

Programme grande école

RNCP42677 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 312, 314
Formacode(s)	32054, 32120
Code(s) ROME	M1707, M1705, M1205, M1503, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT SUPERIEUR COMMERCE PARIS · SIRET : 78471351300025

Partenaires habilités

4 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 4 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
ISCD	48498107100026	Former et organiser l'évaluation
ISC PARIS CAMPUS ORLEANS	84518868900010	Former et organiser l'évaluation
ISC PARIS CAMPUS ORLEANS	84518868900028	Former et organiser l'évaluation
LACT	80273529000016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les organisations évoluent dans un environnement caractérisé par l'accélération des transformations numériques (digitalisation des processus, data analytics, intelligence artificielle), l'intensification des exigences en matière de responsabilité sociétale et environnementale, la mondialisation des marchés et l'incertitude croissante des modèles économiques. Dans ce contexte, les entreprises recherchent des managers capables d'analyser des situations complexes, de structurer des décisions responsables, de piloter la performance durable et de conduire des transformations intégrant des enjeux technologiques, humains et sociétaux.

La certification attachée au diplôme du Programme Grande École de l'ISC Paris s'inscrit dans cette dynamique en visant l'acquisition de compétences en management, structurées autour de cinq blocs de compétences communs et d'un bloc complémentaire à choisir parmi plusieurs options, permettant une spécialisation progressive. Cette architecture garantit un socle managérial solide, préparant les diplômés à évoluer dans des environnements complexes, à piloter la stratégie et les transformations, notamment digitales, et à exercer un leadership responsable, tout en offrant une différenciation professionnelle cohérente avec les métiers ciblés.

ACTIVITÉS VISÉES

- Analyse des situations organisationnelles complexes et des dynamiques de transformation.
- Structuration de démarches d'évolution adaptées à des environnements incertains.
- Conception de dispositifs d'accompagnement des transformations organisationnelles.

- Appui aux processus décisionnels liés aux transformations et à leurs impacts.
- Contribution à la cohérence et à la sécurisation des trajectoires de transformation.
- Définition d'un positionnement et d'une proposition de valeur pour structurer le projet.
- Structuration du modèle économique et des conditions de viabilité de l'activité.
- Organisation du déploiement opérationnel nécessaire à la mise en œuvre du projet.
- Pilotage de la cohérence et de la performance globale du business plan.
- Analyse des enjeux managériaux, sociétaux et environnementaux pour orienter les décisions.
- Prise en compte des parties prenantes et de leurs interactions dans la conduite des activités.
- Management de la diversité culturelle en contexte professionnel.
- Déploiement de pratiques de leadership responsable en contextes organisationnels et interculturels.
- Définition des orientations de transformation digitale alignées à la stratégie de l'organisation.
- Intégration des technologies émergentes et de l'IA dans les activités organisationnelles.
- Organisation de la gouvernance des données et de leur usage responsable.
- Prise en compte des enjeux de cybersécurité dans le pilotage des systèmes et des activités numériques.
- Accompagnement des évolutions organisationnelles liées aux transformations digitales.
- Construction d'une posture managériale adaptée aux environnements professionnels complexes.
- Communication des orientations et des décisions nécessaires à la conduite des activités collectives.
- Exercice d'un leadership d'influence dans les relations professionnelles et les dynamiques d'équipe.
- Coordination et animation des équipes dans des contextes de travail évolutifs.
- Contribution à l'amélioration continue des pratiques et du fonctionnement organisationnel.

Pour l'option Finance et contrôle de gestion

- Production et fiabilisation de l'information financière au service de la gouvernance.
- Pilotage de la performance économique et structuration du contrôle de gestion.
- Supervision des équilibres financiers et de la gestion de la trésorerie.
- Organisation du contrôle interne, de la maîtrise des risques et de la conformité financière.
- Contribution aux décisions stratégiques et aux opérations financières de transformation.

Pour l'option Expertise juridique

- Analyse des enjeux juridiques et fiscaux des activités afin de sécuriser les décisions et les opérations.
- Structuration et sécurisation des opérations relevant du droit des affaires et de la vie des sociétés.
- Conception de stratégies patrimoniales et de transmission adaptées aux contextes économiques et familiaux.
- Encadrement des relations contractuelles nationales et internationales.
- Communication d'analyses juridiques et fiscales à destination des parties prenantes et des décideurs.

