

Tourisme

RNCP42409 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	LICENCE — Licence
Code(s) NSF	221, 334t, 335t
Formacode(s)	42654, 42766, 42008
Code(s) ROME	G1301, G1403, G1102, G1401, G1201
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	14/07/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

UNIVERSITE D'ANGERS · SIRET : 19490970100303

UNIVERSITE TOULOUSE II · SIRET : 19311383400017

Partenaires habilités

3 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 3 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AGEFASUP	83401260100029	Former et organiser l'évaluation
CHAMBRE COMMERCE INDUSTRIE MAINE LOIRE	13000460900017	Former et organiser l'évaluation
JEANNE DELANOUE CFC/UFA	78615112600038	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La licence est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de licence. Elle confère les mêmes droits à tous ses titulaires, quel que soit l'établissement qui l'a délivrée.

La licence atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Elle prépare à la poursuite d'études en master comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et elle est organisée pour favoriser la formation tout au long de la vie.

La licence favorise la personnalisation des parcours de formation et offre des dispositifs d'accompagnement pédagogique, en tenant compte de la diversité et des spécificités des publics accueillis en formation initiale et en formation continue.

La vocation de la licence Tourisme est de former la nouvelle vague des cadres intermédiaires dédiés aux enjeux du tourisme et de l'hospitalité, combinant des compétences de Front Office (gestion de la relation avec les tiers) et de Back Office (conception, organisation, planification et contrôle des tâches).

La Licence Tourisme est conçue pour apporter des ressources humaines préparées aux défis du tourisme actuel et de demain à la diversité à des organisations territoriales et /ou commerciales (agences de voyages, offices de tourisme, entreprise de transport, hôtels, campings, restaurants, parcs à thème et d'attraction, lieux dédiés à l'évènementiel, agences évènementielles,...).

Ces enjeux forts concernent la mondialisation et la soutenabilité du tourisme et de l'hospitalité, leur digitalisation et

l'hyperpersonnalisation du service.

D'un point de vue purement opérationnel, l'accent est mis sur la sensibilisation des futurs managers de proximité, à la nécessaire évolution des pratiques managériales, devant adopter et intégrer les principes du « servant leadership » afin de pouvoir mettre en place les conditions d'expériences collaborateurs positives, indispensables pour garantir la fidélisation des acteurs du secteur.

ACTIVITÉS VISÉES

- Conception d'une expérience touristique personnalisée
- Participation au développement d'une stratégie d'écosystème touristique
- Participation à la gestion opérationnelle et stratégique des établissements touristiques
- Application et suivi d'une politique de management des risques dans les secteurs de l'hospitalité et du tourisme
- Application et suivi de la politique RSE spécifique aux secteurs du l'hospitalité et du tourisme

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique
- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Participer à la conception d'une offre touristique (lieu, produit ou service) en utilisant les techniques d'écoute client, de design et de mise en marché, afin de faire évoluer l'offre touristique proposée
- Savoir déployer les outils de commercialisation et de marketing de l'offre conçue
- Concevoir une offre touristique adaptée et responsable afin de proposer des prestations pertinentes, durables et attractives, dans le cadre de la réglementation en vigueur
- Adapter son action et sa communication en fonction de différents publics dans le but de les attirer, de les fidéliser et d'améliorer l'accessibilité des services touristiques et de faciliter l'expérience des publics, notamment des publics empêchés
- Valoriser la structure en assurant une communication interne et externe auprès des publics et des professionnels, dans au moins une langue étrangère, à l'aide de supports adaptés, afin de faciliter la communication avec ces publics et le recueil de leurs expériences
- Développer une stratégie touristique territoriale en identifiant les acteurs du territoire et du tourisme dans le but de développer des partenariats, de participer à une meilleure gestion de la data touristique, de créer son réseau et d'accompagner les différents acteurs
- Anticiper le développement des pratiques liées au tourisme en maintenant un dispositif de veille pour répondre aux évolutions du secteur et dans une approche soutenable
- Suivre les budgets et les indicateurs d'activité à l'aide de tableaux de bord afin de contribuer au pilotage économique du territoire
- Utiliser l'IA grâce à des alertes et des recommandations, afin de faciliter la prise de décision
- Accompagner la clientèle face aux enjeux environnementaux propres aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme en les sensibilisant aux pratiques écoresponsables à travers une communication adaptée, la valorisation des initiatives durables de l'établissement et la promotion de comportements respectueux de l'environnement, afin de favoriser le développement de pratiques écoresponsables
- Assurer un management intermédiaire pour concilier les enjeux stratégiques et opérationnels de la structure en gérant des individus et le collectif

