

Science de la donnée

RNCP42571 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Grade_Licence — Diplôme conférant le grade de Licence
Code(s) NSF	114, 310, 326
Formacode(s)	11014, 31023, 31028, 32054
Code(s) ROME	M1805, M1402, M1403, C1202, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES MINES DE PARIS · SIRET : 19753493600012

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ALBERT GLOBAL DATA SCHOOL	90517525300046	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les défis dans le domaine des sciences de la donnée et de leurs applications dans un environnement professionnel transformé par le numérique sont nombreux. L'objectif de cette certification est de répondre à une demande croissante de profils polyvalents, capables de saisir les sciences des données (y compris les modèles basés sur l'Intelligence Artificielle) et les opportunités qu'elles offrent pour créer de la valeur dans le monde des affaires.

L'intégration des enjeux de l'entreprise avec l'analyse de données est relativement récente et se situe dans un contexte influencé par trois facteurs principaux :

- l'apparition du 'Big Data' a conduit à l'accumulation de grandes quantités de données, générées par divers canaux, allant des réseaux sociaux aux dispositifs IoT ;
- l'essor de puissantes capacités de calcul, notamment grâce aux technologies cloud, a permis une exploitation plus efficace de ces données à une échelle inédite ;
- le développement récent d'algorithmes performants, tels que les réseaux neuronaux et le Deep Learning, a ouvert de nouvelles perspectives pour l'analyse de données et l'intelligence artificielle.

Ces transformations ont créé un besoin de profils capables de travailler à l'interface entre technologie et business. Les entreprises recherchent des professionnels qui comprennent non seulement le fonctionnement des technologies de données et d'IA, mais aussi leur utilisation pour générer de la valeur, que ce soit par l'optimisation des opérations, l'amélioration de la prise de décision ou la création de nouvelles opportunités commerciales.

Le titre Science de la donnée de Mines Paris – PSL répond à ce double défi. D'une part, le titulaire de la certification maîtrise les outils et techniques d'analyse de données, de gestion de projets et d'IA. D'autre part, il a une bonne compréhension du fonctionnement des entreprises, des enjeux du marché et des tendances sectorielles. Il est donc en mesure de relier les aspects technologiques et organisationnels des stratégies de plus en plus basées sur les données et l'IA.

Dans ce cadre, la certification couvre les deux grands ensembles de compétences nécessaires pour exercer ce métier. D'une part, les compétences en « Affaires et Gestion » permettent aux titulaires de la certification de comprendre le milieu commercial, de développer des stratégies marketing, de les piloter financièrement et de gérer des projets stratégiques. D'autre part, les compétences techniques en analyse de données et en IA leur permettent de manipuler et d'interpréter les données, d'utiliser les outils de gestion de données et d'appliquer l'IA pour atteindre les objectifs commerciaux mentionnés.

Outre son curriculum académique qui adresse ces doubles compétences, le titre Science de la donnée de Mines Paris – PSL instaure dans les 'business deep dives' des modules d'apprentissage, animés par une entreprise partenaire et axés sur l'analyse approfondie de cas d'usage réels proposés par ladite entreprise. Ils offrent, au travers de ces cas réels impliquant des jeux de données, un ancrage dans une réalité professionnelle tangible à laquelle l'entreprise en question est confrontée.

En exposant les étudiants à cette variété de contextes, le titre Science de la donnée de Mines Paris – PSL leur offre une compréhension approfondie des défis et des opportunités liés aux révolutions technologiques qui sont à l'œuvre autour de la data et l'IA.

Le profil formé en titre Science de la donnée de Mines Paris – PSL est encore rare sur le marché de l'emploi, mais la demande est élevée et devrait continuer à croître dans les années à venir. Les titulaires de cette certification seront capables d'accompagner la transformation numérique des entreprises et de les guider dans l'ère de la donnée et de l'IA.