Pour l'option Conseil et pilotage de projets de transformations

- Pilotage de projets de transformation à visée stratégique et organisationnelle.
- Conseil auprès des directions sur les évolutions organisationnelles et opérationnelles.
- Conduite des transformations digitales et de l'évolution des systèmes d'information.
- Suivi des équilibres économiques et des ressources mobilisées dans les projets de transformation.
- Animation des parties prenantes et coordination d'équipes engagées dans les transformations.

Pour l'option Marketing stratégique, IA & Data insights

- Analyse des marchés et des comportements clients à partir de l'exploitation stratégique des données.
- Définition de stratégies marketing orientées par la donnée et la création de valeur.
- Déploiement de dispositifs marketing digitaux intégrant l'usage de la donnée et de l'automatisation.
- Pilotage de la performance marketing et optimisation des actions engagées.
- Communication de recommandations stratégiques fondées sur l'analyse des données auprès des décideurs.

Pour l'option Stratégie de marque & communication

- Définition des orientations de marque et de communication en cohérence avec la stratégie de l'organisation.
- Déploiement des actions de communication institutionnelle et digitale auprès des publics cibles.
- Gestion de la visibilité, de l'image et des relations avec les parties prenantes et les médias.
- Pilotage de la communication en situations sensibles ou de crise.
- Adaptation des pratiques de communication aux contextes interculturels et aux environnements internationaux.

Pour l'option Innovation et entrepreneuriat

- Analyse des opportunités entrepreneuriales et des dynamiques d'innovation dans leur environnement.
- Structuration et développement de projets innovants à potentiel de création de valeur.
- Pilotage de la viabilité et de la performance globale des projets entrepreneuriaux.
- Intégration des dimensions digitales et responsables dans la conception et le déploiement des projets.

- Promotion et valorisation des projets auprès des parties prenantes et partenaires.

Pour l'option Business development

- Analyse des opportunités de marché et des leviers de croissance dans l'environnement concurrentiel.
- Conception d'offres et de modèles d'affaires soutenant le développement stratégique de l'activité.
- Structuration et pilotage de partenariats et d'alliances contribuant à la création de valeur.
- Définition et déploiement des orientations commerciales et de la relation clients stratégiques.
- Suivi de la performance commerciale et appui aux décisions de développement par l'exploitation des données.

Pour l'option Management de projet avancé

- Structuration de projets complexes en lien avec les enjeux stratégiques et les parties prenantes.
- Coordination et pilotage de la mise en œuvre des projets mobilisant des acteurs et ressources multiples.
- Adaptation des modalités de gestion de projet aux contextes organisationnels et aux contraintes opérationnelles.
- Évaluation des résultats et des impacts des projets afin d'alimenter les démarches d'amélioration continue.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les compétences attestées sont organisées en cinq blocs constitutifs du tronc commun et en un bloc complémentaire à choisir parmi plusieurs options.

