

Designer Graphique

RNCP42464 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 320n, 320v
Formacode(s)	46003, 46090, 46217, 46347
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2029

Certificateur(s)

IPAC · SIRET : 38416491900027<http://www.ipac-france.com>**EDUSERVICES · SIRET : 52282368100047**

Partenaires habilités

21 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 21 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
AFTEC	35119111900160	Former et organiser l'évaluation
AFTEC	35119111900301	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - IPAC BACHELOR FACTORY - MBWAY -	35119111900368	Former et organiser l'évaluation
AFTEC - MY DIGITAL SCHOOL - MBWAY - IPAC BACHELOR	35119111900335	Former et organiser l'évaluation
ECO COM	48017681700066	Former et organiser l'évaluation
ESPL-ECOLE SUPERIEURE DES PAYS DE LOIRE	44344472400027	Former et organiser l'évaluation
IPAC	38416491900183	Former et organiser l'évaluation
IPAC	38416491900258	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION	32922456200184	Former et organiser l'évaluation
LA COMPAGNIE DE FORMATION	32922456200598	Former et organiser l'évaluation

Liste complète des 21 partenaires habilités : <https://data.aktaconseil.fr/certifications/rncp42464-designer-graphique/partenaires>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un monde où chaque organisation doit se démarquer, affirmer sa personnalité et communiquer clairement sur des supports variés (print, web, réseaux sociaux, vidéo, espaces physiques...), le designer graphique occupe une place essentielle. Il analyse les besoins, propose des directions créatives pertinentes, met en forme des messages, structure un système visuel durable et garantit la qualité des réalisations. Les employeurs attendent désormais des professionnels capables de collaborer avec différents métiers, de respecter les normes techniques, de prendre en

compte l'accessibilité lorsque pertinente, et d'adopter des pratiques responsables, tant sur les supports imprimés que numériques.

Le marché recherche désormais des designers graphiques polyvalents, capables d'allier créativité et méthode, maîtrise des outils et compréhension des enjeux stratégiques d'une marque. Les attentes portent autant sur la capacité à produire des supports professionnels que sur la compétence à documenter un système visuel, collaborer avec des métiers techniques, intégrer les impératifs d'accessibilité lorsque pertinente, optimiser les formats numériques, et adopter des pratiques responsables face aux préoccupations écologiques et aux évolutions technologiques.

Ces exigences renforcées et ces évolutions rapides du marché de l'emploi font du designer graphique un professionnel clé dans la transformation visuelle des organisations. La certification permet ainsi aux candidats de se positionner comme des profils opérationnels, autonomes et capables de répondre aux besoins réels des entreprises. Cette certification donne aux futurs professionnels la capacité de répondre à ces attentes, en alternant réflexion stratégique et projets concrets. Elle permet d'acquérir une méthodologie rigoureuse, une culture visuelle affirmée et une autonomie créative appréciée en agence, en studio, en service communication ou en activité indépendante. Conçue avec et pour les entreprises, elle valorise une approche opérationnelle du design graphique et prépare les candidats à intégrer un secteur dynamique, créatif et riche en opportunités

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil du besoin et cartographie des usages

? Identifier les attentes du commanditaire et observer les usages réels pour comprendre le contexte et les situations de communication.

Diagnostic de l'existant et regard critique

? Analyser les supports, messages et dispositifs déjà en place afin d'identifier les points forts, limites et incohérences.

Définition des objectifs, critères d'acceptation et cadre de projet

? Formaliser les objectifs prioritaires, les critères de réussite et les conditions de réalisation du projet.

Planification et gouvernance opérationnelle

? Organiser les étapes, acteurs, règles de partage et procédures de travail garantissant une conduite de projet fiable et sécurisée.

Idéation et exploration créative

? Générer et explorer plusieurs pistes visuelles répondant au besoin identifié et aux contraintes opérationnelles.

Construction de l'architecture visuelle et du système graphique

? Structurer les éléments constitutifs du langage visuel (signes, typographies, couleurs, grilles) et définir leurs règles d'usage.

Argumentation et sélection des orientations

? Justifier les choix graphiques retenus et démontrer leur pertinence au regard du diagnostic et de la stratégie projet.

Production et prototypage multisupports

? Décliner les solutions graphiques sur différents supports en respectant les contraintes techniques et le système visuel.

