

Management et commerce international (fiche nationale)

RNCP42369 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	MASTER — Master
Code(s) NSF	136, 310, 320
Formacode(s)	34254, 32154
Code(s) ROME	M1707, H1102, M1402, D1406, M1703
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	02/04/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE · SIRET : 19762762300097

LA ROCHELLE UNIVERSITE - UNIVERSITE DE LA ROCHELLE · SIRET : 19170032700015

UNIVERSITE DE MONTPELLIER · SIRET : 13002979600013

UNIVERSITE D'ANGERS · SIRET : 19490970100303

NANTES UNIVERSITE · SIRET : 13002974700016

UNIVERSITE DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE (URCA) · SIRET : 19511296600799

UNIVERSITE DE BORDEAUX · SIRET : 13001835100010

UNIVERSITE PARIS EST CRETEIL VAL DE MARNE · SIRET : 19941111700013

UNIVERSITE DE PERPIGNAN VIA DOMITIA (UPVD) · SIRET : 19660437500010

UNIVERSITE DU LITTORAL COTE D OPALE · SIRET : 19594403800205

UNIVERSITE D'AIX MARSEILLE · SIRET : 13001533200013

UNIVERSITE RENNES II HAUTE BRETAGNE · SIRET : 19350937900015

UNIVERSITE DE STRASBOURG · SIRET : 13000545700010

<https://www.unistra.fr/>

UNIVERSITE DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR (UPPA) · SIRET : 19640251500270

UNIVERSITE DE LILLE · SIRET : 13002975400012

UNIVERSITE AMIENS PICARDIE JULES VERNE · SIRET : 19801344300017

UNIVERSITE COTE D'AZUR · SIRET : 13002566100013

UNIVERSITE DE CAEN NORMANDIE · SIRET : 19141408500016

UNIVERSITE DE POITIERS · SIRET : 19860856400375

UNIVERSITE POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE (UPHF) · SIRET : 13002574500014

UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON SORBONNE · SIRET : 19751717000019

UNIVERSITE BORDEAUX MONTAIGNE BORDEAUX III · SIRET : 19331766600017

UNIVERSITE DU MANS - ENS INGENIEURS DU MANS · SIRET : 19720916600226

UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE · SIRET : 13003061200019

UNIVERSITE PARIS-PANTHEON-ASSAS · SIRET : 13002995200012

UNIVERSITE DE LA POLYNESIE FRANCAISE · SIRET : 19987001500013

UNIVERSITE DE PARIS VIII.PARIS VINCENNES · SIRET : 19931827000014

INSTITUT NATIONAL DES LANGUES ET CIVILISATIONS ORIENTALES · SIRET : 19753488600092

UNIVERSITE LYON 3 JEAN MOULIN · SIRET : 19692437700282

UNIVERSITE DE BREST · SIRET : 94129831700012

UNIVERSITE LE HAVRE NORMANDIE - INSTITUT SUPERIEUR ETUDES LOGISTIQUES · SIRET : 19762762300121

Partenaires habilités

5 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation et 2 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
ASSAS EXECUTIVE EDUCATION	93506081400016	Former et organiser l'évaluation
CFA	13002979600260	Former et organiser l'évaluation
FORMA SUP ARL	43903961100025	Former
FORMASUP NORD-PAS DE CALAIS	42813525500050	Former
FORMASUP PARIS ILE-DE-FRANCE	42071817300065	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte mondial marqué par une interdépendance économique croissante, où les marchés sont soumis à des fluctuations rapides, des tensions géopolitiques et une concurrence internationale intense, le commerce international connaît de profondes transformations. La digitalisation modifie profondément les modes de production, de distribution et de communication, faisant émerger de nouvelles pratiques comme le commerce électronique transfrontalier, le marketing digital international et la gestion des données globales. Les entreprises sont également confrontées à des exigences accrues en matière de durabilité et de responsabilité sociale (RSE), qui deviennent des critères déterminants dans la compétitivité et l'image des organisations à l'international. La globalisation implique aussi une diversité culturelle et réglementaire que les managers doivent comprendre et intégrer pour piloter efficacement les opérations transfrontalières. Par ailleurs, les mutations économiques et technologiques conduisent à l'émergence de métiers et compétences nouvelles, tels que le management des chaînes logistiques internationales, la négociation interculturelle, la stratégie digitale globale et la gestion des risques géopolitiques.