Pour l'ensemble des blocs de compétences de tronc commun

- Analyser une situation organisationnelle en mobilisant plusieurs disciplines afin d'identifier les interdépendances, les enjeux majeurs et les facteurs de transformation.
- Adapter ses méthodes de travail en intégrant les contraintes d'un environnement incertain afin de structurer des démarches d'évolution organisationnelle pertinentes.
- Croiser des approches issues de différentes expertises afin de concevoir des solutions innovantes et des dispositifs d'accompagnement des transformations adaptés au contexte.
- Exercer une pensée critique en évaluant les options possibles afin d'arbitrer et de sécuriser les décisions dans des processus de transformation.
- Analyser un marché, un environnement concurrentiel et des enjeux stratégiques à partir de données qualitatives et quantitatives afin de définir une proposition de valeur cohérente et différenciante.
- Construire un plan marketing opérationnel en mobilisant les leviers de segmentation, ciblage, positionnement et mix marketing afin de soutenir la création ou l'évolution d'un produit, service ou activité.
- Élaborer des prévisions et indicateurs financiers en structurant les coûts, revenus, investissements et seuils de rentabilité afin d'évaluer la viabilité économique et la performance du projet.
- Intégrer les contraintes logistiques et opérationnelles en tenant compte des ressources, processus et flux afin d'assurer la faisabilité et la mise en œuvre effective du business plan.
- Analyser des dilemmes managériaux, sociétaux et environnementaux en évaluant leurs impacts multidimensionnels, afin d'éclairer les décisions responsables.
- Intégrer les parties prenantes, en mobilisant une vision systémique, en identifiant attentes et contraintes et effets induits, afin de conduire des arbitrages équilibrés tenant compte des externalités.
- Manager la diversité culturelle, en adaptant communication et coordination, afin de renforcer la performance des équipes internationales.
- Développer un leadership responsable, en mobilisant une posture réflexive et en contextualisant enjeux et pratiques, afin d'adopter des comportements adaptés et responsables.
- Concevoir une stratégie digitale, en évaluant le contexte, objectifs, opportunités et risques, afin de créer de la valeur organisationnelle.
- Intégrer l'IA et les technologies émergentes, en analysant apports et limites, afin de soutenir innovation et évolution des modèles.
- Mettre en œuvre une gouvernance responsable des données, en appliquant éthique et conformité, afin de garantir un usage sécurisé.
- Identifier les enjeux de cybersécurité, en évaluant vulnérabilités et protections, afin de sécuriser les systèmes.
- Accompagner la conduite du changement, en mobilisant des leviers d'adhésion, afin de faciliter l'adoption des solutions digitales.
- Construire une posture professionnelle experte, en analysant son rôle, son positionnement et sa valeur ajoutée, afin d'intervenir de manière crédible dans des environnements exigeants.
- Communiquer des orientations et décisions managériales auprès d'équipes et de parties prenantes, y compris en contexte international, afin de favoriser la compréhension et l'adhésion collective.
- Exercer un leadership d'influence en mobilisant argumentation et négociation afin d'orienter les décisions et fédérer

les acteurs autour d'objectifs communs.

- Mettre en place des modalités de coordination et d'animation d'équipe afin de favoriser l'engagement, la coopération et l'efficacité collective.
- Identifier et proposer des leviers d'amélioration organisationnelle et managériale afin de renforcer durablement la performance de l'équipe.

Pour le bloc optionnel Piloter la performance financière et le contrôle de gestion stratégique

- Élaborer et analyser des états financiers en mobilisant les normes IFRS et les outils de reporting financier pour fournir une information fiable et pertinente aux décideurs.
- Mettre en place et piloter des systèmes de contrôle de gestion en utilisant les progiciels et tableaux de bord pour suivre la performance et optimiser les coûts.
- Gérer la trésorerie et les flux financiers en mobilisant les outils de cash management et d'ingénierie financière pour assurer la liquidité et la rentabilité de l'entreprise.
- Réaliser des audits internes et contrôler la conformité en appliquant les normes d'audit et les procédures de gouvernance pour sécuriser les opérations et les informations financières.
- Conseiller sur les opérations de fusions, acquisitions et restructurations en mobilisant l'analyse financière, fiscale et juridique pour soutenir les décisions stratégiques.

Pour le bloc optionnel Conseiller les opérations juridiques, fiscales et patrimoniales

- Analyser des situations juridiques et fiscales en mobilisant la législation, la jurisprudence et les normes applicables pour proposer des solutions conformes à la loi.
- Appliquer les règles de droit des sociétés et pénal des entreprises en utilisant les outils d'ingénierie juridique pour sécuriser les opérations et prévenir les risques.
- Concevoir des stratégies patrimoniales et successorales en mobilisant les principes de fiscalité et de transmission pour optimiser la gestion et la protection du patrimoine.
- Rédiger et négocier des contrats nationaux et internationaux en utilisant les pratiques standards et les conventions applicables pour sécuriser les transactions et relations commerciales.
- Communiquer et présenter des analyses juridiques et fiscales en mobilisant l'éloquence et des supports écrits adaptés pour convaincre les parties prenantes et faciliter la prise de décision.

Pour le bloc optionnel Piloter des transformations organisationnelles stratégiques

- Gérer un projet de transformation en utilisant les méthodes de management de projet, tableaux de bord, outils digitaux et IA spécifiques pour assurer le respect des délais, du budget et des objectifs.
- Conseiller sur des problématiques organisationnelles et opérationnelles en mobilisant des méthodes d'analyse et de résolution de problèmes complexes afin d'optimiser la performance et faciliter le changement.
- Piloter la transformation digitale d'une entreprise en intégrant les systèmes d'information, outils de big data et urbanisation informatique pour améliorer l'efficacité et l'innovation.
- Élaborer et suivre le financement et le budget d'un projet en utilisant les techniques d'ingénierie financière et de cash management pour sécuriser la viabilité économique et la rentabilité.
- Communiquer et animer des équipes multiculturelles en mobilisant les techniques de leadership, de management interculturel et d'éloquence pour assurer l'adhésion et la collaboration des parties prenantes.

