

Styliste designer de mode

RNCP42512 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	242n
Formacode(s)	21775
Code(s) ROME	B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	26/06/2026
Date d'échéance	26/06/2029

Certificateur(s)

INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES · SIRET : 78973074400099

LOCOMOTIVE · SIRET : 33103779600041

<https://www.atelier-chardon-savard.com/>

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
BELLECOUR ECOLES D'ART	79379061900035	Former et organiser l'évaluation
INSTITUT DE DEVELOPPEMENT DES ARTS APPLIQUES	78973074400099	Former et organiser l'évaluation
LISAA NANTES	44025264100020	Former et organiser l'évaluation
LOCOMOTIVE	33103779600041	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le métier de styliste designer de mode repose sur des missions créatives et stratégiques essentielles au développement des collections. Ce professionnel définit le concept artistique et stylistique d'une collection en cohérence avec l'identité de marque, analyse les tendances du marché et les comportements des consommateurs, sélectionne les matières et fournitures, et conçoit les lignes de vêtements ou accessoires qui composent l'offre. Il supervise la réalisation des prototypes, valide leur conformité esthétique et technique, et contribue à la promotion interne et externe des collections à travers des supports de communication, et des scénographies adaptés. Le styliste occupe ainsi une fonction clé de conception et de coordination créative au sein des équipes de développement.

Il exerce dans des environnements variés : maisons de couture, marques de prêt-à-porter, studios de design indépendants, bureaux de style, entreprises de luxe ou enseignes de mode grand public. Selon la taille et l'organisation de la structure, il collabore étroitement avec des modélistes, chefs de produit, équipes marketing et responsables de production. Il intervient dans un secteur où l'innovation, la réactivité et la maîtrise des cycles de collection sont des enjeux majeurs.

Les évolutions technologiques, environnementales et sociétales transforment profondément ce métier. Les outils numériques de modélisation 2D/3D, de simulation virtuelle et d'intelligence artificielle redéfinissent les processus de création, tandis que les attentes des consommateurs et les réglementations imposent une conception plus durable et

inclusive, intégrant des matières écoresponsables, et une prise en compte de la diversité. Ces mutations exigent des stylistes qu'ils renforcent leur maîtrise des outils numériques, développent une veille créative et technologique active, intègrent des critères environnementaux et sociaux dans leurs choix et sachent formaliser et argumenter leurs propositions auprès d'équipes pluridisciplinaires et de partenaires externes.

Dans ce contexte, la certification Styliste designer de mode – Niveau 6, proposée par Atelier Chardon Savard et l'Institut de Développement des Arts Appliqués, intègre les dernières évolutions métier de manière à favoriser l'insertion professionnelle et l'employabilité durable des candidats dans le secteur de la mode.

ACTIVITÉS VISÉES

Les activités visées sont les suivantes :

Conceptualisation d'une collection de mode :

- Étude de l'ADN de la marque
- Étude du marché et du public cible
- Réalisation d'une veille stylistique, culturelle et technique
- Définition du thème directeur de la collection

Modélisation de la collection de mode :

- Dessin des différents modèles d'une collection de mode
- Sélection des matières et des fournisseurs
- Elaboration du plan de collection.

Développement des prototypes de la collection de mode :

- Création des fiches techniques
- Réalisation ou supervision du patronage avec les équipes techniques.
- Contrôle de la conformité des prototypes de la collection de mode.
- Présentation des pièces de la collection aux équipes techniques.

Promotion d'une collection de mode en interne et en externe :

- Scénographie d'une collection de mode à destination d'un public BtoB externe et BtoC.
- Création de supports de communication à destination d'un public BtoB externe et BtoC.
- Présentation de la collection de mode aux équipes internes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont les suivantes :

