

Diplôme d'études supérieures en management global

RNCP42674 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	300, 310, 313
Formacode(s)	32005, 32006, 32047, 32654, 34260
Code(s) ROME	M1705, M1201, M1707, M1402, M1302
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

AUDENCIA · SIRET : 83474886500013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification liée au Diplôme d'études supérieures en management global atteste des compétences de professionnels du management capables d'exercer des fonctions de pilotage d'activité, de coordination de projets et d'encadrement d'équipes au sein d'entreprises ou d'organisations, en France comme à l'international.

Les titulaires de la certification analysent leur environnement économique, organisationnel et concurrentiel afin de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de leur structure. Ils pilotent une activité ou des projets dans un domaine de gestion tel que la stratégie, la finance, le marketing, l'entrepreneuriat, la supply chain ou les ressources humaines.

Ils mobilisent les outils de gestion et d'aide à la décision adaptés à leur périmètre, coordonnent les parties prenantes, encadrent des équipes et suivent la performance des actions menées. Ils interviennent dans des environnements complexes intégrant les enjeux de transformation digitale, d'innovation, ainsi que de transition environnementale et sociale.

ACTIVITÉS VISÉES

Développement d'une culture numérique au sein de l'entreprise

Réalisation d'un diagnostic du modèle d'affaires et de la chaîne de valeur

Définition et pilotage d'une stratégie de transformation durable du modèle d'affaires

Définition d'un Business plan pour développer un projet entrepreneurial

Développement de solutions innovantes

Pilotage et accompagnement de la mise en œuvre opérationnelle d'un projet de transformation

Identification des opportunités de développement

Concevoir des stratégies intégrant les enjeux durabilité

Collaboration en contexte multiculturel

Pilotage de la performance économique et financière d'une entreprise

Pilotage de l'activité de gestion de son domaine d'activité professionnelle spécifique

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser des données issues de sources variées, en les collectant et en les préparant préalablement à l'aide d'outils de codage et d'IA générative, pour en produire des interprétations exploitables.
- Piloter des stratégies numériques adaptées aux objectifs de l'entreprise, en s'appuyant sur les analyses produites

et en sélectionnant puis déployant les solutions appropriées, afin d'optimiser la performance digitale.