Pour le bloc optionnel Piloter des stratégies marketing à dominante IA et l'analyse avancée des données

- Analyser un marché et les comportements consommateurs en mobilisant des méthodes d'analyse avancée de données et des outils d'IA adaptés, afin d'identifier des opportunités stratégiques et des signaux faibles.
- Concevoir une stratégie marketing data-driven en exploitant des données clients et marché à l'aide d'outils de Big Data, de modèles analytiques et prédictifs, afin de définir un positionnement différenciant et orienter les décisions stratégiques.
- Déployer des dispositifs marketing digitaux fondés sur la donnée et l'automatisation, intégrant des solutions d'IA lorsque pertinent, afin d'améliorer la performance et l'engagement des publics cibles.
- Piloter la performance marketing à l'aide d'indicateurs et de tableaux de bord analytiques, afin d'optimiser l'allocation des ressources et la création de valeur.
- Présenter et argumenter des recommandations marketing fondées sur l'analyse de données et l'IA, afin d'éclairer la prise de décision des parties prenantes.

Pour le bloc optionnel Piloter des stratégies de marque et de communication institutionnelle et digitale

- Élaborer une stratégie de communication interne et externe en utilisant les méthodes de planification stratégique et d'analyse des parties prenantes pour renforcer la cohérence et l'impact des messages.
- Développer des campagnes sur les réseaux sociaux en mobilisant les techniques de stratégie de communication sur les réseaux sociaux et de branding afin d'accroître la visibilité et l'engagement de la marque.

- Organiser des événements et gérer les relations presse en utilisant les outils de communication événementielle pour promouvoir l'image de l'entreprise et atteindre les publics ciblés.
- Piloter la communication en situation de crise en mobilisant des protocoles de communication de crise et des outils de gestion de l'information afin de protéger la réputation et la crédibilité de la marque.
- Adapter la communication interculturelle en utilisant des méthodes de management interculturel pour assurer l'efficacité des messages et la collaboration au sein d'équipes et de marchés diversifiés.

Pour le bloc optionnel Piloter des projets entrepreneuriaux et d'innovation stratégique

- Définir les enjeux d'un projet en analysant le marché et ses signaux faibles, la concurrence et les besoins des utilisateurs pour orienter la stratégie et les décisions.
- Développer un projet en appliquant les techniques de design thinking, des stratégies d'accélération de la croissance et des méthodes de développement commercial afin de créer de la valeur et maximiser son potentiel de succès.
- Optimiser un projet en mobilisant une logique d'effectuation et en utilisant des outils de gestion financière, de pilotage et d'expertise sectorielle pour améliorer la performance sociale et la viabilité économique.
- Mettre en œuvre un entrepreneuriat digital et éthique fondée sur une vision systémique en intégrant des pratiques responsables et les canaux numériques afin de prendre en compte les externalités et d'assurer l'impact social et la visibilité du projet.
- Savoir vendre et convaincre efficacement en mobilisant des techniques d'éloquence et de présentation pour obtenir le soutien des parties prenantes et partenaires.

Pour le bloc optionnel Piloter des stratégies de développement commercial et croissance stratégique

- Identifier les opportunités de marché et les signaux faibles en utilisant des analyses sectorielles, études de marché et outils CRM pour orienter la stratégie de croissance.
- Concevoir de nouveaux produits, services ou modèles d'affaires en appliquant le design thinking et les méthodologies Lean pour favoriser l'innovation et le lancement de projets viables.
- Négocier et gérer des partenariats stratégiques et des alliances en mobilisant des techniques de négociation ainsi que des cadres juridiques et organisationnels de coentreprise afin de créer des synergies et de générer de la valeur.
- Définir et mettre en œuvre des stratégies de vente et de gestion de comptes clés en utilisant des techniques avancées de vente et CRM pour accroître le chiffre d'affaires et fidéliser les clients.
- Exploiter les données et outils de business intelligence en analysant les indicateurs de performance et les tendances du marché pour optimiser les décisions et la planification commerciale.

