

Journaliste reporter tous médias

RNCP42498 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	320, 321
Formacode(s)	46325
Code(s) ROME	E1106, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2031

Certificateur(s)

SARL NOUVELLES · SIRET : 38407475300037

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le journaliste reporter tous médias recueille, vérifie, hiérarchise, met en forme et diffuse des informations d'intérêt public sur divers supports (presse écrite, audiovisuel, web, réseaux sociaux, podcast, formats data ou immersifs).

La certification tient compte des mutations que connaissent aujourd'hui les métiers du journalisme :

- l'obligation de rigueur, de sérieux et de déontologie pour faire face à la défiance grandissante des citoyens face aux médias,
- la diversification des médias,
- la fragmentation des contenus journalistiques (replay, podcasts, vidéo à la demande, articles mis à la une...),
- l'évolution des techniques et des formats,
- la diversification du métier.

ACTIVITÉS VISÉES

Recherche et collecte de données et sujets

Analyse approfondie de l'information

Identification d'un angle pertinent :

Adaptation du sujet au média et au format narratif

Organisation pratique et préparation du sujet

Recueil de l'information

Fabrication de son sujet en fonction de son ou de ses médias : presse écrite, télévision, radio, web, réseaux sociaux

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille informative en effectuant des recherches sur Internet, en assistant à des conférences de presse, en s'informant par tous les supports et communiqués de presse, en suivant les agences de presse (AFP, Reuters...), en collectant des données respectant les principes RGPD, en s'abonnant à des newsletters en tenant compte des contraintes écologiques et avec l'empreinte carbone la plus faible possible pour limiter les impressions et favoriser la lecture sur écran, en mobilisant également des outils numériques d'analyse avancée, y compris ceux intégrant l'intelligence artificielle (IA) pour filtrer, organiser ou synthétiser les données, tout en évaluant leur fiabilité et leurs limites, de façon déontologique, afin de réunir, d'anticiper et de vérifier les informations.

Assurer une veille sur les médias concurrents en effectuant une revue de presse, afin d'identifier, d'analyser et de comparer les tendances éditoriales, les sujets émergents et les formats innovants.

Développer sa culture du sujet en mettant en perspective l'information en revenant à l'origine de l'actualité, en

mobilisant sa propre culture générale, en effectuant des recherches sur d'autres articles de presse éventuellement parus, en comprenant le contexte et son déroulé, en lisant d'autres articles, afin d'analyser l'information, en intégrant une compréhension des enjeux de transition écologique et numérique lorsque ceux-ci influencent le traitement ou la portée du sujet.

Vérifier la véracité des sujets dans l'actualité, en croisant les sources et en s'assurant de leur fiabilité grâce à des faits, des repères ou des témoins, afin de partager des articles crédibles et objectifs et ainsi éviter la propagation des fake news et des rumeurs, en utilisant des outils numériques spécialisés dans la détection de contenus falsifiés (images, deepfakes, vidéos truquées) ou dans la vérification de sources, en respectant les règles de cybersécurité et de protection des données.

Définir un angle adapté à sa cible, en analysant la ligne éditoriale de son média et le contexte (économique, social, politique, historique, géographique, géopolitique) afin d'apporter un éclairage sur le sujet et que le traitement de l'information soit le mieux adapté et le plus précis possible pour son lecteur/auditeur/télespectateur.

Traiter le sujet en fonction d'un angle adapté au média en tenant compte de la ligne éditoriale, en respectant les contraintes de rédaction (nombre de signes définis, durée du reportage...), en intégrant les particularités de diffusion propres aux médias numériques et aux réseaux sociaux, y compris les formats courts, mobiles ou interactifs (stories, réels, shorts, threads, formats verticaux) afin de respecter les demandes et les consignes, en appliquant des pratiques de production écoresponsables lorsque cela est possible (réduction des impressions, rationalisation des déplacements et du matériel).

Identifier le format le plus approprié pour raconter l'événement en tenant compte des différents types de handicap (reportage, interview, portrait, enquête, plateau, diaporama, podcast, vidéo en streaming, post, thread ou live sur Twitter, live streaming, formats verticaux, capsules vidéo courtes, contenus interactifs, etc.), afin de délivrer une information adaptée au support de diffusion choisi (presse, TV, radio, web, réseaux sociaux...) et à la cible choisie.

Présenter son sujet dans son contexte (économique, social, politique, historique, géographique, géopolitique) en argumentant, en trouvant les bons termes, en apportant des preuves du bien-fondé de son sujet afin de le défendre en conférence de rédaction, en valorisant la prise en compte d'éventuels enjeux de durabilité, d'innovation numérique ou d'impact social lorsque ceux-ci participent à la pertinence du traitement éditorial.

Préparer un plan d'attaque (syllabus) en décrivant comment va être traité le sujet, en sélectionnant les intervenants et les lieux adaptés au sujet afin de s'assurer de respecter la cohérence du sujet et l'angle choisi initialement, en veillant à la sécurité des conditions de réalisation et à l'accessibilité des lieux pour l'ensemble des intervenants.

