

Negociant d'art, médiateur culturel

RNCP4238 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132g
Code(s) ROME	D1201, M1403, K1802, E1103, L1303
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	06/07/2013

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR DES CARRIERES ARTISTIQUES (PARIS)

<http://www.icartparis.com>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Prospecter, rechercher, choisir, négocier les objets d'art des antiquités à l'art contemporain afin de les commercialiser. Reconnaître les styles et les signatures, évaluer et se servir de la cote et des tendances du marché. Le négociant d'art, médiateur culturel exerce pour principales activités la diffusion des arts et des activités culturelles. Dans ce cadre, il a à :

- Promouvoir les différents arts
- Participer à l'action culturelle
- Recenser et analyser les pratiques en matière d'art et de culture
- Évaluer les attentes et les besoins du public selon ses catégories
- Analyser et critiquer les oeuvres
- Organiser l'information et la communication en utilisant les circuits de diffusion et rédiger et produire des supports d'information
- Remplir les formalités juridiques, fiscales et comptables
- Communiquer en anglais, traduire des textes

Par ailleurs, il peut exercer ses activités selon deux objectifs distincts :

1 - Dans le cadre de la commercialisation des oeuvres et des objets d'art, pour laquelle, il a à :

- Prospecter, rechercher, choisir, négocier les oeuvres et objets d'art (des antiquités à l'art contemporain)
- Expertiser : évaluer la qualité, reconnaître l'authenticité, connaître la cote d'un objet ou d'une oeuvre d'art
- Analyser et suivre les tendances du marché
- Choisir les cibles, contacter les acheteurs potentiels
- Mettre en valeur les oeuvres et les objets, préparer les documents de présentation
- Recenser et choisir les circuits de vente

2 - Dans le cadre de l'organisation de la médiation culturelle, il a à :

- Analyser les pratiques socio-culturelles
- Participer à l'élaboration d'un programme et/ou d'une politique culturelle
- Élaborer les modes de financement
- Organiser un événement
- Organiser les relations avec la presse, les critiques et les "acteurs" culturels
- Promouvoir l'action culturelle des collectivités
- Concevoir et gérer une opération caritative.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Diffusion des arts et des activités culturelles - connaissances formalisées : historiques, théoriques et esthétiques liées aux différents arts ; bases du droit, de la gestion, de la psycho-sociologie, des institutions publiques et privées.

- compétences techniques : reconnaître les styles, maîtriser les techniques de communication, de documentation, d'iconographie, d'expression écrite, de bureautique, et de l'internet ; établir un budget
- maîtrise de l'anglais

Selon l'option choisie

1 - Commercialisation des oeuvres et des objets d'art

- connaissances formalisées : identifier/évaluer les œuvres et objets, maîtriser les médias, le droit du commerce d'art, la comptabilité, les principes de vente et d'enchères
- compétences techniques : restauration, marketing, documentation, muséographie, segmentation des publics, techniques de vente et d'import-export

2 - Organisation de la médiation culturelle

- connaissances formalisées : économiques, sociologiques, éthiques. Methodes d'ingénierie culturelle, d'animation culturelle, de mécénat
- compétences techniques : élaborer un projet, planifier & organiser un événement, gérer un budget, maîtriser les outils de la communication

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Le secteur public : institutions culturelles (Ministère, DRAC, mairies ...), musées - centres d'art, Centres d'Action Culturelle, Théâtres - Le secteur associatif : Centres culturels, associations de diffusion culturelle subventionnées ou non
- Le secteur privé : sociétés de ventes aux enchères, études de commissaires-priseurs, cabinets d'expertise, sociétés de courtage, antiquaires, brocanteurs, galeries d'art, boutiques de décoration, agences d'événementiel, agences de communication, groupes de presse, théâtres, salles de concerts

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

1) Métiers du commerce de l'art - Négociants d'art : - Antiquaire

- Brocanteur
- Galeriste
- Responsable de boutique de décoration
- Expert
- Assistant d'expert
- Assistant de commissaire-priseur
- Organisateur de ventes aux enchères, etc.

2) Médiation culturelle :

- Commissaire d'expositions
- Collaborateur de musées et de centres d'art, d'associations culturelles
- Organisateur et gestionnaire de manifestations culturelles (expositions, spectacles, festivals...)
- Programmateur d'événements culturels
- Chargé de communication culturelle
- Chef de projets culturels
- Critique d'art et journaliste
- Agent d'artiste
- animateur culturel
- Guide conférencier, etc.

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 177 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels · tension 2/5 (Faible) R4X92 — Cadres du management des magasins · tension 1/5 (Très faible) U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	66 401
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	35 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X93 — Chargés d'études socio-économiques R1X62 — Vendeurs en habillement et accessoires, articles de luxe, de sport, de loisirs et culturels R4X92 — Cadres du management des magasins U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X80 — Professionnels des spectacles

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

3 personnes extérieures et 2 membres de l'organisme

COMPOSITION DU JURY — VAE

1 personne extérieure et 2 membres de l'organisme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 06/07/2013

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP373

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP17820

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4238/>