

Designer en aménagement intérieur et scénographie

RNCP42478 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	132f, 230n, 233n
Formacode(s)	45015, 34597
Code(s) ROME	F1102, D1506
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2031

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

9 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 9 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
COM'ART	53030459100015	Former et organiser l'évaluation
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
EFET	80054915600027	Former et organiser l'évaluation
IGPEPM	32139333200077	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200045	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT NATIONAL DE L'ENSEIGNEMENT A DISTANCE	48874104200052	Former et organiser l'évaluation
ITECOM	91389810200029	Former et organiser l'évaluation
SCIENCES-U LILLE (EFFICOM - EFAB - EDUCATIVE GROUP)	39955313000044	Former et organiser l'évaluation
UNIVERIA	38768417800057	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification Designer en aménagement intérieur et scénographie forme des professionnels capables de gérer des projets de design de manière autonome, créative et méthodique. Elle répond à la demande du marché pour des designers polyvalents maîtrisant à la fois les aspects esthétiques, techniques, économiques et réglementaires.

La formation couvre l'ensemble de la chaîne de conception : analyse stratégique du commanditaire et du marché, élaboration de concepts, maîtrise des outils de représentation (plans, croquis, 2D/3D, maquettes), gestion de projet (planning, budget, coordination), éco-conception et accessibilité, ainsi que valorisation commerciale et présentation du projet.

L'objectif est de professionnaliser des designers capables de combiner créativité et gestion, pouvant piloter des projets complexes dans des secteurs variés (architecture intérieure, retail, événementiel, muséographie, habitat, design mobilier). Cette certification sécurise le recrutement des entreprises en garantissant des compétences

immédiatement opérationnelles.

ACTIVITÉS VISÉES

Activité 1 : Gestion d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising et de design produit à destination d'un commanditaire.

- Identification du positionnement de l'entreprise et de sa marque ;
- Définition des attentes et besoins du commanditaire ;
- Rédaction du cahier des charges ;
- Définition du concept et/ou de la thématique associée au projet ;
- Définition des orientations d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising et de design de produit ;
- Évaluation des besoins financiers, humains et matériels dans le respect des contraintes budgétaires et techniques du commanditaire
- Pilotage de l'organisation et déploiement du projet ;
- Production des éléments visuels.

Activité 2 : Conception d'un projet scénographique éphémère et merchandising de séduction pour la valorisation d'un produit, d'une enseigne d'un événement à destination d'un client (espace commercial ou privé)

- Veille sur les tendances en matière de design et comportements d'achats de la cible ;
- Évaluation de la faisabilité économique du projet ;
- Élaboration d'une scénographie et implantation des produits ;
- Intégration de dispositifs d'animation événementielle ;
- Respect des contraintes techniques et règles de sécurité de l'espace ;
- Respect du cahier des charges du client et de l'identité visuelle du concept

Activité 3 : Conception d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel dans le domaine de la décoration ou du commercial.

- Identification et choix des composants, couleurs et matériaux utilisés ;
- Conception d'une fiche de nomenclature et plan détaillant le mode de fabrication et de montage d'un objet design esthétique et fonctionnel, pour une éventuelle production en série ;
- Sécuriser la création via les dispositifs de protection intellectuelle appropriés ;
- Conception de la modalisation 2D et 3D d'un objet design esthétique et/ou fonctionnel ;
- Évaluation du budget de fabrication du prototype ;
- Évaluation de la rentabilité d'exploitation d'un objet de design ;
- Réalisation d'un prototype de projet d'objet design esthétique et/ou fonctionnel ;
- Valorisation de la démarche commerciale d'un produit auprès du commanditaire et protection intellectuelle.

Activité 4 : Conception d'un projet de décoration de scène intérieure à destination d'un client (entreprise et/ou particulier)

- Détermination d'un projet de décoration de scène d'intérieur et d'une thématique associée ;
- Évaluation des besoins en mobilier, matériaux et accessoires ;
- Réaliser les relevés techniques (mesures, volumes, circulation, accès, contraintes structurelles) nécessaires à la conception d'un agencement de scène ;
- Réalisation de plans d'agencement respectant les volumes, circulation et actions des utilisateurs ;
- Produire des représentations visuelles du projet (croquis, perspectives, visuels 3D, planches matériaux, maquettes)
- Évaluer la faisabilité budgétaire et les choix de prestataires
- Organiser et planifier les différentes étapes du projet, en coordonnant les fournisseurs et prestataires impliqués.