Préparer les interviews des intervenants en rédigeant des questions en fonction de chaque profil, en préparant et vérifiant son matériel, en s'adaptant par le choix et le niveau du vocabulaire à son interlocuteur, de manière inclusive, afin de faciliter l'échange et ainsi les convaincre d'intervenir.

Recueillir l'information en multipliant les sources, en rencontrant les différents intervenants en se rendant sur site, en s'imprégnant de son environnement, en notant tous les détails qui servent à la confection du sujet et en les contactant par téléphone ou par visioconférence tout en identifiant les « déplacements essentiels » (exemples : un sujet délicat, un témoin sensible, une victime) et les déplacements non-essentiels (exemples : un spécialiste qui parle souvent à la presse pour un média écrit, un homme politique qui peut répondre par mail) et en favorisant éventuellement le covoiturage dans la rédaction, les transports écoresponsables et les transports collectifs, afin de fabriquer son sujet.

Mener les interviews en posant des questions adaptées et en « rebondissant » sur les réponses apportées par l'interviewé, en préparant la mise en situation des interviews, en positionnant la personne interviewée dans un contexte révélateur prenant en compte les handicaps éventuels pour vérifier et enrichir l'information, en respectant les règles de santé et de sécurité lors des tournages et déplacements.

Analyser les informations récupérées, en utilisant les bons outils en fonction de chaque média, en effectuant un tri afin de sélectionner les informations principales, en veillant à la fiabilité et à la sécurité des données numériques utilisées.

Fabriquer le sujet dans le genre journalistique retenu en hiérarchisant l'information, en déterminant le message essentiel, en triant les informations, en effectuant un plan du sujet, en séparant scrupuleusement les faits des commentaires et en appliquant les 4 impératifs des techniques d'écriture et de storytelling journalistique (décoder/vulgariser, détailler/être précis et complet, faire court et donner envie) garantissant au journaliste d'être parfaitement compris de tous, en adaptant la fabrication du sujet aux exigences des plateformes numériques et réseaux sociaux (formats courts, verticalité, montage dynamique), et en intégrant, si pertinent, des outils assistés par IA pour optimiser certaines étapes techniques (montage, titrage, sous-titrage, transcription), tout en garantissant la maîtrise éditoriale humaine, pour publier le sujet en respectant les délais imposés par la hiérarchie, en veillant à l'accessibilité des supports de diffusion et à la limitation de l'impact environnemental des pratiques de production et de montage.

Blocs de compétences

RNCP42498BC01 — Collecter des données et analyser l'information

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille informative en effectuant des recherches sur Internet, en assistant à des conférences de presse, en s'informant par tous les supports et communiqués de presse, en suivant les agences de presse (AFP, Reuters...), en collectant des données respectant les principes RGPD, en s'abonnant à des newsletters en tenant compte des contraintes écologiques et avec l'empreinte carbone la plus faible possible pour limiter les impressions et favoriser la lecture sur écran, en mobilisant également des outils numériques d'analyse avancée, y compris ceux intégrant l'intelligence artificielle (IA) pour filtrer, organiser ou synthétiser les données, tout en évaluant leur fiabilité et leurs limites, de façon déontologique, afin de réunir, d'anticiper et de vérifier les informations.

Assurer une veille sur les médias concurrents en effectuant une revue de presse, afin d'identifier, d'analyser et de comparer les tendances éditoriales, les sujets émergents et les formats innovants.

Développer sa culture du sujet en mettant en perspective l'information en revenant à l'origine de l'actualité, en mobilisant sa propre culture générale, en effectuant des recherches sur d'autres articles de presse éventuellement parus, en comprenant le contexte et son déroulé, en lisant d'autres articles, afin d'analyser l'information, en intégrant une compréhension des enjeux de transition écologique et numérique lorsque ceux-ci influencent le traitement ou la portée du sujet.

Vérifier la véracité des sujets dans l'actualité, en croisant les sources et en s'assurant de leur fiabilité grâce à des faits, des repères ou des témoins, afin de partager des articles crédibles et objectifs et ainsi éviter la propagation des fake news et des rumeurs, en utilisant des outils numériques spécialisés dans la détection de contenus falsifiés (images, deepfakes, vidéos truquées) ou dans la vérification de sources, en respectant les règles de cybersécurité et de protection des données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle dans le cadre d'une conférence de rédaction.

RNCP42498BC02 — Préparer un sujet journalistique tous médias

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir un angle adapté à sa cible, en analysant la ligne éditoriale de son média et le contexte (économique, social, politique, historique, géographique, géopolitique) afin d'apporter un éclairage sur le sujet et que le traitement de l'information soit le mieux adapté et le plus précis possible pour son lecteur/auditeur/télespectateur.

Traiter le sujet en fonction d'un angle adapté au média en tenant compte de la ligne éditoriale, en respectant les contraintes de rédaction (nombre de signes définis, durée du reportage...), en intégrant les particularités de diffusion propres aux médias numériques et aux réseaux sociaux, y compris les formats courts, mobiles ou interactifs (stories, réels, shorts, threads, formats verticaux) afin de respecter les demandes et les consignes, en appliquant des pratiques de production écoresponsables lorsque cela est possible (réduction des impressions, rationalisation des déplacements et du matériel).