ACTIVITÉS VISÉES

- Utilisation sécurisée des outils numériques.
- Création de supports multimédias de qualité professionnelle.
- Mise en œuvre des règles de cybersécurité.
- Analyse et formalisation d'une problématique professionnelle.
- Communication professionnelle écrite et orale en français.
- Communication professionnelle écrite et orale en anglais.
- Réalisation et gestion de missions en entreprise.
- Conduite de projet intégrant une démarche éthique, déontologique et RSE.
- Analyse, nettoyage et visualisation des données avec un langage programmatique : maîtrise des techniques de traitement des données dans le but d'extraire des informations pertinentes de masses de données importantes.
- Communication des résultats des analyses aux parties prenantes et gestion des enjeux éthiques liés à l'IA : création de visualisations claires et adaptées au reporting, en assurant une compréhension des résultats, en particulier s'agissant des implications éthiques de l'IA ou du RGPD le cas échéant.
- Développement de modèles d'apprentissage automatique / IA : conception de modèles prédictifs supervisés, non-supervisés et des modèles d'IA agentique'.
- Analyse économique et compréhension des dynamiques de marché : analyse des tendances économiques et évaluation de leur impact sur les marchés, compréhension et interprétation des indicateurs économiques clés, comprendre des politiques économiques et de leur influence sur les décisions d'entreprise, compréhension des notions fondamentales de l'économie de l'environnement pour mettre en œuvre des politiques de croissance dite 'verte'.
- Développement de stratégies produit ou d'entreprise et évaluation des performances : évaluation d'une entreprise donnée pour déterminer ses forces et ses faiblesses par rapport au contexte dans lequel elle évolue et mener le diagnostic de sa santé financière pour identifier des relais de croissance internes et externes, conception des plans stratégiques alignés sur les objectifs de l'entreprise.
- Conception et exécution de stratégies marketing : développement de campagnes marketing innovantes, analyse de leur impact, et adaptation des approches pour maximiser la visibilité et l'engagement client.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe ;

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation ;

Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation ;

Développer une argumentation avec esprit critique ;

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française.

Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère ;

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder ;
Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte ;
Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs ;
Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives.
Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale ;
Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet ;
Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique ;
Vérifier et analyser la qualité des données pour garantir leur fiabilité et pertinence dans les processus décisionnels ;
Manipuler, transformer et valoriser différentes structures de données complexes avec un langage de programmation ;
Développer des interfaces graphiques interactives qui valorisent les informations extraites des données pour soutenir et faciliter la prise de décision tout en s'assurant que le processus de gestion des données est conforme au RGPD ;
Concevoir et appliquer des algorithmes d'apprentissage supervisé ou non-supervisé pour analyser les données ;
Entraîner et ajuster un modèle d'intelligence artificielle générative, en utilisant le RAG ;
Mettre en œuvre des concepts économiques comme les théories de la croissance et de la consommation sur un secteur donné ;
Étudier les dynamiques de marché et les stratégies concurrentielles ;
Analyser la santé financière d'une organisation et identifier des opportunités d'assainissement et / ou investissement sur la base du diagnostic financier ;
Identifier des opportunités de croissance internes et externes ;
Mettre en œuvre une stratégie marketing sur le modèle du funnel ;
Définir une stratégie CRM basée sur les données.

Blocs de compétences

RNCP42571BC01 — Utiliser efficacement les outils et technologies numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Dans le cadre des Business Deep Dives, utilisation des outils bureautiques et de conception graphique à visée professionnelle (traitement de texte, tableur, outil de présentation, et outils graphiques).
- Réalisation de documents professionnels à l'aide d'un tableur.
- Analyse de situations d'actualité afin d'apprécier la prise de hauteur et l'analyse critique d'une situation réelle portant sur la thématique de la cybersécurité.
- Analyse de cas d'un système de gestion des données

RNCP42571BC02 — Exploiter des données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation ;
- Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation ;
- Développer une argumentation avec esprit critique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Business Deep Dives : projets de groupe où les candidats reçoivent des jeux de données réels ou anonymisés fournis par une entreprise. Ils analysent ces jeux de données pour formuler une recommandation stratégique afin de répondre de manière argumentée à une question ouverte. L'analyse et les conclusions font l'objet d'une présentation orale.