- Analyser les modèles d'affaires actuels en évaluant leurs impacts environnementaux et sociaux afin d'élaborer une lecture critique et distanciée de leur soutenabilité.
- Identifier les risques liés au changement climatique et à la raréfaction des ressources en examinant leurs effets potentiels sur l'entreprise et sa chaîne de valeur, pour anticiper les vulnérabilités majeures.
- Concevoir des stratégies alignées sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) pour développer des modèles d'affaires durables, en mobilisant de manière intégrée les leviers pertinents (approche systémique, économie circulaire, comportements des consommateurs, financements durables, management éthique, conformité environnementale et sociale).
- Fédérer des collectifs pour mener des projets de transformation durable, en mobilisant des approches de conduite du changement organisationnel adaptées au contexte interne.
- Concevoir un projet entrepreneurial aligné sur une opportunité de marché, en s'appuyant sur l'analyse des besoins utilisateurs et sur des itérations de prototypage et de test auprès d'un panel cible, de façon à valider l'adéquation problème-solution.
- Construire un business plan intégrant l'analyse des ressources nécessaires, du modèle économique et des prévisions financières de manière à évaluer la faisabilité et le potentiel d'un projet entrepreneurial.
- Structurer un argumentaire clair en mobilisant des supports adaptés aux attentes des parties prenantes pour présenter de manière convaincante un projet entrepreneurial.
- Identifier les impacts environnementaux et sociaux d'un projet en analysant ses effets potentiels sur les parties prenantes et sur les ressources mobilisées dans le but de développer des modèles d'affaires durables.
- Construire une stratégie d'innovation disruptive en mobilisant des leviers technologiques, organisationnels et partenariaux pertinents, à partir de l'analyse des dynamiques technologiques et des écosystèmes d'affaires, afin de positionner durablement l'organisation sur son marché.
- Piloter un projet de manière structurée en planifiant les actions, en cartographiant les risques et les impacts organisationnels, en analysant les parties prenantes et en assurant le suivi d'exécution, afin de garantir l'atteinte des objectifs dans le respect des délais, des ressources et des contraintes identifiées.
- Accompagner l'appropriation des transformations par les équipes de manière à sécuriser la mise en œuvre d'un projet en mobilisant des méthodes de conduite du changement.
- Animer des équipes diversifiées en mobilisant des techniques d'écoute active, de diagnostic collectif, de communication interpersonnelle et de régulation des conflits dans le but de favoriser la coopération et l'engagement.
- Identifier les opportunités de développement et les risques associés, pour formuler des stratégies adaptées aux ressources de l'entreprise en s'appuyant sur une analyse structurée de l'activité.
- Produire des analyses de qualité en s'appuyant sur des données fiables et qualifiées et en justifiant les analyses réalisées dans le but d'élaborer un diagnostic et des recommandations stratégiques
- Mobiliser une approche systémique intégrant les attentes des parties prenantes ainsi que les enjeux sociaux et environnementaux pour formuler des stratégies adaptées à des environnements incertains.
- Adapter ses pratiques de communication, de négociation pour interagir professionnellement dans des milieux culturels variés en analysant l'influence des différences culturelles sur les comportements et attentes au travail.
- Ajuster son expression orale et écrite aux interlocuteurs et aux contextes de communication afin de s'adapter à des situations professionnelles variées en mobilisant une ou plusieurs langues étrangères.
- Mettre en place des indicateurs pertinents en analysant les résultats obtenus et en assurant leur suivi dans le temps dans le but de piloter la performance économique et financière de l'entreprise.,
- Identifier les risques, les contraintes de conformité et les opportunités d'investissement en s'appuyant sur une analyse structurée de la situation financière pour formuler des stratégies financières alignées sur les objectifs de l'entreprise.
- Déployer les politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs et les critères clés de réussite afin d'opérationnaliser la stratégie définie par l'organisation
- Engager l'ensemble des parties prenantes dans la gestion de projet en mettant en place et en déployant les outils nécessaires, dans le respect des règles et normes de son activité, afin de piloter et d'assurer le suivi des activités liées à son domaine professionnel.
- Utiliser les outils numériques spécifiques à son domaine d'activité en assurant une veille régulière des évolutions des standards professionnels de façon à s'inscrire dans un processus d'amélioration continue et de développement des compétences numériques nécessaire à l'exercice de ses missions.
- Formuler des recommandations opérationnelles pour traiter une problématique complexe relevant de son domaine de spécialité, en mobilisant des savoirs hautement spécialisés et en croisant une analyse globale et multidisciplinaire

(impacts, risques, parties prenantes), de façon à proposer des solutions innovantes et faciliter leur appropriation dans les pratiques professionnelles.

- Formuler des recommandations à des problèmes complexes dans une approche globale et multidisciplinaire en proposant des solutions novatrices permettant de faire évoluer les techniques et pratiques professionnelles.
- Identifier les enjeux, les risques et impacts des projets en réalisant une analyse critique des problématiques rencontrées afin d'évaluer l'ensemble des coûts/bénéfices des décisions.

Blocs de compétences

RNCP42674BC01 — Développer une culture du numérique, intégrant l'usage de la data et de l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser des données issues de sources variées, en les collectant et en les préparant préalablement à l'aide d'outils de codage et d'IA générative, pour en produire des interprétations exploitables

Piloter des stratégies numériques adaptées aux objectifs de l'entreprise, en s'appuyant sur les analyses produites et en sélectionnant puis déployant les solutions appropriées, afin d'optimiser la performance digitale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas, de mises en situations, intégrant des analyses de données quantitatives et qualitatives pour produire des décisions stratégiques ou marketing.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC02 — Développer des pratiques d'affaires durables intégrant les enjeux des transitions écologiques et sociales

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les modèles d'affaires actuels en évaluant leurs impacts environnementaux et sociaux afin d'élaborer une lecture critique et distanciée de leur soutenabilité.

Identifier les risques liés au changement climatique et à la raréfaction des ressources en examinant leurs effets potentiels sur l'entreprise et sa chaîne de valeur, pour anticiper les vulnérabilités majeures.

