

Diplôme d'études supérieures en gestion

RNCP42395 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 314
Formacode(s)	32154, 32652, 34254, 34054
Code(s) ROME	M1402, M1703, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

IPAG - Inst prep adm gestion entreprises · SIRET : 78428080200025

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Pour faire face à un environnement en mutation rapide et à une demande (de la part des étudiants et des entreprises) pour des managers intermédiaires qualifiés, le Diplôme d'études supérieur en management de l'IPAG Business School a pour objectif de certifier que le titulaire soit en capacité d'être un responsable opérationnel polyvalent avec une culture internationale, doté à la fois de compétences fondamentales dans les principales disciplines de gestion et d'une expertise spécifique (digital marketing, management du luxe, commerce international).

Pour ce faire, l'étudiant doit pouvoir suivre et actualiser un système d'indicateurs permettant de piloter un plan d'action. A l'aide de ses qualités interpersonnelles et managériales, ce plan d'action est partagé de manière responsable et inclusive avec les équipes et est communiqué efficacement avec les diverses parties prenantes interne et externe.

Le titulaire de la certification peut exercer des fonctions à responsabilité diverses activités de l'entreprise (marketing, vente, gestion comptable et financière, développement international, évènementiel, gestion de la production) au sein de PME/PMI ou de grandes entreprises.

ACTIVITÉS VISÉES

- Elaboration d'un diagnostic de l'environnement incertain et évolutif de l'entreprise
- Collecte, analyse et exploitation des données et outils digitaux
- Management opérationnel d'un projet ou d'une entité tout en intégrant les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises
- Exercice d'un management responsable et inclusif dans l'encadrement d'équipes en local et à l'international
- Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication efficace et responsable
- Pilotage et supervision de plans d'actions de façon responsable.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

Travailler en équipe en local et à l'international

- Traduire les choix stratégiques en rôles et missions opérationnels afin d'assurer la mise en œuvre des orientations définies.
- Animer une équipe en tenant compte des spécificités personnelles et culturelles de chacun, en mobilisant des méthodes de communication et de management efficace afin de garantir la cohésion d'équipe.

- Définir des objectifs ambitieux et atteignables afin de stimuler la performance individuelle et collective des équipes.
- Interpréter les codes d'une autre culture que la sienne en adoptant une posture d'ouverture et d'écoute en vue de faciliter les échanges interculturels et adapter son comportement.

Elaborer une stratégie de communication efficace et responsable

- Analyser les attentes du marché en identifiant de manière claire et pertinent sa cible pour permettre l'élaboration d'un plan de communication.
- Adapter son raisonnement et ses techniques de conviction en intégrant les spécificités de ses interlocuteurs (différences culturelles / inclusion) afin d'assurer l'efficacité et la fiabilité de la communication.
- Savoir présenter un projet dans sa langue maternelle et dans une autre langue afin de faciliter sa compréhension et son exécution.
- Savoir proposer des idées hors du schéma de pensée dominant afin de proposer des solutions alternatives.

Recueillir, analyser et exploiter les données et les outils digitaux

- Identifier les sources numériques d'information en utilisant les outils de collecte, en vue de préparer leur exploitation.
- Recueillir les données numériques sous le format adéquat à l'aide des méthodes appropriées pour documenter un sujet.
- Savoir utiliser les outils numériques adéquats pour améliorer l'efficacité des entreprises et l'expérience clients.
- Appliquer les méthodes et modèles d'analyse des données en exploitant les outils disponibles, dont l'IA, afin de faire des choix opérationnels.

Compétences spécifiques

Déployer et piloter un plan d'actions de façon responsable

- Mobiliser les méthodes, techniques et outils adéquats pour évaluer la rentabilité d'un projet et superviser les indicateurs et procédures nécessaires au pilotage de la performance.
- Caractériser son marché en identifiant ses interlocuteurs afin de déterminer son positionnement.
- Déployer un plan d'action en veillant au respect des objectifs à court et moyen termes afin de soutenir le développement stratégique de l'entreprise au niveau national et international.
- Identifier les enjeux de sa mission afin d'adapter son raisonnement et ses pratiques professionnelles en fonction du contexte.

Gérer les opérations tout en intégrant les enjeux du développement durable et de responsabilité sociale et sociétale des entreprises

- Analyser les principaux défis climatiques, environnementaux, sociaux, économiques et géopolitiques de l'ère post-moderne afin d'en comprendre les causes systémiques.
- Qualifier les conséquences majeures des crises climatiques, environnementales, sociales, économiques et géopolitiques afin de proposer des solutions adaptées à l'aune du paradigme des transitions.
- Superviser des opérations en se référant à des outils de pilotage en vue d'assurer la tenue de l'activité et la performance durable de l'entreprise.
- Questionner les pratiques de l'organisation afin d'assurer une cohérence éthique et sociétale de ses décisions.

Assurer ses missions dans un environnement incertain et évolutif

- Analyser l'information de manière structurée et logique pour prendre des décisions adaptées à l'environnement interne et externe de l'entreprise.
- Repérer les principaux acteurs de l'environnement de l'entreprise, déterminer leur rôle pour anticiper les évolutions.
- Analyser ses actions et son rôle en situation professionnelle pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Caractériser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte pour contribuer au processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Blocs de compétences

RNCP42395BC01 — Déployer et piloter un plan d'actions de façon responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser les méthodes, techniques et outils adéquats pour évaluer la rentabilité d'un projet et superviser les indicateurs et les procédures nécessaires au pilotage de la performance

Analyser son marché en identifiant les parties prenantes afin de définir un positionnement adapté.

Déployer le plan d'action tout en veillant au respect des objectifs à court et moyen termes en vue d'entretenir et développer les intérêts de l'entreprise au niveau national et international.

