

Diplôme d'études supérieures de management stratégique d'activités internationales

RNCP42671 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32006, 32025, 32136, 32120
Code(s) ROME	M1402, H1102, M1703, M1702, M1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT · SIRET : 81738914100018

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le Diplôme d'études supérieures de management stratégique d'activités internationales renvoie aux métiers exercés par des managers au niveau stratégique dans un contexte international. Ces managers responsables d'activités internationales occupent une fonction clé pour les entreprises et les organisations de tailles variées, engagées à l'international. Ils collaborent à la définition de la stratégie de l'entreprise. Ils mobilisent une vision à 360° de l'organisation, de ses enjeux de développement et des risques associés. Une fois la stratégie établie en partenariat avec les autres Directions, ils définissent la politique à décliner sur leur périmètre/leur Direction. Ils déterminent ensuite les plans d'actions, l'organisation des activités et le travail des équipes au regard des normes et réglementations nécessaires. Ils pilotent les performances, en animant les processus d'amélioration continue et d'innovation afin d'accompagner les transformations. Ils sont attentifs aux évolutions numériques comme aux questions RSE, sociétales et éthiques tant pour l'organisation que pour leurs pratiques managériales. Ils sont en mesure de s'appuyer sur des recherches scientifiques pour renouveler leurs approches des tendances, des méthodes et pratiques.

Le périmètre des activités internationales varie selon les structures, couvrant des directions fonctionnelles (marketing, RH, innovation, développement commercial), des branches sectorielles ou des zones géographiques étendues. La certification répond ainsi à un besoin clairement exprimé par le marché : disposer de managers stratégiques capables de piloter des activités internationales complexes, multiculturelles et en profonde transformation. Ces différents périmètres à enjeux pour les organisations font l'objet de proposition de plusieurs spécialisations, se déclinant autour

- de secteurs d'activités (luxue, mode, énergie, sports et outdoor)
- de fonctions d'entreprises (finance, ressources humaines, marketing, business development)
- d'orientations métiers spécifiques ou de challenges impactant de manière transversale les organisations (transitions, data analytics, IA, projets internationaux, innovation, entrepreneuriat).

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille
- Définition stratégie de l'organisation et de son orientation RSE
- Déclinaison stratégique sur un périmètre

- Analyse de la situation financière
- Management international des équipes
- Leadership
- Gestion de projet
- Négociations internationales
- Analyse de l'environnement externe du périmètre
- Opérationnalisation et plan d'actions concernant le périmètre
- Évaluation des investissements
- Suivi des performances et des risques
- Veille sur les opportunités et contraintes d'innovation
- Conduite des processus de créativité et d'innovation
- Définition d'une problématique
- Défense d'une position avec une démarche et une rigueur scientifiques
- Élaboration d'un livrable valorisant le caractère scientifique et son application professionnelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Réaliser une veille sur l'évolution de l'écosystème de l'entreprise et anticiper les transformations et innovations possibles en s'appuyant notamment sur des grilles de lecture économique afin d'orienter les décisions stratégiques

Piloter ou copiloter la construction d'une vision stratégique internationale en définissant des objectifs et en étant attentif au sens donné, en prenant en considération les impacts économiques et sociaux des décisions, de sorte à orienter le développement international et responsable de l'organisation

Décliner la stratégie de l'organisation sur le périmètre de Direction considérée (fonction, business unit,...) en définissant les principaux axes de la politique - objectifs poursuivis, priorités d'actions, ressources, objectifs de performance - afin d'assurer une mise en œuvre alignée et performante sur les orientations globales

Estimer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement à partir de l'analyse du tableau des flux de trésorerie et des états financiers afin d'éclairer les décisions de d'investissement et de financement

Évaluer la performance et les équilibres financiers de l'entreprise à partir de l'analyse des principaux ratios financiers (rentabilité, liquidité, fonds de roulement, BFR, endettement, ROI...) afin d'orienter les décisions stratégiques de gestion et d'allocation des ressources

