

Gemmologue sur le marché international

RNCP42659 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	223v
Formacode(s)	45519
Code(s) ROME	B1603
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	17/07/2026
Date d'échéance	17/07/2029

Certificateur(s)

L'ECOLE DES GEMMES · SIRET : 45401965400051

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification

s'inscrit dans un contexte de transformation profonde du secteur de la gemmologie, marqué par l'internationalisation des échanges, le renforcement des exigences de traçabilité et l'intégration croissante des enjeux éthiques et environnementaux. Face à une demande importante de professionnels capables de conjuguer expertise scientifique, maîtrise des normes internationales et compétences commerciales, l'École des Gemmes a conçu une certification visant à structurer et professionnaliser l'accès à ce métier à forte valeur ajoutée.

Le référentiel de compétences associé répond à ces besoins en couvrant l'ensemble des activités clés du gemmologue : identification et analyse des gemmes, interprétation des résultats, estimation de leur valeur sur le marché et conduite d'opérations de négoce dans un environnement international exigeant.

L'objectif de cette certification est de former des professionnels immédiatement opérationnels, capables de garantir l'authenticité, la conformité et la valorisation des gemmes, tout en intégrant les dimensions de durabilité, d'accessibilité et d'innovation technologique.

ACTIVITÉS VISÉES

- Identification des caractéristiques des gemmes
- Relais entre expertise gemmologique et recherche en laboratoire
- Analyse des résultats gemmologiques
- Estimation qualitative des gemmes sur le marché
- Rédaction du rapport d'analyse gemmologique
- Sélection des gemmes au regard des tendances du marchés
- Développement et innovation de l'offre gemmologique sur le marché
- Négociation des transactions commerciales
- Engagement responsable dans les stratégies de négoce mises en place
- Valorisation des gemmes serties

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Définir précisément le périmètre d'analyse qui sera menée (type d'analyse- objectifs de recherche- contraintes ou suspicions d'authenticité identifiées ...) afin d'aboutir à des résultats d'analyse correspondant aux attentes.
- Identifier les caractéristiques optiques d'une pierre à l'aide d'instruments d'observation (œil nu, loupe 10X, microscope binoculaire) et selon un protocole d'observation méthodique et systématique afin d'en permettre une

description précise et une valorisation (pour l'œil nu : couleur des gemmes, forme, taille, éclat... à la loupe et au microscope : présence d'inclusions, caractérisation des diamants).