Pour le bloc optionnel Piloter des projets complexes multi-acteurs

- Définir l'architecture d'un projet complexe, en analysant enjeux, livrables, parties prenantes et risques, afin d'assurer la pertinence stratégique.
- Piloter l'exécution, en coordonnant acteurs, ressources et plannings, afin de garantir la maîtrise des délais, coûts et de la qualité.
- Mobiliser des méthodologies avancées de gestion de projet (agiles, Lean, innovation, gestion de portefeuilles), en sélectionnant et en adaptant les approches aux contraintes organisationnelles et contextuelles, afin d'optimiser la structuration et pilotage des projets.
- Évaluer la performance, en mesurant les impacts et en formulant des recommandations, afin d'alimenter l'amélioration continue.

Blocs de compétences

RNCP42677BC01 — Piloter des situations organisationnelles complexes en contexte incertain

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une situation organisationnelle en mobilisant plusieurs disciplines afin d'identifier les interdépendances, les enjeux majeurs et les facteurs de transformation.

Adapter ses méthodes de travail en intégrant les contraintes d'un environnement incertain afin de structurer des démarches d'évolution organisationnelle pertinentes.

Croiser des approches issues de différentes expertises afin de concevoir des solutions innovantes et des dispositifs d'accompagnement des transformations adaptés au contexte.

Exercer une pensée critique en évaluant les options possibles afin d'arbitrer et de sécuriser les décisions dans des processus de transformation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport écrit et soutenance orale : Les apprenants doivent analyser une problématique propre à un secteur ou une

industrie, puis formuler des recommandations adaptées en proposant des solutions pertinentes.

RNCP42677BC02 — Concevoir un business plan créateur de valeur

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser un marché, un environnement concurrentiel et des enjeux stratégiques à partir de données qualitatives et quantitatives afin de définir une proposition de valeur cohérente et différenciante.

Construire un plan marketing opérationnel en mobilisant les leviers de segmentation, ciblage, positionnement et mix marketing afin de soutenir la création ou l'évolution d'un produit, service ou activité.

Élaborer des prévisions et indicateurs financiers en structurant les coûts, revenus, investissements et seuils de rentabilité afin d'évaluer la viabilité économique et la performance du projet.

Intégrer les contraintes logistiques et opérationnelles en tenant compte des ressources, processus et flux afin d'assurer la faisabilité et la mise en œuvre effective du business plan.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport écrit – Projet de création d'entreprise ou de lancement d'une nouvelle ligne d'activité: Business plan d'un projet entrepreneurial ou de développement d'activité intégrant analyse stratégique et marketing, prévisions financières, planification opérationnelle et modalités de pilotage.

RNCP42677BC03 — Piloter des décisions managériales responsables en contexte durable et interculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser des dilemmes managériaux, sociétaux et environnementaux en évaluant leurs impacts multidimensionnels, afin d'éclairer les décisions responsables.

Intégrer les parties prenantes, en mobilisant une vision systémique, en identifiant attentes et contraintes et effets induits, afin de conduire des arbitrages équilibrés tenant compte des externalités.

Manager la diversité culturelle, en adaptant communication et coordination, afin de renforcer la performance des équipes internationales.

Développer un leadership responsable, en mobilisant une posture réflexive et en contextualisant enjeux et pratiques, afin d'adopter des comportements adaptés et responsables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Rapport écrit – Analyse d'un cas d'entreprise en matière de développement durable et de responsabilité sociétale : Étude critique et systémique d'une situation organisationnelle intégrant les enjeux managériaux, sociétaux et environnementaux, avec recommandations.
- Rapport écrit – Analyse d'une situation de management interculturel : Étude critique d'une situation professionnelle multiculturelle avec coordination d'acteurs et enjeux de leadership, assortie de recommandations managériales.

RNCP42677BC04 — Piloter une transformation digitale et l'intégration stratégique de l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir une stratégie digitale, en évaluant le contexte, objectifs, opportunités et risques, afin de créer de la valeur organisationnelle.

Intégrer l'IA et les technologies émergentes, en analysant apports et limites, afin de soutenir innovation et évolution des modèles.

