

Diplôme d'études supérieures en management international

RNCP42371 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	32136, 32110, 32654, 34052, 34085
Code(s) ROME	M1705, M1707, M1204, M1301, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700042

EARLY MAKERS GROUP · SIRET : 84189203700034

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme d'études supérieures en management international (Global BBA) prépare les étudiants à occuper des postes opérationnels au sein d'entreprises et d'organisations, dans un contexte mondial en pleine transformation. Ce programme favorise le développement de profils généralistes capables :

- D'interagir avec les différentes fonctions de l'entreprise, en participant activement à des projets transversaux, tout en comprenant les enjeux des diverses parties prenantes et en maîtrisant les méthodologies de gestion de projet.
- D'occuper divers rôles opérationnels dans les entreprises, avec une bonne compréhension de leur contribution à la création de valeur pour les différentes parties prenantes.

Préparant les étudiants à agir dans un monde en mutation et dans un environnement en constante transformation numérique et organisationnelle, cette certification met l'accent sur les technologies, leur évolution et leur impact sur les processus organisationnels ainsi que sur l'émergence de nouveaux modèles économiques. Elle souligne aussi l'importance d'une autre source majeure de transformation des organisations, à savoir les enjeux contemporains et les nouvelles dynamiques géopolitiques liées à la gestion des entreprises. Ainsi, la certification contribue :

1. A l'acquisition de compétences des futurs souhaitables dans le cadre d'un contexte international.
2. A la préparation des futurs professionnels à faire face aux défis environnementaux et sociétaux, en les incitant à agir de manière à protéger la planète et à promouvoir un monde plus équitable.
3. Au développement de la posture professionnelle et des techniques de communication adaptées pour interagir avec impact.

Cette certification est particulièrement adaptée aux futurs diplômés souhaitant intégrer des PME, des ETI en croissance ou des grands groupes, qui recherchent des profils généralistes, réactifs et agiles face aux sources de transformation. Ils sont également formés pour travailler avec une approche transversale et en mode projet. Cette certification fournit également les compétences essentielles pour s'engager dans des initiatives entrepreneuriales.

De manière plus transversale, la certification prépare les titulaires à intervenir dans tout type d'organisation, en mobilisant une approche généraliste et systémique, intégrant les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises

(RSE) et orientée vers la création de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

ACTIVITÉS VISÉES

Exploiter des technologies et des données au service de la prise de décision:

- Veille sur l'évolution des technologies digitales
- Intégration des technologies digitales au service de la création de valeur
- Exploitation des données pour la prise de décision

Mettre en œuvre la performance d'une organisation:

- Intégration des enjeux globaux, juridiques et sociétaux d'une organisation
- Pilotage de la performance économique financière et industrielle

Déployer des actions commerciales centrées sur le client:

- Contribution au développement des marchés
- Gestion de l'expérience client
- Négociation commerciale

Mobiliser une posture professionnelle et des techniques de communication adaptées pour interagir avec impact:

- Communication dans un contexte professionnel
- Développement d'une posture réflexive permettant d'appréhender les codes des organisations
- Développement de sa posture professionnelle

Mettre en œuvre des projets avec intelligence collective:

- Contribution au déploiement d'un projet
- Participation à la performance d'une équipe

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel:

- Développement professionnel dans une spécialisation

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Exploiter des technologies et des données au service de la prise de décision:

- Identifier les différentes solutions digitales et différents acteurs de cet écosystème afin de mobiliser les ressources les plus pertinentes pour un déploiement de SI et d'outils digitaux dans les différentes activités de l'organisation
- Mobiliser des technologies digitales

afin d'analyser, optimiser ou transformer les processus de l'organisation, dans une logique de création de valeur durable et partagée

- Utiliser des outils de traitement de données en respectant les règles de sécurité informatique afin de contribuer aux choix opérationnels
- Construire un raisonnement structuré et critique en s'appuyant sur les données afin de proposer des préconisations dans un contexte donné
- Diffuser l'information produite à travers une communication adaptée afin de collaborer avec les différentes parties prenantes

Mettre en œuvre la performance d'une organisation:

