

Diplôme d'études supérieures spécialisées en management international

RNCP42668 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310m, 313
Formacode(s)	32005, 32654, 32120, 32023
Code(s) ROME	M1402, M1707, M1201, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DES DIRIGEANTS ET CREATEURS D'ENTREPRISES · SIRET : 40249993300032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le management international est aujourd'hui un atout incontournable pour les organisations opérant dans un contexte mondialisé et interconnecté. Il nécessite des professionnels aptes à comprendre, analyser et diriger la stratégie des entreprises à l'échelle mondiale.

Les compétences recherchées incluent notamment la stratégie internationale, le management responsable, la gestion des ressources, le soutien aux équipes, la création de business plans et l'anticipation des risques stratégiques.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse des environnements internationaux, géoéconomiques et réglementaires,
Évaluation des opportunités, risques et capacités de l'organisation à l'international,
Définition des orientations stratégiques globales et des modes d'internationalisation,
Conception du plan de déploiement et des dispositifs de pilotage associés,
Analyse des dynamiques interculturelles et des modes de fonctionnement internationaux,
Adaptation des pratiques managériales aux contextes culturels, organisationnels et réglementaires,
Accompagnement des équipes multiculturelles dans la coopération, la motivation et la résolution de situations complexes,
Mobilisation de la communication professionnelle pour soutenir la coordination et la prise de décision internationale,
Analyse des besoins, opportunités et contraintes du projet international,
Conception du projet et définition de sa valeur ajoutée,
Organisation et pilotage du déploiement du projet,
Évaluation des résultats et amélioration continue,
Analyse des marchés, comportements et écosystèmes concurrentiels internationaux,
Définition de la stratégie marketing et commerciale internationale,
Conception de dispositifs multicanaux d'acquisition et de développement,
Pilotage de la performance marketing et commerciale à l'international,
Analyse des modes d'entrée, des configurations organisationnelles et des chaînes de valeur internationales,
Déploiement opérationnel de la stratégie internationale dans les différentes zones géographiques,
Coordination des acteurs internes, filiales, partenaires ou fournisseurs à l'international,

Gestion des risques pays, réglementaires, logistiques et opérationnels liés au développement international,
Mobilisation de cadres théoriques et méthodologiques en management international,
Conception et mise en œuvre d'une démarche de recherche appliquée,
Analyse et interprétation de données qualitatives ou quantitatives en contexte international,
Production et communication de résultats utiles à la décision stratégique internationale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser les environnements internationaux afin d'identifier les enjeux stratégiques, en mobilisant des données géopolitiques, économiques, réglementaires et socioculturelles,
- Définir des orientations de développement international pour soutenir la performance globale, en tenant compte des ressources de l'organisation, des risques pays et des opportunités identifiées,
- Concevoir un plan de déploiement international afin d'organiser la mise en œuvre de la stratégie, en structurant les objectifs, les ressources, les modes d'entrée sur les marchés et les démarches qualité associées,
- Piloter la démarche stratégique pour garantir cohérence et conformité, en construisant des indicateurs de suivi, en analysant les écarts et en intégrant les exigences légales et éthiques,
- Analyser les dynamiques interculturelles afin de comprendre leurs impacts sur le fonctionnement des équipes, en mobilisant des modèles culturels, organisationnels et relationnels,
- Adapter les pratiques managériales pour accompagner la coopération et la performance à l'international, en tenant compte des profils, des contextes et des enjeux locaux,
- Accompagner des équipes multiculturelles afin de favoriser la motivation, la cohésion et la prise de décision, en utilisant des techniques de communication, de leadership et de gestion des situations complexes,
- Mettre en œuvre une communication professionnelle adaptée aux contextes internationaux pour soutenir la coordination et la conduite des projets, en mobilisant écoute active, feedback et outils collaboratifs,
- Analyser les besoins et opportunités afin de cadrer un projet international, en mobilisant données marché, risques pays et enjeux organisationnels,
- Concevoir un projet créateur de valeur en définissant objectifs, ressources, faisabilité et bénéfices attendus,
- Piloter le projet pour en assurer l'avancement, en coordonnant parties prenantes, ressources et risques,
- Évaluer les résultats pour identifier les axes d'amélioration, en analysant indicateurs, écarts et retours opérationnels,*
- Analyser les marchés internationaux afin d'identifier les leviers de développement, en mobilisant des données économiques, culturelles, sectorielles et concurrentielles,
- Définir une stratégie marketing et commerciale internationale pour soutenir la croissance, en s'appuyant sur les objectifs de l'organisation et les spécificités des marchés cibles,
- Concevoir des dispositifs marketing et business development adaptés aux marchés internationaux, en structurant les leviers, les canaux, les ressources et les modalités de mise en œuvre,
- Piloter la performance marketing et commerciale mondiale pour orienter les décisions, en construisant et analysant des indicateurs pertinents,
- Analyser les modes d'entrée, la chaîne de valeur et les configurations organisationnelles afin de sélectionner les modalités de déploiement les plus adaptées aux marchés cibles,
- Mettre en œuvre la stratégie internationale pour développer l'activité dans les zones ciblées, en mobilisant les ressources, infrastructures et processus nécessaires,
- Coordonner les acteurs internes et externes afin de garantir l'efficacité opérationnelle, en structurant les rôles, interactions et mécanismes de collaboration internationale,
- Anticiper et gérer les risques pays, réglementaires, logistiques, contractuels ou opérationnels afin de sécuriser le déploiement international,
- Mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques avancés afin d'analyser une problématique complexe de management international, en sélectionnant les concepts, modèles et sources pertinents,
- Concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée pour produire des connaissances fiables, en définissant la méthodologie, les outils de collecte et les critères d'analyse,
- Analyser et interpréter des données qualitatives ou quantitatives afin de dégager des conclusions robustes, en mobilisant des méthodes adaptées et en identifiant les limites de l'étude,
- Produire et communiquer les résultats de la recherche afin d'éclairer la décision stratégique, en structurant une présentation écrite ou orale claire, argumentée et fondée sur des preuves.