Identifier les enjeux de sa mission afin d'adapter son raisonnement et son fonctionnement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Etude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise ;
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprises.

RNCP42395BC02 — Travailler en équipe en local et à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

Traduire les choix stratégiques en rôles et missions opérationnels afin d'assurer la mise en œuvre des orientations définies.

Animer une équipe en tenant compte des spécificités personnelles et culturelles de chacun, en mobilisant des méthodes de communication et de management efficace afin de garantir la cohésion d'équipe.

Définir des objectifs ambitieux et atteignables afin de stimuler la performance individuelle et collective des équipes.

Interpréter les codes d'une autre culture que la sienne en adoptant une posture d'ouverture et d'écoute en vue de faciliter les échanges interculturels et adapter son comportement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise ;
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprises.

RNCP42395BC03 — Gérer les opérations tout en intégrant les enjeux du développement durable et de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les principaux défis climatiques, environnementaux, sociaux, économiques et géopolitiques de l'ère post-moderne afin d'en comprendre les causes systémiques.

Qualifier les conséquences majeures des crises climatiques, environnementales, sociales, économiques et géopolitiques afin de proposer des solutions adaptées à l'aune du paradigme des transitions.

Superviser des opérations en se référant à des outils de pilotage en vue d'assurer la tenue de l'activité et la performance durable de l'entreprise.

Questionner les pratiques de l'organisation afin d'assurer une cohérence éthique et sociétale de ses décisions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise ;
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprises ;
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer des recommandations.

RNCP42395BC04 — Elaborer une stratégie de communication efficace et responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les attentes du marché en identifiant de manière claire et pertinente sa cible pour permettre l'élaboration d'un plan de communication et des supports adéquats.

Adapter son raisonnement et ses techniques de conviction en intégrant les spécificités de ses interlocuteurs (différences culturelles / inclusion) afin d'assurer l'efficacité et la fiabilité de la communication.

Savoir présenter un projet dans sa langue maternelle et dans une autre langue afin de faciliter sa compréhension et son exécution.

Savoir proposer des idées hors du schéma de pensée dominant afin de proposer des solutions alternatives.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprises ;
- Rapport écrit individuel où l'étudiant présente son expatriation de manière claire, logique et structurée ;
- Business Game où l'étudiant doit expliciter les enjeux et proposer une stratégie de communication cohérente et pertinente.

RNCP42395BC05 — Assurer ses missions dans un environnement incertain et évolutif

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'information de manière structurée et logique pour prendre des décisions adaptées à l'environnement interne et externe de l'entreprise.
Repérer les principaux acteurs de l'environnement de l'entreprise, déterminer leur rôle pour anticiper leurs évolutions.
Analyser ses actions et son rôle en situation professionnelle pour s'adapter et prendre des initiatives.
Caractériser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte pour contribuer au processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Travaux individuels écrits démontrant la capacité à analyser et exploiter de manière pertinente des informations ;
- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise ;
- Mémoire de fin d'étude ;
- Rapport de stage présentant de manière critique les missions effectuées en entreprise.

RNCP42395BC06 — Recueillir, analyser et exploiter les données et les outils digitaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les sources numériques d'information en utilisant les outils de collecte en vue de préparer leur exploitation.
Recueillir les données numériques sous le format adéquat à l'aide des méthodes appropriées pour documenter un sujet.
Savoir utiliser les outils numériques adéquats pour améliorer l'efficacité des entreprises et l'expérience clients.
Appliquer les méthodes et modèles d'analyse des données en exploitant les outils disponibles, dont l'IA, afin de faire des choix opérationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle de connaissances en cours de formation ;
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprise ;
- Rapport présentant des recommandations à partir d'une analyse de données ;
- Certification TOSA.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :
Toute organisation (publique ou privée), en France ou à l'international, est susceptible d'employer des titulaires de la certification. En outre, les PME qui ont des besoins de collaborateurs polyvalents et compétents dans le domaine de spécialisation seront les employeurs privilégiés des titulaires du diplôme.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois accessibles
Les titulaires du diplôme de la certification occupent des fonctions de responsables opérationnel, telles que : Responsable marketing opérationnel, Chef de produit, Chargé d'affaires, Responsable de l'administration des ventes, Responsable marketing digital, Chef de projet, Responsable Achat, Responsable de comptes clients, Contrôleur de gestion.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible

Salaire médian (mensuel)	2 983 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 448
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès à la formation est possible en première, deuxième et troisième année. Il se fait par voie de concours propres ou par admission sur titre pour la formation initiale et/ou la formation en alternance. L'accès se fait par étude de dossiers pour la formation continue et la VAE. Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat ou équivalent pour une admission internationale, des crédits européens requis (60 ou 120) pour une admission ou d'années d'expérience professionnelle pour une admission en deuxième ou troisième année.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

L'accès à la formation est possible en première, deuxième et troisième année. Elle se fait par voie de concours propres ou admission sur titre pour la formation initiale et/ou la formation en alternance. Elle se fait par étude de dossiers pour la formation continue et la VAE. Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat ou équivalent pour une admission internationale, des crédits européens requis (60 ou 120) pour une admission ou d'années d'expérience professionnelle pour une admission en deuxième ou troisième année.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le Président du Jury, Professeur des Universités en Sciences de Gestion, nommé par le Rectorat,
le Vice-Président du Jury, Maître de conférences des Universités en Sciences de Gestion, nommé par la Rectorat
le Directeur Général de l'école ou son représentant,
le Directeur des programmes ou son représentant,
le Responsable du cycle "Master" du programme Grande Ecole Visé et Gradé
le Responsable du programme Diplôme d'Etudes Supérieures en Gestion
le Directeur de la formation continue de l'école.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2028
Date de dernière délivrance possible	30/08/2030

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37968

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42395/>