- Analyser les dynamiques géopolitiques et économiques à l'aide d'outils de veille stratégique et de scénarios prospectifs, afin de formuler des recommandations applicables à un contexte mouvant et réduire les risques géostratégiques
- Intégrer les principes de la RSE (normes, labels, ODD) dans la définition des politiques et pratiques de l'organisation, dans le but de renforcer sa légitimité, sa durabilité et sa conformité aux exigences sociétales
- Appliquer les techniques juridiques et règlementaires pour sécuriser les opérations et assurer leur conformité
- Explorer des scénarios de futurs durables et souhaitables d'un point de vue économique, technologique, social et écologique, afin de renforcer la résilience de l'organisation
- Analyser la situation de l'organisation dans son contexte à l'aide d'outils d'analyse, y compris financiers afin de repérer des leviers de performance
- Élaborer des prévisions financières à l'aide de modèles budgétaires et d'indicateurs de rentabilité, afin de déterminer les ressources financières nécessaires et d'évaluer le retour sur investissement des projets
- Utiliser des méthodes de calcul de coûts en s'appuyant sur les données internes et sectorielles, afin d'apprécier la rentabilité de produits, clients ou projets et de soutenir la prise de décision
- Modéliser les flux physiques, d'information et financiers à l'aide d'outils quantitatifs, afin d'optimiser l'allocation des ressources et d'améliorer la performance opérationnelle

Déployer des actions commerciales centrées sur le client:

- Mener une étude de marché en mobilisant des outils quantitatifs et qualitatifs, dans le but de comprendre les

attentes des clients et les dynamiques concurrentielles

- Structurer le marketing mix à partir d'analyses marché et consommateurs, dans le but de renforcer la proposition de valeur
- Élaborer un plan d'action commercial en mobilisant les données clients, les canaux de vente et les outils CRM, afin d'atteindre les objectifs commerciaux et d'optimiser les performances de la force de vente
- Mettre en œuvre des outils de CRM et des pratiques de fidélisation basées sur l'écoute client et l'analyse de données comportementales, afin d'augmenter la satisfaction, la rétention et la valeur client à long terme
- Conduire une négociation en mobilisant des techniques de préparation, d'écoute active et de formulation d'arguments adaptés, dans le but d'aboutir à un accord gagnant-gagnant et de créer une relation commerciale durable

Mobiliser une posture professionnelle et des techniques de communication adaptées pour interagir avec impact:

- Communiquer de façon professionnelle en anglais, à l'oral et à l'écrit, pour coopérer efficacement dans un contexte international.
- Construire des argumentaires structurés, clairs et adaptés aux publics visés, en mobilisant les codes et supports appropriés, afin de communiquer efficacement avec des parties prenantes internes ou externes
- Identifier ses atouts, compétences et motivations à l'aide d'outils d'auto-analyse en valorisant son projet professionnel à travers une communication adaptée, afin de construire une trajectoire cohérente avec les besoins du marché et ses propres aspirations
- Renforcer sa conscience de soi et sa capacité à gérer ses émotions à l'aide de pratiques réflexives et de tests sur l'intelligence émotionnelle, afin d'améliorer la qualité de ses relations interpersonnelles et d'agir avec justesse dans des situations complexes
- Analyser son environnement organisationnel et les attendus de son poste à l'aide de référentiels, de dialogues professionnels et d'observations de terrain, afin de s'adapter aux dynamiques collectives et de prendre des initiatives alignées avec les objectifs de l'organisation
- Intégrer les principes d'éthique professionnelle, de déontologie et de responsabilité environnementale à travers l'étude de codes de conduite, de cas pratiques ou de réglementations, afin d'adopter un comportement responsable, respectueux des parties prenantes et des ressources
- Prendre du recul sur ses pratiques à l'aide d'outils d'autoévaluation et de retours structurés afin d'identifier ses marges de progression et d'améliorer sa posture professionnelle dans une logique de développement continu

Mettre en œuvre des projets avec intelligence collective:

- Analyser l'environnement interne et externe d'une organisation en mobilisant des outils d'analyse stratégique, afin de définir des orientations pertinentes et de piloter un projet adapté aux enjeux identifiés
- Collaborer au sein d'une équipe projet, incluant toutes les parties prenantes dont les personnes en situation de handicap en mobilisant des outils de gestion collaborative et en assumant des responsabilités individuelles, afin de favoriser l'intelligence collective et assurer la réussite des objectifs communs
- Élaborer une méthodologie de conduite de projet en s'appuyant sur des référentiels contextualisés, afin de structurer les étapes clés de la démarche projet, depuis l'analyse des besoins jusqu'à l'évaluation des résultats
- Définir et mettre en œuvre des plans d'action en s'appuyant sur des outils de pilotage et en mobilisant des pratiques innovantes, afin d'atteindre les objectifs opérationnels du projet et renforcer la performance
- Piloter une réunion en utilisant des techniques de facilitation, afin de favoriser l'expression de chacun, la prise de décision collective et la progression du projet
- Construire une charte d'équipe en mobilisant des ateliers participatifs et des outils de cadrage, afin de clarifier les rôles et responsabilités, renforcer la coopération et assurer un fonctionnement collectif efficace
- Mettre en œuvre des leviers de motivation, afin de maintenir l'engagement individuel et collectif et de soutenir la performance durable de l'équipe