- analyser les éléments qui fondent l'identité et l'ADN d'une marque de mode en étudiant ses caractéristiques, la culture de la marque, son histoire afin d'avoir une visibilité claire de son positionnement.
- analyser la concurrence d'une marque de mode en réalisant un mapping concurrentiel et en observant l'environnement stylistique ainsi que la gamme de prix (niveau de gamme) afin de construire sa proposition de valeur.
- identifier les profils types du public cible d'une marque de mode en prenant en compte sa diversité, afin de construire une proposition de valeur en adéquation avec les profils des cibles potentielles.
- réaliser une veille stylistique, culturelle et technique : en s'appuyant sur l'ADN de la marque, sa cible et son positionnement, en mobilisant des méthodes et outils de veille adaptés, et en identifiant les tendances et les signaux émergents (esthétiques, sociétaux, technologiques, environnementaux), afin de définir des orientations pour la conception des collections futures.
- définir le thème directeur d'une collection de mode : en tenant compte de l'identité de la marque, des orientations artistiques, ainsi que des attentes et besoins du public cible, en sélectionnant les éléments sources de référence et d'inspiration en rédigeant la note d'intention afin de guider le développement créatif et stylistique de la collection.
- dessiner les premières ébauches des différents produits de la nouvelle collection, à la main ou en infographie 2D ou 3D, en précisant les volumes, les formes, les gammes de couleurs et les accessoires dans le respect des différentes contraintes techniques, afin de proposer une représentation des produits de la collection.
- sélectionner, en accord avec la direction artistique et les équipes techniques, les matières premières et tissus, les motifs et impressions ainsi que les gammes de couleurs de la collection tout en tenant compte des impacts écologiques de ces éléments, afin de proposer des matières en adéquation avec le concept de la collection et le positionnement de la marque.
- sélectionner les fournisseurs en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, budgétaires et RSE) afin de constituer un réseau de partenaires professionnels.
- élaborer le plan de collection à l'aide d'outils CAO (2D ou 3D), en précisant le nombre et le type de pièces à réaliser, ainsi que la synthèse graphique associée, en inventoriant les éléments de la collection, afin d'avoir une vue d'ensemble de la collection.

- réaliser les fiches techniques des produits de la collection en collaboration avec les équipes techniques en décrivant les dessins, silhouettes et proportions, afin de permettre leur réalisation finale sans altération des intentions d'origine.
- réaliser le patronage des pièces de la collection en utilisant le moulage, la coupe à plat ou un logiciel de prototypage 2D ou 3D en amont et/ou en aval des essayages, afin de créer un support permettant de visualiser les problèmes techniques.
- assurer le suivi des opérations de prototypage durant les différents essayages en contrôlant, avec les équipes techniques, la qualité et la conformité des prototypes réalisés par rapport au cahier des charges fourni, tout en veillant à la mise en œuvre des mesures de sécurité, afin de s'assurer de la conformité de la pièce et d'apporter des solutions techniques aux problèmes rencontrés, le cas échéant.
- présenter l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio (stylistes spécialisés et direction artistique), afin de valider l'ensemble des pièces composant la collection.
- scénariser la présentation des pièces de la collection de mode à destination des professionnels de la mode, des financeurs, des clients de la marque et du public cible, en coordonnant l'ensemble des éléments scénographiques afin de valoriser les pièces de la collection.
- concevoir des supports de présentation accessibles d'une collection de mode, en sélectionnant les produits à mettre en avant, en utilisant les outils numériques appropriés (PAO, modélisation 3D, intelligence artificielle...), en intégrant les principes d'accessibilité universelle, en respectant l'identité de la marque et le thème directeur de la collection, afin de promouvoir la collection auprès de différents publics (acheteurs, presse, clients finaux, influenceurs).
- présenter le work-in-progress aux équipes des autres directions internes (direction, service marketing/commercial) à travers un dossier de style ou un portfolio qui reprend l'ensemble des étapes de création et de développement de la collection, et en justifiant les choix artistiques, afin de transmettre les éléments de langage facilitant l'appropriation de la collection par l'équipe commerciale qui sera le relais client (en BtoB ou BtoC).

Blocs de compétences

RNCP42512BC01 — Conceptualiser une collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les éléments qui fondent l'identité et l'ADN d'une marque de mode en étudiant ses caractéristiques, la culture de la marque, son histoire afin d'avoir une visibilité claire de son positionnement.

Analyser la concurrence d'une marque de mode en réalisant un mapping concurrentiel et en observant l'environnement stylistique ainsi que la gamme de prix (niveau de gamme) afin de construire sa proposition de valeur.

Identifier les profils types du public cible de la marque de mode en prenant en compte sa diversité, afin de construire une proposition de valeur en adéquation avec les profils des cibles potentielles.

Réaliser une veille stylistique, culturelle et technique, en s'appuyant sur l'ADN de la marque, sa cible et son positionnement, en mobilisant des méthodes et outils de veille adaptés, et en identifiant les tendances et les signaux émergents (esthétiques, sociétaux, technologiques, environnementaux, afin de définir des orientations pour la conception des collections futures.