- Mobiliser des outils et des méthodes de management pour accompagner individuellement et collectivement les membres de son équipe en intégrant les bases du droit du travail en cohérence avec l'environnement juridique de l'organisation
- Déployer la stratégie opérationnelle de la structure afin d'en optimiser ses activités en mobilisant les outils et les méthodes dédiés
- Participer à la mise en œuvre des politiques d'achat et à la gestion des fournisseurs et des prestataires extérieurs afin d'assurer la qualité et la continuité des services proposés
- Suivre des budgets et des indicateurs d'activité en intégrant l'intelligence artificielle afin d'automatiser la collecte des données, de fiabiliser les tableaux de bord et de réaliser des analyses prédictives et contribuer au pilotage économique de la structure
- Assurer le suivi de la qualité de service et de la satisfaction client afin d'optimiser l'expérience des publics
- Participer à la mise en œuvre de la politique RSE spécifique aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme de structures touristiques afin de respecter la réglementation et les pratiques en matière de responsabilité sociale et sociétale
- Assurer la sécurité des lieux, des biens et des personnes en veillant au respect des règles d'hygiène, sanitaires et de sécurité, ainsi que les contraintes réglementaires pour l'accueil des personnes en situation de handicap.
- Réaliser une veille pour anticiper de manière durable les défis environnementaux spécifique aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme

Blocs de compétences

RNCP42409BC01 — Utiliser les outils numériques de référence

LISTE DE COMPÉTENCES

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et sélectionner avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
- Développer une argumentation avec esprit critique

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification

RNCP42409BC03 — S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non ambiguë, dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC04 — Se positionner vis à vis d'un champ professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC06 — Concevoir une expérience touristique personnalisée et responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à la conception d'une offre touristique (lieu, produit ou service) en utilisant les techniques d'écoute client, de design et de mise en marché, afin de faire évoluer l'offre touristique proposée
- Savoir déployer les outils de commercialisation et de marketing de l'offre conçue
- Concevoir une offre touristique adaptée et responsable afin de proposer des prestations pertinentes, durables et attractives, dans le cadre de la réglementation en vigueur
- Adapter son action et sa communication en fonction de différents publics dans le but de les attirer, de les fidéliser et d'améliorer l'accessibilité des services touristiques et de faciliter l'expérience des publics, notamment des publics empêchés
- Valoriser la structure en assurant une communication interne et externe auprès des publics et des professionnels, dans au moins une langue étrangère, à l'aide de supports adaptés, afin de faciliter la communication avec ces publics et le recueil de leurs expériences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC07 — Participer au développement d'une stratégie d'écosystème touristique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer une stratégie touristique territoriale en identifiant les acteurs du territoire et du tourisme dans le but de développer des partenariats, de participer à une meilleure gestion de la data touristique, de créer son réseau et d'accompagner les différents acteurs
- Anticiper le développement des pratiques liées au tourisme en maintenant un dispositif de veille pour répondre aux évolutions du secteur et dans une approche soutenable
- Suivre les budgets et les indicateurs d'activité à l'aide de tableaux de bord afin de contribuer au pilotage économique du territoire
- Utiliser l'IA grâce à des alertes et des recommandations, afin de faciliter la prise de décision
- Accompagner la clientèle face aux enjeux environnementaux propres aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme en les sensibilisant aux pratiques écoresponsables à travers une communication adaptée, la valorisation des initiatives durables de l'établissement et la promotion de comportements respectueux de l'environnement, afin de favoriser le

développement de pratiques écoresponsables

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC08 — Participer à la gestion opérationnelle des établissements touristiques ou d'un centre de profit

LISTE DE COMPÉTENCES

- Assurer un management intermédiaire pour concilier les enjeux stratégiques et opérationnels de la structure en gérant des individus et le collectif
- Mobiliser des outils et des méthodes de management pour accompagner individuellement et collectivement les membres de son équipe en intégrant les bases du droit du travail en cohérence avec l'environnement juridique de l'organisation
- Déployer la stratégie opérationnelle de la structure afin d'en optimiser ses activités en mobilisant les outils et les méthodes dédiés
- Participer à la mise en œuvre des politiques d'achat et à la gestion des fournisseurs et des prestataires extérieurs afin d'assurer la qualité et la continuité des services proposés
- Suivre des budgets et des indicateurs d'activité en intégrant l'intelligence artificielle afin d'automatiser la collecte des données, de fiabiliser les tableaux de bord et de réaliser des analyses prédictives et contribuer au pilotage économique de la structure
- Assurer le suivi de la qualité de service et de la satisfaction client afin d'optimiser l'expérience des publics