Se positionner vis à vis d'un champ professionnel:

- Explorer un champ disciplinaire ou professionnel en mobilisant des outils d'analyse, afin de caractériser ses spécificités, en identifier les débouchés et valider un projet professionnel cohérent, argumenté et évolutif
- Approfondir la compréhension d'un secteur, d'une organisation ou d'un métier afin de développer une expertise ciblée et renforcer la cohérence de son orientation professionnelle.
- Identifier ses valeurs professionnelles, centres d'intérêt et aptitudes en sélectionnant les outils adaptés pour construire son projet professionnel dans un contexte donné

Blocs de compétences

RNCP42371BC01 — Exploiter des technologies et des données au service de la prise de décision

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les différentes solutions digitales et différents acteurs de cet écosystème afin de mobiliser les ressources les plus pertinentes pour un déploiement de SI et d'outils digitaux dans les différentes activités de l'organisation

Mobiliser des technologies digitales

afin d'analyser, optimiser ou transformer les processus de l'organisation, dans une logique de création de valeur durable et partagée

Utiliser des outils de traitement de données en respectant les règles de sécurité informatique afin de contribuer aux choix opérationnels

Construire un raisonnement structuré et critique en s'appuyant sur les données afin de proposer des préconisations dans un contexte donné

Diffuser l'information produite à travers une communication adaptée afin de collaborer avec les différentes parties prenantes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Cas pratique portant sur la digitalisation des différentes fonctions de l'entreprise (supply chain, RH, Marketing), visant à identifier les différentes solutions digitales et acteurs de cet écosystème et visant à utiliser les données pour challenger la chaîne de valeur.

Travail écrit et présentation orale en groupe.

Certification (ICDL - Tableur) visant à maîtriser les outils informatiques du manager pour éclairer ses décisions opérationnelles. Evaluation individuelle.

Mémoire de recherche individuel construit sur une problématique ayant émergé dans le cadre du stage de fin d'études suivi d'une soutenance orale

RNCP42371BC02 — Mettre en oeuvre la performance d'une organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les dynamiques géopolitiques et économiques à l'aide d'outils de veille stratégique et de scénarios prospectifs, afin de formuler des recommandations applicables à un contexte mouvant et réduire les risques géostratégiques

Intégrer les principes de la RSE (normes, labels, ODD) dans la définition des politiques et pratiques de l'organisation, dans le but de renforcer sa légitimité, sa durabilité et sa conformité aux exigences sociétales

Appliquer les techniques juridiques et réglementaires pour sécuriser les opérations et assurer leur conformité

Explorer des scénarios de futurs durables et souhaitables d'un point de vue économique, technologique, social et écologique, afin de renforcer la résilience de l'organisation

Analyser la situation de l'organisation dans son contexte à l'aide d'outils d'analyse, y compris financiers afin de repérer des leviers de performance

Élaborer des prévisions financières à l'aide de modèles budgétaires et d'indicateurs de rentabilité, afin de déterminer les ressources financières nécessaires et d'évaluer le retour sur investissement des projets

Utiliser des méthodes de calcul de coûts en s'appuyant sur les données internes et sectorielles, afin d'apprécier la rentabilité de produits, clients ou projets et de soutenir la prise de décision

Modéliser les flux physiques, d'information et financiers à l'aide d'outils quantitatifs, afin d'optimiser l'allocation des ressources et d'améliorer la performance opérationnelle

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Essai exposant une réflexion critique autour d'une problématique complexe adressant plusieurs dimensions

Essai individuel et simulation en groupe visant à identifier les enjeux sociaux et environnementaux d'un projet de création d'entreprise

Examen individuel visant à mesurer la mobilisation des concepts juridiques fondamentaux, à hiérarchiser les informations pertinentes et à qualifier une situation juridique

Étude de cas prospective et soutenance en groupe visant à renforcer la posture stratégique, la capacité d'adaptation, d'anticipation et d'innovation des organisations.

Étude de cas basé sur la réalisation d'un tableau de bord visant à identifier l'ensemble des indicateurs de performance financiers et extra-financiers permettant d'aider à la prise de décision.

Cas pratique visant à déterminer le prévisionnel financier d'un projet de développement.