Blocs de compétences

RNCP42668BC01 — Élaborer une stratégie de management international dans le respect des législations et démarches qualité

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les environnements internationaux afin d'identifier les enjeux stratégiques, en mobilisant des données géopolitiques, économiques, réglementaires et socioculturelles,
- Définir des orientations de développement international pour soutenir la performance globale, en tenant compte des ressources de l'organisation, des risques pays et des opportunités identifiées,
- Concevoir un plan de déploiement international afin d'organiser la mise en œuvre de la stratégie, en structurant les objectifs, les ressources, les modes d'entrée sur les marchés et les démarches qualité associées,
- Piloter la démarche stratégique pour garantir cohérence et conformité, en construisant des indicateurs de suivi, en analysant les écarts et en intégrant les exigences légales et éthiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : dossier d'analyse stratégique internationale

- analyse géopolitique, économique, réglementaire d'un marché ou groupe de marchés,
- identification des risques pays et opportunités,
- orientations stratégiques proposées,
- plan de déploiement et dispositifs de pilotage.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42668BC02 — Manager des équipes dans un environnement international et multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les dynamiques interculturelles afin de comprendre leurs impacts sur le fonctionnement des équipes, en mobilisant des modèles culturels, organisationnels et relationnels,
- Adapter les pratiques managériales pour accompagner la coopération et la performance à l'international, en tenant compte des profils, des contextes et des enjeux locaux,
- Accompagner des équipes multiculturelles afin de favoriser la motivation, la cohésion et la prise de décision, en utilisant des techniques de communication, de leadership et de gestion des situations complexes,
- Mettre en œuvre une communication professionnelle adaptée aux contextes internationaux pour soutenir la coordination et la conduite des projets, en mobilisant écoute active, feedback et outils collaboratifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude d'une situation managériale interculturelle et mise en situation :

- une analyse d'une situation réelle ou simulée impliquant des enjeux interculturels, organisationnels ou humains,
- une proposition d'actions managériales adaptées aux contextes,
- une mise en situation (jeu de rôle) permettant d'évaluer la posture, la communication et la capacité à gérer une interaction interculturelle.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42668BC03 — Concevoir et piloter des projets internationaux dans un contexte de développement organisationnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les besoins et opportunités afin de cadrer un projet international, en mobilisant données marché, risques pays et enjeux organisationnels,
- Concevoir un projet créateur de valeur en définissant objectifs, ressources, faisabilité et bénéfices attendus,
- Piloter le projet pour en assurer l'avancement, en coordonnant parties prenantes, ressources et risques,
- Évaluer les résultats pour identifier les axes d'amélioration, en analysant indicateurs, écarts et retours opérationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier de projet international :