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

RNCP42409BC09 — Appliquer et suivre une politique de management des risques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Participer à la mise en œuvre de la politique RSE spécifique aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme de structures touristiques afin de respecter la réglementation et les pratiques en matière de responsabilité sociale et sociétale
- Assurer la sécurité des lieux, des biens et des personnes en veillant au respect des règles d'hygiène, sanitaires et de sécurité, ainsi que les contraintes réglementaires pour l'accueil des personnes en situation de handicap
- Réaliser une veille pour anticiper de manière durable les défis environnementaux spécifique aux secteurs de l'hospitalité et du tourisme

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction de la voie d'accès à la certification.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

I : Hébergement et restauration

N : Activités de services administratifs et de soutien

R : Arts, spectacles et activités récréatives

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Animateur de projets touristiques

Animateur de réseaux touristiques

Agent de voyage

Adjoint au responsable d'établissement touristique

Adjoint/adjointe de direction en hôtellerie-restauration

Adjoint de direction d'organisme de tourisme (office de tourisme, comité départemental ou régional de tourisme).

Assistant/assistante chargé/chargée de promotion touristique
 Assistant/assistante chargé/chargée de produit touristique
 Chargé de mission tourisme
 Chargé d'offre groupes
 Concepteur/conceptrice de produits touristiques
 Économe en hôtellerie-restauration
 Responsable de Food and beverage* (Alimentation et boissons)
 Gouvernant/Gouvernante d'hôtel
 Réceptionniste
 Directeur adjoint / directrice adjointe de la restauration
 Assistant/assistante MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibitions) (*Réunions, mesures incitatives, congrès, salons)
 Assistant/assistante responsable commercial Séminaires et Groupes
 Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de :
 Chef/responsable de projet développement local touristique, évènementiel
 Chef/responsable de promotion touristique
 Chef/responsable de produit touristique
 Responsable d'établissement touristique
 Directeur de la restauration
 Direction d'organisme de tourisme (office de tourisme, comité départemental ou régional de tourisme)
 Chef de service tourisme
 Directeur/directrice parc à thèmes
 Responsable de ventes de voyages en plateau d'affaires
 Yield Manager* (Responsable de la gestion des rendements)
 Responsable MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibitions) (*Réunions, mesures incitatives, congrès, salons)
 Responsable séminaires et groupes

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Salaire médian (mensuel)	2 276 €
Familles professionnelles (FAP)	J4X60 — Agents et hôtesses d'accompagnement · tension 2/5 (Faible) J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports · tension 2/5 (Faible) J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme · tension 2/5 (Faible) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs · tension 3/5 (Modérée) S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	18 304
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	53 %

Familles professionnelles (FAP)

J4X60 — Agents et hôtesses d'accompagnement
J4X63 — Employés du tourisme et agent de billetterie des transports
J5X81 — Techniciens et agents de maîtrise du tourisme
J6X90 — Cadres des transports et du tourisme
S2X81 — Agents de maîtrise de l'hôtellerie et de la gestion des structures de loisirs
S3X90 — Patrons et cadres de l'hôtellerie et de la restauration

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les prérequis pour l'entrée en 1ère année du cycle de formation sont précisés dans Parcoursup.

<https://www.parcoursup.gouv.fr/>

Le recrutement en Licence 3 peut se faire de manière exceptionnelle (dépôt dossier sur serveur + entretien avec les RP) pour les candidats justifiant d'un diplôme niveau 5 en :

- tourisme
- communication
- commerce
- management hôtellerie restauration
- géographie
- économie et gestion
- sociologie
- administration économique et sociale
- langues, littératures, civilisations étrangères et régionales
- langues étrangères appliquées
- gestion entreprise et administration
- gestion Moyenne et Petite Entreprise
- techniques de communication
- informatique et communication
- négociation et digitalisation de la relation client
- techniques de commercialisation
- support à l'action managériale
- commerce international
- management de l'unité commerciale

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Leur composition comprend au moins deux personnes, dont au moins une personne qualifiée au titre de la certification visée.

Un président ou un responsable de jury est désigné parmi ses membres.

Les membres du jury ne doivent entretenir ou avoir entretenu aucune relation professionnelle ou personnelle avec le candidat, ni avoir accompagné le candidat dans sa démarche de validation des acquis de l'expérience.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	14/07/2031
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	14/07/2035
--------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP35822

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Données en open data : Insertion professionnelle des diplômés

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42409/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	9
Organismes gestionnaires (CFA)	4
Organismes formateurs	4
Régions couvertes	2
Départements couverts	2
Organismes certifiés Qualiopi	4
Sessions	de 08/2024 à 06/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).