Examen individuel portant sur l'analyse des coûts afin de contribuer à prendre des décisions opérationnelles
Étude de cas donnant lieu à plusieurs livrables présentant des modélisations statistiques et des analyses qualitatives d'une situation d'entreprise

RNCP42371BC03 — Déployer des actions commerciales centrées sur le client

LISTE DE COMPÉTENCES

Mener une étude de marché en mobilisant des outils quantitatifs et qualitatifs, dans le but de comprendre les attentes des clients et les dynamiques concurrentielles

Structurer le marketing mix à partir d'analyses marché et consommateurs, dans le but de renforcer la proposition de valeur

Élaborer un plan d'action commercial en mobilisant les données clients, les canaux de vente et les outils CRM, afin d'atteindre les objectifs commerciaux et d'optimiser les performances de la force de vente

Mettre en œuvre des outils de CRM et des pratiques de fidélisation basées sur l'écoute client et l'analyse de données comportementales, afin d'augmenter la satisfaction, la rétention et la valeur client à long terme

Conduire une négociation en mobilisant des techniques de préparation, d'écoute active et de formulation d'arguments adaptés, dans le but d'aboutir à un accord gagnant-gagnant et de créer une relation commerciale durable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et présentation orale visant à mener une étude de marché (quantitative/qualitative selon les données disponibles ou à recueillir) et à formuler des recommandations sur le marketing mix tout en élaborant un plan d'action commercial structuré avec objectifs, cibles, canaux, messages et indicateurs de suivi.

Examen écrit individuel visant à mesurer l'analyse d'un parcours client, la satisfaction, la fidélisation et à concevoir des stratégies pour améliorer l'expérience clients

Simulation visant à préparer, conduire et conclure une négociation dans un cadre professionnel

RNCP42371BC04 — Mobiliser une posture professionnelle et des techniques de communication adaptées pour interagir avec impact

LISTE DE COMPÉTENCES

Communiquer de façon professionnelle en anglais, à l'oral et à l'écrit, pour coopérer efficacement dans un contexte international

Construire des argumentaires structurés, clairs et adaptés aux publics visés, en mobilisant les codes et supports appropriés, afin de communiquer efficacement avec des parties prenantes internes ou externes

Identifier ses atouts, compétences et motivations à l'aide d'outils d'auto-analyse en valorisant son projet professionnel à travers une communication adaptée, afin de construire une trajectoire cohérente avec les besoins du marché et ses propres aspirations

Renforcer sa conscience de soi et sa capacité à gérer ses émotions à l'aide de pratiques réflexives et de tests sur l'intelligence émotionnelle, afin d'améliorer la qualité de ses relations interpersonnelles et d'agir avec justesse dans des situations complexes

Analyser son environnement organisationnel et les attendus de son poste à l'aide de référentiels, de dialogues professionnels et d'observations de terrain, afin de s'adapter aux dynamiques collectives et de prendre des initiatives alignées avec les objectifs de l'organisation

Intégrer les principes d'éthique professionnelle, de déontologie et de responsabilité environnementale à travers l'étude de codes de conduite, de cas pratiques ou de réglementations, afin d'adopter un comportement responsable, respectueux des parties prenantes et des ressources

Prendre du recul sur ses pratiques à l'aide d'outils d'autoévaluation et de retours structurés afin d'identifier ses marges de progression et d'améliorer sa posture professionnelle dans une logique de développement continu

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Certification (TOEFL) visant à identifier la maîtrise de la langue anglaise tant dans la vie sociale que professionnelle

Examen visant à mesurer la capacité de l'étudiant à construire des argumentaires structurés pour l'interne comme pour l'externe

Rapport visant à déterminer et identifier sa trajectoire professionnelle

Test individuel visant à identifier ses propres émotions et à les réguler pour agir dans des situations complexes

Mise en situation professionnelle visant à analyser un environnement organisationnel et à définir sa posture professionnelle

Étude de cas visant à identifier, analyser et résoudre une situation professionnelle soulevant des enjeux éthiques, déontologiques et environnementaux

RNCP42371BC05 — Mettre en œuvre des projets avec intelligence collective

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement interne et externe d'une organisation en mobilisant des outils d'analyse stratégique, afin de définir des orientations pertinentes et de piloter un projet adapté aux enjeux identifiés

Collaborer au sein d'une équipe projet, incluant toutes les parties prenantes dont les personnes en situation de handicap en mobilisant des outils de gestion collaborative et en assumant des responsabilités individuelles, afin de favoriser l'intelligence collective et assurer la réussite des objectifs communs

