

Diplôme d'études supérieures de management international

RNCP42387 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34254, 32120, 32005, 32006, 32136
Code(s) ROME	M1707, M1705, M1204, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

AUDENCIA · SIRET : 83474886500070

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un environnement marqué par la mondialisation des échanges, l'accélération des transformations digitales et l'exigence croissante de durabilité, les organisations recherchent des managers capables de conjuguer polyvalence, ouverture internationale et responsabilité sociétale. Le marché exprime un besoin de professionnels généralistes en management, à la fois aptes à comprendre l'ensemble des fonctions de l'entreprise, à conduire des projets complexes et transverses dans un environnement international, et à intégrer les enjeux sociaux, environnementaux et technologiques dans leurs décisions.

La certification prépare ainsi les futurs diplômés à intégrer des fonctions opérationnelles dans des PME, ETI ou grands groupes internationaux, mais également à initier des projets entrepreneuriaux. Elle vise à former des managers de la complexité, capables d'accompagner les organisations dans leurs mutations, leur développement à l'international et de contribuer à une création de valeur durable pour l'ensemble des parties prenantes.

ACTIVITÉS VISÉES

- Collecte et structuration de données
- Construction de tableaux de bord et de visualisations
- Interprétation des données
- Réalisation d'une veille économique et géopolitique multilingue
- Analyse de l'environnement global d'une organisation
- Identification des enjeux de régulation internationale
- Production de documents professionnels multilingues
- Conduite d'interactions professionnelles complexes ou internationales ou interculturelles
- Collaboration à distance en contexte interculturel
- Structuration et planification d'un projet
- Coordination d'une équipe projet multiculturelle
- Évaluation du projet
- Mesure de la rentabilité, la productivité et la création de valeur à l'échelle internationale

- Intégration de la performance extra- financière et durable

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Concevoir un protocole de collecte de données adaptée à une problématique managériale dans le but d'assurer la pertinence et la fiabilité des informations recueillies, en définissant les objectifs, le type de données et leurs critères de qualité, les modalités et périmètre de collecte.
- Sélectionner des sources fiables et pertinentes en lien avec les objectifs décisionnels, en appliquant des critères de validité et de traçabilité des données afin d'optimiser la qualité de la donnée.
- Structurer les données recueillies de façon à permettre leur traitement statistique et leur exploitation managériale, en les nettoyant et en les mettant en forme.
- Organiser un tableau de bord intégrant des indicateurs pertinents pour le suivi de l'activité, la performance ou l'aide à la décision, en structurant les données de manière lisible et actualisable.
- Concevoir des représentations visuelles claires et compréhensibles à l'aide d'outils numériques de data visualisation dans le but de faciliter la communication et l'aide à la décision.
- Analyser les écarts, corrélations ou anomalies à partir d'indicateurs statistiques simples afin d'éclairer le diagnostic managérial.
- Établir un diagnostic managérial en mettant en relation les résultats d'analyse avec des problématiques managériales concrètes (performance, satisfaction, risques, ...) dans le but d'identifier des leviers d'actions pertinents.
- Formuler des recommandations opérationnelles fondées sur les données analysées pour permettre une mise œuvre des actions correctives.
- Sélectionner des sources internationales fiables afin d'alimenter une veille stratégique ciblée, en prenant en compte les tendances et signaux faibles pertinents pour l'organisation.
- Analyser des données économiques, politiques et sociales pertinentes dans le but d'orienter les décisions d'une organisation, en structurant les informations issues de leur collecte et de leur analyse.
- Présenter les résultats de la veille sous forme de livrables professionnels adaptés à la prise de décision en mobilisant des supports de communication appropriés pour éclairer la prise de décision.
- Appliquer des outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL) pour réaliser un diagnostic externe pertinent en mobilisant des données sectorielles et contextuelles.
- Identifier les facteurs de risque et d'opportunité liés aux environnements économiques, politiques, technologiques ou sociétaux à l'échelle internationale pour alimenter le diagnostic stratégique de l'organisation, en croisant les résultats d'analyses internes et externes.
- Situer l'organisation dans son secteur d'activité en tenant compte des enjeux de transition (écologique, numérique, réglementaire) de façon à orienter son développement stratégique.
- Interpréter les principales règles du droit international des affaires applicables aux échanges économiques afin d'évaluer les implications pour l'organisation, en mobilisant une veille réglementaire et les conseils spécialisés.
- Détecter les contraintes juridiques et fiscales pesant sur les opérations à l'international en vue d'anticiper leurs impacts sur les choix opérationnels, en analysant les réglementations locales et les conventions fiscales applicables.
- Identifier l'impact opérationnel des contraintes règlementaires internationales sur une entreprise de manière à faciliter la mise en conformité et l'adaptation des pratiques, en traduisant les exigences en consignes opérationnelles.
- Rédiger des synthèses professionnelles en français et en anglais afin de répondre aux attentes des décideurs, en appliquant les conventions propres au contexte organisationnel.
- Adapter le registre et le format, en tenant compte de la culture professionnelle et des destinataires visés, de manière à garantir la clarté et l'impact de la communication.
- Utiliser des outils numériques dans le but d'améliorer la qualité et la cohérence de la production, en vérifiant leur adéquation au contexte professionnel et interculturel.
- Argumenter une proposition, une recommandation ou une orientation stratégique, en mobilisant une argumentation structurée et adaptée au contexte multiculturel pour favoriser la prise de décision et l'adhésion des parties prenantes.
- Adapter son discours, son registre de langage et ses références culturelles en tenant compte des différents interlocuteurs (hiérarchiques, fonctionnels, externes) dans le but d'instaurer une communication claire et efficace.
- Gérer une situation conflictuelle ou une négociation en mobilisant des techniques de communication assertive pour préserver la relation.
- Mobiliser les outils collaboratifs numériques (plateformes de gestion de projet, visioconférence, cloud partagé) afin d'assurer un travail fluide et coordonné, en structurant les échanges et le partage de ressources.
- Animer la communication entre des parties prenantes multiculturelles à distance, en tenant compte des décalages