Identifier le format le plus approprié pour raconter l'événement en tenant compte des différents types de handicap (reportage, interview, portrait, enquête, plateau, diaporama, podcast, vidéo en streaming, post, thread ou live sur Twitter, live streaming, formats verticaux, capsules vidéo courtes, contenus interactifs, etc.), afin de délivrer une information adaptée au support de diffusion choisi (presse, TV, radio, web, réseaux sociaux...) et à la cible choisie.

Présenter son sujet dans son contexte (économique, social, politique, historique, géographique, géopolitique) en argumentant, en trouvant les bons termes, en apportant des preuves du bien-fondé de son sujet afin de le défendre en conférence de rédaction, en valorisant la prise en compte d'éventuels enjeux de durabilité, d'innovation numérique ou d'impact social lorsque ceux-ci participent à la pertinence du traitement éditorial.

Préparer un plan d'attaque (syllabus) en décrivant comment va être traité le sujet, en sélectionnant les intervenants et les lieux adaptés au sujet afin de s'assurer de respecter la cohérence du sujet et l'angle choisi initialement, en veillant à la sécurité des conditions de réalisation et à l'accessibilité des lieux pour l'ensemble des intervenants.

Préparer les interviews des intervenants en rédigeant des questions en fonction de chaque profil, en préparant et vérifiant son matériel, en s'adaptant par le choix et le niveau du vocabulaire à son interlocuteur, de manière inclusive, afin de faciliter l'échange et ainsi les convaincre d'intervenir.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec remise de plan détaillé.

RNCP42498BC03 — Créer son sujet journalistique

LISTE DE COMPÉTENCES

Recueillir l'information en multipliant les sources, en rencontrant les différents intervenants en se rendant sur site, en s'imprégnant de son environnement, en notant tous les détails qui servent à la confection du sujet et en les contactant par téléphone ou par visioconférence tout en identifiant les « déplacements essentiels » (exemples : un sujet délicat, un témoin sensible, une victime) et les déplacements non-essentiels (exemples : un spécialiste qui parle souvent à la presse pour un média écrit, un homme politique qui peut répondre par mail) et en favorisant éventuellement le covoiturage dans la rédaction, les transports écoresponsables et les transports collectifs, afin de fabriquer son sujet.

Mener les interviews en posant des questions adaptées et en « rebondissant » sur les réponses apportées par l'interviewé, en préparant la mise en situation des interviews, en positionnant la personne interviewée dans un contexte révélateur prenant en compte les handicaps éventuels pour vérifier et enrichir l'information, en respectant les règles de santé et de sécurité lors des tournages et déplacements.

Analyser les informations récupérées, en utilisant les bons outils en fonction de chaque média, en effectuant un tri afin de sélectionner les informations principales, en veillant à la fiabilité et à la sécurité des données numériques utilisées.

Fabriquer le sujet dans le genre journalistique retenu en hiérarchisant l'information, en déterminant le message essentiel, en triant les informations, en effectuant un plan du sujet, en séparant scrupuleusement les faits des commentaires et en appliquant les 4 impératifs des techniques d'écriture et de storytelling journalistique (décoder/vulgariser, détailler/être précis et complet, faire court et donner envie) garantissant au journaliste d'être parfaitement compris de tous, en adaptant la fabrication du sujet aux exigences des plateformes numériques et réseaux sociaux (formats courts, verticalité, montage dynamique), et en intégrant, si pertinent, des outils assistés par IA pour optimiser certaines étapes techniques (montage, titrage, sous-titrage, transcription), tout en garantissant la maîtrise éditoriale humaine, pour publier le sujet en respectant les délais imposés par la hiérarchie, en veillant à l'accessibilité des supports de diffusion et à la limitation de l'impact environnemental des pratiques de production et de montage.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec réalisation de 2 sujets journalistiques.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Presse écrite traditionnelle

Médias numériques

Radio

Télévision

Agences de presse

Plateformes digitales et réseaux sociaux

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Journaliste-reporter tous médias
- Journaliste
- Journaliste-reporter tous médias rédacteur
- Journaliste-reporter tous médias web ou Journaliste-reporter tous médias digital
- Journaliste-reporter tous médias de presse écrite
- Journaliste-reporter tous médias présentateur (TV, radio)
- Journaliste-reporter tous médias reporter d'images (JRI)
- Rédacteur
- Envoyé spécial ou Envoyé permanent

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 477 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	4 752
Jugés difficiles à recruter	22 %
Emplois saisonniers	19 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X92 — Journalistes et cadres de l'édition U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
Baccalauréat

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- 2 journalistes externes
- 1 membre interne

Les membres du jury doivent être en activité et justifier d'au moins 5 ans d'expérience dans le domaine du métier visé.

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2031
Date de dernière délivrance possible	26/06/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	50	0	95 %	92 %
2023	53	0	94 %	88 %
2022	55	0	100 %	94 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP37802

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP37802, RNCP38922, RNCP39736, RNCP40161, RNCP40281

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ecoledujournalisme.com/la-certification-professionnelle-de-ledj-niveau-6-journaliste-reporter-tous-medias>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42498/>