Mettre en œuvre une gouvernance responsable des données, en appliquant éthique et conformité, afin de garantir un usage sécurisé.

Identifier les enjeux de cybersécurité, en évaluant vulnérabilités et protections, afin de sécuriser les systèmes.

Accompagner la conduite du changement, en mobilisant des leviers d'adhésion, afin de faciliter l'adoption des solutions digitales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un projet de transformation digitale (cas d'entreprise) : Élaboration et soutenance d'une proposition stratégique intégrant solutions numériques, intelligence artificielle et technologies émergentes, incluant la définition d'une gouvernance des données, l'identification des enjeux de cybersécurité et l'accompagnement du changement organisationnel.

RNCP42677BC05 — Exercer un leadership d'influence en environnement complexe

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire une posture professionnelle experte, en analysant son rôle, son positionnement et sa valeur ajoutée, afin d'intervenir de manière crédible dans des environnements exigeants.

Communiquer des orientations et décisions managériales auprès d'équipes et de parties prenantes, y compris en contexte international, afin de favoriser la compréhension et l'adhésion collective.

Exercer un leadership d'influence en mobilisant argumentation et négociation afin d'orienter les décisions et fédérer les acteurs autour d'objectifs communs.

Mettre en place des modalités de coordination et d'animation d'équipe afin de favoriser l'engagement, la coopération et l'efficacité collective.

Identifier et proposer des leviers d'amélioration organisationnelle et managériale afin de renforcer durablement la performance de l'équipe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation argumentée d'un projet professionnel : Soutenance orale d'un projet professionnel intégrant la formalisation d'une posture managériale, la communication d'orientations stratégiques et la proposition de leviers d'amélioration organisationnelle, appuyée par un dossier professionnel incluant un curriculum vitae.

RNCP42677BC06 — Piloter la performance financière et le contrôle de gestion stratégique (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer et analyser des états financiers en mobilisant les normes IFRS et les outils de reporting financier pour fournir une information fiable et pertinente aux décideurs.

Mettre en place et piloter des systèmes de contrôle de gestion en utilisant les progiciels et tableaux de bord pour suivre la performance et optimiser les coûts.

Gérer la trésorerie et les flux financiers en mobilisant les outils de cash management et d'ingénierie financière pour assurer la liquidité et la rentabilité de l'entreprise.

Réaliser des audits internes et contrôler la conformité en appliquant les normes d'audit et les procédures de gouvernance pour sécuriser les opérations et les informations financières.

Conseiller sur les opérations de fusions, acquisitions et restructurations en mobilisant l'analyse financière, fiscale et juridique pour soutenir les décisions stratégiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet stratégique financier – Dossier écrit et soutenance orale : Analyse d'une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant production et diagnostic d'états financiers, évaluation de la performance et des risques, et conception d'une opération financière stratégique.

RNCP42677BC07 — Conseiller les opérations juridiques, fiscales et patrimoniales (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser des situations juridiques et fiscales en mobilisant la législation, la jurisprudence et les normes applicables pour proposer des solutions conformes à la loi.

Appliquer les règles de droit des sociétés et pénal des entreprises en utilisant les outils d'ingénierie juridique pour sécuriser les opérations et prévenir les risques.

Concevoir des stratégies patrimoniales et successorales en mobilisant les principes de fiscalité et de transmission pour optimiser la gestion et la protection du patrimoine.

Rédiger et négocier des contrats nationaux et internationaux en utilisant les pratiques standards et les conventions applicables pour sécuriser les transactions et relations commerciales.

Communiquer et présenter des analyses juridiques et fiscales en mobilisant l'éloquence et des supports écrits adaptés pour convaincre les parties prenantes et faciliter la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet juridique stratégique – Dossier écrit et soutenance orale : Analyse d'une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant sécurisation juridique et fiscale des opérations, élaboration d'une stratégie patrimoniale ou contractuelle.

RNCP42677BC08 — Piloter des transformations organisationnelles stratégiques (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Gérer un projet de transformation en utilisant les méthodes de management de projet, tableaux de bord, outils digitaux et IA spécifiques pour assurer le respect des délais, du budget et des objectifs.

Conseiller sur des problématiques organisationnelles et opérationnelles en mobilisant des méthodes d'analyse et de résolution de problèmes complexes afin d'optimiser la performance et faciliter le changement.