- le cadrage du projet international (besoins, opportunités, contraintes, risques pays),
- la conception du projet (objectifs, proposition de valeur, ressources, partenaires, faisabilité),
- le plan de déploiement (organisation, coordination, planning, risques, indicateurs),
- une analyse des résultats attendus ou obtenus, accompagnée de pistes d'amélioration.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42668BC04 — Élaborer et déployer un plan marketing et de développement d'entreprise à l'international

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les marchés internationaux afin d'identifier les leviers de développement, en mobilisant des données économiques, culturelles, sectorielles et concurrentielles,
- Définir une stratégie marketing et commerciale internationale pour soutenir la croissance, en s'appuyant sur les objectifs de l'organisation et les spécificités des marchés cibles,
- Concevoir des dispositifs marketing et business development adaptés aux marchés internationaux, en structurant les leviers, les canaux, les ressources et les modalités de mise en œuvre,
- Piloter la performance marketing et commerciale mondiale pour orienter les décisions, en construisant et analysant des indicateurs pertinents.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier marketing & business development international :

- la segmentation et l'analyse des marchés internationaux,
- la définition des opportunités et risques commerciaux,
- la stratégie marketing et commerciale internationale,
- la conception d'un dispositif multicanal,
- un tableau de bord de performance assorti de recommandations.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42668BC05 — Mettre en œuvre la stratégie internationale sur les marchés cibles et dans l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

- Analyser les modes d'entrée, la chaîne de valeur et les configurations organisationnelles afin de sélectionner les modalités de déploiement les plus adaptées aux marchés cibles,
- Mettre en œuvre la stratégie internationale pour développer l'activité dans les zones ciblées, en mobilisant les ressources, infrastructures et processus nécessaires,
- Coordonner les acteurs internes et externes afin de garantir l'efficacité opérationnelle, en structurant les rôles, interactions et mécanismes de collaboration internationale,
- Anticiper et gérer les risques pays, réglementaires, logistiques, contractuels ou opérationnels afin de sécuriser le déploiement international.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier de déploiement international :

- l'analyse des modes d'entrée et de leurs implications opérationnelles,
- la proposition d'un modèle de déploiement (organisation, partenaires, infrastructures, process),
- la structure de coordination internationale (rôles, flux, responsabilités),
- la cartographie des risques pays et opérationnels,
- les mesures de mitigation associées.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42668BC06 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques avancés afin d'analyser une problématique complexe de management international, en sélectionnant les concepts, modèles et sources pertinents,
- Concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée pour produire des connaissances fiables, en définissant la méthodologie, les outils de collecte et les critères d'analyse,
- Analyser et interpréter des données qualitatives ou quantitatives afin de dégager des conclusions robustes, en mobilisant des méthodes adaptées et en identifiant les limites de l'étude,
- Produire et communiquer les résultats de la recherche afin d'éclairer la décision stratégique, en structurant une présentation écrite ou orale claire, argumentée et fondée sur des preuves.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de fin d'études : dans le cadre d'un travail individuel tutoré, évaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender un sujet dans ses différentes dimensions théoriques et empiriques.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le métier s'exerce dans tous les secteurs professionnels (agro-alimentaire, industrie, services, sport, luxe, finance, consulting...), en France ou à l'étranger, au sein d'entreprises de taille différente (PME, grandes entreprises...), dont les activités s'effectuent dans un cadre international ou qui souhaitent se déployer à l'international.

- Audit / Conseil / Expertise comptable / Études,
- Banque / Assurance / Finance,
- Commerce / Distribution / E-commerce,
- Luxe / Champagne.
- Médias/Publicité - Communications
- Informatique/ Télécom
- Tourisme
- Sport

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires du Diplôme d'études supérieures spécialisées en management international se sont orientés en majorité vers des postes de :

- International Business Analyst
- Business Développeur
- Gestionnaire des risques et des projets
- Consultant en développement international des entreprises
- Directeur de marque/de produit
- Responsable de projets nationaux et internationaux

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 434
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats recherchés sont des titulaires d'un Bac+3 ou Bac+4 en management, sciences économiques, sciences humaines, droit, langues étrangères appliquées, ou issus de formations technologiques ou techniques souhaitant acquérir une solide compétence en management dans un contexte international. Le programme vise prioritairement des profils ouverts sur l'interculturel, disposant d'une maturité académique et d'un intérêt avéré pour les enjeux géoéconomiques, stratégiques et managériaux à l'échelle globale.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, maître de conférence
- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur de l'Ecole,
- le Directeur du Programme,
- des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39482

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42668/>