

Diplôme en management international des affaires

RNCP42385 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	312, 313, 314
Formacode(s)	34254, 32068, 32074, 32024, 32094
Code(s) ROME	D1406, M1703, M1705, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

GROUPE SUP DE CO MONTPELLIER · SIRET : 79026124200016

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le titulaire de la certification développe une expertise commerciale et marketing transversale en milieu internationalisé lui permettant d'assurer le traitement de tout ou partie des problématiques de l'entreprise en relation avec son domaine d'expertise, en s'adaptant à sa taille, secteur et/ou à son industrie d'appartenance.

Au sein des grands groupes, le titulaire est placé sous l'autorité d'un chef de service ou d'un responsable de département. Le titulaire anime une équipe de collaborateurs, dont il accompagne et coordonne les activités.

Il exerce sa profession dans le cadre des orientations stratégiques et des directives émanant de sa hiérarchie (N+1, N+2). Il est garant du bon fonctionnement de son équipe et impulse dynamique et climat favorable. Il travaille régulièrement avec la force de vente de l'entreprise, pour la création d'événements ou de plans d'action spécifiques qui devront être soutenus et animés par celle-ci.

Dans l'environnement des TPE/PME /PMI, le titulaire de la certification est placé directement sous l'autorité d'un directeur. Il bénéficie ainsi d'une autonomie organisationnelle et décisionnelle et peut assumer des responsabilités et des missions variées. Il peut évoluer vers des fonctions de chef de service et éventuellement de directeur adjoint. En raison de sa polyvalence, le titulaire est particulièrement apprécié dans ce type d'entreprises, au sein desquelles le cloisonnement des activités et des responsabilités n'existe pas, ou très peu. Il est garant des équilibres budgétaires et de l'ensemble des moyens, notamment humains, qui lui sont confiés. Son champ d'activité peut indifféremment l'amener à évoluer vers des fonctions de responsabilités dans le domaine du marketing et de la communication, dans le secteur purement commercial ou/et dans le développement international.

ACTIVITÉS VISÉES

- Contribution à la définition de l'offre, du plan d'affaires/marketing et leur déploiement
- Promotion de l'offre et développement commercial
- Analyse de l'activité et reporting
- Elaboration et présentation d'offres commerciales, documents d'analyse et rapports d'activité
- Représentation de son organisation auprès des parties prenantes externes
- Management et animation d'équipe
- Pilotage opérationnel d'une structure ou d'une activité
- Contribution à la transition numérique responsable

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Mobiliser les outils numériques de référence en appliquant les règles de cybersécurité, de protection des données et d'éthique afin d'acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière fiable et sécurisée
- Exploiter les outils numériques collaboratifs et intégrer leurs évolutions afin de participer efficacement à des travaux collectifs et optimiser les modes de collaboration
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique des ressources variées afin de documenter un sujet, d'en synthétiser les éléments clés et de préparer leur exploitation dans une démarche d'analyse.
- Collecter, analyser avec esprit critique et synthétiser des données quantitatives et qualitatives en mobilisant des méthodes structurées afin de produire des informations fiables et exploitables dans un contexte d'aide à la décision
- Exploiter de manière critique les informations et les données issues de sources pertinentes en mobilisant des outils d'analyse et les principes d'éthique et de responsabilité afin d'élaborer une argumentation rigoureuse, transparente et fondée.
- Mobiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française en adaptant son vocabulaire, son style et sa structuration du discours afin de communiquer de manière claire, précise et adaptée au contexte professionnel
- Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère, en mobilisant les codes linguistiques et culturels appropriés afin d'assurer une transmission claire, non ambiguë et efficace des informations, en situation professionnelle en contexte international
- Collaborer au sein d'équipes multiculturelles et de réseaux internationaux en mobilisant ses connaissances de la langue et de la culture de ses interlocuteurs afin de contribuer à la réalisation d'objectifs communs
- Mobiliser les acteurs internes et externes en s'appuyant sur ses capacités d'écoute, de coordination et son engagement personnel afin d'agir de manière collective et assurer la réussite d'un objectif commun
- Identifier et situer les métiers, secteurs et opportunités professionnelles en mobilisant des outils de veille, des ressources sectorielles et des référentiels métiers afin de déterminer les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité professionnelle, ses compétences, son engagement éthique et sociétal, en s'appuyant sur des outils de développement afin de construire et présenter un projet professionnel cohérent en contexte international
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs en mobilisant les principes d'intégrité académique, les méthodologies de recherche et les bonnes pratiques afin de garantir une utilisation rigoureuse, éthique et transparente des connaissances.
- Situer son rôle et ses missions au sein d'une organisation en mobilisant la compréhension de sa structure, de ses processus, de ses responsabilités et des enjeux multiculturels afin de s'adapter, de prendre des initiatives pertinentes et de contribuer à la responsabilité globale de l'organisation
- Analyser ses actions en situation professionnelle en mobilisant des outils d'autoévaluation, de retour d'expérience et de questionnement éthique afin d'améliorer sa pratique, d'ajuster ses comportements et d'agir de manière éthique et déontologique

