

Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement des entreprises et transformation digitale

RNCP42681 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 320, 326m
Formacode(s)	32025, 34554, 34093, 46347
Code(s) ROME	M1703, M1402, M1302, M1707
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ECOLE DES DIRIGEANTS ET CREATEURS D'ENTREPRISES · SIRET : 40249993300032

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le développement des entreprises est aujourd'hui conditionné par les évolutions économiques, sociétales et technologiques de l'environnement. L'hyper-concurrence mondiale, ainsi que la pression créée par la digitalisation des processus, et les nouvelles démarches d'éco-responsabilité, incitent toutes les organisations à innover en combinant rapidité, agilité et pragmatisme. Pour cela, elles ont recours à de nouveaux modèles d'innovation, qui s'appuient sur des processus ouverts (open innovation) et collaboratifs, qui doivent s'inscrire dans une vision stratégique claire. L'innovation passe de plus en plus par des processus entrepreneuriaux (intrapreneuriat, création de startups ou de spin off, développement d'incubateurs, financement par le capital risk ou le crowd funding), tandis que tout projet entrepreneurial s'appuie sur l'innovation pour créer des avantages concurrentiels.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse stratégique de l'environnement interne et externe de l'entreprise,
Identification des enjeux réglementaires, technologiques, sociétaux et RSE impactant le développement,
Définition des orientations stratégiques de développement,
Élaboration du cadre de déploiement de la stratégie,
Analyse des marchés, des comportements clients et de la concurrence,
Conception de la stratégie marketing et commerciale de développement,
Élaboration des dispositifs multicanaux de prospection, de communication et de conversion,
Pilotage de la performance marketing et commerciale,
Analyse des besoins, opportunités et contraintes liés au projet,
Conception du projet et de sa proposition de valeur,
Organisation et pilotage du déploiement du projet,
Évaluation des résultats et amélioration de la performance du projet,
Analyse de la maturité digitale, des usages et des besoins de l'organisation,
Conception de solutions digitales adaptées aux objectifs de développement,
Organisation et pilotage de projets de transformation digitale,
Exploitation et valorisation des données pour appuyer les décisions,
Développement d'un leadership responsable et éthique,

Animation et accompagnement d'équipes pluridisciplinaires,
 Communication managériale au service de la coopération et de la performance,
 Mise en œuvre de pratiques favorisant l'inclusion, la qualité de vie au travail et l'adaptation au changement,
 Mobilisation de cadres théoriques et méthodologiques avancés,
 Conception et mise en œuvre d'une démarche de recherche appliquée,
 Analyse et interprétation de données qualitatives ou quantitatives,
 Production et communication de résultats utiles à la décision.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser l'environnement interne et externe afin d'identifier les enjeux stratégiques, en mobilisant des données économiques, concurrentielles, technologiques, réglementaires et sociétales,
- Définir des orientations stratégiques pour guider le développement de l'entreprise, en s'appuyant sur le diagnostic établi et les objectifs de création de valeur,
- Intégrer les enjeux réglementaires, RSE et de durabilité dans la formulation de la stratégie, en tenant compte des contraintes normatives, environnementales et éthiques du secteur,
- Concevoir le cadre de déploiement de la stratégie afin d'assurer sa faisabilité, en structurant les priorités, les ressources, les indicateurs de suivi et les parties prenantes,
- Analyser les marchés, les comportements clients et les dynamiques concurrentielles afin d'identifier les leviers de développement, en mobilisant des données quantitatives, qualitatives et sectorielles,
- Définir une stratégie marketing et commerciale pour soutenir la croissance, en s'appuyant sur le diagnostic réalisé, les objectifs de l'organisation et les tendances du marché,
- Concevoir des dispositifs multicanaux de prospection, de communication et de conversion afin de renforcer l'acquisition et la fidélisation clients, en utilisant les outils numériques et les leviers marketing appropriés,
- Piloter la performance marketing et commerciale pour orienter les décisions d'amélioration, en construisant et analysant des indicateurs, tableaux de bord et données opérationnelles.
- Analyser les besoins, opportunités et contraintes afin de cadrer un projet, en mobilisant des données marché, technologiques, organisationnelles et financières,
- Concevoir un projet créateur de valeur pour répondre à une problématique identifiée, en définissant la proposition de valeur, les objectifs, les ressources et la faisabilité,
- Piloter le déploiement du projet pour en assurer l'avancement, en coordonnant les parties prenantes, en gérant les risques et en mobilisant les méthodes de gestion adaptées,
- Évaluer les résultats du projet afin d'identifier les leviers d'amélioration, en analysant les écarts, les indicateurs de performance et les retours opérationnels,
- Analyser la maturité digitale et les besoins de l'organisation afin d'identifier les leviers de transformation, en mobilisant des données technologiques, organisationnelles et d'usage,
- Concevoir des solutions digitales pour répondre aux objectifs de développement, en sélectionnant les outils, technologies ou approches adaptées (IA, automatisation, cybersécurité, expérience utilisateur...),
- Piloter des projets de transformation digitale pour en assurer la mise en œuvre, en coordonnant les parties prenantes, les ressources et la gestion des risques,
- Exploiter et valoriser des données afin d'éclairer les décisions, en mobilisant des outils d'analyse, des tableaux de bord ou des approches data-driven,
- Développer un leadership responsable afin de mobiliser et accompagner les équipes, en adoptant une posture éthique, équitable et adaptée aux situations,
- Animer et accompagner des équipes pluridisciplinaires pour renforcer la coopération et l'efficacité collective, en tenant compte des profils, des besoins et des dynamiques relationnelles,
- Communiquer de manière claire et constructive pour soutenir la performance et la coordination, en mobilisant les techniques d'écoute active, de feedback et de conduite d'entretien,
- Mettre en œuvre des pratiques managériales favorisant l'inclusion, la qualité de vie au travail et l'adaptation au changement, en identifiant les facteurs de motivation, de risques et de bien-être au travail,
- Mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques avancés afin d'analyser une problématique complexe, en sélectionnant les concepts, modèles et sources pertinents,
- Concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée pour produire des connaissances fiables, en définissant la méthodologie, les outils de collecte et les critères d'analyse,
- Analyser et interpréter des données afin de dégager des conclusions robustes, en mobilisant les techniques d'analyse adaptées et en identifiant les limites de l'étude,

- Produire et communiquer les résultats de la recherche afin d'éclairer la décision, en structurant une présentation écrite ou orale claire, argumentée et fondée sur des preuves.