Activité 5 : Valorisation et commercialisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising* de design produit

- Évaluation du coût de la prestation,
- Présentation d'un devis auprès d'un client/commanditaire,
- Rédaction d'un argumentaire commercial,
- Présentation et valorisation d'un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising*, de design produit auprès d'un client interne ou externe

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier le positionnement de la marque de l'entreprise en analysant les éléments concurrentiels de son marché, ses atouts et ses freins pour définir les orientations du futur projet d'aménagement ou de transformation spatiale afin d'en établir des opportunités stratégiques pour l'entreprise.

Définir les orientations d'un projet d'aménagement ou de transformation spatiale dans le respect de la marque

entreprise du client, en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet sur la base de brief clients, et en s'appuyant au besoin sur des outils d'intelligence artificielle de manière à rédiger un cahier des charges sur mesure pour le client.

Évaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration en s'attachant à respecter les contraintes budgétaires et techniques du commanditaire afin de déterminer les ressources à mobiliser.

Concevoir un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en scénographie d'intérieur, visual merchandising et design produit, en respectant le cahier des charges et dans le respect des règles de sécurité du chantier et en privilégiant des matériaux adaptés, afin de structurer le projet et de le communiquer de manière convaincante au client

Piloter l'organisation et le déploiement du projet en élaborant un rétroplanning, en coordonnant les différentes parties prenantes, et en allouant le budget (sous-traitance, matériaux, décorations, fabrications, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires de manière à veiller au bon déroulement du projet et à l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.

Valoriser l'avancée et les résultats obtenus pour un projet en décoration, visual merchandising et design produit, en présentant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.

Évaluer la faisabilité économique d'un projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (styles créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible, en adaptant les modes de compositions techniques et le merchandising visuel afin de renforcer l'identité visuelle du concept commercial du commanditaire

Élaborer une scénographie en tenant compte des caractéristiques du lieu et du brief client, en traduisant l'identité visuelle du concept dans le choix des décors, supports, éclairages ou technologies numériques, et en intégrant l'implantation des produits et les dispositifs d'animation événementielle afin d'optimiser l'expérience client et la valorisation commerciale dans le respect des contraintes techniques et de circulation.

Assurer la coordination et le suivi des différents postes d'organisations (Rétroplanning, planning, budget, commandes fournisseurs, sous-traitant...) dans le cadre d'un projet scénographique en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire

Réaliser la fabrication, l'installation et le démontage de la scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de constructions dans le respect des contraintes des procédés et règles de sécurité des espaces

Intégrer l'univers et les valeurs de la marque ou de l'enseigne, dans un espace de vente en intégrant les contraintes de circulation de personnes en situation de handicap ainsi qu'en adaptant les éclairages et ce, en tenant compte de la morphologie du bâtiment afin de faciliter l'adaptation de l'espace à tout public avec la perspective de rendre accessible et confortable l'évènement ou l'espace de vente à tous

Concevoir la modélisation d'un objet design esthétique et fonctionnel en s'appuyant sur les plans techniques et les éléments contenus dans le brief client notamment en se référant aux composants, couleurs et matériaux à utiliser afin de présenter un projet visuel 2D, 3D, prototype au commanditaire.

Évaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur les outils spécifiques du secteur d'activité, et en détaillant l'ensemble des différentes solutions techniques de manière à présenter un devis explicite et conforme au commanditaire et faciliter sa prise de décision sur l'aspect de rentabilité financière de l'objet design esthétique et/ou fonctionnel.

Réaliser un prototype d'objet design esthétique et/ou fonctionnel en sélectionnant les matériaux adaptés et en mobilisant les techniques de fabrication appropriées, ou en s'appuyant, le cas échéant, sur des ressources externes spécialisées, afin de présenter au commanditaire un objet conforme au brief et à l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne.

Analyser les options de protection intellectuelle applicables à l'objet design (droit d'auteur, dépôt INPI, enveloppe Soleau, concours et certifications) et recommander au commanditaire la solution la plus adaptée afin de garantir la protection juridique et la valorisation commerciale du prototype.