Piloter la transformation digitale d'une entreprise en intégrant les systèmes d'information, outils de big data et urbanisation informatique pour améliorer l'efficacité et l'innovation.

Élaborer et suivre le financement et le budget d'un projet en utilisant les techniques d'ingénierie financière et de cash management pour sécuriser la viabilité économique et la rentabilité.

Communiquer et animer des équipes multiculturelles en mobilisant les techniques de leadership, de management interculturel et d'éloquence pour assurer l'adhésion et la collaboration des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de transformation stratégique – Dossier écrit et soutenance orale

Mission de conseil portant sur une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant diagnostic organisationnel, structuration du pilotage, dimension digitale et économique.

RNCP42677BC09 — Piloter des stratégies marketing à dominante IA et l'analyse avancée des données (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser un marché et les comportements consommateurs en mobilisant des méthodes d'analyse avancée de données et des outils d'IA adaptés, afin d'identifier des opportunités stratégiques et des signaux faibles.

Concevoir une stratégie marketing data-driven en exploitant des données clients et marché à l'aide d'outils de Big Data, de modèles analytiques et prédictifs, afin de définir un positionnement différenciant et orienter les décisions stratégiques.

Déployer des dispositifs marketing digitaux fondés sur la donnée et l'automatisation, intégrant des solutions d'IA lorsque pertinent, afin d'améliorer la performance et l'engagement des publics cibles.

Piloter la performance marketing à l'aide d'indicateurs et de tableaux de bord analytiques, afin d'optimiser l'allocation des ressources et la création de valeur.

Présenter et argumenter des recommandations marketing fondées sur l'analyse de données et l'IA, afin d'éclairer la prise de décision des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet stratégique marketing data-driven – Dossier écrit et soutenance orale : Projet stratégique portant sur une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant analyse avancée de données, définition d'une stratégie marketing orientée data, déploiement de dispositifs digitaux et pilotage de la performance.

RNCP42677BC10 — Piloter des stratégies de marque et de communication institutionnelle et digitale (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer une stratégie de communication interne et externe en utilisant les méthodes de planification stratégique et d'analyse des parties prenantes pour renforcer la cohérence et l'impact des messages.

Développer des campagnes sur les réseaux sociaux en mobilisant les techniques de stratégie de communication sur les réseaux sociaux et de branding afin d'accroître la visibilité et l'engagement de la marque.

Organiser des événements et gérer les relations presse en utilisant les outils de communication événementielle pour promouvoir l'image de l'entreprise et atteindre les publics ciblés.

Piloter la communication en situation de crise en mobilisant des protocoles de communication de crise et des outils de gestion de l'information afin de protéger la réputation et la crédibilité de la marque.

Adapter la communication interculturelle en utilisant des méthodes de management interculturel pour assurer l'efficacité des messages et la collaboration au sein d'équipes et de marchés diversifiés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet stratégique de marque et de communication – Dossier écrit et soutenance orale : Projet de marque et de communication portant sur une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant orientations stratégiques, plan institutionnel et digital, gestion de la réputation et adaptation interculturelle.

RNCP42677BC11 — Piloter des projets entrepreneuriaux et d'innovation stratégique (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les enjeux d'un projet en analysant le marché et ses signaux faibles, la concurrence et les besoins des utilisateurs pour orienter la stratégie et les décisions.

Développer un projet en appliquant les techniques de design thinking, des stratégies d'accélération de la croissance et des méthodes de développement commercial afin de créer de la valeur et maximiser son potentiel de succès.

Optimiser un projet en mobilisant une logique d'effectuation et en utilisant des outils de gestion financière, de pilotage et d'expertise sectorielle pour améliorer la performance sociale et la viabilité économique.

Mettre en œuvre un entrepreneuriat digital et éthique fondée sur une vision systémique en intégrant des pratiques responsables et les canaux numériques afin de prendre en compte les externalités et d'assurer l'impact social et la visibilité du projet.

Savoir vendre et convaincre efficacement en mobilisant des techniques d'éloquence et de présentation pour obtenir le soutien des parties prenantes et partenaires.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet entrepreneurial stratégique – Dossier écrit et soutenance orale : Conception d'un projet entrepreneurial ou d'innovation stratégique portant sur une opportunité réelle ou simulée intégrant analyse d'opportunité, structuration du modèle de création de valeur, viabilité économique.

