

Créateur concepteur de mode

RNCP42678 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	240, 241n, 242
Formacode(s)	21775, 21627, 46081, 21752
Code(s) ROME	B1805, H2402, B1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2031

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE · SIRET : 33345298500034

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le secteur de la mode, et en particulier celui des marques créatives et du luxe, repose sur une capacité constante d'innovation esthétique, culturelle, technique et durable. Dans ce contexte, le rôle de créateur concepteur de mode constitue un enjeu majeur pour les entreprises qui doivent concevoir des collections cohérentes, distinctives et adaptées à un marché international extrêmement concurrentiel.

Les entreprises du secteur reposent aujourd'hui sur deux modèles :

- Celui où la direction générale impulse la vision stratégique et collabore avec une équipe de design,
- Celui où un directeur artistique occupe une place centrale dans la conception, l'image et la communication de la marque.

Dans ces deux modèles, les entreprises recherchent des professionnels capables de :

- mener des recherches créatives approfondies ;
- conceptualiser et structurer une vision innovante de collection ;
- maîtriser les processus techniques indispensables au prototypage et à l'industrialisation ;
- intégrer les enjeux contemporains de durabilité, d'inclusion et d'écoresponsabilité ;
- utiliser les outils numériques (des logiciels de dessin à l'intelligence artificielle) et les technologies 3D devenues incontournables dans le développement produit.

La certification de créateur concepteur de mode atteste de compétences qui répondent à ces besoins. Les diplômés sont dotés d'une culture artistique et mode solide, d'une capacité d'analyse, d'une maîtrise des processus de conception et de modélisation, ainsi que d'une compréhension des enjeux économiques, environnementaux, sociétaux et éthiques.

Elle garantit l'acquisition de compétences complètes permettant d'intervenir à chaque étape de la conception de collections, en cohérence avec les attentes des marques créatives et des entreprises du secteur de la mode et du luxe.

ACTIVITÉS VISÉES

Développement d'idées, concepts et projets de design de mode

Conception et pilotage d'un projet de design de produits et collections de mode

Modélisation et réalisation de maquettes et prototypes en vue du développement et de l'industrialisation de produits et collections de mode

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

Compétences spécifiques

- Conduire des recherches mobilisant références artistiques, historiques, techniques, sociologiques et culturelles ainsi que l'analyse des codes et du patrimoine de la marque afin d'alimenter le développement créatif du projet de design.
- Réaliser une veille et élaborer des tendances en analysant la concurrence et les éléments d'actualité de la mode.
- Construire une narration et élaborer un concept de collection innovant, cohérent avec la direction artistique, en posant le cadre créatif et stratégique du projet.
- Expérimenter et manipuler de manière créative les matières (textiles, cuirs, matériaux synthétiques ou biosourcés) en explorant textures, comportements, techniques d'assemblage, coûts, processus artisanaux ou industriels et impacts environnementaux.
- Intégrer les besoins et comportements des usagers, y compris en situation de handicap, en mobilisant les principes du design universel afin de concevoir des solutions inclusives, adaptées et fonctionnelles.
- Développer des propositions de collection prenant en compte les enjeux environnementaux et sociaux dès la phase préparatoire du projet.
- Concevoir un projet de design réaliste et contextualisé en intégrant le plan de collection, les contraintes de production, l'agenda ainsi que les données de merchandising et les attentes de l'entreprise.
- Développer des propositions de produits à partir d'outils 2D et 3D (dessin manuel ou digital, collage, modélisation, expérimentations tridimensionnelles, outils d'intelligence artificielle) afin d'explorer et préciser les orientations créatives du projet.
- Réaliser des tests préliminaires et des analyses de faisabilité en évaluant style, innovation, contraintes techniques, enjeux environnementaux, accessibilité et cohérence avec le brief et le plan de collection, afin d'orienter et de rationaliser le processus de conception.
- Produire des variations créatives dans les différentes catégories de produits en définissant les formes, volumes, finitions et silhouettes afin de construire une proposition de collection cohérente.