Définir la thématique et les besoins matériels d'un projet de décoration de scène intérieure en analysant le brief client, en identifiant les contraintes spatiales et techniques et en sélectionnant les mobiliers, matériaux et accessoires nécessaires, afin d'établir les premières orientations du projet.

Concevoir un dossier de projet complet en réalisant les relevés techniques, les plans d'agencement à l'échelle, les visuels 2D/3D, les planches matériaux et les maquettes, en respectant les contraintes fonctionnelles, techniques et budgétaires, afin de permettre la validation du projet par le commanditaire.

Évaluer la faisabilité budgétaire d'un projet de décoration de scène intérieure en estimant les coûts liés aux

matériaux, mobiliers, accessoires et prestataires, et en comparant les solutions techniques possibles, afin de proposer au commanditaire un budget réaliste et des options de réalisation adaptées.

Organiser la réalisation du projet de décoration de scène intérieure en structurant les étapes, en identifiant les prestataires et en assurant le suivi budgétaire et opérationnel, afin de garantir la faisabilité du projet et la coordination des interventions

Estimer le coût d'une prestation de design d'espace ou de design produit en identifiant les postes de dépenses, en établissant un devis conforme aux obligations légales et en justifiant les choix budgétaires auprès du commanditaire.

Élaborer un argumentaire commercial structuré en valorisant les partis pris esthétiques, techniques et fonctionnels du projet, afin de soutenir la proposition auprès d'un commanditaire interne ou externe

Défendre un projet de design d'intérieur, de visual merchandising ou de design produit en adaptant son discours à la cible et en s'appuyant sur les supports visuels produits pour permettre la prise de décision du commanditaire.

Blocs de compétences

RNCP42478BC01 — Gérer un projet de décoration d'intérieur, de visual merchandising et de design produit

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier le positionnement de la marque de l'entreprise en analysant les éléments concurrentiels de son marché, ses atouts et ses freins pour définir les orientations du futur projet d'aménagement ou de transformation spatiale afin d'en établir des opportunités stratégiques pour l'entreprise.

Définir les orientations d'un projet d'aménagement ou de transformation spatiale dans le respect de la marque entreprise du client, en définissant le concept et/ou la thématique associée au projet sur la base de brief clients, et en s'appuyant au besoin sur des outils d'intelligence artificielle de manière à rédiger un cahier des charges sur mesure pour le client.

Évaluer les besoins financiers, humains et matériels nécessaires à la réalisation du projet de décoration en s'attachant à respecter les contraintes budgétaires et techniques du commanditaire afin de déterminer les ressources à mobiliser.

Concevoir un dossier de présentation graphique d'un avant-projet technique et créatif en scénographie d'intérieur, visual merchandising et design produit, en respectant le cahier des charges et dans le respect des règles de sécurité du chantier et en privilégiant des matériaux adaptés, afin de structurer le projet et de le communiquer de manière convaincante au client

Piloter l'organisation et le déploiement du projet en élaborant un rétroplanning, en coordonnant les différentes parties prenantes, et en allouant le budget (sous-traitance, matériaux, décorations, fabrications, matières premières, prestations...) et les ressources nécessaires de manière à veiller au bon déroulement du projet et à l'atteinte des objectifs fixés par le commanditaire.

Valoriser l'avancée et les résultats obtenus pour un projet en décoration, visual merchandising et design produit, en présentant les résultats obtenus de manière à démontrer l'intérêt et le respect du cahier des charges du commanditaire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et

Soutenance orale

RNCP42478BC02 — Concevoir un projet scénographique éphémère et merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer la faisabilité économique d'un projet en s'appuyant sur une analyse des tendances (styles créateurs, marques, produits, enseignes...) et comportements d'achats de la cible, en adaptant les modes de compositions techniques et le merchandising visuel afin de renforcer l'identité visuelle du concept commercial du commanditaire

Élaborer une scénographie en tenant compte des caractéristiques du lieu et du brief client, en traduisant l'identité visuelle du concept dans le choix des décors, supports, éclairages ou technologies numériques, et en intégrant l'implantation des produits et les dispositifs d'animation événementielle afin d'optimiser l'expérience client et la valorisation commerciale dans le respect des contraintes techniques et de circulation.