Préparation technique des livrables pré-production

? Préparer des fichiers conformes aux standards professionnels (print et digital) pour garantir une exploitation sans erreur.

Validation technique et recette

? Vérifier la cohérence, la conformité et la qualité avant diffusion, en appliquant les critères de recette définis.

Documentation du système visuel

? Formaliser les règles, composants et bonnes pratiques du système graphique dans un design kit exploitable par les équipes.

Passation et déploiement opérationnel

? Transmettre de manière structurée les éléments nécessaires pour permettre une mise en œuvre fiable et durable du système visuel.

Conformité juridique et protection des actifs

? Sécuriser les droits, licences, données et fichiers afin de garantir une exploitation légale, responsable et sécurisée du système graphique.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Conduire un recueil structuré du besoin et reformuler la demande du commanditaire.

Observer les usages réels et analyser les situations de communication.

Évaluer l'existant et porter un regard critique sur les supports en place.
 Formaliser un diagnostic opératoire hiérarchisé.
 Définir les objectifs, conditions de réussite et critères d'acceptation.
 Identifier les contraintes techniques, organisationnelles, juridiques et d'accessibilité lorsque pertinentes.
 Structurer un cadre de projet incluant étapes, rôles, jalons et règles de travail.
 Mettre en place une gouvernance initiale (partage, versioning, archivage, sécurité).
 Produire et explorer des pistes créatives en réponse au besoin analysé.
 Sécuriser l'originalité des propositions (recherches d'antériorité, droits et licences).
 Arbitrer les partis pris graphiques en intégrant lisibilité, responsabilité et accessibilité lorsque pertinente.
 Construire l'architecture visuelle (signes, typographies, couleurs, grilles, styles).
 Structurer un système graphique réutilisable et ses règles d'usage.
 Documenter les composants et principes du système visuel.
 Définir les critères de recette pour garantir cohérence et qualité en production.
 Coordonner la conception avec les métiers impliqués (print, numérique, photo, dev...).
 Produire des déclinaisons graphiques multisupports cohérentes avec le système visuel.
 Préparer les fichiers pour la production print (ICC, PDF/X, résolutions, formats).
 Préparer les livrables numériques (exports, optimisations, formats responsives).
 Organiser les fichiers, versions, nomenclatures et structures techniques.
 Intégrer les exigences de sobriété, lisibilité et accessibilité lorsque pertinentes.
 Coordonner la production avec les partenaires techniques.
 Réaliser les contrôles qualité et vérifier la conformité des livrables.
 Conduire la recette finale avant diffusion.
 Formaliser la documentation du système visuel et du design kit.
 Mettre en œuvre des règles de versioning, archivage et organisation documentaire.
 Garantir la conformité juridique (droits, licences, mentions obligatoires).
 Sécuriser l'exploitation des actifs (accès, sauvegardes, traçabilité).
 Assurer la conformité d'accessibilité lorsque pertinente.
 Préparer et conduire un handoff permettant une exploitation fiable par les équipes.
 Piloter l'évolution du système visuel et maintenir sa cohérence dans le temps.

Blocs de compétences

RNCP42464BC01 — Qualifier la demande du commanditaire et les contraintes opérationnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Conduire un recueil structuré du besoin et reformuler la demande du commanditaire.
 Observer les usages réels et analyser les situations de communication.
 Évaluer l'existant et porter un regard critique sur les supports en place.
 Formaliser un diagnostic opératoire hiérarchisé.
 Définir les objectifs, conditions de réussite et critères d'acceptation.
 Identifier les contraintes techniques, organisationnelles, juridiques et d'accessibilité lorsque pertinentes.
 Structurer un cadre de projet incluant étapes, rôles, jalons et règles de travail.
 Mettre en place une gouvernance initiale (partage, versioning, archivage, sécurité).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée

RNCP42464BC02 — Concevoir la stratégie de design et l'architecture visuelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire et explorer des pistes créatives en réponse au besoin analysé.
 Sécuriser l'originalité des propositions (recherches d'antériorité, droits et licences).
 Arbitrer les partis pris graphiques en intégrant lisibilité, responsabilité et accessibilité lorsque pertinente.
 Construire l'architecture visuelle (signes, typographies, couleurs, grilles, styles).
 Structurer un système graphique réutilisable et ses règles d'usage.
 Documenter les composants et principes du système visuel.
 Définir les critères de recette pour garantir cohérence et qualité en production.