- Sélectionner, organiser et structurer les déclinaisons de produits à l'aide d'une démarche logique et créative, afin d'affirmer l'identité de la collection et d'en assurer la cohérence globale.
- Réaliser des croquis, prototypes rapides et essais 3D (toiles, maquettes matières) pour visualiser, ajuster et optimiser proportions, structures et volumes avant la phase de maquettage ou de développement industriel.
- Produire des dessins techniques manuels ou digitaux précis et associer matières et couleurs aux silhouettes retenues afin d'assurer la transmission claire des modèles auprès de l'entreprise ou des partenaires industriels chargés du développement et de la production.
- Réaliser des patrons, maquettes et moulages sur mannequin à partir de techniques de modélisme sur table et en toile afin de visualiser volumes, structures, solutions de construction, en privilégiant l'économie de matière et la réduction des chutes.
- Effectuer des essayages sur corps humain réel, analyser le tombé, l'ergonomie, la fonctionnalité et l'adaptation morphologique — y compris pour des usagers présentant des besoins spécifiques — afin d'ajuster et d'optimiser les modèles.
- Modéliser des prototypes virtuels à l'aide de logiciels spécialisés, y compris à l'aide de l'intelligence artificielle, pour simuler formes, volumes et comportements matière, faciliter la prise de décision créative, réduire le temps et les ressources liés au prototypage physique.
- Concevoir des patronages digitaux en Conception Assistée par Ordinateur (CAO) selon les normes de communication partagée avec les modélistes et industriels, afin d'assurer une traduction fidèle et exploitable du modèle vers les étapes de développement et de production.
- Réaliser des maquettes finales en matière réelle, intégrant proportions, lignes de construction et finitions prévues au dessin technique, afin de finaliser la phase de développement avant prototypage industriel.
- Élaborer la documentation technique du produit (dessins techniques, fiches techniques, mesures, annotations, instructions de montage) afin de fournir aux modélistes, développeurs et industriels les éléments nécessaires à la fabrication du prototype et à sa mise en production.
- Valider les étapes de développement en collaboration avec les modélistes, maquettistes, prototypistes ou façonniers professionnels, en tenant compte des contraintes de faisabilité, de production, d'impact environnemental, de coûts et de planning pour garantir la qualité et l'industrialisation du modèle.
- Contribuer à la phase de stylisme des silhouettes et des produits finalisés afin de préparer leur présentation professionnelle en cohérence avec le concept et l'identité de la collection.
- Assurer la cohésion entre le produit et son image en collaborant avec stylistes, photographes et équipes créatives pour traduire visuellement le concept de collection et optimiser son impact lors de la diffusion.
- Constituer les éléments iconographiques et textuels nécessaires à la création d'un portfolio professionnel et mettre en forme un dossier imprimé et digital reflétant le positionnement, l'innovation et l'esthétique du travail de design.
- Participer à la diffusion de la collection sur les différents canaux de communication (presse spécialisée, réseaux sociaux, points de vente, plateformes professionnelles), en tenant compte des besoins des différents publics visés et en veillant à l'accessibilité des solutions choisies.
- Collaborer avec les équipes marketing et communication pour valoriser la collection lors d'événements médiatisés (défilés, performances, showrooms, expositions) et contribuer à la mise en scène et à la promotion du projet dans un contexte professionnel, en veillant à minimiser l'impact environnemental de ces événements.

Blocs de compétences

RNCP42678BC01 — Mettre en oeuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : exercices appliqués autonomes ou applications dans le cadre de projets de design

RNCP42678BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation orale et en anglais d'un dossier de recherche

Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche individuel

RNCP42678BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances

LISTE DE COMPÉTENCES

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation de portfolios de synthèse du projet de design incluant le processus de développement à un jury d'experts

Présentation orale et en anglais d'un dossier de recherche à un Jury de professeurs et professionnels

RNCP42678BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
- Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : projets collaboratifs avec des entreprises de l'industrie de la mode présentés à des jurys professionnels

Projets collectifs avec les étudiants des Masters en management évalués à travers des exposés oraux et des travaux écrits

Production et soutenance d'un rapport de stage

RNCP42678BC05 — Développer des idées, concepts et projets de design de produits et collections de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Conduire des recherches mobilisant références artistiques, historiques, techniques, sociologiques et culturelles ainsi que l'analyse des codes et du patrimoine de la marque afin d'alimenter le développement créatif du projet de design.
- Réaliser une veille et élaborer des tendances en analysant la concurrence et les éléments d'actualité de la mode.

- Construire une narration et élaborer un concept de collection innovant, cohérent avec la direction artistique, en posant le cadre créatif et stratégique du projet.
- Expérimenter et manipuler de manière créative les matières (textiles, cuirs, matériaux synthétiques ou biosourcés) en explorant textures, comportements, techniques d'assemblage, coûts, processus artisanaux ou industriels et impacts environnementaux.
- Intégrer les besoins et comportements des usagers, y compris en situation de handicap, en mobilisant les principes du design universel afin de concevoir des solutions inclusives, adaptées et fonctionnelles.
- Développer des propositions de collection prenant en compte les enjeux environnementaux et sociaux dès la phase préparatoire du projet.
- Concevoir un projet de design réaliste et contextualisé en intégrant le plan de collection, les contraintes de production, l'agenda ainsi que les données de merchandising et les attentes de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée : Réalisation d'un dossier de recherche personnel et présentation orale devant un jury de professeurs et de professionnels.