Adopter une démarche réflexive en matière d'inclusion en s'appuyant sur l'analyse de situations professionnelles, les règles et bonnes pratiques afin de contribuer à des environnements de travail respectueux, équitables et favorisant la diversité.

Analyser et expliquer l'impact de son mode de vie sur le climat et la biodiversité en mobilisant ses connaissances afin d'identifier des marges de manœuvre pour agir de manière responsable

Analyser l'écosystème du monde des affaires à l'international en mobilisant des outils de veille géopolitique, sociologique, économiques, environnementale et managériale afin d'identifier dynamiques, enjeux et évolutions structurantes à l'international

- Anticiper les futurs possibles du monde des affaires à l'international en mobilisant des méthodes de prospective, d'analyse de risques, de scénarisation et d'interprétation de tendances afin de détecter les opportunités, menaces et évolutions pouvant impacter les organisations.
- Analyser et expliquer l'urgence d'agir face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux en mobilisant une compréhension systémique des interactions entre acteurs, ressources et impacts afin d'intégrer les impératifs de durabilité et de durabilité dans les décisions et pratiques professionnelles

Appliquer des techniques et outils de gestion en intégrant les règles juridiques, les normes professionnelles et les principes éthiques afin de contribuer à une gestion fiable, responsable et conforme aux bonnes pratiques organisationnelles.

Recueillir, exploiter et analyser des données quantitatives et qualitatives en mobilisant des outils de mesure, des tableaux de bord et indicateurs de performance afin d'évaluer l'efficacité d'une activité et d'éclairer la prise de décision.

Contrôler l'application des règles, normes, procédures et principes éthiques en mobilisant des outils d'audit, de conformité et de suivi organisationnel afin de garantir la conformité, la prévention des risques et la qualité des pratiques professionnelles

- Analyser la relation d'une organisation à son environnement en mobilisant des outils existants de diagnostic stratégique, d'analyse environnementale et de gestion des risques afin d'identifier les leviers d'adaptation, de résilience et de durabilité

Définir les contours d'un projet, d'une activité ou d'une organisation en mobilisant des outils d'analyse stratégique, de diagnostic et de compréhension interculturelle afin de structurer une proposition adaptée à un contexte international ou multiculturel

- Analyser et exploiter des exemples inspirants en mobilisant les principes de créativité, d'économie durable et d'inclusion afin d'imaginer et concevoir de nouveaux modèles économiques porteurs d'innovation, de transition écologique et d'inclusion

Définir et mettre en œuvre des plans d'action opérationnels en mobilisant des outils de gestion de projet, de planification, de pilotage et d'évaluation afin d'assurer la réalisation efficace et contrôlée des objectifs fixés.