- Identifier les caractéristiques physiques et chimiques d'une pierre à l'aide d'instruments d'identification (réfractomètre, balance hydrostatique, polariscopes, dichroscope, spectroscopie, filtres chelsea, cabine UV), afin de déterminer ses propriétés (indices de réfraction identifiants, densité, fluorescence ...) et son potentiel d'utilisation en tant que matière gemme.
- Déterminer la nature, l'origine, les traitements éventuels et la naturalité d'une gemme, dans le but de certifier l'intégrité de la pierre, protéger le consommateur contre les fraudes et garantir la sécurité sanitaire et réglementaire du produit (absence de substances nocives, conformité aux normes internationales).
- Appliquer les normes et procédures de certification, de traçabilité et de classification internationale des gemmes (nomenclature de la CIBJO – CITES), pour assurer la conformité des pierres aux standards internationaux et garantir leur qualité et leur origine tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Intégrer des pratiques d'analyse respectueuses de l'environnement, en réduisant les déchets et en gérant de manière responsable les ressources utilisées dans les processus d'expertise, afin de contribuer à la préservation des écosystèmes et des ressources naturelles (ex : utilisation de liqueurs toxiques et volatils qui sont remplacés par des produits respectueux de l'environnement et de la santé de la personne).
- Définir les spécificités d'analyse requises pour être mesurées à l'aide des instruments du laboratoire, en précisant les objectifs, les méthodes et les paramètres à examiner, afin de garantir des résultats d'analyse précis et pertinents.
- Prendre en compte les résultats issus des analyses de laboratoire dans l'expertise globale, afin d'affiner l'évaluation et la valorisation des gemmes, en intégrant ces données dans une estimation précise et justifiée de leur qualité et de leur valeur.
- Relayer les cas particuliers observés sur les gemmes vers les départements de recherche, afin de contribuer à l'élaboration de cas cliniques et d'articles scientifiques, en partageant des informations pertinentes pour enrichir les connaissances sur les gemmes.
- Exploiter les résultats d'observation et d'identification obtenus avec les différents instruments gemmologiques du laboratoire, afin d'en permettre leur interprétation.
- Résoudre des cas spécifiques d'analyse en gemmologie et des questionnements complexes en s'appuyant sur des principes scientifiques et une approche logique (choix des tests utilisés en fonction de leurs pertinences et de leurs limites...) afin d'aboutir à des conclusions rationnelles et prouvées.
- Évaluer la qualité d'une pierre en prenant en compte les critères gemmologiques, l'origine, la traçabilité et les critères de durabilité, afin de fixer un prix à la pierre sur le marché.
- Apprécier l'authenticité et la qualité des diamants sur le marché à partir des critères 4C (Color-Carat-Clarity-Cut-Couleur-poids-pureté-taille) et de leur fluorescence afin d'en estimer la valeur
- Rédiger un rapport d'expertise (en anglais ou en français) ou un certificat technique respectant les standards professionnels (selon les normes internationales), en s'appuyant sur le vocabulaire technique associé à la gemmologie, afin d'assurer la transparence des informations et de faciliter la compréhension par les différents intervenants du marché.
- Adapter les méthodes et supports d'expertise, en s'aidant des nouvelles technologies (solutions numériques, IA...) pour répondre aux besoins de publics en situation de handicap, dans le but de garantir l'accessibilité des évaluations à tous les acteurs concernés, indépendamment de leurs capacités physiques ou sensorielles.
- Caractériser les différents types de gemmes (précieuses, fines, ornementales, organiques, d'imitation, de synthèse et gemmes traitées), en les associant à leurs différentes origines, formations et parcours (de leurs extractions à leurs distribution mondiales) afin de se constituer un référentiel support dans les activités de négoce.
- Sélectionner des gemmes conformes aux critères commerciaux, réglementaires et éthiques, en intégrant des critères de durabilité (empreinte environnementale, recyclabilité), afin d'assurer leur légitimité sur le marché et de garantir une transparence totale sur leur origine et leur impact environnemental.
- Analyser les tendances des marchés gemmologiques internationaux, afin d'identifier les opportunités d'adaptation aux demandes des consommateurs tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement.
- Identifier les tendances émergentes du marché des gemmes et proposer de nouvelles gemmes, en s'appuyant sur une analyse approfondie des besoins des consommateurs et des critères écologiques, afin de créer des produits innovants capables de répondre à une demande nouvelle.
- Concevoir et communiquer un message marketing valorisant les vertus des gemmes, en mettant en avant leurs caractéristiques esthétiques, symboliques et énergétiques, afin de stimuler l'intérêt des consommateurs et renforcer la notoriété de l'offre sur le marché.
- Mobiliser des techniques de photographie et de mise en image professionnelle, en utilisant des outils numériques

avancés (imagerie 3D, réalité augmentée...) pour valoriser les gemmes auprès d'un public élargi.

- Sélectionner les fournisseurs ou intermédiaires tout en s'assurant des conditions d'achat (respect du fournisseur-intermédiaires des règles éthiques et RSE – références par rapport aux transactions passées – provenance des gemmes...) afin de minimiser les risques sur l'authenticité et la qualité des pierres.
- Négocier des transactions commerciales en prenant soin de s'accorder sur un prix d'achat ou de vente garantissant l'équité contractuelle par rapport aux caractéristiques et à la valeur des gemmes, afin d'assurer une relation équilibrée et respectueuse.
- Adapter son mode relationnel par rapport à son interlocuteur en situation d'achat ou de vente, en prenant en compte son profil, ses différences culturelles, ses besoins et tout en adaptant les conditions de la rencontre à son éventuelle situation de handicap (besoin d'un traducteur en langue des signes – identification d'un lieu accessible...).
- Déployer une stratégie de commercialisation valorisant les engagements écoresponsables et l'accessibilité à divers publics, pour répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus soucieuse des enjeux environnementaux et sociaux.
- Favoriser l'inclusion et la prise en compte des besoins spécifiques dans la relation client et les canaux de communication, afin de rendre les produits gemmologiques accessibles à un public diversifié et promouvoir l'équité dans les échanges commerciaux.
- Analyser la monture d'un bijou, en caractérisant le métal utilisé (or, platine, argent...), le poids, le type de serti et les poinçons apposés, en s'appuyant sur des référentiels normatifs et historiques, afin d'établir la provenance, l'époque, la conformité réglementaire et la valeur patrimoniale de la pièce, tout en identifiant les contraintes techniques pour l'insertion ou la conservation des gemmes.
- Étudier et valoriser le bijou dans son contexte historique et patrimonial, en prenant en compte l'origine culturelle, l'époque, les techniques de fabrication, la symbolique et l'histoire de la pièce, ainsi que la provenance et le type de gemmes utilisées, et en mettant en lumière la dimension durable de la conservation des savoir-faire, afin de restituer une analyse complète du bijou, renforçant sa valeur éducative, culturelle et de marché pour les collectionneurs, musées ou institutions.
- Évaluer la valeur commerciale et patrimoniale d'un bijou, en combinant l'analyse des gemmes, la caractérisation de la monture, la valorisation historique et les tendances du marché, en tenant compte des normes professionnelles, des obligations réglementaires et des critères d'assurance, afin de fournir une estimation fiable pour la vente, la succession, la couverture assurantielle ou la transmission du patrimoine.