Le dossier comprend :

- un ensemble structuré de recherches artistiques, historiques, sociologiques et techniques ;
- l'analyse des codes et du patrimoine d'une marque ou d'un créateur ;
- une narration conceptuelle formalisant les axes de développement du projet ;
- des expérimentations matières/images/volumes ;
- une réflexion intégrant les enjeux environnementaux, sociaux et inclusifs ;
- la mise en perspective du projet avec les besoins de l'entreprise (plan de collection, merchandising, contraintes de faisabilité).

RNCP42678BC06 — Concevoir et piloter un projet de design de produits et collections de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Développer des propositions de produits à partir d'outils 2D et 3D (dessin manuel ou digital, collage, modélisation, expérimentations tridimensionnelles, outils d'intelligence artificielle) afin d'explorer et préciser les orientations créatives du projet.
- Réaliser des tests préliminaires et des analyses de faisabilité en évaluant style, innovation, contraintes techniques, enjeux environnementaux, accessibilité et cohérence avec le brief et le plan de collection, afin d'orienter et de rationaliser le processus de conception.
- Produire des variations créatives dans les différentes catégories de produits en définissant les formes, volumes, finitions et silhouettes afin de construire une proposition de collection cohérente.
- Sélectionner, organiser et structurer les déclinaisons de produits à l'aide d'une démarche logique et créative, afin d'affirmer l'identité de la collection et d'en assurer la cohérence globale.
- Réaliser des croquis, prototypes rapides et essais 3D (toiles, maquettes matières) pour visualiser, ajuster et optimiser proportions, structures et volumes avant la phase de maquettage ou de développement industriel.
- Produire des dessins techniques manuels ou digitaux précis et associer matières et couleurs aux silhouettes retenues afin d'assurer la transmission claire des modèles auprès de l'entreprise ou des partenaires industriels chargés du développement et de la production.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Présentation d'un projet de collection devant un jury composé de professionnels incluant :

- les recherches visuelles et stylistiques ;
- les explorations 2D/3D ;
- les tests préliminaires et leurs conclusions ;
- les variations créatives et la construction des silhouettes ;
- les dessins techniques ;
- la sélection et justification des modèles retenus ;
- les choix matières/couleurs ;
- le plan de collection.

RNCP42678BC07 — Modéliser et réaliser des maquettes et prototypes en vue du développement et de l'industrialisation de produits et collections de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser des patrons, maquettes et moulages sur mannequin à partir de techniques de modélisme sur table et en toile afin de visualiser volumes, structures, solutions de construction, en privilégiant l'économie de matière et la réduction des chutes.
- Effectuer des essayages sur corps humain réel, analyser le tombé, l'ergonomie, la fonctionnalité et l'adaptation morphologique — y compris pour des usagers présentant des besoins spécifiques — afin d'ajuster et d'optimiser les modèles.
- Modéliser des prototypes virtuels à l'aide de logiciels spécialisés, y compris à l'aide de l'intelligence artificielle, pour simuler formes, volumes et comportements matière, faciliter la prise de décision créative, réduire le temps et les ressources liés au prototypage physique.
- Concevoir des patronages digitaux en Conception Assistée par Ordinateur (CAO) selon les normes de communication partagée avec les modélistes et industriels, afin d'assurer une traduction fidèle et exploitable du modèle vers les étapes de développement et de production.
- Réaliser des maquettes finales en matière réelle, intégrant proportions, lignes de construction et finitions prévues au dessin technique, afin de finaliser la phase de développement avant prototypage industriel.
- Élaborer la documentation technique du produit (dessins techniques, fiches techniques, mesures, annotations, instructions de montage) afin de fournir aux modélistes, développeurs et industriels les éléments nécessaires à la fabrication du prototype et à sa mise en production.
- Valider les étapes de développement en collaboration avec les modélistes, maquettistes, prototypistes ou façonniers professionnels, en tenant compte des contraintes de faisabilité, de production, d'impact environnemental, de coûts et de planning pour garantir la qualité et l'industrialisation du modèle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Réalisation d'une toile et d'un patronage finalisé accompagnés d'un dossier technique comprenant :

- une toile ou maquette d'étude en matière provisoire (moulage, coupe à plat ou méthode mixte) permettant de vérifier volumes, proportions et construction ;
- les corrections nécessaires après essayage sur mannequin ou modèle réel, en tenant compte des contraintes d'ergonomie, de bien-être, de morphologie et d'accessibilité ;
- le patronage final corrigé, sur papier ou en CAO ;
- un dossier technique complet destiné à l'atelier de confection (annotations, valeurs, schémas de montage, matières, finitions), présenté sous une forme accessible à tous les utilisateurs potentiels, y compris en situation de handicap.