- Analyser les besoins et attentes des parties prenantes en mobilisant des outils de négociation, des données contextuelles internationales et les principes d'éthique afin de conclure des accords commerciaux équilibrés et adaptés à des environnements multiculturels

Blocs de compétences

RNCP42385BC01 — S'approprier les usages des outils numériques de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les outils numériques de référence en appliquant les règles de cybersécurité, de protection des données et d'éthique afin d'acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière fiable et sécurisée

Exploiter les outils numériques collaboratifs et intégrer leurs évolutions afin de participer efficacement à des travaux collectifs et optimiser les modes de collaboration

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée réelle : réalisation d'un projet concret (chatbot, rôle de community manager, crm, appli, site internet) en équipe, en relation avec les utilisateurs (ex: challenges UX design - bootcamp)

RNCP42385BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique des ressources variées afin de documenter un sujet, d'en synthétiser les éléments clés et de préparer leur exploitation dans une démarche d'analyse.

Collecter, analyser avec esprit critique et synthétiser des données quantitatives et qualitatives en mobilisant des méthodes structurées afin de produire des informations fiables et exploitables dans un contexte d'aide à la décision

Exploiter de manière critique les informations et les données issues de sources pertinentes en mobilisant des outils d'analyse et les principes d'éthique et de responsabilité afin d'élaborer une argumentation rigoureuse, transparente et fondée.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Production écrite d'un mémoire de fin d'études issu d'un travail de recherche exploitant des savoirs académiques en sciences de gestion pour résoudre une problématique professionnelle touchant une entreprise, un secteur d'activité ou une problématique sociétale en lien avec les disciplines de gestion
ou

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : résolution d'une problématique d'entreprise

RNCP42385BC03 — Communiquer et collaborer efficacement en contexte multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française en adaptant son vocabulaire, son style et sa structuration du discours afin de communiquer de manière claire, précise et adaptée au contexte professionnel

Communiquer par oral et par écrit dans au moins une langue étrangère, en mobilisant les codes linguistiques et culturels appropriés afin d'assurer une transmission claire, non ambiguë et efficace des informations, en situation

professionnelle en contexte international

Collaborer au sein d'équipes multiculturelles et de réseaux internationaux en mobilisant ses connaissances de la langue et de la culture de ses interlocuteurs afin de contribuer à la réalisation d'objectifs communs

Mobiliser les acteurs internes et externes en s'appuyant sur ses capacités d'écoute, de coordination et son engagement personnel afin d'agir de manière collective et assurer la réussite d'un objectif commun

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle simulée : production de documents à usage professionnel (ex : note de service) à l'écrit

et Mise en situation professionnelle réelle : prise de parole en public

Mise en situation professionnelle simulée : production de documents à usage professionnel (ex : note de service) à l'écrit en langue étrangère

et Mise en situation professionnelle réelle : présentation orale en langue étrangère avec production d'un support de présentation

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : analyse et propositions de solutions en vue de résoudre une problématique d'équipe multiculturelle

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée (observation en situation) : participation à un projet de groupe encadré

RNCP42385BC04 — Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel en contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et situer les métiers, secteurs et opportunités professionnelles en mobilisant des outils de veille, des ressources sectorielles et des référentiels métiers afin de déterminer les parcours possibles pour y accéder

Caractériser et valoriser son identité professionnelle, ses compétences, son engagement éthique et sociétal, en s'appuyant sur des outils de développement afin de construire et présenter un projet professionnel cohérent en contexte international

Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs en mobilisant les principes d'intégrité académique, les méthodologies de recherche et les bonnes pratiques afin de garantir une utilisation rigoureuse, éthique et transparente des connaissances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée (observation en situation) : Evaluation par l'observateur et production écrite et orale individuelle et/ou autoévaluation

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée : présentation orale individuelle

RNCP42385BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle en contexte multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Situer son rôle et ses missions au sein d'une organisation en mobilisant la compréhension de sa structure, de ses processus, de ses responsabilités et des enjeux multiculturels afin de s'adapter, de prendre des initiatives pertinentes et de contribuer à la responsabilité globale de l'organisation

Analyser ses actions en situation professionnelle en mobilisant des outils d'autoévaluation, de retour d'expérience et de questionnement éthique afin d'améliorer sa pratique, d'ajuster ses comportements et d'agir de manière éthique et déontologique

Adopter une démarche réflexive en matière d'inclusion en s'appuyant sur l'analyse de situations professionnelles, les règles et bonnes pratiques afin de contribuer à des environnements de travail respectueux, équitables et favorisant la diversité.