culturels et temporels, afin de maintenir la qualité des échanges.

- Mettre en œuvre des pratiques inclusives en favorisant l'équité, l'engagement et en tenant compte de la diversité au sein d'équipes hybrides ou internationales de manière à considérer et prendre en compte toutes les parties prenantes.
- Définir les objectifs et les livrables attendus d'un projet de façon à cadrer la réalisation, en précisant les ressources nécessaires et les échéances.
- Identifier les risques (budgétaires, opérationnels, humains, ...) grâce à une matrice de risques de manière à proposer et mettre en œuvre des plans d'arbitrage ou de prévention adaptés.
- Élaborer les outils de pilotage du projet, en mettant en place un planning Gantt, un budget prévisionnel et des indicateurs de performance, en vue d'assurer son suivi et son contrôle.
- Répartir les rôles et responsabilités au sein de l'équipe projet en tenant compte des compétences, des profils et des cultures professionnelles, afin d'optimiser l'efficacité collective.
- Animer les réunions de projet en présentiel ou à distance, en les organisant et en mobilisant les outils collaboratifs appropriés, pour faciliter la coordination et la prise de décision.
- Maintenir la cohésion des membres de l'équipe dans un environnement interculturel, en favorisant leur engagement et leur participation active pour favoriser les synergies entre les collaborateurs.
- Mesurer les résultats du projet en définissant des indicateurs de performance (KPI) à suivre, afin d'évaluer l'atteinte des objectifs.
- Identifier les écarts entre le plan initial et les réalisations, grâce au suivi régulier du projet, de manière à formuler des axes d'amélioration pertinents.
- Rédiger un bilan structuré du projet en identifiant les points forts et points faibles pour sa transmission ou sa valorisation dans une logique d'amélioration continue.
- Maîtriser les indicateurs de performance (KPI, ROI, EBITDA, etc.), en mettant en place des tableaux de suivi, pour évaluer la performance opérationnelle et financière.
- Utiliser des outils d'analyse financière et de reporting international, en mobilisant des tableaux de bord, des outils de Business Intelligence ou des ERP, pour piloter l'activité.
- Interpréter les résultats en tenant compte des écarts entre filiales, zones géographiques ou devise en vue de formuler des recommandations pour optimiser la performance d'une activité.
- Mesurer la performance extra-financière en s'appuyant sur les indicateurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) adaptés à l'activité et au contexte international dans l'optique d'optimiser l'activité.
- Analyser les impacts sociétaux et environnementaux des activités dans différents contextes culturels et réglementaires grâce à une matrice d'impacts pour adapter les pratiques de l'entreprise.
- Piloter la stratégie TES/ESG, en élaborant des rapports de performance durable conformes aux standards internationaux (GRI, ISO 26000, CSRD, ...) de manière à assurer la pérennité et la responsabilité des actions de l'entreprise.

Blocs de compétences

RNCP42387BC01 — Exploiter les données pour appuyer les décisions managériales dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir un protocole de collecte de données adaptée à une problématique managériale dans le but d'assurer la pertinence et la fiabilité des informations recueillies, en définissant les objectifs, le type de données et leurs critères de qualité, les modalités et périmètre de collecte.
- Sélectionner des sources fiables et pertinentes en lien avec les objectifs décisionnels, en appliquant des critères de validité et de traçabilité des données afin d'optimiser la qualité de la donnée.
- Structurer les données recueillies de façon à permettre leur traitement statistique et leur exploitation managériale, en les nettoyant et en les mettant en forme.
- Organiser un tableau de bord intégrant des indicateurs pertinents pour le suivi de l'activité, la performance ou l'aide à la décision, en structurant les données de manière lisible et actualisable.
- Concevoir des représentations visuelles claires et compréhensibles à l'aide d'outils numériques de data visualisation dans le but de faciliter la communication et l'aide à la décision.
- Analyser les écarts, corrélations ou anomalies à partir d'indicateurs statistiques simples afin d'éclairer le diagnostic managérial.