Contribuer aux approches durables de l'organisation en questionnant le modèle de création de valeur et les types de performances observées et retenues pour prendre des décisions, notamment à l'aune des parties prenantes, des enjeux de RSE et des principes éthiques

Développer une connaissance de soi (modes d'actions, de communications...) en engageant régulièrement des pratiques réflexives concernant ses actes professionnels et managériaux et en évaluant ses compétences au regard de l'évolution du métier, de l'organisation, et de la société de manière à définir ses axes de progrès

Adapter sa communication, à l'écrit comme à l'oral, à un auditoire interculturel comme aux différents contextes professionnels (animation de réunions, entretiens, argumentaires en situations interpersonnelles ou de groupe) afin de s'assurer du message transmis et du maintien de la qualité du relationnel souhaité

Gérer l'organisation et l'animation des collectifs, en veillant à l'inclusion des différents profils de collaborateurs, dans un contexte international et interculturel, autour des axes stratégiques et leur opérationnalisation de sorte à favoriser l'engagement des équipes et la performance collective

Mobiliser ses capacités de leadership responsable auprès de collaborateurs et d'équipes internationales à travers des pratiques de communication, de coordination et d'accompagnement du changement afin de favoriser l'adhésion aux transformations de l'organisation

Planifier et piloter un projet multidisciplinaire et interculturel en appliquant les méthodes et outils de gestion de projet adaptés de sorte à fournir le livrable dans les délais prévus

Conseiller et négocier avec ses équipes comme avec ses partenaires d'affaires en contexte interculturel en veillant aux principes éthiques et déontologiques de sorte à construire un alignement autour de solutions partagées

Investiguer de manière plus précise les caractéristiques de l'environnement externe relevant du périmètre d'activité considéré au travers de leurs opportunités et impacts opérationnels et sectoriels de manière à nourrir les options et questionnements stratégiques

Identifier les règles et normes spécifiques à l'activité et aux métiers du périmètre considéré afin de définir les vigilances et les modalités de leurs mises en œuvre, avec le cas échéant la ré-interrogation de l'organisation et des process existants, et l'actualisation des compétences nécessaires

Organiser les différentes activités opérationnelles et de pilotage de l'exécution de la stratégie, en définissant les

processus et les ressources à mettre en œuvre, les méthodes et outils, associés aux objectifs à atteindre, de sorte à traduire sur le périmètre, les orientations et priorités de l'entreprise en plans d'actions

Évaluer les possibilités d'investissement en lien avec la stratégie envisagée en mobilisant des analyses financières, des scénarios de développement et des critères de rentabilité et de risque afin d'éclairer les choix d'allocation des ressources

Piloter les indicateurs financiers et non financiers afin d'orienter les activités opérationnelles spécifiques aux métiers et aux activités concernés permettant d'apprécier les effets et résultats des plans d'action entrepris, en étant vigilant au parcours client et à l'expérience client

Intégrer dans les actions de pilotage les modalités de gestion des risques en mobilisant les démarches, outils et bonnes pratiques pertinents au regard de leur nature afin de réduire l'exposition de l'activité et de l'entreprise à ceux-ci

Repérer, en s'appuyant sur un système de veille assurant des résultats qualitatifs, les tendances sectorielles, technologiques et sociétales, afin d'identifier les opportunités ou contraintes d'innovations pour le périmètre en responsabilité

Organiser, en s'appuyant sur une caractérisation des technologies et de leurs usages, l'animation des réflexions sur les implémentations possibles de technologies, numériques et d'automatisation pertinentes pour l'organisation

Promouvoir et piloter les processus d'innovation sur son périmètre d'activité en s'appuyant sur des démarches collaboratives et des dispositifs d'expérimentation afin de renforcer la capacité d'adaptation et la compétitivité de l'organisation

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses sources de savoirs hautement spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Définir et instruire une problématique de management stratégique en mobilisant une démarche, des ressources, des méthodologies et un raisonnement scientifiques afin de formuler un document écrit d'une analyse structurée, approfondie et fiable, permettant de dégager des propositions originales pour l'activité, l'entreprise, ou le secteur