Coordonner la conception avec les métiers impliqués (print, numérique, photo, dev...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée

RNCP42464BC03 — réaliser les solutions graphiques validées

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire des déclinaisons graphiques multisupports cohérentes avec le système visuel.

Préparer les fichiers pour la production print (ICC, PDF/X, résolutions, formats).

Préparer les livrables numériques (exports, optimisations, formats responsives).

Organiser les fichiers, versions, nomenclatures et structures techniques.

Intégrer les exigences de sobriété, lisibilité et accessibilité lorsque pertinentes.

Coordonner la production avec les partenaires techniques.

Réaliser les contrôles qualité et vérifier la conformité des livrables.

Conduire la recette finale avant diffusion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée

RNCP42464BC04 — Garantir l'exploitation conforme du système visuel

LISTE DE COMPÉTENCES

Formaliser la documentation du système visuel et du design kit.

Mettre en œuvre des règles de versioning, archivage et organisation documentaire.

Garantir la conformité juridique (droits, licences, mentions obligatoires).

Sécuriser l'exploitation des actifs (accès, sauvegardes, traçabilité).

Assurer la conformité d'accessibilité lorsque pertinente.

Préparer et conduire un handoff permettant une exploitation fiable par les équipes.

Piloter l'évolution du système visuel et maintenir sa cohérence dans le temps.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle réelle ou reconstituée

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer graphique évolue au cœur des industries créatives et des métiers de la communication, dans un marché dynamique porté par la transformation numérique et la montée en puissance des stratégies de marque. Ses compétences sont recherchées dans de nombreux environnements professionnels, où la capacité à structurer un langage visuel et à produire des supports cohérents constitue un enjeu majeur d'image, de lisibilité et d'impact.

Les titulaires de la certification peuvent exercer dans :

- agences de communication, studios graphiques et agences créatives, qui conçoivent identités visuelles, campagnes, supports print et digitaux ;
- services communication, marketing et direction artistique d'entreprises privées, d'institutions, d'ONG et d'organisations publiques ;
- secteurs culturels et éducatifs (édition, événementiel, arts vivants, musées, centres culturels), très demandeurs de compétences en image et en médiation visuelle ;
- entreprises technologiques et numériques, où les designers graphiques participent à la cohérence visuelle des interfaces, des contenus et des écosystèmes digitaux ;
- startups et PME en croissance, qui recherchent des profils capables de créer ou renforcer une identité de marque ;
- structures éditoriales et médias, pour la création de contenus, d'infographies et de supports visuels multiplateformes.

La polyvalence du designer graphique lui permet également d'exercer en indépendant, répondant aux besoins de clients variés : entreprises, institutions, commerces, associations, créateurs, porteurs de projets...

Cette diversité d'environnements offre des parcours professionnels riches, évolutifs, et permet au designer graphique de s'adapter aux mutations d'un marché créatif en constante évolution.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les intitulés de métiers, postes, fonctions et déclinaisons que l'on retrouve dans le champ professionnel du Designer

graphique dépendent :

- des usages en entreprise,
- des appellations en agence,
- des variantes selon les supports,
- des niveaux de séniorité,
- des versions anglicisées,
- des spécialisations courantes.

Les appellations les plus courantes seraient :

- Graphiste
- Graphiste designer
- Infographiste
- Infographiste print & digital
- Concepteur graphique
- Concepteur visuel
- Designer visuel
- Visual designer
- Designer en communication visuelle / graphique
- Designer print / Designer digital
- Designer multimédia
- Designer créatif
- Lead designer graphique

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Bien que le métier ne soit pas régi par un Ordre professionnel, le designer graphique opère dans un cadre juridique exigeant.

L'activité implique la maîtrise du droit d'auteur (protection des œuvres, cessions écrites et spécifiques), du droit à l'image et des droits des tiers (images, polices, marques, dessins & modèles), ainsi que des obligations liées au RGPD et aux cookies. Selon les projets (notamment en B2C), le designer doit intégrer les exigences d'accessibilité numérique (RGAA/EAA), assurer la loyauté des messages (publicité, allégations environnementales, influence), et faire respecter les obligations d'information (LCEN, CGV, rétractation) et de facturation/paiement. La certification vise donc à attester la capacité du titulaire à concevoir et livrer des productions visuelles conformes à ces cadres, à sécuriser contractuellement la cession des droits et l'usage de contenus tiers, et à accompagner le commanditaire dans la mise en conformité de ses supports.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 4 minimum, même généraliste, sans lien avec le métier Designer graphique.