Analyser et expliquer l'impact de son mode de vie sur le climat et la biodiversité en mobilisant ses connaissances afin d'identifier des marges de manœuvre pour agir de manière responsable

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle : évaluation du rôle individuel au sein d'un collectif (en entreprise)

et/ou Mise en situation professionnelle simulée / reconstituée : jeu de rôle (gestion de conflits), problématiques de choix éthiques

Auto-évaluation et/ou évaluation en situation professionnelle par un évaluateur externe

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle à l'écrit : analyse et propositions de solutions en vue de résoudre une problématique d'inclusion

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle ou en groupe : production écrite et/ou présentation orale

RNCP42385BC06 — Appréhender le monde des affaires à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'écosystème du monde des affaires à l'international en mobilisant des outils de veille géopolitique, sociologique, économiques, environnementale et managériale afin d'identifier dynamiques, enjeux et évolutions structurantes à l'international

Anticiper les futurs possibles du monde des affaires à l'international en mobilisant des méthodes de prospective, d'analyse de risques, de scénarisation et d'interprétation de tendances afin de détecter les opportunités, menaces et évolutions pouvant impacter les organisations.

Analyser et expliquer l'urgence d'agir face aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux en mobilisant une compréhension systémique des interactions entre acteurs, ressources et impacts afin d'intégrer les impératifs de durabilité et de durabilité dans les décisions et pratiques professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : épreuve individuelle à l'écrit de type étude de cas et/ou analyse de ressources et documents économiques en groupe ou individuel à l'écrit ou à l'oral

Mise en situation professionnelle réelle ou simulée - étude de cas individuelle ou en groupe : production écrite et/ou présentation orale

RNCP42385BC07 — Utiliser les techniques et outils de gestion

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer des techniques et outils de gestion en intégrant les règles juridiques, les normes professionnelles et les principes éthiques afin de contribuer à une gestion fiable, responsable et conforme aux bonnes pratiques organisationnelles.

Recueillir, exploiter et analyser des données quantitatives et qualitatives en mobilisant des outils de mesure, des tableaux de bord et indicateurs de performance afin d'évaluer l'efficacité d'une activité et d'éclairer la prise de décision.

Contrôler l'application des règles, normes, procédures et principes éthiques en mobilisant des outils d'audit, de conformité et de suivi organisationnel afin de garantir la conformité, la prévention des risques et la qualité des pratiques professionnelles

Analyser la relation d'une organisation à son environnement en mobilisant des outils existants de diagnostic stratégique, d'analyse environnementale et de gestion des risques afin d'identifier les leviers d'adaptation, de résilience et de durabilité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle reconstituée : étude de cas à l'écrit individuelle et/ou simulation d'une négociation budgétaire à l'oral

et/ou Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

RNCP42385BC08 — Développer les pratiques professionnelles en gestion en contexte globalisé

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les contours d'un projet, d'une activité ou d'une organisation en mobilisant des outils d'analyse stratégique, de diagnostic et de compréhension interculturelle afin de structurer une proposition adaptée à un contexte international ou multiculturel

Analyser et exploiter des exemples inspirants en mobilisant les principes de créativité, d'économie durable et d'inclusion afin d'imaginer et concevoir de nouveaux modèles économiques porteurs d'innovation, de transition écologique et d'inclusion

Définir et mettre en œuvre des plans d'action opérationnels en mobilisant des outils de gestion de projet, de planification, de pilotage et d'évaluation afin d'assurer la réalisation efficace et contrôlée des objectifs fixés.

