

Designer textile et surface

RNCP42650 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	134f, 241
Formacode(s)	45027
Code(s) ROME	B1805, H1204
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/07/2026
Date d'échéance	17/07/2029

Certificateur(s)

LYCEE DES METIERS BOULLE E.S.A.A. · SIRET : 19750681900030

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le designer textile et surface est en capacité de concevoir des collections de motifs pour toute surface et support dédiés, dans des domaines d'application variés : mode, accessoires, habitat, ameublement, papeterie, transports... A partir d'une demande du client ou sur la base des tendances repérées dans un secteur donné, le designer textile et surface imagine et conçoit des collections de motifs en vue de leur réalisation pour toute surface et support. Au préalable, il collecte des éléments d'inspiration en mobilisant sa culture mode et artistique, analyse l'image de marque du client, ses enjeux stratégiques et son cahier des charges, il repère et prend en compte les tendances du moment dans le secteur. Il amène les lignes, les matières et les coloris des collections. Il développe des investigations graphiques, plastiques et chromatiques pour proposer des déclinaisons de motifs, avec mise au point des gammes colorées, des graphismes et compositions, des mises au raccord. Il livre des fichiers au format numérique en vue de l'impression et fabrication de la collection de motifs, en appliquant les codes et normes techniques de référence. Le métier de designer textile inclut toutes les étapes d'un projet de collection de motifs, de l'idée à sa mise en œuvre. Ses connaissances techniques lui permettent de prendre en compte, tout au long du projet de design textile, les propriétés des surfaces et matériaux, les procédés d'impression et/ou fabrication et les contraintes environnementales, réglementaires, économiques liées au produit. Il peut être amené à concevoir une tissuthèque ou une matériauthèque.

ACTIVITÉS VISÉES

Recueil, identification et analyse de la demande (le brief) du client, pour un projet de création en design textile.

Veille des tendances et des évolutions socio-culturelles, techniques et technologiques dans la diversité des champs des métiers d'art et du design.

Définition d'orientations créatives en design textile.

Conception de thématiques de création variées et argumentées pour le projet en design textile.

Développement d'une collection de motifs.

Production numérique des livrables de la collection : maquettes des motifs en design textile et documents nécessaires à la compréhension technique.

Préparation et contrôle des fichiers et éléments nécessaires pour la fabrication et l'impression de la collection en design textile.

Analyse de la faisabilité technique de la production.

Structuration d'un projet en design textile en prenant en compte son environnement.

Accompagnement du client dans la valorisation des livrables et dans le suivi du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier le client (ses valeurs, son image de marque...) et collecter les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) de la demande.

Analyser les enjeux stratégiques et le brief client afin de proposer une réponse adaptée (cahier des charges) aux besoins et enjeux du projet en design textile.

Engager une posture de veille socio-culturelle?en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.

Caractériser l'apport de l'intelligence artificielle (IA) à son domaine créatif et adapter ses axes créatifs.

Proposer, à partir de la synthèse de l'analyse contextuelle, des orientations thématiques originales pour affirmer la singularité du projet dans le respect de la culture du client.

Formaliser des livrables permettant de partager ses orientations créatives : planches tendances, mood-boards, grille instagram, etc...

Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques

Affirmer son écriture plastique avec des moyens variés (traditionnels, IA, ...), en respectant le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.

Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.

Choisir et proposer des matériaux, y compris des alternatives écoresponsables et/ou innovantes, adaptés à un univers créatif, correspondant au positionnement marketing du client.

Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.

Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés - avec ou sans l'IA.

Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences de qualité et de précision de la production à venir.

Vérifier et organiser les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.

Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication.

Évaluer la production de la collection, en adoptant un regard croisé motif et technique d'impression.

Anticiper les contraintes afin de garantir la qualité de la collection.

Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel et le cadre réglementaire en design textile.

Mobiliser les interlocuteurs nécessaires et intégrer les préoccupations de l'accessibilité, du handicap, de la responsabilité sociale et environnementale.

Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail.

Rédiger ou adapter un contrat de production en design textile.

Adopter une posture professionnelle valorisant ses livrables auprès du client.

Utiliser les salons professionnels pour repérer les acteurs du marché et développer son réseau professionnel.

Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer son activité professionnelle en design textile.

Blocs de compétences

RNCP42650BC01 — ANALYSER LE BESOIN DU CLIENT ET SELECTIONNER DES ORIENTATIONS CREATIVES EN DESIGN TEXTILE

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier le client (ses valeurs, son image de marque...) et collecter les éléments contextuels (technique, économique, social, culturel, esthétique et environnemental) de la demande.

Analyser les enjeux stratégiques et le brief client afin de proposer une réponse adaptée (cahier des charges) aux besoins et enjeux du projet en design textile.

Engager une posture de veille socio-culturelle?en vue de nourrir sa culture des arts, du design et des techniques et de développer ses références et son sens critique.