Défendre l'analyse proposée et la démarche retenue devant différents publics afin de les convaincre des conclusions et des recommandations formulées, en français ou dans une langue étrangère

Blocs de compétences

RNCP42671BC01 — Elaborer ou co-construire une vision stratégique nationale et internationale pour l'entreprise et sa déclinaison sur une activité

LISTE DE COMPÉTENCES

Réaliser une veille sur l'évolution de l'écosystème de l'entreprise et anticiper les transformations et innovations possibles en s'appuyant notamment sur des grilles de lecture économique afin d'orienter les décisions stratégiques

Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique internationale en définissant des objectifs et en étant attentif au sens donné, en prenant en considération les impacts économiques et sociaux des décisions, de sorte à orienter le développement international et responsable de l'organisation

Décliner la stratégie de l'organisation sur le périmètre de Direction considérée (fonction, business unit,...) en définissant les principaux axes de la politique - objectifs poursuivis, priorités d'actions, ressources, objectifs de performance - afin d'assurer une mise en œuvre alignée et performante sur les orientations globales

Estimer la capacité de l'entreprise à financer son activité et son développement à partir de l'analyse du tableau des flux de trésorerie et des états financiers afin d'éclairer les décisions de d'investissement et de financement

Évaluer la performance et les équilibres financiers de l'entreprise à partir de l'analyse des principaux ratios financiers (rentabilité, liquidité, fonds de roulement, BFR, endettement, ROI...) afin d'orienter les décisions stratégiques de gestion et d'allocation des ressources

Contribuer aux approches durables de l'organisation en questionnant le modèle de création de valeur et les types de performances observées et retenues pour prendre des décisions, notamment à l'aune des parties prenantes, des enjeux de RSE et des principes éthiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises concernant des analyses/recommandations/décisions de l'approche stratégique de l'entreprise et de son offre, de son environnement, et de sa santé financière
- Contrôle(s) de connaissances relevant des domaines liés à la construction d'une vision stratégique

Cas réel ou fictif

Production écrite et/ou orale, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42671BC02 — Manager des équipes élargies en contexte international et interculturel en mobilisant des pratiques de leadership responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer une connaissance de soi (modes d'actions, de communications...) en engageant régulièrement des pratiques réflexives concernant ses actes professionnels et managériaux et en évaluant ses compétences au regard de l'évolution du métier, de l'organisation, et de la société de manière à définir ses axes de progrès

Adapter sa communication, à l'écrit comme à l'oral, à un auditoire interculturel comme aux différents contextes professionnels (animation de réunions, entretiens, argumentaires en situations interpersonnelles ou de groupe) afin de s'assurer du message transmis et du maintien de la qualité du relationnel souhaité

Gérer l'organisation et l'animation des collectifs, en veillant à l'inclusion des différents profils de collaborateurs, dans un contexte international et interculturel, autour des axes stratégiques et leur opérationnalisation de sorte à favoriser l'engagement des équipes et la performance collective

Mobiliser ses capacités de leadership responsable auprès de collaborateurs et d'équipes internationales à travers des pratiques de communication, de coordination et d'accompagnement du changement afin de favoriser l'adhésion aux transformations de l'organisation

Planifier et piloter un projet multidisciplinaire et interculturel en appliquant les méthodes et outils de gestion de projet adaptés de sorte à fournir le livrable dans les délais prévus

Conseiller et négocier avec ses équipes comme avec ses partenaires d'affaires en contexte interculturel en veillant aux principes éthiques et déontologiques de sorte à construire un alignement autour de solutions partagées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises / de situations managériales
- Rapport(s) réflexif(s) sur des situations professionnelles managériales ou de leadership
- Mise(s) en situation et rapports d'action de négociation, de mises en œuvre d'outils et démarches
- Contrôle(s) de connaissances relevant des actions de management des équipes, des démarches et outils