La certification «

Master Management et Commerce International » vise également les compétences d'analyse stratégique, de négociation interculturelle, de gestion de projets internationaux et de pilotage des partenariats avec des acteurs publics et privés. Les étudiants sont ainsi capables de mobiliser des approches pluridisciplinaires et des outils d'aide à la décision afin d'accompagner les transformations des organisations dans un contexte international incertain et complexe.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse des marchés internationaux afin d'identifier des opportunités de développement commercial, en réalisant des études de marché, des analyses concurrentielles et des diagnostics pays.
- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de développement à l'international, en définissant des objectifs commerciaux, des zones prioritaires et des modes d'entrée sur les marchés étrangers.
- Prospection et développement d'un portefeuille de clients ou de partenaires à l'étranger, en menant des actions de prospection, de négociation et de fidélisation.
- Négociation des contrats commerciaux internationaux avec des partenaires étrangers, en tenant compte des aspects juridiques, culturels, logistiques et financiers.
- Pilotage des opérations d'import-export, en coordonnant les flux de marchandises, les procédures douanières, les transports internationaux et la gestion documentaire.
- Gestion administrative et financière des opérations internationales, notamment en matière de paiements

internationaux, de financement du commerce extérieur et de gestion des risques.

- Coordination des projets de développement international, en mobilisant différents services de l'entreprise (marketing, logistique, production, finance) et des partenaires externes.
- Adaptation de l'offre commerciale aux spécificités des marchés étrangers, en tenant compte des réglementations locales, des normes, des pratiques culturelles et des attentes des consommateurs.
- Développement et animation des réseaux de partenaires internationaux (distributeurs, agents, filiales, institutions d'appui à l'export) afin de soutenir la présence de l'entreprise sur les marchés étrangers.
- Veille stratégique et réglementaire internationale, portant sur les évolutions économiques, commerciales, géopolitiques et juridiques susceptibles d'affecter les activités internationales de l'organisation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Décrypter les écosystèmes des organisations (sur les dimensions géopolitiques, économiques, technologiques, environnementales, interculturelles et humaines) en mobilisant des outils technologiques ainsi que des outils de veille, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les opportunités ou risques et d'anticiper leurs impacts sur le développement d'affaires.
- Co-construire un projet stratégique de transformation en contexte international mobilisant des solutions innovantes et alternatives avec l'ensemble des parties prenantes en mobilisant des démarches participatives et en analysant des données internes, externes et d'économie de zone afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance durable et de responsabilité sociétale des organisations.
- Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable tout en développant une culture organisationnelle propice à l'agilité, l'innovation et au leadership responsable.
- Mobiliser les travaux de recherche les plus avancés en développant un esprit d'analyse critique afin d'enrichir sa culture organisationnelle et de s'inscrire dans une vision systémique.
- Diagnostiquer des situations organisationnelles internationales et multiculturelles intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales en s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, en mobilisant des outils technologiques et d'analyse stratégique, financière, sociale ou de marché ou des démarches d'audit afin d'identifier une problématique et les enjeux associés.
- Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles à destination des décideurs en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de négocier avec (convaincre) les parties prenantes concernées la nécessité de leurs mises en œuvre.
- Concevoir des projets en analysant les enjeux de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique afin d'améliorer l'efficacité et la résilience de l'organisation.
- Déployer des projets à l'international visant à favoriser la résilience et la pérennité organisationnelle en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet, de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts afin de garantir leur succès et leur appropriation par toutes les équipes.
- Communiquer avec les parties prenantes internes et externes en tenant compte des spécificités socioculturelles des différents pays sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.
- Analyser l'activité et les processus de l'organisation en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur, prise en compte des sensibilités multiculturelles) afin d'identifier les dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d'amélioration de l'activité.
- Concevoir des politiques, des pratiques, des outils opérationnels de nature organisationnelle, digitale ou écologique en mobilisant des méthodes innovantes et les technologies des plus adaptées afin d'adapter l'organisation aux évolutions de son environnement multiculturel
- Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser les démarches de labellisation.
- Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extrafinancières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociétale sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner la performance avec les objectifs stratégiques.
- Auditer et contrôler les résultats et risques en collectant et analysant des données notamment financières, opérationnelles et organisationnelles via des méthodes quantitatives et qualitatives en vue de produire des

diagnostics fiables et pertinents permettant d'évaluer la soutenabilité globale des activités de l'organisation.

