

Diplôme de responsable du marketing et du développement commercial

RNCP42388 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 313
Formacode(s)	34085, 34093, 34076, 34056, 34554
Code(s) ROME	D1406, M1704, C1203, M1707, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2030

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ASSOCIATION INTERNATIONALE POUR LA FORMATION · SIRET : 33037752400047

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Responsable du marketing et du développement commercial vise à développer les fondamentaux de la gestion tout en formant des managers opérationnels, autonomes et responsables, capables d'évoluer rapidement dans leur champ professionnel en s'adaptant aux bifurcations économiques, technologiques, climatiques et géopolitiques. Le programme développe une compréhension articulée des dynamiques globales et locales, essentielle pour agir avec discernement dans un environnement internationalisé et ancré dans les réalités territoriales.

Le Bachelor de l'IDRAC Business School se distingue par une approche conjuguant ancrage territorial et ouverture internationale. Présent sur huit campus en France, le programme s'appuie sur des équipes pédagogiques et académiques enracinées dans leur écosystème local et sur un réseau de partenaires économiques et institutionnels propres à chaque territoire. Cette implantation permet de former des diplômés immédiatement opérationnels, capables d'agir en cohérence avec les spécificités socio-économiques de leur environnement tout en intégrant une vision globale du management et de ses enjeux. Conçu pour préparer les étudiants à naviguer dans un monde en bifurcation, le programme valorise le développement de compétences transversales et singulières – créativité, adaptabilité, sens critique, engagement et imagination – considérées comme de véritables compétences distinctives. Ces qualités humaines et comportementales permettent aux futurs diplômés d'anticiper son évolution professionnelle.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées sont les suivantes :

- Réalisation d'un diagnostic interne
- Analyse de l'environnement externe
- Élaboration de recommandations opérationnelles et stratégiques
- Préparation et conduite d'une négociation
- Construction d'un projet professionnel
- Suivi de la performance commerciale
- Élaboration d'un plan de développement
- Analyse des grandes bifurcations contemporaines (économiques, technologiques, climatiques et géopolitiques)
- Mobilisation de scénarios prospectifs

- Évaluation éthique des décisions de gestion
- Veille scientifique sur son métier et ses préoccupations
- Rédaction d'une note de synthèse
- Analyse critique d'une situation de gestion
- Réalisation d'une étude de marché appliquée
- Organisation collective d'un projet
- Prise en compte de la diversité et de l'inclusivité dans le travail collectif
- Élaboration d'un dossier de valorisation professionnelle
- Conception de supports de communication digitale
- Élaboration de discours argumentés
- Communication en langue étrangère
- Mobilisation d'approches créatives et non-conventionnelles
- Conception d'un prototype ou d'une solution simple
- Présentation publique d'une action innovante

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont les suivantes :

- Analyser une organisation en combinant plusieurs domaines de gestion (RH, finance, marketing, supply chain, etc.) pour identifier des pistes d'amélioration de la performance globale de l'organisation.
- Concevoir des solutions apportant une amélioration concrète en utilisant des méthodes de diagnostic stratégique afin de renforcer la solidité de l'organisation.
- Adapter des stratégies de développement en tenant compte des ressources disponibles pour répondre de manière pertinente à des enjeux économiques ou sociaux locaux.
- Préparer, mener et ajuster une négociation en appliquant les techniques de base afin de conclure un accord juste et durable.
- Construire son projet professionnel et assurer sa performance en identifiant ses atouts et les métiers possibles pour réussir son insertion et évoluer dans son environnement professionnel.
- Piloter la performance d'une activité commerciale en utilisant des outils d'analyse simples pour optimiser les résultats et guider les décisions.
- Élaborer un plan d'action adapté en utilisant les outils propres à un métier afin de répondre à un contexte concurrentiel et assurer la pertinence de la solution.
- Repérer et décrire les grandes bifurcations économiques, technologiques, climatiques et géopolitiques en mobilisant des cadres théoriques transdisciplinaires afin de comprendre leurs effets sur les organisations.
- Anticiper des nouveaux futurs en élaborant des scénarios de gestion pour identifier les vulnérabilités, les risques et la robustesse d'une organisation.
- Choisir et justifier une option de gestion en respectant les principes éthiques et les contraintes écologiques afin d'assurer une gestion respectueuse des limites planétaires et des valeurs sociales.
- Analyser de manière critique des informations de gestion en distinguant faits et opinions et en mobilisant des sources fiables pour justifier des décisions éclairées.
- Définir et formuler un problème de gestion en analysant des données et en mobilisant la littérature scientifique afin de proposer des pistes de solution pertinentes et argumentées.
- Examiner et synthétiser des résultats qualitatifs et/ou quantitatifs afin d'en tirer des enseignements pertinents pour appuyer une prise de décision éclairée
- Identifier et surmonter les obstacles à l'inclusion afin de garantir une participation équitable et respectueuse des parties prenantes.
- Adopter une attitude constructive dans une équipe et une organisation pour remplir son rôle et contribuer efficacement aux objectifs communs.
- Collaborer et négocier avec différents acteurs pour atteindre un objectif partagé, en mobilisant des compétences interculturelles et des pratiques de communication appropriées.
- Construire et valoriser son image professionnelle en créant un CV et un profil LinkedIn adaptés et en se préparant à un entretien simulé afin de renforcer son employabilité.
- Utiliser des outils digitaux adaptés en créant des supports clairs et interactifs pour faciliter la communication et la diffusion d'un projet.
- Réaliser une communication professionnelle orale et écrite efficace en adaptant son style et sa structure au public visé et au contexte pour informer et convaincre.