Cas réel ou fictif

Production écrite et/ou orale, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42671BC03 — Définir les axes opérationnels du déploiement de la stratégie internationale sur un périmètre d'activités

LISTE DE COMPÉTENCES

Investiguer de manière plus précise les caractéristiques de l'environnement externe relevant du périmètre d'activité considéré au travers de leurs opportunités et impacts opérationnels et sectoriels de manière à nourrir les options et questionnements stratégiques

Identifier les règles et normes spécifiques à l'activité et aux métiers du périmètre considéré afin de définir les vigilances et les modalités de leurs mises en œuvre, avec le cas échéant la ré-interrogation de l'organisation et des process existants, et l'actualisation des compétences nécessaires

Organiser les différentes activités opérationnelles et de pilotage de l'exécution de la stratégie, en définissant les processus et les ressources à mettre en œuvre, les méthodes et outils, associés aux objectifs à atteindre, de sorte à traduire sur le périmètre, les orientations et priorités de l'entreprise en plans d'actions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Note(s) d'analyse de composantes de l'environnement externe relevant du périmètre d'activité
- Rapport(s) (ex post ou ex ante) d'étude(s) de cas d'entreprises / de situations managériales d'opérationnalisation et de plans d'actions, et/ou de leurs composantes
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Production écrite et/ou orale, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42671BC04 — Orienter les choix d'investissements, les performances opérationnelles, et les risques d'activités internationales en visant l'amélioration continue

LISTE DE COMPÉTENCES

Évaluer les possibilités d'investissement en lien avec la stratégie envisagée en mobilisant des analyses financières,

des scénarios de développement et des critères de rentabilité et de risque afin d'éclairer les choix d'allocation des ressources

Piloter les indicateurs financiers et non financiers afin d'orienter les activités opérationnelles spécifiques aux métiers et aux activités concernés permettant d'apprécier les effets et résultats des plans d'action entrepris, en étant vigilant au parcours client et à l'expérience client

Intégrer dans les actions de pilotage les modalités de gestion des risques en mobilisant les démarches, outils et bonnes pratiques pertinents au regard de leur nature afin de réduire l'exposition de l'activité et de l'entreprise à ceux-ci

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Étude(s) de cas d'entreprise portant sur l'analyse de décisions à partir d'indicateurs financiers et non financiers
- Étude(s) de cas d'entreprise concernant des dimensions ou des tendances, facteurs de risques et de possibles impacts sur les performances
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Production écrite et/ou orale, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42671BC05 — Piloter les processus d'innovation sur un périmètre d'activité

LISTE DE COMPÉTENCES

Repérer, en s'appuyant sur un système de veille assurant des résultats qualitatifs, les tendances sectorielles, technologiques et sociétales, afin d'identifier les opportunités ou contraintes d'innovations pour le périmètre en responsabilité

Organiser, en s'appuyant sur une caractérisation des technologies et de leurs usages, l'animation des réflexions sur les implémentations possibles de technologies, numériques et d'automatisation pertinentes pour l'organisation

Promouvoir et piloter les processus d'innovation sur son périmètre d'activité en s'appuyant sur des démarches collaboratives et des dispositifs d'expérimentation afin de renforcer la capacité d'adaptation et la compétitivité de l'organisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Étude(s) de cas d'entreprise, concernant des opportunités ou des contraintes d'innovation en termes de produit ou de processus, d'innovations radicales ou incrémentales
- Étude(s) de cas d'entreprise ou Rapports réflexifs concernant la définition, la caractérisation, l'implémentation, ou les méthodes concernant les processus et des pratiques d'innovation
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Production écrite et/ou orale, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42671BC06 — Conduire et défendre des études approfondies d'un sujet de management stratégique basé sur un raisonnement scientifique et des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses sources de savoirs hautement spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Définir et instruire une problématique de management stratégique en mobilisant une démarche, des ressources, des méthodologies et un raisonnement scientifique afin de formuler un document écrit d'une analyse structurée, approfondie et fiable, permettant de dégager des propositions originales pour l'activité, l'entreprise, ou le secteur