Définir le thème directeur d'une collection de mode, en tenant compte de l'identité de la marque, des orientations artistiques, ainsi que des attentes et besoins du public cible, en sélectionnant les éléments sources de référence et d'inspiration, en rédigeant la note d'intention, afin de guider le développement créatif et stylistique de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de création d'une collection impliquant la production:

- d'une note de synthèse sur positionnement de la marque,
- d'une analyse de la concurrence,
- d'une note de présentation du public cible,
- d'un document de synthèse portant sur la veille stylistique, culturelle et technique,
- d'une note d'intention
- de moodboards

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluations.

RNCP42512BC02 — Modéliser la collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Dessiner les premières ébauches des différents produits de la nouvelle collection, à la main ou en infographie 2D ou 3D, en précisant les volumes, les formes, les gammes de couleurs et les accessoires dans le respect des différentes contraintes techniques, afin de proposer une représentation des produits de la collection.

Sélectionner, en accord avec la direction artistique et les équipes techniques, les matières premières et tissus, les motifs et impressions ainsi que les gammes de couleurs de la collection tout en tenant compte des impacts écologiques de ces éléments, afin de proposer des matières en adéquation avec le concept de la collection et le positionnement de la marque.

Sélectionner les fournisseurs en tenant compte des contraintes (esthétiques, techniques, budgétaires et RSE) afin de constituer un réseau de partenaires professionnels.

Elaborer le plan de collection à l'aide d'outils CAO (2D ou 3D), en précisant le nombre et le type de pièces à réaliser, ainsi que la synthèse graphique associée, en inventoriant les éléments de la collection, afin d'avoir une vue d'ensemble de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles impliquant la réalisation :

- de croquis et esquisses
- de planches de couleurs et de matières
- d'un dossier technique
- d'un plan de collection

RNCP42512BC03 — Développer les prototypes de la collection de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser les fiches techniques des produits de la collection en collaboration avec les équipes techniques en décrivant les dessins, silhouettes et proportions, afin de permettre leur réalisation finale sans altération des intentions d'origine.

Réaliser le patronage des pièces de la collection en utilisant le moulage, la coupe à plat ou un logiciel de prototypage 2D ou 3D en amont et/ou en aval des essayages, afin de créer un support permettant de visualiser les problèmes techniques.

Assurer le suivi des opérations de prototypage durant les différents essayages en contrôlant, avec les équipes techniques, la qualité et la conformité des prototypes réalisés par rapport au cahier des charges fourni, tout en veillant à la mise en œuvre des mesures de sécurité, afin de s'assurer de la conformité de la pièce et d'apporter des solutions techniques aux problèmes rencontrés, le cas échéant.

Présenter l'ensemble des pièces de la collection aux différentes équipes techniques internes du studio (stylistes spécialisés et direction artistique), afin de valider l'ensemble des pièces composant la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles impliquant la réalisation :

- De fiches techniques
- Toiles (ou maquettes) de vêtements et accessoires
- D'une présentation du suivi des opérations de prototypage
- D'une présentation des différentes pièces de la collection

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluations.

RNCP42512BC04 — Promouvoir une collection de mode en interne et en externe

LISTE DE COMPÉTENCES

Scénariser la présentation des pièces de la collection de mode à destination des professionnels de la mode, des financeurs, des clients de la marque et du public cible, en coordonnant l'ensemble des éléments scénographiques afin de valoriser les pièces de la collection.

Concevoir des supports de présentation accessibles d'une collection de mode, en sélectionnant les produits à mettre en avant, en utilisant les outils numériques appropriés (PAO, modélisation 3D, intelligence artificielle...), en intégrant les principes d'accessibilité universelle, en respectant l'identité de la marque et le thème directeur de la collection, afin de promouvoir la collection auprès de différents publics (acheteurs, presse, clients finaux, influenceurs).

Présenter le work-in-progress aux équipes des autres directions internes (direction, service marketing/commercial) à travers un dossier de style ou un portfolio qui reprend l'ensemble des étapes de création et de développement de la

collection, et en justifiant les choix artistiques, afin de transmettre les éléments de langage facilitant l'appropriation de la collection par l'équipe commerciale qui sera le relais client (en BtoB ou BtoC).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situations professionnelles impliquant la réalisation :

- d'un lookbook
- d'un dossier de style ou portfolio

Pour plus d'information sur les attendus des modalités d'évaluation, veuillez télécharger le référentiel d'activités, de compétences et d'évaluations

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les stylistes exercent principalement dans le secteur de l'habillement, mais ils peuvent exercer dans différents domaines d'activité liés au textile, ou encore se spécialiser dans le travail d'une matière (comme le travail du cuir).