- Établir un diagnostic managérial en mettant en relation les résultats d'analyse avec des problématiques managériales concrètes (performance, satisfaction, risques, ...) dans le but d'identifier des leviers d'actions pertinents.
- Formuler des recommandations opérationnelles fondées sur les données analysées pour permettre une mise œuvre des actions correctives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

Travail de groupe visant à produire une note de synthèse comprenant :

- La méthodologie de collecte,
- L'exploitation des données,
- L'interprétation des résultats d'exploitation.

La note est présentée et soutenue à l'oral.

Évaluation individuelle.

RNCP42387BC02 — Analyser les environnements économiques, géopolitiques et culturels pour la prise de décision stratégique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Sélectionner des sources internationales fiables afin d'alimenter une veille stratégique ciblée, en prenant en compte les tendances et signaux faibles pertinents pour l'organisation.
- Analyser des données économiques, politiques et sociales pertinentes dans le but d'orienter les décisions d'une organisation, en structurant les informations issues de leur collecte et de leur analyse.
- Présenter les résultats de la veille sous forme de livrables professionnels adaptés à la prise de décision en mobilisant des supports de communication appropriés pour éclairer la prise de décision.
- Appliquer des outils d'analyse stratégique (SWOT, PESTEL) pour réaliser un diagnostic externe pertinent en mobilisant des données sectorielles et contextuelles.
- Identifier les facteurs de risque et d'opportunité liés aux environnements économiques, politiques, technologiques ou sociétaux à l'échelle internationale pour alimenter le diagnostic stratégique de l'organisation, en croisant les résultats d'analyses internes et externes.
- Situer l'organisation dans son secteur d'activité en tenant compte des enjeux de transition (écologique, numérique, réglementaire) de façon à orienter son développement stratégique.
- Interpréter les principales règles du droit international des affaires applicables aux échanges économiques afin d'évaluer les implications pour l'organisation, en mobilisant une veille réglementaire et les conseils spécialisés.
- Détecter les contraintes juridiques et fiscales pesant sur les opérations à l'international en vue d'anticiper leurs impacts sur les choix opérationnels, en analysant les réglementations locales et les conventions fiscales applicables.
- Identifier l'impact opérationnel des contraintes réglementaires internationales sur une entreprise de manière à faciliter la mise en conformité et l'adaptation des pratiques, en traduisant les exigences en consignes opérationnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou fictive

Sur la base d'un axe de développement stratégique proposé, l'apprenant produit un rapport d'analyse pour aider à la décision stratégique.

Rendu écrit individuel.

RNCP42387BC03 — Communiquer dans un environnement professionnel multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Rédiger des synthèses professionnelles en français et en anglais afin de répondre aux attentes des décideurs, en appliquant les conventions propres au contexte organisationnel.
- Adapter le registre et le format, en tenant compte de la culture professionnelle et des destinataires visés, de manière à garantir la clarté et l'impact de la communication.
- Utiliser des outils numériques dans le but d'améliorer la qualité et la cohérence de la production, en vérifiant leur adéquation au contexte professionnel et interculturel.
- Argumenter une proposition, une recommandation ou une orientation stratégique, en mobilisant une argumentation structurée et adaptée au contexte multiculturel pour favoriser la prise de décision et l'adhésion des parties prenantes.
- Adapter son discours, son registre de langage et ses références culturelles en tenant compte des différents interlocuteurs (hiérarchiques, fonctionnels, externes) dans le but d'instaurer une communication claire et efficace.

- Gérer une situation conflictuelle ou une négociation en mobilisant des techniques de communication assertive pour préserver la relation.
- Mobiliser les outils collaboratifs numériques (plateformes de gestion de projet, visioconférence, cloud partagé) afin d'assurer un travail fluide et coordonné, en structurant les échanges et le partage de ressources.
- Animer la communication entre des parties prenantes multiculturelles à distance, en tenant compte des décalages culturels et temporels, afin de maintenir la qualité des échanges.
- Mettre en œuvre des pratiques inclusives en favorisant l'équité, l'engagement et en tenant compte de la diversité au sein d'équipes hybrides ou internationales de manière à considérer et prendre en compte toutes les parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle (par exemple : stage)

Production d'un rapport écrit à l'issue de la mise en situation, puis soutenance orale de ce travail.

Évaluation individuelle.