RNCP42571BC03 — Communiquer aisément par écrit et oralement

LISTE DE COMPÉTENCES

- Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française ;
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, dans au moins une langue étrangère.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Mises en situation professionnelle : rédaction de supports de communication professionnelle (rapports, présentations, notes d'analyse, ...).
- Mises en situation professionnelle : se mettre dans la peau d'un jury lors des Business Deep Dives et évaluer un groupe de pairs.
- Business Deep Dives : présentation à un jury des analyses et conclusions sous forme de soutenance orale de 30 mn avec support de présentation.

RNCP42571BC04 — Développer une expertise adaptée à un champ professionnel spécifique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder ;
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte ;
- Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Recherche d'opportunités de stage et d'emploi : identification des offres pertinentes dans le secteur d'activité recherché par le candidat.
- Création de C.V. et de lettres de motivation : élaboration de documents en lien avec le projet professionnel de l'étudiant.
- Simulation d'entretien de recrutement : réalisation d'une mise en situation d'entretien pour évaluer les compétences en recrutement.
- Rédaction d'un mémoire : étude de la culture organisationnelle à travers une situation concrète, incluant l'analyse des dynamiques de pouvoir et des relations informelles. A posteriori d'une expérience professionnelle réelle au sein d'une organisation.

RNCP42571BC05 — Agir en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives ;
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale ;
- Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet ;
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Via les Business Deep Dives, travail collaboratif en petits groupes d'étudiants, permettant à chacun de définir son rôle et sa mission. Feedback a posteriori sur les contributions individuelles de chacun au sein du projet.
- Via les Business Deep Dives, évaluer l'intégration de l'éthique et des contraintes légales dans la problématique traitée.
- Étude individuelle de cas pour identifier les enjeux du développement durable et de l'éthique : analyse personnelle visant à cerner les défis liés à la durabilité, la déontologie et la responsabilité environnementale.
- Via les Business Deep Dives, les candidats travaillent en petits groupes d'étudiants pour élaborer des solutions concrètes aux problématiques présentées, avec une évaluation par un jury hybride composé de professionnels et d'experts du monde de l'entreprise, et de membres de l'équipe pédagogique.
- Évaluation intermédiaire avec auto-analyse des forces, faiblesses, opportunités et défis, mentorés par un intervenant externe ou un membre de l'équipe pédagogique. Points d'étape pour autoévaluer sa progression et identifier des axes d'amélioration.

RNCP42571BC06 — Analyser et interpréter des jeux de données

LISTE DE COMPÉTENCES

- Vérifier et analyser la qualité des données pour garantir leur fiabilité et pertinence dans les processus décisionnels ;
- Manipuler, transformer et valoriser différentes structures de données complexes avec un langage de programmation ;
- Développer des interfaces graphiques interactives qui valorisent les informations extraites des données pour soutenir et faciliter la prise de décision tout en s'assurant que le processus de gestion des données est conforme au RGPD.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques au cours desquels le candidat pratique les concepts de programmation utiles à l'analyse de

données. Ces exercices incluent la pratique de la programmation informatique, l'analyse exploratoire de données, et l'audit de code.

- **Projet de gestion de données** : le candidat reçoit un ensemble de données brutes avec anomalies et incohérences. Il est évalué sur sa capacité à nettoyer, gérer et évaluer la qualité des données en utilisant des techniques d'analyse statistique. L'objectif est d'améliorer l'intégrité et la fiabilité des données pour une utilisation ultérieure. En outre, le candidat doit démontrer sa maîtrise de la manipulation de diverses structures de données et de l'application d'algorithmes pour optimiser les opérations de traitement des données.
- Les candidats doivent concevoir et implémenter des interfaces interactives valorisant les données pour faciliter la prise de décision.
- Les candidats réaliseront une analyse des processus de gestion des données pour évaluer leur conformité au RGPD. L'évaluation portera sur la capacité à identifier les risques de non-conformité, à proposer des améliorations et à présenter un rapport détaillé. Les résultats seront discutés lors d'un entretien simulé avec un responsable de la conformité.