- Communiquer avec aisance dans une langue étrangère en présentant des idées et en analysant des informations complexes afin d'interagir efficacement en contexte international.
- Développer sa créativité en expérimentant des approches non-conventionnelles pour transformer des idées originales en actions collectives concrètes et adaptées au contexte.

Blocs de compétences

RNCP42388BC01 — Analyser une organisation et son environnement pour établir un diagnostic stratégique dans un contexte complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une organisation en combinant plusieurs domaines de gestion (RH, finance, marketing, supply chain, etc.) pour identifier des pistes d'amélioration de la performance globale de l'organisation.

Concevoir des solutions apportant une amélioration concrète en utilisant des méthodes de diagnostic stratégique afin de renforcer la solidité de l'organisation.

Adapter des stratégies de développement en tenant compte des ressources disponibles pour répondre de manière pertinente à des enjeux économiques ou sociaux locaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc 1 -Étude de cas

- Analyse d'une organisation réelle ou fictive.

Le candidat devra démontrer sa capacité à maîtriser les outils et concepts des différentes disciplines de gestion en contexte international

Conditions de réalisation:

Devoir sur table

Évaluation individuelle

_ Mission entreprise

Chaque campus proposera une problématique territoriale d'une entreprise locale.

Le candidat devra produire un diagnostic du potentiel territoriale de l'entreprise.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend un dossier écrit et une présentation orale devant un jury académique et professionnel.

Évaluation collective

(Évaluation des compétences C1.à C3)

RNCP42388BC02 — Identifier un problème opérationnel et mobiliser des outils pour concevoir une solution adaptée

LISTE DE COMPÉTENCES

Préparer, mener et ajuster une négociation en appliquant les techniques de base afin de conclure un accord juste et durable.

Construire son projet professionnel et assurer sa performance en identifiant ses atouts et les métiers possibles pour réussir son insertion et évoluer dans son environnement professionnel.

Piloter la performance d'une activité commerciale en utilisant des outils d'analyse simples pour optimiser les résultats et guider les décisions.

Élaborer un plan d'action adapté en utilisant les outils propres à un métier afin de répondre à un contexte concurrentiel et assurer la pertinence de la solution.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Jeu de rôle

A partir d'une situation réelle ou fictive, le candidat devra préparer en amont un dossier personnel comprenant : 1)

Une fiche de projet professionnel (C2.2) : atouts, compétences, aspirations, marché visé et 2) un argumentaire de négociation (C2.1) adapté au scénario scénario.

Condition de réalisation:

Jeux de rôle avec contraintes réelles (objectifs chiffrés, délais, etc.)

Évaluation individuelle

L'épreuve sera adaptée pour chaque spécialité.

Mise en situation professionnelle:

A partir de son expérience professionnelle,

le candidat devra réaliser un plan de développement opérationnel à destination de son entreprise d'accueil.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend un dossier écrit.

Évaluation individuelle

L'épreuve sera adaptée pour chaque spécialité.

(Évaluation des compétences C4.à C7)

RNCP42388BC03 — Anticiper les futurs en temps de bifurcations et en évaluer les impacts organisationnels et éthiques

LISTE DE COMPÉTENCES

Repérer et décrire les grandes bifurcations économiques, technologiques, climatiques et géopolitiques en mobilisant des cadres théoriques transdisciplinaires afin de comprendre leurs effets sur les organisations.

Anticiper des nouveaux futurs en élaborant des scénarios de gestion pour identifier les vulnérabilité, les risques et la robustesse d'une organisation.