Secteurs :

- Industrie de l'habillement
- Commerce de gros, à l'exception des automobiles et motocycles
- Commerce de détail, à l'exception des automobiles et motocycles
- Production de films cinématographiques, de vidéos et de programmes de télévision ;
- Spectacle vivant
- Edition / Presse
- Autres activités spécialisées

scientifiques et techniques

Structures :

- Marque de mode
- Maison de couture
- Bureau de style
- Bureau d'études et d'ingénierie
- Centrale d'achat
- Grands magasins
- Site

de vente en ligne

- Entreprise de fabrication d'articles textiles
- Entreprise de fabrication/réparation d'articles en cuir

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Postes accessibles en début de carrière :

- Styliste junior
- Styliste prêt à porter
- Styliste modéliste
- Styliste designer textile
- Styliste Designer de mode
- Designer / Styliste
- Fashion designer
- Créateur de mode
- Costume designer
- Consultant styliste

Postes accessibles après quelques années d'expérience :

- Chef de produit
- Responsable de collection / ligne
- Directeur de la création (mode)
- Directeur artistique (mode)
- Directeur de collection

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Non applicable

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

En formation initiale

Entrée en 1ère année : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Entrée en 2ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans les domaines du stylisme, du design, ou des arts appliqués.

Entrée en 3ème année : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans le domaine de dans les domaines du stylisme, du design, ou des arts appliqués.

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...)

Pour un cursus en 2 ans : Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et avoir validé 60 crédits ECTS dans les domaines du stylisme, du design, ou des arts appliqués.

Pour un cursus en 1 an : Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans les domaines du stylisme, du design, ou des arts appliqués.

En formation continue

Cas 1 : Entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans les domaines du stylisme, du design, ou des arts appliqués.

- Ou Etre titulaire d'une certification de niveau 5, d'un bac+2, ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 120 crédits ECTS, dans un autre domaine de formation/métier de la certification visée et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 12 mois minimum

Cas 2 : Entrée avec un niveau 4

Etre titulaire d'une certification de niveau 4, d'un bac, d'un DEAU ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de 24 mois minimum

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de

compétences connexes...).

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

En formation initiale

En cas d'intégration en 1ère année :

- avoir validé les conditions d'accès à la formation
- avoir effectué un cursus de formation de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
- et avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé 300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur...).

En cas d'intégration en 2ème année :

- avoir validé les conditions d'accès à la formation
- avoir effectué un cursus de formation de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- et avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé 300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur...).

En cas d'intégration en 3ème année :

- avoir validé les conditions d'accès à la formation
- avoir effectué un cursus de formation de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.
- et avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé 300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur...).

En alternance (contrat apprentissage ou contrat de professionnalisation)

Pour un cursus en 3 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 36 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

Pour un cursus en 2 ans :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 24 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné

Pour un cursus en 1 an :

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation
- Avoir effectué un cursus de formation en alternance de 12 mois préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné.

En formation continue

Cas 1 : entrée avec un niveau 5 (Bac+2)

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé 300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur...)

Cas 2 : entrée avec un niveau 4

- Avoir validé les conditions d'accès à la formation,
- Avoir effectué un cursus de formation préparant au passage et à l'obtention de la certification visée chez le certificateur ou un partenaire conventionné
- Et Avoir réalisé 6 mois d'expérience professionnelle peu importe la typologie de contrat (stage, bénévolat, VIE, CDI, CDD, ...) , et/ou avoir facturé 300 h d'activités professionnelles en lien avec le métier visé (freelancing, auto-entrepreneur...)

Dérogations spécifiques : Si le candidat ne dispose pas de l'expérience professionnelle ou du diplôme requis, le candidat devra présenter un dossier démontrant sa capacité à valider la certification professionnelle (VAP, attestation

employeur ou autres preuves d'une expérience professionnelle, personnelle ou associative permettant l'acquisition de compétences connexes...).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres dont 50% de professionnels :

le directeur de l'école

un responsable pédagogique (ou son représentant)

deux professionnels externes, exerçant dans le métier visé

Base légale

Date de décision	26/06/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	26/06/2029
Date de dernière délivrance possible	26/06/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	244	0	80 %	—
2023	256	0	84 %	65 %
2022	362	0	89 %	72 %
2021	176	0	91 %	66 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39089

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP39089, RNCP39212, RNCP40157

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.atelier-chardon-savard.com/formation/designer-mode>

<https://www.lisaa.com/fr/formation/bachelor-styliste-designer-de-mode-paris>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42512/>