RNCP42571BC07 — Concevoir et implémenter une solution d'intelligence artificielle

LISTE DE COMPÉTENCES

- Concevoir et appliquer des algorithmes d'apprentissage supervisé ou non-supervisé pour analyser les données ;
- Entraîner et ajuster un modèle d'intelligence artificielle générative, en utilisant le RAG.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projets individuels où le candidat conçoit l'architecture d'un algorithme supervisé ou non-supervisé, sélectionne et prépare les données, programme l'algorithme, et optimise les paramètres, avec évaluation de la performance et de la validation des résultats.
- **Business Deep Dives** : projets de groupe où les étudiants travaillent avec des ensembles de données métier d'une entreprise. Ils doivent développer des algorithmes d'apprentissage pour répondre à une problématique métier, par exemple un algorithme d'apprentissage (i) non-supervisé pour segmenter la base de clientèle ou (ii) supervisé pour prédire des comportements futurs. L'évaluation repose sur le choix des algorithmes, leur bonne mise en œuvre, la précision des résultats, et la qualité des explications fournies lors des présentations.
- Projets où le candidat choisit une architecture adaptée, configure les paramètres, et intègre des modules de récupération, avec une évaluation basée sur la pertinence et la cohérence des résultats générés.

RNCP42571BC08 — Formuler des recommandations stratégiques pour soutenir la croissance d'une organisation, en prenant en compte les déterminants économiques du secteur concerné et leviers marketing pilotés par les données

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mettre en œuvre des concepts économiques comme les théories de la croissance et de la consommation sur un secteur donné ;
- Étudier les dynamiques de marché et les stratégies concurrentielles ;
- Analyser la santé financière d'une organisation et identifier des opportunités d'assainissement ou d'investissement sur la base du diagnostic financier ;
- Identifier des opportunités de croissance internes et externes ;
- Mettre en œuvre une stratégie marketing sur le modèle du funnel ;
- Définir une stratégie CRM basée sur les données.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projets individuels où le candidat applique les théories de la croissance et de la consommation à un secteur spécifique, modélisant le découplage entre croissance économique et impact environnemental, avec présentation des résultats.
- Projets individuels où les étudiants utilisent des données pour analyser les tendances du marché et surveiller les stratégies concurrentielles, avec évaluation de leur capacité à ajuster le positionnement de l'entreprise et à proposer des recommandations stratégiques.
- Activités en groupe où les candidats effectuent des analyses complètes des états financiers pour diagnostiquer la santé économique d'une entreprise, identifier des opportunités de financement via les instruments de finance de marché.
- Exercices en groupe où les étudiants explorent des possibilités de diversification produit et d'expansion géographique, intégrant des analyses de données pour découvrir de nouvelles niches de marché et formuler des stratégies de fusion et acquisition, suivies de présentations des conclusions.

- Business Deep Dives : projets de groupe où les étudiants analysent des données financières, opérationnelles et de marché d'une entreprise. La problématique consiste à identifier des relais de croissance durable.
- Business Deep Dives : projets de groupe où les étudiants utilisent des données de campagnes publicitaires, de clics et de conversions pour une marque dont le e-commerce représente une partie significative du chiffre d'affaires. La problématique consiste à concevoir un funnel marketing optimisé pour augmenter le taux de conversion. L'évaluation porte sur la conception du funnel et des profils acheteurs, l'efficacité des stratégies proposées, les indicateurs de performance utilisés, et la clarté des présentations des résultats.
- Projets individuels ou en groupe permettant à l'étudiant d'analyser les données clients, personnaliser les interactions et automatiser les campagnes marketing, avec rapports écrits et soutenances orales.
- Projets en groupe où l'étudiant utilise des données pour anticiper les besoins clients et renforcer la fidélisation, avec présentation des résultats et recommandations stratégiques.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Certains secteurs se révèlent particulièrement actifs dans l'analyse de données et l'intelligence artificielle, devenant ainsi les moteurs principaux des projets IA. Ces domaines se caractérisent par une forte susceptibilité aux transformations provoquées par le numérique, le Big Data et l'IA. Ci-dessous une liste non-exhaustive de quelques secteurs qui intègrent de plus en plus de données et de modèles d'IA pour optimiser leurs processus, enrichir l'expérience client ou innover dans les services ou produits qui y sont commercialisés.