- Mesurer les impacts humains, culturels, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux des transformations en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue dans une dimension internationale et multiculturelle avec les parties prenantes.
- Exploiter des données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision de manière critique et éthique afin de soutenir le pilotage de l'organisation et de favoriser la maîtrise des impacts sociétaux et environnementaux.
- Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations dans un contexte international en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels.
- Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques via des diagnostics adaptés pour éclairer, voire arbitrer la prise de décision dans des contextes pluriculturels complexes et incertains.
- Manager des équipes, des collectifs et des réseaux à l'international avec des acteurs multiculturels en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective.
- Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiculturels tout en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture managériale et organisationnelle interculturelle et adaptée.
- Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité.
- Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership en prenant en compte les diversités culturelles.
- Élaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de sécuriser l'employabilité à long terme.
- Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les outils de communication et les technologies les plus adaptées de façon raisonnée afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.

Blocs de compétences

RNCP42369BC01 — Contribuer à un projet stratégique d'internationalisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Décrypter les écosystèmes des organisations (sur les dimensions géopolitiques, économiques, technologiques, environnementales, interculturelles et humaines) en mobilisant des outils technologiques ainsi que des outils de veille, d'intelligence économique et de prospective afin d'identifier les opportunités ou risques et d'anticiper leurs impacts sur le développement d'affaires.

Co-construire un projet stratégique de transformation en contexte international mobilisant des solutions innovantes et alternatives avec l'ensemble des parties prenantes en mobilisant des démarches participatives et en analysant des données internes, externes et d'économie de zone afin d'aligner la feuille de route stratégique avec les objectifs de performance durable et de responsabilité sociétale des organisations.

Structurer la déclinaison opérationnelle de la stratégie en actions, budgets et ressources et outils technologiques nécessaires afin d'assurer une mise en œuvre efficace et mesurable tout en développant une culture organisationnelle propice à l'agilité, l'innovation et au leadership responsable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc.

Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC02 — Conseiller les parties prenantes en gestion de l'internationalisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les travaux de recherche les plus avancés en développant un esprit d'analyse critique afin d'enrichir sa culture organisationnelle et de s'inscrire dans une vision systémique.

Diagnostiquer des situations organisationnelles internationales et multiculturelles intégrant les dimensions économiques, sociales et environnementales en s'appuyant sur des données quantitatives et qualitatives, en mobilisant des outils technologiques et d'analyse stratégique, financière, sociale ou de marché ou des démarches d'audit afin d'identifier une problématique et les enjeux associés.

Formuler des recommandations argumentées et opérationnelles à destination des décideurs en s'appuyant sur des analyses documentées et des outils de visualisation innovants afin de négocier avec (convaincre) les parties prenantes concernées la nécessité de leurs mises en œuvre.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC03 — Conduire des projets de transformation dans un cadre multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des projets en analysant les enjeux de transformation et d'innovation en lien avec la feuille de route stratégique afin

d'améliorer l'efficacité et la résilience de l'organisation.

Déployer des projets à l'international visant à favoriser la résilience et la pérennité organisationnelle en mobilisant des outils technologiques et des méthodes de gestion de projet, de pilotage de la performance et d'évaluation des impacts afin de garantir leur succès et leur appropriation par toutes les équipes.

Communiquer avec les parties prenantes internes et externes en tenant compte des spécificités socioculturelles des différents pays sur la mise en œuvre des projets en veillant à la qualité des méthodes d'accompagnement du changement et d'ajustement des actions engagées afin de garantir l'atteinte des objectifs visés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC04 — Gérer l'activité et les processus à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'activité et les processus de l'organisation en mobilisant des méthodes de diagnostic structurées (cartographie des processus, analyse des flux, analyse de la chaîne de valeur, prise en compte des sensibilités multiculturelles) afin d'identifier les dysfonctionnements, les risques, les contraintes et les leviers d'amélioration de l'activité.

Concevoir des politiques, des pratiques, des outils opérationnels de nature organisationnelle, digitale ou écologique en mobilisant des méthodes innovantes et les technologies des plus adaptées afin d'adapter l'organisation aux évolutions de son environnement multiculturel

Mesurer et suivre les résultats de l'activité et des processus en définissant, collectant et en exploitant des indicateurs adaptés (indicateurs financiers et extra-financiers, tableaux de bord) afin d'évaluer l'atteinte des objectifs opérationnels, de soutenir la prise de décision managériale et de favoriser les démarches de labellisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC05 — Piloter la performance globale et la création de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en œuvre des politiques ou des dispositifs de pilotage en mobilisant des données financières, opérationnelles et extra-financières et en définissant des indicateurs et tableaux de bord intégrant la performance économique, sociétale sociale, environnementale et numérique afin de suivre et d'évaluer la création de valeur globale et d'aligner

la performance avec les objectifs stratégiques.