Défendre l'analyse proposée et la démarche retenue devant différents publics afin de les convaincre des conclusions et des recommandations formulées, en français ou dans une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

Étude approfondie d'un sujet de management stratégique pertinent en contexte professionnel mobilisant une démarche, un raisonnement, et des références scientifiques, et respectant les normes d'intégrité scientifique et de déontologie académiques et professionnelles

Production écrite en binôme, avec oral individuel

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La certification visant le management stratégique de direction et de business unit à l'international, elle peut concerner tous les secteurs d'activités, qu'il s'agisse de secteurs dédiés à la fabrication de produits ou de services avec une implantation professionnelle très diversifiée : conseil et bureaux d'études, technologie / télécommunications / IT avec des postes en IT operations, information systems ou digital services, luxe / mode / cosmétique, santé et organisations internationales, énergie, transports et logistique, grande distribution et e-commerce, produits de grande consommation, services financiers et assurances, médias et immobilier.

Les tailles des entreprises sont également diversifiées, allant de la start-up à la très grande entreprise. Elles sont majoritairement internationales ou ayant une partie de leur activité tournée vers l'international.

Un focus particulier en termes de secteur est porté au luxe, ce que confirment les enquêtes FDLM, Marketing et ISE, reflétant une forte demande pour des profils spécialisés en brand management, merchandising, digital innovation et retail international.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

En fonction de leurs expériences et trajectoires professionnelles, et des contextes (taille d'entreprise et secteurs d'activités), ils occupent leurs fonctions en tant que :

- Dans les Directions générales ou des responsables de départements assez larges ou à forts enjeux, en particulier dans des fonctions supports (dans les domaines de la finance, achats, ressources humaines, ...) ou sur des axes de diagnostic et de conseils stratégiques et organisationnels. On peut par exemple citer : analyste (financier), business development analyst / operations analyst, analyst director, chef de projet international, management consultant, ingénieur conseil à l'international, director of operations, acheteur/ buyer, supply chain manager / specialist, directeur des achats, treasury analyst, financial auditor, data analyst, technology strategy consultant, HR/training consultant, knowledge manager & international HR transformation
- Dans le développement commercial et marketing. On peut citer entre autre : Business development manager, marketing/business development representative/manager, key account manager, consultant, digital marketing specialist/analyst, brand manager, directeur CRM et relation client, data specialist junior, chef de projet satisfaction client
- Sur des périmètres et/ou missions marquées par de fortes orientations innovation : Program manager, business methods engineer, consultant, digital marketing specialist, R&D strategist, CEO, senior innovation advisor, technology consultant, director of markets and partnerships, data science consultant
- Sur des activités marquées par des spécificités sectorielles, comme par exemple pour le luxe : event architect, brand manager, chef de produits, coordinateur approvisionnement et logistique, product developer, chargé de communication, design and marketing consultant, assistant design manager, manager and SEO specialist, chargé du service clients international.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 840 €

Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R2X80 — Attachés commerciaux · tension 4/5 (Élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) R4X91 — Technico-commerciaux · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	59 914
Jugés difficiles à recruter	36 %
Emplois saisonniers	4 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) R1X68 — Employés des services commerciaux R2X80 — Attachés commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique R4X91 — Technico-commerciaux

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Admission en première année pour des étudiants à Bac +3 ou en deuxième année pour des étudiants à Bac +4.

L'admission se fait sur dossier et entretien, selon des critères et des coefficients spécifiques (notamment évaluation du niveau en langue).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est nommé par le Recteur d'Académie. Il est composé de :

- un président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeur des universités ou maître de conférences
- de personnels enseignants ou de personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements ou choisies en raison de leurs compétences
- de personnalités extérieures à l'école

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37252

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.grenoble-em.com/portfolio/msc-master-of-science/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42671/>