	3
Départements couverts	4
Organismes certifiés Qualiopi	5
Sessions	de 08/2026 à 09/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	10
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	13
Montant total engagé	57 695 €
Coût moyen par dossier	4 438 €
Durée moyenne	492 h
Période	07/2026 – 09/2026
France compétences	57 %
Reste à charge titulaire	20 %
Entreprise	19 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.