Assurer la coordination et le suivi des différents postes d'organisations (Rétroplanning, planning, budget, commandes fournisseurs, sous-traitant...) dans le cadre d'un projet scénographique en identifiant des indicateurs de suivi et en contrôlant la bonne exécution de prestations, de manière à garantir l'atteinte des objectifs du commanditaire

Réaliser la fabrication, l'installation et le démontage de la scénographie dans un espace défini par le commanditaire en appliquant les techniques de constructions dans le respect des contraintes des procédés et règles de sécurité des espaces.

Intégrer l'univers et les valeurs de la marque ou de l'enseigne, dans un espace de vente en intégrant les contraintes de circulation de personnes en situation de handicap ainsi qu'en adaptant les éclairages et ce, en tenant compte de la morphologie du bâtiment afin de faciliter l'adaptation de l'espace à tout public avec la perspective de rendre accessible et confortable l'évènement ou l'espace de vente à tous

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et Soutenance orale

RNCP42478BC03 — Concevoir un objet design esthétique et fonctionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir la modélisation d'un objet design esthétique et fonctionnel en s'appuyant sur les plans techniques et les éléments contenus dans le brief client notamment en se référant aux composants, couleurs et matériaux à utiliser afin de présenter un projet visuel 2D, 3D, prototype au commanditaire.

Évaluer le budget de fabrication du prototype et sa rentabilité d'exploitation en s'appuyant sur les outils spécifiques du secteur d'activité, et en détaillant l'ensemble des différentes solutions techniques de manière à présenter un devis explicite et conforme au commanditaire et faciliter sa prise de décision sur l'aspect de rentabilité financière de l'objet design esthétique et/ou fonctionnel.

Réaliser un prototype d'objet design esthétique et/ou fonctionnel en sélectionnant les matériaux adaptés et en mobilisant les techniques de fabrication appropriées, ou en s'appuyant, le cas échéant, sur des ressources externes spécialisées, afin de présenter au commanditaire un objet conforme au brief et à l'identité visuelle de la marque ou de l'enseigne.

Analyser les options de protection intellectuelle applicables à l'objet design (droit d'auteur, dépôt INPI, enveloppe Soleau, concours et certifications) et recommander au commanditaire la solution la plus adaptée afin de garantir la protection juridique et la valorisation commerciale du prototype.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et Soutenance orale

RNCP42478BC04 — Concevoir un projet de décoration de scène intérieure

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir la thématique et les besoins matériels d'un projet de décoration de scène intérieure en analysant le brief client, en identifiant les contraintes spatiales et techniques et en sélectionnant les mobiliers, matériaux et accessoires nécessaires, afin d'établir les premières orientations du projet.

Concevoir un dossier de projet complet en réalisant les relevés techniques, les plans d'agencement à l'échelle, les visuels 2D/3D, les planches matériaux et les maquettes, en respectant les contraintes fonctionnelles, techniques et budgétaires, afin de permettre la validation du projet par le commanditaire.

Évaluer la faisabilité budgétaire d'un projet de décoration de scène intérieure en estimant les coûts liés aux matériaux, mobiliers, accessoires et prestataires, et en comparant les solutions techniques possibles, afin de proposer au commanditaire un budget réaliste et des options de réalisation adaptées.

Organiser la réalisation du projet de décoration de scène intérieure en structurant les étapes, en identifiant les prestataires et en assurant le suivi budgétaire et opérationnel, afin de garantir la faisabilité du projet et la coordination des interventions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas et Soutenance orale

RNCP42478BC05 — Valoriser et commercialiser un projet de design d'espace et d'objet

LISTE DE COMPÉTENCES

Estimer le coût d'une prestation de design d'espace ou de design produit en identifiant les postes de dépenses, en établissant un devis conforme aux obligations légales et en justifiant les choix budgétaires auprès du commanditaire.

Élaborer un argumentaire commercial structuré en valorisant les partis pris esthétiques, techniques et fonctionnels du projet, afin de soutenir la proposition auprès d'un commanditaire interne ou externe.