RNCP42387BC04 — Piloter un projet dans un environnement complexe et multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir les objectifs et les livrables attendus d'un projet de façon à cadrer la réalisation, en précisant les ressources nécessaires et les échéances.
- Identifier les risques (budgétaires, opérationnels, humains, ...) grâce à une matrice de risques de manière à proposer et mettre en œuvre des plans d'arbitrage ou de prévention adaptés
- Élaborer les outils de pilotage du projet, en mettant en place un planning Gantt, un budget prévisionnel et des indicateurs de performance, en vue d'assurer son suivi et son contrôle.
- Répartir les rôles et responsabilités au sein de l'équipe projet en tenant compte des compétences, des profils et des cultures professionnelles, afin d'optimiser l'efficacité collective.
- Animer les réunions de projet en présentiel ou à distance, en les organisant et en mobilisant les outils collaboratifs appropriés, pour faciliter la coordination et la prise de décision.
- Maintenir la cohésion des membres de l'équipe dans un environnement interculturel, en favorisant leur engagement et leur participation active pour favoriser les synergies entre les collaborateurs.
- Mesurer les résultats du projet en définissant des indicateurs de performance (KPI) à suivre, afin d'évaluer l'atteinte des objectifs.
- Identifier les écarts entre le plan initial et les réalisations, grâce au suivi régulier du projet, de manière à formuler des axes d'amélioration pertinents.
- Rédiger un bilan structuré du projet en identifiant les points forts et points faibles pour sa transmission ou sa valorisation dans une logique d'amélioration continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

A partir d'une problématique professionnelle réelle ou fictive, l'apprenant produit une note de synthèse concernant sa conduite de gestion du projet.

Restitution écrite et présentation orale.

Évaluation individuelle.

RNCP42387BC05 — Mesurer et analyser la performance globale d'une activité dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Maîtriser les indicateurs de performance (KPI, ROI, EBITDA, etc.), en mettant en place des tableaux de suivi, pour évaluer la performance opérationnelle et financière.
- Utiliser des outils d'analyse financière et de reporting international, en mobilisant des tableaux de bord, des outils de Business Intelligence ou des ERP, pour piloter l'activité.
- Interpréter les résultats en tenant compte des écarts entre filiales, zones géographiques ou devise en vue de formuler des recommandations pour optimiser la performance d'une activité.
- Mesurer la performance extra-financière en s'appuyant sur les indicateurs ESG (Environnement, Social, Gouvernance) adaptés à l'activité et au contexte international dans l'optique d'optimiser l'activité.
- Analyser les impacts sociétaux et environnementaux des activités dans différents contextes culturels et réglementaires grâce à une matrice d'impacts pour adapter les pratiques de l'entreprise.
- Piloter la stratégie TES/ESG, en élaborant des rapports de performance durable conformes aux standards

internationaux (GRI, ISO 26000, CSRD, ...) de manière à assurer la pérennité et la responsabilité des actions de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas

A partir d'une problématique professionnelle réelle ou fictive, le groupe :

- Analyse la situation financière de l'organisation
- Mesure plus précisément la performance d'une activité
- Produit un rapport de performance durable.

Travail de groupe : Rapport écrit + présentation orale.

Évaluation individuelle à l'oral.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification peuvent exercer dans différents secteurs d'activité, notamment :

- Commerce, distribution, finance et assurance
- Conseil, audit et services spécialisés aux entreprises
- Industrie, énergie, transport et logistique
- Économie sociale et solidaire, ONG et organisations internationales
- Technologie, Information et Communication
- Autres activités de services, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef de projet international
- Responsable développement commercial international
- Analyste financier junior à dimension ESG
- Chargé de mission RSE et développement durable
- Consultant junior en management interculturel
- Business Developer / International Account Manager
- Chef de produit international
- Assistant manager d'équipe multiculturelle
- Entrepreneur ou créateur d'entreprise
- Chef de projet marketing international

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 793 €
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité · tension 4/5 (Élevée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	39 454

Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L1X60 — Employés de la comptabilité L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le Président et le Vice-Président appartiennent nécessairement à un corps d'enseignants-chercheurs, professeurs des Universités ou maîtres de conférences ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10 février 1992 fixant la liste des corps de fonctionnaires assimilés aux professeurs des Universités et aux maîtres de conférences pour la désignation des commissions de spécialistes ;

- Le Directeur des programmes d'Audencia ;
- Le Directeur des programmes post bac d'Audencia ;
- La Directrice / Le Directeur d'Audencia Global BBA ;
- Les enseignants responsables de spécialisation de quatrième année ;

COMPOSITION DU JURY — VAE

- Un dirigeant d'entreprise, président du jury
- Un professionnel (dirigeant d'entreprise), représentant des employeurs
- Un professionnel (cadre d'entreprise), représentant des salariés
- Un professeur intervenant au sein du dispositif de certification
- Le responsable du dispositif de certification

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42387/>