Blocs de compétences

RNCP42659BC01 — Identification et estimation qualitative des gemmes sur le marché

LISTE DE COMPÉTENCES

- Définir précisément le périmètre d'analyse qui sera menée (type d'analyse- objectifs de recherche- contraintes ou suspicions d'authenticité identifiées ...) afin d'aboutir à des résultats d'analyse correspondant aux attentes.
- Identifier les caractéristiques optiques d'une pierre à l'aide d'instruments d'observation (œil nu, loupe 10X, microscope binoculaire) et selon un protocole d'observation méthodique et systématique afin d'en permettre une description précise et une valorisation (pour l'œil nu : couleur des gemmes, forme, taille, éclat... à la loupe et au microscope : présence d'inclusions, caractérisation des diamants).
- Identifier les caractéristiques physiques et chimiques d'une pierre à l'aide d'instruments d'identification (réfractomètre, balance hydrostatique, polariscopes, dichroscope, spectroscopie, filtres chelsea, cabine UV), afin de déterminer ses propriétés (indices de réfraction identifiants, densité, fluorescence ...) et son potentiel d'utilisation en tant que matière gemme.
- Déterminer la nature, l'origine, les traitements éventuels et la naturalité d'une gemme, dans le but de certifier l'intégrité de la pierre, protéger le consommateur contre les fraudes et garantir la sécurité sanitaire et réglementaire du produit (absence de substances nocives, conformité aux normes internationales).
- Appliquer les normes et procédures de certification, de traçabilité et de classification internationale des gemmes (nomenclature de la CIBJO – CITES), pour assurer la conformité des pierres aux standards internationaux et garantir leur qualité et leur origine tout au long de la chaîne d'approvisionnement.
- Intégrer des pratiques d'analyse respectueuses de l'environnement, en réduisant les déchets et en gérant de manière responsable les ressources utilisées dans les processus d'expertise, afin de contribuer à la préservation des écosystèmes et des ressources naturelles (ex : utilisation de liqueurs toxiques et volatils qui sont remplacés par des produits respectueux de l'environnement et de la santé de la personne).

- Définir les spécificités d'analyse requises pour être mesurées à l'aide des instruments du laboratoire, en précisant les objectifs, les méthodes et les paramètres à examiner, afin de garantir des résultats d'analyse précis et pertinents.
- Prendre en compte les résultats issus des analyses de laboratoire dans l'expertise globale, afin d'affiner l'évaluation et la valorisation des gemmes, en intégrant ces données dans une estimation précise et justifiée de leur qualité et de leur valeur.
- Relayer les cas particuliers observés sur les gemmes vers les départements de recherche, afin de contribuer à l'élaboration de cas cliniques et d'articles scientifiques, en partageant des informations pertinentes pour enrichir les connaissances sur les gemmes.
- Exploiter les résultats d'observation et d'identification obtenus avec les différents instruments gemmologiques du laboratoire, afin d'en permettre leur interprétation.
- Résoudre des cas spécifiques d'analyse en gemmologie et des questionnements complexes en s'appuyant sur des principes scientifiques et une approche logique (choix des tests utilisés en fonction de leurs pertinences et de leurs limites...) afin d'aboutir à des conclusions rationnelles et prouvées.
- Évaluer la qualité d'une pierre en prenant en compte les critères gemmologiques, l'origine, la traçabilité et les critères de durabilité, afin de fixer un prix à la pierre sur le marché.
- Apprécier l'authenticité et la qualité des diamants sur le marché à partir des critères 4C (Color-Carat-Clarity-Cut-Couleur-poids-pureté-taille) et de leur fluorescence afin d'en estimer la valeur
- Rédiger un rapport d'expertise (en anglais ou en français) ou un certificat technique respectant les standards professionnels (selon les normes internationales), en s'appuyant sur le vocabulaire technique associé à la gemmologie, afin d'assurer la transparence des informations et de faciliter la compréhension par les différents intervenants du marché.
- Adapter les méthodes et supports d'expertise, en s'aidant des nouvelles technologies (solutions numériques, IA...) pour répondre aux besoins de publics en situation de handicap, dans le but de garantir l'accessibilité des évaluations à tous les acteurs concernés, indépendamment de leurs capacités physiques ou sensorielles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec soutenance orale sur la réalisation d'une expertise gemmologique dans un contexte d'analyse technique et commerciale