Caractériser l'apport de l'intelligence artificielle (IA) à son domaine créatif et adapter ses axes créatifs.

Proposer, à partir de la synthèse de l'analyse contextuelle, des orientations thématiques originales pour affirmer la singularité du projet dans le respect de la culture du client.

Formaliser des livrables permettant de partager ses orientations créatives : planches tendances, mood-boards, grille

instagram, etc...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle?réelles ou fictives.

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

RNCP42650BC02 — CONCEVOIR UNE COLLECTION DE MOTIFS EN DESIGN TEXTILE

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser la production créative en développant des investigations graphiques, plastiques et chromatiques

Affirmer son écriture plastique avec des moyens variés (traditionnels, IA, ...), en respectant le droit et l'utilisation des œuvres (propriété intellectuelle) en vue de produire une création originale.

Mettre au point les graphismes, finaliser les compositions et les mises au raccord pour la collection de motifs.

Choisir et proposer des matériaux, y compris des alternatives écoresponsables et/ou innovantes, adaptés à un univers créatif, correspondant au positionnement marketing du client

Définir et mettre au point une gamme colorée pour la collection de motifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle?réelles ou fictives.

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

RNCP42650BC03 — ADAPTER & PRODUIRE NUMÉRIQUEMENT UNE COLLECTION DE MOTIFS EN DESIGN TEXTILE

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en forme les livrables de la collection à l'aide de l'outil informatique et des logiciels professionnels spécialisés - avec ou sans l'IA.

Appliquer les codes et les normes techniques de référence pour répondre aux exigences de qualité et de précision de la production à venir.

Vérifier et organiser les fichiers et éléments en vue de l'impression et fabrication de la collection en design textile.

Identifier et considérer les matériaux et leurs propriétés, les techniques d'impression et les process de fabrication.

Évaluer la production de la collection, en adoptant un regard croisé motif et technique d'impression.

Anticiper les contraintes afin de garantir la qualité de la collection.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation spécifique.

RNCP42650BC04 — PILOTER UN PROJET DE CREATION EN DESIGN TEXTILE

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et prendre en compte l'environnement professionnel et le cadre réglementaire en design textile.

Mobiliser les interlocuteurs nécessaires et intégrer les préoccupations de l'accessibilité, du handicap, de la responsabilité sociale et environnementale.

Planifier et coordonner le projet en design textile, à l'aide des outils et procédures d'organisation spécifiques, pour optimiser les étapes de travail

Rédiger ou adapter un contrat de production en design textile.

Adopter une posture professionnelle valorisant ses livrables auprès du client.

Utiliser les salons professionnels pour repérer les acteurs du marché et développer son réseau professionnel

Mobiliser les outils de communication, représentation et prospection pour développer son activité professionnelle en design textile.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mises en situation professionnelle?réelles ou fictives.

Présentation orale du candidat et échanges avec le jury d'évaluation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le designer textile et surface peut travailler dans l'industrie, dans l'artisanat, dans le commerce et distribution (grands magasins, vente par correspondance, etc.), en intervenant dans des secteurs d'activité variés : le textile (notamment dans la fabrication de tissus imprimés ou tissés), la mode (haute couture, prêt-à-porter), les accessoires de mode, la

papeterie, l'environnement de la maison (arts de la table, tissus d'ameublement), l'industrie des transports (automobile, aéronautique, nautique ou ferroviaire), l'artisanat d'art (les arts du fil, la couture, le tissage, la maille, ...), le spectacle.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Le métier de designer textile et surface peut s'exercer sous différents statuts : salarié, indépendant, intermittent, artiste-auteur (selon son secteur d'activité).

Il peut être exercé dans les structures suivantes : bureaux de création intégrés à une entreprise ou indépendants, bureaux d'études, agences de style intégrées à une entreprise ou indépendantes, centrales d'achat dans la grande distribution et bureaux d'achat, agences de design (produit, communication, espace), en indépendant, ...Selon les lieux de travail et les conventions collectives de rattachement, le designer textile peut être désigné sous les appellations de designer textile et surface, dessinateur textile, concepteur textile, infographiste textile, designer couleur et matières, styliste, responsable/directeur de collection, responsable/directeur de style, coloriste, créateur de textiles tissus ou imprimés, designer maquettiste, styliste transports, ennoblisseur textile, directeur artistique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4, ou justifier d'une expérience équivalente.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

3 professionnels designers textile et surface, externes

Base légale

Date de décision	17/07/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/07/2029
Date de dernière délivrance possible	17/07/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	4	0	67 %	67 %
2023	9	0	86 %	57 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS
RNCP39372

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
GRETA CDMA - Designer textile et surface - couleur et graphismes

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42650/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	5 632 € – 13 860 €
Durée	256 – 861 h

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.