Élaborer une méthodologie de conduite de projet en s'appuyant sur des référentiels contextualisés, afin de structurer les étapes clés de la démarche projet, depuis l'analyse des besoins jusqu'à l'évaluation des résultats

Définir et mettre en œuvre des plans d'action en s'appuyant sur des outils de pilotage et en mobilisant des pratiques innovantes, afin d'atteindre les objectifs opérationnels du projet et renforcer la performance

Piloter une réunion en utilisant des techniques de facilitation, afin de favoriser l'expression de chacun, la prise de décision collective et la progression du projet

Construire une charte d'équipe en mobilisant des ateliers participatifs et des outils de cadrage, afin de clarifier les rôles et responsabilités, renforcer la coopération et assurer un fonctionnement collectif efficace

Mettre en œuvre des leviers de motivation, afin de maintenir l'engagement individuel et collectif et de soutenir la performance durable de l'équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Examen visant à évaluer la capacité de l'étudiant à diagnostiquer et analyser une organisation

Projet en groupe avec présentation individuelle visant à collaborer efficacement dans un cadre inclusif et structuré, à utiliser des outils de gestion collaborative, à contribuer à l'intelligence collective tout en assumant des responsabilités claires et à évaluer la capacité à communiquer sur le projet

Projet en groupe avec présentation orale individuelle visant à concevoir une méthodologie de conduite de projet rigoureuse et contextualisée, en mobilisant des référentiels adaptés et à communiquer sur leur projet

Simulation visant à organiser, animer et faire progresser une réunion d'équipe en mobilisant des outils de facilitation, dans une optique de collaboration et de décision collective.

Évaluation individuelle par les pairs visant à appréhender la cohésion et diversité de l'équipe tout au long du projet et analyser la résolution de tensions lorsque applicable

Évaluation orale visant à identifier les outils nécessaires pour favoriser l'engagement durable des équipes

RNCP42371BC06 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Explorer un champ disciplinaire ou professionnel en mobilisant des outils d'analyse, afin de caractériser ses spécificités, en identifier les débouchés et valider un projet professionnel cohérent, argumenté et évolutif

Approfondir la compréhension d'un secteur, d'une organisation ou d'un métier afin de développer une expertise ciblée et renforcer la cohérence de son orientation professionnelle

Identifier ses valeurs professionnelles, centres d'intérêt et aptitudes en sélectionnant les outils adaptés pour construire son projet professionnel dans un contexte donné

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travail réflexif individuel d'exploration approfondie d'un secteur ou d'un domaine professionnel, visant à articuler les besoins d'une entreprise avec un projet personnel aligné sur ses aspirations et les réalités du marché

Projet de groupe et présentation individuelle visant à mener une exploration approfondie d'un métier, d'un secteur ou d'une organisation par l'enquête et l'analyse et à évaluer les arguments liés aux choix de l'orientation professionnelle

Mise en situation visant à adopter une posture professionnelle conforme au secteur

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du Bachelor en Sciences du management - Diplôme d'études supérieures en management international (Global BBA) peut travailler dans des secteurs d'activités très divers. Notons les principaux :

- Industrie et BTP
- Conseil et Audit

- Commerce et distribution
- Finance, Banque, Assurances
- Luxe
- Technologie, information et communication
- Média, arts et culture

Il peut travailler dans des entreprises et organisations de toute taille ; cependant sa maîtrise des démarches transversales et son agilité opérationnelle le rendent particulièrement efficient et contributeur à la création de valeur dans les PME, les ETI et les grands groupes.

Il peut travailler dans des organisations de toute nature, que ce soient des sociétés commerciales, des associations ou fondations, ou encore des collectivités.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet
- Consultant
- Entrepreneur
- Commercial
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Responsable commercial
- Responsable de développement commercial
- Contrôleur de gestion
- Analyste financier
- Community Manager
- Responsable des opérations
- Acheteur

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Il n'y a aucune réglementation pour l'exercice de ces fonctions.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 793 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	39 641
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %

Familles professionnelles (FAP)

L1X60 — Employés de la comptabilité
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Le professeur d'université nommé par le Recteur de l'Académie qui assure la Présidence
- Et/ou le vice-président, professeur des universités qui remplacera le président en cas d'empêchement
- Le représentant désigné par le Recteur qui assure le secrétariat du jury
- La Directrice Générale d'emlyon business school ou son représentant
- La Direction du programme ou son représentant
- Au moins deux représentants issus des groupes disciplinaires de la Faculté d'emlyon business school

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2031
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2033
--------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36325

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42371/>