Auditer et contrôler les résultats et risques en collectant et analysant des données notamment financières, opérationnelles et organisationnelles via des méthodes quantitatives et qualitatives en vue de produire des diagnostics fiables et pertinents permettant d'évaluer la soutenabilité globale des activités de l'organisation.

Mesurer les impacts humains, culturels, organisationnels, financiers, juridiques et environnementaux des transformations en les reliant entre eux afin de favoriser le dialogue dans une dimension internationale et multiculturelle avec les parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC06 — Sécuriser les activités de l'organisation à l'international face aux risques

LISTE DE COMPÉTENCES

Exploiter des données et utiliser des outils numériques et d'aide à la décision de manière critique et éthique afin de soutenir le pilotage de l'organisation et de favoriser la maîtrise des impacts sociétaux et environnementaux.

Appliquer les cadres juridiques, réglementaires et conventionnels applicables aux organisations dans un contexte international en mobilisant les textes de référence et les normes professionnelles tout en tenant compte des enjeux éthiques, de responsabilité sociale, de diversité, d'inclusion et de handicap afin de sécuriser les pratiques de gestion, de management et de gouvernance et de prévenir les risques juridiques, sociaux et réputationnels.

Évaluer les risques stratégiques, opérationnels, financiers, sociaux, environnementaux, numériques via des diagnostics adaptés pour éclairer, voire arbitrer la prise de décision dans des contextes pluriculturels complexes et incertains.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC07 — Manager les équipes et les organisations à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Manager des équipes, des collectifs et des réseaux à l'international avec des acteurs multiculturels en mobilisant des pratiques de leadership, de communication et de coopération et respectant les enjeux de santé, de sécurité au travail et de handicap afin de favoriser l'engagement et la performance collective.

Organiser le travail de manière éthique et inclusive, la coordination et la prise de décision dans des contextes multiculturels tout en prenant en compte les diversités sectorielles et nationales et les technologies les plus adaptées afin de développer une culture managériale et organisationnelle interculturelle et adaptée.

Réguler les relations professionnelles, partenariales et institutionnelles en intégrant les exigences de dialogue, de négociation et de prévention des conflits dans le but de maintenir ou d'instaurer un climat de confiance et de conformité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42369BC08 — Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif

LISTE DE COMPÉTENCES

Adopter une posture réflexive et critique sur ses pratiques professionnelles et managériales en mobilisant des outils d'analyse et de retour d'expérience afin d'améliorer la qualité de ses décisions et interventions et de développer ses capacités de leadership en prenant en compte les diversités culturelles.

Élaborer un projet personnel et professionnel de développement des compétences (les siennes ou celles de ses équipes) et le faire vivre en intégrant les évolutions des métiers et des organisations afin de sécuriser l'employabilité à long terme.

Produire une expertise professionnelle mobilisant des supports écrits et oraux (dans différentes langues) adaptés aux parties prenantes en utilisant les outils de communication et les technologies les plus adaptées de façon raisonnée

afin d'éclairer et sécuriser des choix stratégiques et opérationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- G Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles
- H Transport et entreposage
- M70 Services des sièges sociaux, services de conseil en gestion
- M73 Publicité et étude de marché
- N 82 Services administratifs et autres services de soutien aux entreprises

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Commercial export
- Acheteur à l'international
- Assistant marketing et commercial
- Responsable logistique internationale
- Supply Chain Management
- Chef de projet à l'international
- Chef de produit à l'international
- Contrôleur de gestion de groupe internationalisé
- Consultant export
- Chargé d'affaires à l'international
- Ingénieur technico-commercial
- ingénieur d'affaires
- responsable chaîne commerciale internationale

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 904 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	56 575
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R1X68 — Employés des services commerciaux
R2X80 — Attachés commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis pour l'entrée en 1ère année du cycle de formation sont précisés dans MonMaster :

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	02/04/2031
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	02/04/2034
--------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35915

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42369/>

Où se former

Formations référencées	10
Organismes	5
Régions couvertes	4
Prix indicatif	2 500 € – 8 500 €
Durée	344 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	18
-----------------------------	----

Organismes gestionnaires (CFA)	7
Organismes formateurs	12
Régions couvertes	5
Départements couverts	7
Organismes certifiés Qualiopi	11
Sessions	de 08/2025 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	2
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	23
Montant total engagé	89 550 €
Coût moyen par dossier	3 893 €
Durée moyenne	628 h
Période	07/2026 – 09/2026
France compétences	48 %
Reste à charge titulaire	42 %
OPCO	7 %
Entreprise	3 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.