- Industrie : application de l'IA pour la robotique, l'automatisation, la maintenance prédictive, le contrôle qualité et les interfaces homme-machine, augmentant l'efficacité et la productivité ;
- Transport et logistique : amélioration des itinéraires, gestion des flottes et chaîne d'approvisionnement grâce à l'IA, réduisant les coûts et améliorant la ponctualité des livraisons ;
- Services financiers : transformation avec l'IA via l'analyse prédictive et la gestion des fonds. Optimisation des opérations comme l'octroi de crédits et la détection de fraudes. Amélioration des services à la personne grâce à des chatbots intelligents ;
- Service juridique : utilisation de l'IA pour la recherche et l'analyse de documents, facilitant le tri et le regroupement d'informations. Automatisation de la gestion des contrats et des opérations juridiques quotidiennes ;
- Commerce de détail : personnalisation de l'expérience client à travers l'analyse en temps réel des comportements et anticipation des besoins. Optimisation des points de vente et du backoffice ;
- Éducation : personnalisation de l'apprentissage, amélioration des résultats et des ressources pédagogiques par l'IA, permettant l'adaptation des curricula et l'intégration des technologies éducatives ;
- Santé : utilisation de l'IA dans la médecine préventive, le diagnostic, le choix des traitements, le coaching patient, l'épidémiologie, la chirurgie autonome et la médecine augmentée, transformant le secteur des soins ;
- Agroalimentaire : amélioration des rendements agricoles, surveillance des conditions de culture et traçabilité des produits grâce à l'IA, favorisant une agriculture plus durable et efficace.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les types d'emplois immédiatement accessibles à l'issue de la formation :

- Analyste de données junior ;
- Consultant junior en systèmes d'information ;
- Consultant junior en IA ;
- Assistant data scientist ;
- Chef de projet informatique junior ;
- Assistant spécialiste en hébergement de données ;
- Analyste junior de la chaîne d'approvisionnement ;
- Analyste junior des opérations ;
- Analyste financier junior ;
- Assistant contrôleur de gestion ;
- Analyste junior en marketing digital ;
- Assistant spécialiste en SEO/SEA ;
- Consultant junior en développement durable.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

- Prise en compte des réglementations et recommandations en matière de RGAA, de RGPD, de sécurité des données et des systèmes, et d'éthique ;
- Prise en compte des recommandations formulées dans la réglementation Européenne AI Act visant à garantir la sécurité et les droits fondamentaux des personnes et des entreprises en ce qui concerne l'adoption de l'IA.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 972 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques · tension 3/5 (Modérée) M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) QAX02 — Experts de la banque · tension 1/5 (Très faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	54 580
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	3 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X82 — Techniciens et agents de maîtrise chargés d'études socio-économiques L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X93 — Chargés d'études socio-économiques M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom QAX02 — Experts de la banque R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour intégrer la formation Science de la donnée de l'École Nationale Supérieure des Mines de Paris, les candidats doivent être titulaires d'un diplôme niveau 4 (baccalauréat ou diplôme équivalent).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, VAE

Le jury de délivrance de la certification est présidé par le Directeur de l'Enseignement de Mines Paris – PSL et est composé :

- de la Directrice du Pôle Études de Mines Paris - PSL ;
- du Directeur Académique d'Albert School ;
- du Directeur des études du Bachelor de Mines Paris - PSL ;
- des Responsables scolarité et vie étudiante des deux établissements ;
- de deux représentants du corps professoral de Mines Paris - PSL.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2033
--------------------------------------	------------

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42571/>