RNCP42659BC02 — Négoce de gemmes sur le marché international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Caractériser les différents types de gemmes (précieuses, fines, ornementales, organiques, d'imitation, de synthèse et gemmes traitées), en les associant à leurs différentes origines, formations et parcours (de leurs extractions à leurs distribution mondiales) afin de se constituer un référentiel support dans les activités de négoce.
- Sélectionner des gemmes conformes aux critères commerciaux, réglementaires et éthiques, en intégrant des critères de durabilité (empreinte environnementale, recyclabilité), afin d'assurer leur légitimité sur le marché et de garantir une transparence totale sur leur origine et leur impact environnemental.
- Analyser les tendances des marchés gemmologiques internationaux, afin d'identifier les opportunités d'adaptation aux demandes des consommateurs tout en minimisant les impacts négatifs sur l'environnement.
- Identifier les tendances émergentes du marché des gemmes et proposer de nouvelles gemmes, en s'appuyant sur une analyse approfondie des besoins des consommateurs et des critères écologiques, afin de créer des produits innovants capables de répondre à une demande nouvelle.
- Concevoir et communiquer un message marketing valorisant les vertus des gemmes, en mettant en avant leurs caractéristiques esthétiques, symboliques et énergétiques, afin de stimuler l'intérêt des consommateurs et renforcer la notoriété de l'offre sur le marché.
- Mobiliser des techniques de photographie et de mise en image professionnelle, en utilisant des outils numériques avancés (imagerie 3D, réalité augmentée...) pour valoriser les gemmes auprès d'un public élargi.
- Sélectionner les fournisseurs ou intermédiaires tout en s'assurant des conditions d'achat (respect du fournisseur-intermédiaires des règles éthiques et RSE – références par rapport aux transactions passées – provenance des gemmes...) afin de minimiser les risques sur l'authenticité et la qualité des pierres.
- Négocier des transactions commerciales en prenant soin de s'accorder sur un prix d'achat ou de vente garantissant l'équité contractuelle par rapport aux caractéristiques et à la valeur des gemmes, afin d'assurer une relation équilibrée et respectueuse.
- Adapter son mode relationnel par rapport à son interlocuteur en situation d'achat ou de vente, en prenant en compte son profil, ses différences culturelles, ses besoins et tout en adaptant les conditions de la rencontre à son éventuelle situation de handicap (besoin d'un traducteur en langue des signes – identification d'un lieu accessible...).

- Déployer une stratégie de commercialisation valorisant les engagements écoresponsables et l'accessibilité à divers publics, pour répondre aux attentes d'une clientèle de plus en plus soucieuse des enjeux environnementaux et sociaux.
- Favoriser l'inclusion et la prise en compte des besoins spécifiques dans la relation client et les canaux de communication, afin de rendre les produits gemmologiques accessibles à un public diversifié et promouvoir l'équité dans les échanges commerciaux.
- Analyser la monture d'un bijou, en caractérisant le métal utilisé (or, platine, argent...), le poids, le type de serti et les poinçons apposés, en s'appuyant sur des référentiels normatifs et historiques, afin d'établir la provenance, l'époque, la conformité réglementaire et la valeur patrimoniale de la pièce, tout en identifiant les contraintes techniques pour l'insertion ou la conservation des gemmes.
- Étudier et valoriser le bijou dans son contexte historique et patrimonial, en prenant en compte l'origine culturelle, l'époque, les techniques de fabrication, la symbolique et l'histoire de la pièce, ainsi que la provenance et le type de gemmes utilisées, et en mettant en lumière la dimension durable de la conservation des savoir-faire, afin de restituer une analyse complète du bijou, renforçant sa valeur éducative, culturelle et de marché pour les collectionneurs, musées ou institutions.
- Évaluer la valeur commerciale et patrimoniale d'un bijou, en combinant l'analyse des gemmes, la caractérisation de la monture, la valorisation historique et les tendances du marché, en tenant compte des normes professionnelles, des obligations réglementaires et des critères d'assurance, afin de fournir une estimation fiable pour la vente, la succession, la couverture assurantielle ou la transmission du patrimoine.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle avec soutenance orale sur la constitution et commercialisation d'un lot de gemmes dans un contexte de négoce éthique et international