Concevoir des stratégies alignées sur les Objectifs de Développement Durable pour développer des modèles d'affaires durables, en mobilisant de manière intégrée les leviers pertinents (approche systémique, économie circulaire, comportements des consommateurs, financements durables, management éthique, conformité environnementale et sociale).

Fédérer des collectifs pour mener des projets de transformation durable, en mobilisant des approches de conduite du changement organisationnel adaptées au contexte interne.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas, de mises en situations, de projets de conseil intégrant des analyses de risques et d'impacts environnementaux et sociaux, la formulation de stratégies soutenables ainsi que la mobilisation des parties prenantes autour de ces stratégies.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC03 — Développer une culture de l'innovation et de l'entre(intra-)preneuriat

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir un projet entrepreneurial aligné sur une opportunité de marché, en s'appuyant sur l'analyse des besoins utilisateurs et sur des itérations de prototypage et de test auprès d'un panel cible, de façon à valider l'adéquation problème-solution.

Construire un business plan intégrant l'analyse des ressources nécessaires, du modèle économique et des prévisions financières de manière à évaluer la faisabilité et le potentiel d'un projet entrepreneurial.

Structurer un argumentaire clair en mobilisant des supports adaptés aux attentes des parties prenantes pour présenter de manière convaincante un projet entrepreneurial.

Identifier les impacts environnementaux et sociaux d'un projet en analysant ses effets potentiels sur les parties prenantes et sur les ressources mobilisées dans le but de développer des modèles d'affaires durables.

Construire une stratégie d'innovation disruptive en mobilisant des leviers technologiques, organisationnels et partenariaux pertinents, à partir de l'analyse des dynamiques technologiques et des écosystèmes d'affaires, afin de positionner durablement l'organisation sur son marché.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen de la construction et de la défense de projets entrepreneuriaux.
Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC04 — Fédérer et animer des collectifs autour de projets de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter un projet de manière structurée en planifiant les actions, en cartographiant les risques et les impacts organisationnels, en analysant les parties prenantes et en assurant le suivi d'exécution, afin de garantir l'atteinte des objectifs dans le respect des délais, des ressources et des contraintes identifiées.

Accompagner l'appropriation des transformations par les équipes de manière à sécuriser la mise en œuvre d'un projet en mobilisant des méthodes de conduite du changement.

Animer des équipes diversifiées en mobilisant des techniques d'écoute active, de diagnostic collectif, de communication interpersonnelle et de régulation des conflits dans le but de favoriser la coopération et l'engagement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas, de mises en situations relatifs à la mise en œuvre et au pilotage de projets de transformation.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC05 — Elaborer des stratégies pour l'entreprise

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les opportunités de développement et les risques associés, pour formuler des stratégies adaptées aux ressources de l'entreprise en s'appuyant sur une analyse structurée de l'activité.

Produire des analyses de qualité en s'appuyant sur des données fiables et qualifiées et en justifiant les analyses réalisées dans le but permettant d'élaborer un diagnostic et des recommandations stratégiques

Mobiliser une approche systémique intégrant les attentes des parties prenantes ainsi que les enjeux sociaux et environnementaux pour formuler des stratégies adaptées à des environnements incertains.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas et de mises en situations relatifs à des diagnostics stratégiques et à des formulations de stratégies d'entreprises.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC06 — Collaborer et communiquer dans un contexte multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter ses pratiques de communication, de négociation pour interagir professionnellement dans des milieux culturels variés en analysant l'influence des différences culturelles sur les comportements et attentes au travail.

Ajuster son expression orale et écrite aux interlocuteurs et aux contextes de communication afin de s'adapter à des situations professionnelles variées en mobilisant une ou plusieurs langues étrangères.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas, de mises en situations à caractère multi-culturel.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC07 — Evaluer et piloter la performance économique et financière d'une entreprise.

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place des indicateurs pertinents en analysant les résultats obtenus et en assurant leur suivi dans le temps dans le but de piloter la performance économique et financière de l'entreprise.

Identifier les risques, les contraintes de conformité et les opportunités d'investissement en s'appuyant sur une analyse structurée de la situation financière pour formuler des stratégies financières alignées sur les objectifs de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas et de mises en situations, impliquant le choix et l'analyse d'indicateurs de performance économique et financière des entreprises.