Ou justifier d'une expérience significative d'au moins 3 ans dans le domaine visé (avis favorable sur un dossier de Validation des Acquis Personnels, Professionnels et Pédagogiques - VA3P)

Toute demande ne répondant pas aux prérequis de la formation sera étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur.

Dans le cas d'un diplôme étranger obtenu hors de l'Union Européenne, soit le projet du candidat est étudié par l'organisme Campus France sur dossier et entretien pour obtenir sa validation (le certificateur IPAC se réservant cependant le droit de demander des vérifications supplémentaires), soit le candidat fournit une attestation de comparabilité délivrée par le centre ENIC-NARIC France (organe de France Education International). Cette attestation établit une comparaison entre un diplôme étranger et les niveaux du cadre des certifications français et du cadre européen des certifications.

Dans le cas où le candidat ne disposerait pas des prérequis donnant accès à la certification visée, il aura toutefois la possibilité de déposer un dossier de validation des acquis pédagogiques, professionnels et personnels en vue d'obtenir une dérogation. Toute demande de dérogation est étudiée par une commission placée sous l'autorité du certificateur IPAC.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Par la voie de la VAE : le futur candidat doit justifier d'une expérience professionnelle de 12 mois minimum en rapport avec la certification visée de Designer graphique de IPAC.

L'expérience professionnelle doit correspondre aux quatre blocs de compétences de la certification :

Le candidat doit prouver des activités professionnelles en rapport direct avec la certification de technicien du Son, telle que présentée dans le référentiel. Les activités suivantes sont reconnues : activités professionnelles salariées, activités non salariées, activités de bénévolat ou de volontariat, activités réalisées en formation initiale ou continue : périodes de formation en milieu professionnel (tous statuts élève, apprenti, stagiaire, contrat de professionnalisation ou contrat unique d'insertion), périodes de mises en situation en milieu professionnel, stages pratiques et préparations opérationnelles à l'emploi.

La durée des activités réalisées hors formation doit être supérieure à celle des activités réalisées en formation (dispositions conformes à l'Article R 335-6 du Code de l'éducation).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé de 4 personnes :

- 2 professionnels qualifiés en activité, choisis en raison de leurs compétences professionnelles en lien avec le métier visé par la certification, impérativement extérieurs au certificateur et n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats. Parmi les deux jurés professionnels, un président de jury est désigné.
- 2 représentant du certificateur, n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats.

Ce jury respecte la parité hommes/femmes, dans la mesure du possible.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de 4 personnes :

- 2 professionnels qualifiés en activité, choisis en raison de leurs compétences professionnelles en lien avec le métier visé par la certification, impérativement extérieurs au certificateur et n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats. Parmi les deux jurés professionnels, un Président de jury est désigné.
- 2 représentant du certificateur, n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats.

Ce jury respecte la parité hommes/femmes, dans la mesure du possible.

Base légale

Date de décision

26/06/2026

Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2029
Date de dernière délivrance possible	26/06/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	191	5	92 %	—
2024	205	0	69 %	57 %
2023	21	0	86 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37817

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37817

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ipac-france.com/formations/bachelor-digital-design>

<https://www.studio-m.fr/formations/bachelor-design-graphique>

<https://www.mydigitalschool.com/formations/bachelor-digital-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42464/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	600 € – 1 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	10
Organismes gestionnaires (CFA)	6
Organismes formateurs	7
Régions couvertes	4
Départements couverts	6
Organismes certifiés Qualiopi	7
Sessions	de 09/2025 à 08/2029

Entrées et sorties de formation

Entrées en formation	1
Parcours menés à terme	0
Taux d'achèvement	0 %
Période	09/2026

Entrées et sorties — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	1
Montant total engagé	1 249 €
Coût moyen par dossier	1 249 €
Durée moyenne	1400 h
Période	08/2026
France compétences	100 %

Formations engagées via le CPF — Caisse des Dépôts (open data), tous organismes confondus.