RNCP42678BC08 — Présenter et participer à la diffusion de projets aboutis de design de produits et collections de mode

LISTE DE COMPÉTENCES

- Contribuer à la phase de stylisme des silhouettes et des produits finalisés afin de préparer leur présentation professionnelle en cohérence avec le concept et l'identité de la collection.
- Assurer la cohésion entre le produit et son image en collaborant avec stylistes, photographes et équipes créatives pour traduire visuellement le concept de collection et optimiser son impact lors de la diffusion.
- Constituer les éléments iconographiques et textuels nécessaires à la création d'un portfolio professionnel et mettre en forme un dossier imprimé et digital reflétant le positionnement, l'innovation et l'esthétique du travail de design.
- Participer à la diffusion de la collection sur les différents canaux de communication (presse spécialisée, réseaux sociaux, points de vente, plateformes professionnelles), en tenant compte des besoins des différents publics visés et en veillant à l'accessibilité des solutions choisies.
- Collaborer avec les équipes marketing et communication pour valoriser la collection lors d'événements médiatisés (défilés, performances, showrooms, expositions) et contribuer à la mise en scène et à la promotion du projet dans un contexte professionnel, en veillant à minimiser l'impact environnemental de ces événements.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : Présentation d'une collection devant un jury composé de professionnels, en argumentant les choix conceptuels, stylistiques et techniques, et en démontrant la cohérence globale du projet ainsi que sa capacité à communiquer auprès d'un public professionnel.

Mise en situation professionnelle : Production et présentation devant un jury composé de professeurs et de professionnels d'un portfolio professionnel imprimé et/ou digital valorisant son travail de design, son identité créative et sa méthodologie.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- 14.1 – Fabrication de vêtements (hors fourrure)
- 74.1 – Activités spécialisées de design
- 14.3 – Fabrication d'articles à mailles
- 1512Z - Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires du titre exercent principalement des fonctions liées à la création et à la conception de collections de mode au sein de maisons de couture, de marques de prêt-à-porter, d'ateliers de création, de bureaux de style ou en tant qu'indépendants.

Ils peuvent occuper les emplois suivants :

- Créateur de mode / designer de mode,
- Styliste vêtement, styliste maille, styliste accessoires,
- Designer textile ou designer surfaces,
- Styliste graphiste ou designer d'imprimés,
- Responsable de collection ou coordinateur de collection,
- Assistant styliste ou assistant designer dans un studio de création.

Avec l'expérience, ils peuvent évoluer vers des postes à responsabilité tels que :

- Senior Designer,
- Head Designer,
- Directeur de studio,
- Directeur artistique ou directeur de création.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	1 980 €
Familles professionnelles (FAP)	FOX30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise en traitement du cuir · tension 4/5 (Élevée) FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	7 801
Jugés difficiles à recruter	39 %
Emplois saisonniers	16 %
Familles professionnelles (FAP)	FOX30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise en traitement du cuir FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

La formation est ouverte aux titulaires de niveau 6 en design de mode ou dans d'autres domaines liés aux spécialisations de la certification, tels que le design d'accessoires, le design produits, le design textile, le design maille, le design de bijoux, etc.

La formation étant délivrée en anglais, un niveau minimum C1 en anglais est également requis.

A titre dérogatoire, les candidats ne justifiant pas d'un titre ou diplôme de niveau 6 peuvent se voir autoriser l'accès à la certification, en fonction de l'évaluation de leur expérience professionnelle antérieure, selon une procédure de validation des acquis professionnels.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE

Le jury est composé de :

- Président et Vice-président appartenant à un corps d'enseignants-chercheurs désignés par le recteur d'académie
- Secrétaire de Jury désigné par le recteur d'académie
- Membres nommés par le recteur d'académie après consultation de l'École :
- Un représentant de la direction de l'établissement
- Des enseignants et enseignants-chercheurs de l'établissement

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury est composé de :

- deux professeurs de l'IFM n'intervenant pas au sein de la formation
- au moins un professionnel extérieur dont la qualité est en lien avec la certification visée

Les membres du jury ne doivent entretenir ou avoir entretenu aucune relation professionnelle ou personnelle avec le candidat, ni avoir accompagné le candidat dans sa démarche de validation des acquis de l'expérience.

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Date de dernière délivrance possible 31/08/2034

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	59	0	82 %	—
2023	57	0	87 %	—
2022	54	0	95 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP36059

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.ifmparis.fr/en/programs/degree-certificate/master-of-arts-in-fashion-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42678/>