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les cadres d'exercice du métier de gemmologue sur le marché international se caractérisent par une grande diversité, à la fois en termes de structures d'accueil, de contextes d'intervention et de modalités d'organisation du travail. Cette diversité est directement liée à la position du gemmologue au croisement de plusieurs segments économiques, allant de la haute joaillerie au négoce international, en passant par les laboratoires d'analyse, les maisons de vente ou encore les institutions patrimoniales.

Les structures d'emploi sont majoritairement de petite et moyenne taille dans le négoce et l'expertise indépendante, mais peuvent également correspondre à de grandes entreprises dans le secteur du luxe. Les laboratoires gemmologiques, les négociants spécialisés ou les cabinets d'expertise fonctionnent souvent avec des équipes restreintes, favorisant une polyvalence des missions. À l'inverse, les grandes maisons de joaillerie ou les groupes internationaux disposent d'organisations plus structurées, dans lesquelles le gemmologue s'inscrit dans des équipes pluridisciplinaires associant acheteurs, designers, responsables qualité et services conformité. Cette variété de tailles d'entreprises implique des niveaux d'intégration différents, mais dans tous les cas une forte exigence de technicité et de fiabilité des analyses.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les débouchés associés à cette certification recouvrent plusieurs intitulés d'emplois, tels que gemmologue, expert gemmologue, expert en identification des pierres précieuses, spécialiste en expertise gemmologique, conseiller en gemmologie, chargé d'évaluation des gemmes, expert technique en joaillerie, consultant en gemmes et pierres précieuses, acheteur international en pierres précieuses, responsable négoce de gemmes, spécialiste en certification gemmologique, analyste gemmologique ou encore conseiller patrimoine minéralogique. Cette diversité reflète la pluralité des contextes d'exercice plutôt qu'une fragmentation du métier.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024) Élevée (4/5)

Facteurs principaux	Lien formation-emploi, Inadéquation géographique, Conditions de travail contraignantes
Salaire médian (mensuel)	1 950 €
Diplôme le plus fréquent	Bac général, technologique, professionnel ou équivalent en transformations (27 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	K0X30 — Artisans et ouvriers artisanaux · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 216
Jugés difficiles à recruter	41 %
Emplois saisonniers	7 %
Familles professionnelles (FAP)	K0X30 — Artisans et ouvriers artisanaux

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

- Personnes titulaires d'une certification professionnelle de niveau 5 ;
- ou personnes ne disposant pas de ce niveau de diplôme, justifiant :
 - D'une formation ou d'une expérience d'au moins six mois dans le domaine de la gemmologie, de la bijouterie, de la joaillerie ou du commerce de gemmes,
 - ou d'une expérience professionnelle d'au minimum un an, tous secteurs confondus, attestant de l'acquisition à minima d'une maturité professionnelle (autonomie, rigueur, respect de procédures et capacité d'engagement dans un parcours exigeant).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Deux professionnels extérieurs à L'Ecole des Gemmes dont la qualité est en lien avec la certification visée.
L'un de ces deux professionnels occupe la fonction de Président du Jury.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Deux professionnels extérieurs à L'Ecole des Gemmes dont la qualité est en lien avec la certification visée.
L'un de ces deux professionnels occupe la fonction de Président du Jury.

- De plus et conformément à l'article D. 6412-6 du Code du travail, le jury :
- est désigné par l'organisme certificateur selon les règles spécifiques à chaque certification,
- est présidé par un président de jury ayant voix prépondérante en cas de partage égal des voix,
- assure une représentation équilibrée femmes/hommes,
- respecte les principes d'impartialité :
- aucun membre ne doit avoir accompagné le candidat dans sa démarche VAE ;
- aucun membre ne doit entretenir ou avoir entretenu de relation professionnelle ou personnelle avec le candidat.

Base légale

Date de décision	17/07/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	17/07/2029
Date de dernière délivrance possible	17/07/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	20	0	95 %	—

2024	14	0	91 %	84 %
2023	7	0	100 %	67 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)
RNCP39607

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
Gemmologue sur le Marché International

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42659/>