Choisir et justifier une option de gestion en respectant les principes éthiques et les contraintes écologiques afin d'assurer une gestion respectueuse des limites planétaires et des valeurs sociales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation professionnelle

A partir d'une simulation fictive,

le candidat devra réaliser un plan stratégique et opérationnel.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend

1- un dossier écrit détaillant l'analyse, les scénarios et le plan d'action,

2- une présentation orale devant un jury permettant de tester la cohérence et la robustesse des choix proposés.

Évaluation collective

(Évaluation des compétences C8 à C10)

RNCP42388BC04 — Mobiliser des savoirs académiques pour éclairer la décision et développer une posture critique

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser de manière critique des informations de gestion en distinguant faits et opinions et en mobilisant des sources fiables pour justifier des décisions éclairées.

Définir et formuler un problème de gestion en analysant des données et en mobilisant la littérature scientifique afin de proposer des pistes de solution pertinentes et argumentées.

Examiner et synthétiser des résultats qualitatifs et/ou quantitatifs afin d'en tirer des enseignements pertinents pour appuyer une prise de décision éclairée

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude documentaire

A partir d'un corpus d'articles scientifiques et de vulgarisation sur une thématique de gestion,

le candidat devra réaliser une note de synthèse critique et des recommandations.

Conditions de réalisation:

Devoir sur table

Évaluation individuelle

(Évaluation des compétences C11 à C13)

RNCP42388BC05 — Collaborer de manière inclusive et constructive au sein d'une équipe pour atteindre des objectifs collectifs

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et surmonter les obstacles à l'inclusion afin de garantir une participation équitable et respectueuse des parties prenantes.

Adopter une attitude constructive dans une équipe et une organisation pour remplir son rôle et contribuer efficacement aux objectifs communs.

Collaborer et négocier avec différents acteurs pour atteindre un objectif partagé, en mobilisant des compétences interculturelles et des pratiques de communication appropriées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation professionnelle

A partir d'une simulation fictive,

le candidat devra mettre en oeuvre un projet collectif intégrant des contraintes imprévues et nécessitant une organisation agile et collaborative.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend une production écrite de l'organisation et des décisions prises, ainsi qu'une restitution orale devant un jury.

Évaluation collective

+

Un positionnement 360, fait par les membres de l'équipe, est mis en place

Évaluation individuelle

(Évaluation des compétences C14 à C16)

RNCP42388BC06 — Produire et diffuser une communication professionnelle adaptée au public et au canal utilisé

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire et valoriser son image professionnelle en créant un CV et un profil LinkedIn adaptés et en se préparant à un entretien simulé afin de renforcer son employabilité.

Utiliser des outils digitaux adaptés en créant des supports clairs et interactifs pour faciliter la communication et la diffusion d'un projet.

Réaliser une communication professionnelle orale et écrite efficace en adaptant son style et sa structure au public visé et au contexte pour informer et convaincre.

Communiquer avec aisance dans une langue étrangère en présentant des idées et en analysant des informations complexes afin de interagir efficacement en contexte international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier individuel

- À partir d'un dossier de valorisation professionnelle : le candidat devra créer et valoriser son image professionnelle (CV, profil LinkedIn) et produire des supports digitaux clairs et interactifs pour communiquer efficacement un projet.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend un dossier numérique (CV, profil LinkedIn, supports digitaux)

Évaluation individuelle, corrigée par un professionnel RH

- Concours d'éloquence

A partir d'une simulation fictive,

le candidat devra réaliser une prestation orale devant une audience.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend un discours préparé et une prestation orale devant un jury.

Évaluation individuelle.

- Simulation professionnelle en langue étrangère (anglais)

À partir d'un corpus de sources orales et écrites en anglais,

le candidat devra formuler une recommandation orale claire et adaptée pour un décideur en contexte international.

Conditions de réalisation:

Le livrable comprend une synthèse écrite et une présentation orale en anglais.

Évaluation individuelle.

(Évaluation des compétences C17 à C20)

RNCP42388BC07 — Activer des compétences personnelles atypiques (madskill) pour concevoir et réaliser une action contextualisée

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer sa créativité en expérimentant des approches non conventionnelles pour transformer des idées originales en actions collectives concrètes et adaptées au contexte.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Hackathon

À partir d'une situation problématique contextualisée (ex. enjeu social, écologique, organisationnel ou territorial), le candidat devra concevoir et prototyper en équipe une solution originale, innovante et responsable.

Conditions de réalisation:

Travail collectif en temps limité (24h à 48h).

Production d'un prototype, d'un support visuel (pitch deck, affiche, vidéo courte...) et d'une présentation orale.

Évaluation collective.