Analyser les besoins et attentes des parties prenantes en mobilisant des outils de négociation, des données contextuelles internationales et les principes d'éthique afin de conclure des accords commerciaux équilibrés et adaptés à des environnements multiculturels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit et/ou Mise en situation professionnelle problématisée réelle : projet de groupe incluant l'organisation et/ou la conduite de projet

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit et/ou Mise en situation professionnelle problématisée réelle : projet de groupe incluant la formulation de recommandations stratégiques

Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : épreuve individuelle de type étude de cas à l'écrit

Mise en situation professionnelle réelle simulée : simulation d'une négociation commerciale à l'oral

et/ou Mise en situation professionnelle problématisée reconstituée : étude de cas portant sur l'élaboration à l'écrit d'un accord commercial ou d'un appel d'offres

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur profession dans une grande diversité d'industries et de secteurs.

Les 5 secteurs suivants regroupent plus de la moitié des titulaires :

- Sociétés de conseil ou d'ingénierie, Bureaux d'études indépendants
- Technologie de l'information (service)
- Activités financières et d'assurance
- Hébergement, restauration
- Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques

Ils exercent leurs activités dans d'autres secteurs tels que le commerce et la distribution, différents secteurs de l'industrie (chimique et pharmaceutique notamment), le tourisme et les transports, l'audiovisuel, la construction/BTP, ou encore l'énergie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé d'affaires export, Chef de secteur des ventes, Responsable de ventes internationales, Responsable des ventes export, Chef de zone export, Chef de produit à l'international, Acheteur international, Chargé de projets marketing.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 770
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le DMIA est une formation sélective sur concours propres, présente sur la plateforme Parcours sup pour l'intégration en 1ère année du concours national. La formation est accessible pour une intégration en 1ère année, en 2ème année ou en 3ème année.

L'admission en première année est ouverte aux candidats titulaires du baccalauréat (concours national avec inscription sur Parcours sup pour la rentrée de septembre) ou d'un diplôme ou titre étranger jugé équivalent au baccalauréat français (concours international).

L'admission en deuxième année est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 4, d'un titre ou diplôme jugé équivalent ou d'avoir validé, à l'issue d'une année d'études réussie dans l'enseignement supérieur 60 crédit ECTS reconnus par la commission d'équivalence.

L'admission en troisième année est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5, d'un titre ou diplôme jugé équivalent ou d'avoir validé en progression, à l'issue de deux années d'études réussies dans l'enseignement supérieur 120 crédit ECTS reconnus par la commission d'équivalence. Les candidats justifieront que leur cursus préalable intégrait au moins une thématique des enseignements fondamentaux de gestion.

La commission d'équivalence, composée de la directrice du programme DMIA, du directeur des programmes de MBS, de la directrice du pôle échanges internationaux et de deux enseignants intervenant dans le programme, prononce les équivalences et juge de la recevabilité de la candidature au regard de la durée des études antérieures et du degré de complexité des programmes ayant donné lieu à la délivrance des crédits soumis pour équivalence.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le Président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie)

Le Vice-président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie)

Le Secrétaire (le recteur de l'académie ou son représentant)

Le directeur du DMIA

Le responsable des concours d'admission du DMIA

Le directeur des relations académiques internationales de MBS ou son représentant

Le directeur du CFA de MBS ou son représentant

Les représentants du corps enseignant du DMIA à raison d'un enseignant par département d'enseignement et de recherche, désignés parmi les enseignants responsables de cours de dernière année d'études

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie)

Le Vice-président (enseignant-chercheur nommé par le recteur de l'académie)

Le Secrétaire (le recteur de l'académie ou son représentant)

Le directeur de MBS

Le directeur des programmes de MBS

Le directeur du DMIA

Le responsable de la validation des acquis de l'expérience du DMIA

Le directeur du CFA de MBS ou son représentant

Deux représentants salariés qualifiés des métiers ciblés par le diplôme

Deux représentants employeurs qualifiés des métiers ciblés par le diplôme

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	384	—	83 %	—
2023	352	—	85 %	—
2022	266	—	83 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP38756

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42385/>