Restitutions orales et /ou écrites individuelles

RNCP42674BC08 — Piloter une activité de gestion dans un domaine d'activité professionnel spécifique (Stratégie, Finance, Marketing, Entrepreneuriat, Système d'information, Supply chain, Ressources humaines, Transition énergétique et sociale, Communication...)

LISTE DE COMPÉTENCES

Déployer les politiques et pratiques de gestion liées à son domaine de spécialité en définissant les objectifs et les critères clés de réussite afin d'opérationnaliser la stratégie définie par l'organisation

Engager l'ensemble des parties prenantes dans la gestion de projet en mettant en place et en déployant les outils nécessaires, dans le respect des règles et normes de son activité, afin de piloter et d'assurer le suivi des activités liées à son domaine professionnel.

Utiliser des outils numériques spécifiques à son domaine activité en assurant une veille régulière des évolutions des standards professionnels de façon à s'inscrire dans un processus d'amélioration continue et de développement des compétences numériques nécessaire à l'exercice de ses missions.

Formuler des recommandations opérationnelles pour traiter une problématique complexe relevant de son domaine de spécialité, en mobilisant des savoirs hautement spécialisés et en croisant une analyse globale et multidisciplinaire (impacts, risques, parties prenantes), de façon à proposer des solutions innovantes et faciliter leur appropriation dans les pratiques professionnelles.

Formuler des recommandations à des problèmes complexes dans une approche globale et multidisciplinaire en proposant des solutions novatrices permettant de faire évoluer les techniques et pratiques professionnelles.

Identifier les enjeux, les risques et impacts des projets en réalisant une analyse critique des problématiques rencontrées afin d'évaluer l'ensemble des coûts/bénéfices des décisions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Ce bloc est évalué au moyen d'études de cas, de mises en situations, de projets et de la rédaction d'un mémoire de recherche de fin d'études.

Restitutions orales et/ou écrites individuelles

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leur emploi dans des entreprises du secteur privé (PME, grandes entreprises, multinationales) ou des organisations du secteur public et assimilés (collectivités, associations...) ou des organisations non gouvernementales (ONG). Ils exercent en France ou à l'étranger.

Les secteurs d'activités sont variés : industrie, énergie, transport/logistique, commerce/distribution, tourisme, communication/multimédia, informatique/télécoms, études et conseils, finance/banque/assurance, services aux entreprises, etc.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Stratégie : consultant, analyste stratégique, responsable développement, entrepreneur, conseiller en création d'entreprises, etc.
- Marketing/commerce : Chargé d'études, chef de produit, chef de marque, responsable marketing, responsable export, category manager, responsable commercial, responsable CRM, web marketer, Community manager, media planner, responsable e-commerce, etc.
- Finance/Banque/assurance : Auditeur interne, auditeur externe, contrôleur de gestion, analyste financier, gestionnaire administratif et financier, analyste des risques, trader, etc.
- Management de projet et d'équipe: consultant digital, consultant en management des opérations, chef de projets systèmes d'information, responsable ressources humaines, consultant ressources humaines, chef de projet management du changement, consultant en organisation, etc.
- Transport/logistique : gestionnaire chaîne logistique, acheteur, gestionnaire approvisionnement, chef de projets etc.
- Communication : chargé d'évènementiel, responsable communication, etc.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 926 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	26 742
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	5 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le Diplôme d'études supérieures en management global d'Audencia admet des candidats résidant en France ou hors de France en possession d'un diplôme français ou étranger délivré par un établissement accrédité dans leur pays d'origine, acquis après au moins 3 années d'enseignement supérieur (équivalent 180 ECTS).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, VAE

- Le Président du jury de diplôme, nommé par le Recteur d'académie, chancelier des universités
- Le Vice-président du jury qui appartient à un corps d'enseignants-chercheurs ou assimilés
- Le Directeur des Programmes, ou son représentant
- Le Directeur du diplôme d'études supérieures en management global, ou son représentant
- Le Directeur des Etudes, ou son représentant

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37936

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://master.audencia.com/fr/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42674/>

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	1
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Organismes certifiés Qualiopi	1
Sessions	de 09/2026 à 09/2027

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).