RNCP42677BC12 — Piloter des stratégies de développement commercial et de croissance stratégique (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les opportunités de marché et les signaux faibles en utilisant des analyses sectorielles, études de marché et outils CRM pour orienter la stratégie de croissance.

Concevoir de nouveaux produits, services ou modèles d'affaires en appliquant le design thinking et les méthodologies Lean pour favoriser l'innovation et le lancement de projets viables.

Négocier et gérer des partenariats stratégiques et des alliances en mobilisant des techniques de négociation ainsi que des cadres juridiques et organisationnels de coentreprise afin de créer des synergies et de générer de la valeur.

Définir et mettre en œuvre des stratégies de vente et de gestion de comptes clés en utilisant des techniques avancées de vente et CRM pour accroître le chiffre d'affaires et fidéliser les clients.

Exploiter les données et outils de business intelligence en analysant les indicateurs de performance et les tendances du marché pour optimiser les décisions et la planification commerciale.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet stratégique de développement commercial – Dossier écrit et soutenance orale : Projet de développement commercial portant sur une situation d'entreprise réelle ou simulée intégrant analyse de marché, conception d'offres, structuration de partenariats, pilotage de la performance commerciale.

RNCP42677BC13 — Piloter des projets complexes multi-acteurs (bloc optionnel)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir l'architecture d'un projet complexe, en analysant enjeux, livrables, parties prenantes et risques, afin d'assurer la pertinence stratégique.

Piloter l'exécution, en coordonnant acteurs, ressources et plannings, afin de garantir la maîtrise des délais, coûts et de la qualité.

Mobiliser des méthodologies avancées de gestion de projet (agiles, Lean, innovation, gestion de portefeuilles), en sélectionnant et en adaptant les approches aux contraintes organisationnelles et contextuelles, afin d'optimiser la structuration et pilotage des projets.

Évaluer la performance, en mesurant les impacts et en formulant des recommandations, afin d'alimenter l'amélioration continue.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet de pilotage stratégique multi-acteurs – Dossier écrit et soutenance orale : Projet de pilotage portant sur une situation d'entreprise réelle ou simulée impliquant des parties prenantes multiples, intégrant définition de l'architecture du projet, coordination des ressources, adaptation méthodologique et évaluation des résultats.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les titulaires de la certification exercent leurs activités dans :

- Entreprises privées de toutes tailles (PME, ETI, grandes entreprises), tous secteurs confondus
- Cabinets de conseil en stratégie, organisation et management
- Cabinets d'audit, d'expertise comptable et de conseil financier
- Établissements bancaires, financiers et assurantiels
- Entreprises du secteur du marketing, de la communication et du digital
- Entreprises industrielles et de services (B2B et B2C)
- Structures entrepreneuriales et start-ups
- Organisations à impact, entreprises de l'économie sociale et solidaire
- Organisations internationales ou entreprises opérant à l'international
- Administrations et organismes publics ou parapublics (fonctions managériales)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires de la certification peuvent accéder à des fonctions telles que :

- Consultant en stratégie, organisation ou management
- Chef de projet / Project manager
- Chargé d'affaires / Business developer
- Responsable développement commercial
- Analyste financier / Chargé d'études financières
- Auditeur interne / Auditeur financier
- Contrôleur de gestion
- Responsable marketing / Chef de produit
- Responsable communication digitale
- Chargé d'études marketing
- Responsable de clientèle
- Manager opérationnel / Responsable d'unité
- Responsable supply chain ou logistique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 764 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement · tension 2/5 (Faible) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	52 487
Jugés difficiles à recruter	28 %

Emplois saisonniers	8 %
---------------------	-----

Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L5X92 — Cadres des ressources humaines et du recrutement R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique
---------------------------------	---

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- Le président ou le vice-président du jury, nommé par le ministre chargé de l'enseignement supérieur ;
- Un représentant du recteur d'académie ;
- Le directeur général de l'ISC Paris ou son représentant ;
- Le directeur du programme ou son représentant ;
- Un représentant du corps professoral.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2031
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36686

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP36686

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42677/>

Où se former

Formations référencées	3
Organismes	3
Régions couvertes	0
Prix indicatif	3 800 € – 5 500 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.