(Évaluation de la compétence C21)

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire de la certification/du diplôme exerce principalement ses fonctions dans tous secteurs d'activités au sein d'entreprises de toutes tailles en France et à l'international mais peut également exercer au sein de grands groupes ou de start-ups. Il intervient principalement dans les secteurs d'activités liés au marketing digital et aux réseaux sociaux, aux achats et à la gestion des ressources ainsi que dans toutes les phases du développement des organisations. Il évolue dans tous types d'entreprises de l'industrie et des services, de la finance, de la banque et de l'assurance. Il est également formé à la création et à la reprise d'entreprise de tous secteurs en France et à l'international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le titulaire de la certification/du diplôme occupe une fonction de management intermédiaire en début de carrière lui conférant une autonomie et un niveau de responsabilité situé entre le management stratégique et le management purement opérationnel dans les fonctions commerciales, marketing, achat, finance et banque-assurance. Il est également formé à l'entrepreneuriat, à la création et à la reprise d'entreprise. Les principaux intitulés de postes des titulaires sont:

- Responsable marketing et commercial
- Responsable marketing digital et réseaux Sociaux Chef de produit,
- Chargé de développement commercial et marketing
- Chargé d'études marketing
- Chef de produit/ de secteur
- Responsables des ventes - Business developer
- Chargé d'affaires
- Responsable achat et supply chain
- Conseiller clientèle banque et assurance
- Dirigeant d'entreprise

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de responsable marketing et développement commercial n'est pas réglementé.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 920 €
Familles professionnelles (FAP)	QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque · tension 5/5 (Très élevée) QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)

Projets de recrutement (BMO 2026)	19 751
Jugés difficiles à recruter	24 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis à l'entrée en formation sont les suivants :

Conditions et modalités d'entrée en formation

Conditions d'entrée en 1^{ère} année : Avoir obtenu le baccalauréat français ou un diplôme à l'étranger dont l'équivalence au baccalauréat a été reconnue en France. Avoir été admis à l'issue des épreuves de sélection prévues par l'établissement. (Concours propre via Parcoursup pour la 1^{ère} année du diplôme Responsable du marketing et du développement commercial).

Conditions d'entrée en 2^e année (parcours en français ou en anglais) : Avoir validé un diplôme de niveau BAC+1 ou 60 ECTS.(Concours propre via Parcoursup pour la 1^{ère} année du diplôme Responsable du marketing et du développement commercial).

Conditions d'entrée en 3^e année (parcours en français ou en anglais) : Avoir validé un diplôme de niveau BAC+2 ou 120 ECTS.(Concours propre via Parcoursup pour la 1^{ère} année du diplôme Responsable du marketing et du développement commercial).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Les prérequis à la validation de la certification sont les suivants :

L'assiduité aux enseignements constitue une condition essentielle de la formation et de l'obtention du diplôme. Les étudiants doivent participer à au moins 80 % (absences justifiées incluses) des cours, séminaires, ateliers et activités pédagogiques, qu'ils soient dispensés en présentiel ou à distance (blended learning).

Le cursus comprend au moins une période de stage par année (hors année de mobilité académique). Au total, chaque étudiant doit réaliser entre 18 et 34 semaines en immersion professionnelle.

Certaines situations peuvent nécessiter un assouplissement de ces périodes obligatoires d'immersion professionnelle (arrêt maladie, empêchement physique temporaire, situations exceptionnelles, ...). Après examen de la situation, et validation par une Commission d'équivalence de montée en compétences professionnelles, il peut être proposé, et de manière très exceptionnelle, aux apprenants concernés des travaux complémentaires pouvant faire office d'équivalence des périodes d'immersion non effectuées.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

La composition du jury de délivrance de la certification est la suivante:

- Président du jury, nommé par le recteur et / ou le vice-président ;
- Représentant du Recteur de l'académie ;
- Directeur de l'école ou son représentant ;
- Directeur Académique ou son représentant ;
- Deux représentants des enseignants?;
- Trois représentants du monde professionnel (alumni ou externes).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

La composition du jury de délivrance de la certification est la suivante:

- Président du jury, nommé par le recteur et / ou le vice-président ;
- Représentant du Recteur de l'académie ;
- Directeur de l'école ou son représentant ;

- Directeur Académique ou son représentant ;
- Deux représentants des enseignants?;
- Trois représentants du monde professionnel (alumni ou externes).

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2030

Date de dernière délivrance possible 31/08/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	815	1	68 %	—
2023	943	0	72 %	88 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35025

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35025, RNCP36325, RNCP37474, RNCP38753, RNCP38755, RNCP38763, RNCP38886, RNCP39157, RNCP39421, RNCP39556, RNCP40726, RNCP40727, RNCP40810, RNCP41009

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42388/>