Défendre un projet de design d'intérieur, de visual merchandising ou de design produit en adaptant son discours à la cible et en s'appuyant sur les supports visuels produits pour permettre la prise de décision du commanditaire.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Architecture intérieure

Design d'espace

Aménagement et agencement d'espaces résidentiels et tertiaires

Retail et aménagement commercial (boutiques, concept stores, centres commerciaux)

Hôtellerie, restauration et tourisme

Immobilier et promotion immobilière

Bureaux d'études et cabinets de conception

Secteur du mobilier et de l'édition de design

Scénographie événementielle

Spectacle vivant (théâtre, danse, opéra)

Muséographie et expositions culturelles

Production audiovisuelle et installations artistiques

Salons professionnels et foires

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chef de projet design d'espace

Designer d'intérieur / décorateur d'intérieur

Concepteur scénographique

Chargé(-e) de projet en visual merchandising / retail design

Designer produit junior

Assistant chef de projet événementiel / scénographique

Designer indépendant / freelance

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Le métier de designer en aménagement intérieur et scénographie n'est pas réglementée au sens strict, cependant son exercice s'inscrit dans un environnement normatif :

- Code de la construction et de l'habitation (CCH) : normes pour bâtiments et ERP.
- Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et décret n°2006-555 : accessibilité des personnes handicapées (PMR).
- Arrêtés du 25 juin 1980 et du 19 novembre 2001 : normes de sécurité incendie et réaction au feu pour les ERP
- Code du travail - réglementation SST : obligation de signalisation et de prévention des risques,
- Loi AGECE n°2020-105 : Lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire.
- Code de la propriété intellectuelle (CPI) : Articles L511-1 à L521-5

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 2 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 904 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	14 202

Jugés difficiles à recruter	29 %
Emplois saisonniers	13 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une Admission en 1re année :

être titulaire d'une certification de niveau 4 (niveau bac ou équivalent). BAC Général, BAC STI2D, BAC STD2A

Pour une admission en 2ème année : être titulaire d'une certification de niveau 4 (niveau bac ou équivalent) tels que BAC STI2D, BAC STD2A, Bac Pro agencement, DNMADE, ou une préparation en école d'art. Présentation d'un portfolio lors d'un entretien afin de valider vos connaissances dans les domaines du dessin, plans et conception, des techniques et réglementations, des tendances créatives, colorimétrie, matériaux, textiles, maquettes, l'infographie et les outils numériques, le dessin, la colorimétrie.

Pour une admission en 3ème année : être titulaire d'une certification de Niveau 5 (niveau licence ou équivalent) dans les domaines de l'aménagement d'intérieur, l'architecture d'intérieur, la décoration d'intérieur. Présentation d'un portfolio professionnel afin de valider vos connaissances dans les domaines de l'infographie et outils numériques, le dessin techniques et perspective, le visuel merchandising, le design produit, le design tendances.

Expérience professionnelle : Si vous avez déjà une expérience dans la décoration intérieure, l'architecture d'intérieur ou le visuel merchandising, il est possible de valider vos acquis professionnels. Une dérogation peut être accordée si vous avez l'expérience nécessaire, même si vous ne remplissez pas tous les prérequis académiques.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Un bloc est validé si la moyenne du bloc est ? 10/20

La réalisation d'une période d'activité en entreprise d'une durée minimale de 90 jours (stage, alternance ou équivalent)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 personnes dont 4 professionnels extérieurs à l'organisme de certification occupant les fonctions de Décorateur d'intérieur, Décorateur scénographe, Designer, Visuel merchandiseur, architecte d'intérieur, encadrées par le directeur des programmes.

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2031
Date de dernière délivrance possible	26/06/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	18	0	64 %	100 %
2023	6	0	100 %	100 %
2022	14	0	84 %	75 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37842

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP37269, RNCP37648, RNCP37653, RNCP37801, RNCP37842, RNCP38012, RNCP38022, RNCP38280, RNCP40151, RNCP40869, RNCP41112, RNCP41357, RNCP41725, RNCP41737

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.itecom-artdesign.com/formations/bachelor-decoration-interieur>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42478/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	3
Régions couvertes	1
Prix indicatif	4 839 € – 9 500 €
Durée	140 – 455 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2027 à 09/2029

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).

Demande CPF — formations engagées

Dossiers CPF engagés	3
Montant total engagé	13 860 €
Coût moyen par dossier	4 620 €
Durée moyenne	630 h
Période	09/2026
Reste à charge titulaire	54 %