Blocs de compétences

RNCP42681BC01 — Élaborer une stratégie de développement responsable et durable de l'organisation

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement interne et externe afin d'identifier les enjeux stratégiques, en mobilisant des données économiques, concurrentielles, technologiques, réglementaires et sociétales,
 Définir des orientations stratégiques pour guider le développement de l'entreprise, en s'appuyant sur le diagnostic établi et les objectifs de création de valeur,
 Intégrer les enjeux réglementaires, RSE et de durabilité dans la formulation de la stratégie, en tenant compte des contraintes normatives, environnementales et éthiques du secteur,
 Concevoir le cadre de déploiement de la stratégie afin d'assurer sa faisabilité, en structurant les priorités, les ressources, les indicateurs de suivi et les parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : dossier d'analyse stratégique :

- un diagnostic interne et externe, intégrant les dimensions marché, concurrentielles, technologiques, sociétales et réglementaires ;
- l'identification des enjeux stratégiques majeurs pour l'entreprise étudiée ;
- des orientations stratégiques argumentées, cohérentes avec les constats du diagnostic ;
- un cadre de déploiement de la stratégie : priorités, ressources à mobiliser, indicateurs de suivi, parties prenantes clés.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42681BC02 — Concevoir et piloter des dispositifs marketing et commerciaux multicanaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les marchés, les comportements clients et les dynamiques concurrentielles afin d'identifier les leviers de développement, en mobilisant des données quantitatives, qualitatives et sectorielles,
 Définir une stratégie marketing et commerciale pour soutenir la croissance, en s'appuyant sur le diagnostic réalisé, les objectifs de l'organisation et les tendances du marché,
 Concevoir des dispositifs multicanaux de prospection, de communication et de conversion afin de renforcer l'acquisition et la fidélisation clients, en utilisant les outils numériques et les leviers marketing appropriés,
 Piloter la performance marketing et commerciale pour orienter les décisions d'amélioration, en construisant et analysant des indicateurs, tableaux de bord et données opérationnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : dossier marketing-commercial multicanal :

- une analyse de marché et des comportements clients,
- l'identification des leviers de développement marketing et commerciaux,
- la proposition d'une stratégie marketing-commercial argumentée,
- la conception d'un dispositif multicanal (prospection, communication, acquisition, fidélisation),
- un tableau de bord synthétique pour le pilotage de la performance.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42681BC03 — Développer et conduire des projets d'innovation, d'entrepreneuriat ou de développement commercial

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les besoins, opportunités et contraintes afin de cadrer un projet, en mobilisant des données marché, technologiques, organisationnelles et financières,
 Concevoir un projet créateur de valeur pour répondre à une problématique identifiée, en définissant la proposition de valeur, les objectifs, les ressources et la faisabilité,
 Piloter le déploiement du projet pour en assurer l'avancement, en coordonnant les parties prenantes, en gérant les risques et en mobilisant les méthodes de gestion adaptées,
 Évaluer les résultats du projet afin d'identifier les leviers d'amélioration, en analysant les écarts, les indicateurs de

performance et les retours opérationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle: dossier de projet :

- le cadrage du projet (besoins, opportunités, contraintes),
- la conception du projet et sa proposition de valeur,
- l'organisation du déploiement (ressources, parties prenantes, plan d'action, risques),
- l'analyse des résultats et les pistes d'amélioration.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42681BC04 — Déployer la transformation digitale et l'exploitation de la donnée au service du développement des activités

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la maturité digitale et les besoins de l'organisation afin d'identifier les leviers de transformation, en mobilisant des données technologiques, organisationnelles et d'usage,

Concevoir des solutions digitales pour répondre aux objectifs de développement, en sélectionnant les outils, technologies ou approches adaptées (IA, automatisation, cybersécurité, expérience utilisateur...),

Piloter des projets de transformation digitale pour en assurer la mise en œuvre, en coordonnant les parties prenantes, les ressources et la gestion des risques,

Exploiter et valoriser des données afin d'éclairer les décisions, en mobilisant des outils d'analyse, des tableaux de bord ou des approches data-driven.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : dossier de transformation digitale :

- l'analyse de la maturité digitale ou des besoins technologiques,
- la proposition d'une solution digitale ou data adaptée,
- l'organisation du déploiement (ressources, risques, parties prenantes),
- la valorisation des données et indicateurs pour appuyer les décisions.

Rapport de stage ou d'alternance.

RNCP42681BC05 — Développer un management responsable au service de la transformation et la performance collective

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer un leadership responsable afin de mobiliser et accompagner les équipes, en adoptant une posture éthique, équitable et adaptée aux situations,

Animer et accompagner des équipes pluridisciplinaires pour renforcer la coopération et l'efficacité collective, en tenant compte des profils, des besoins et des dynamiques relationnelles,

Communiquer de manière claire et constructive pour soutenir la performance et la coordination, en mobilisant les techniques d'écoute active, de feedback et de conduite d'entretien,

Mettre en œuvre des pratiques managériales favorisant l'inclusion, la qualité de vie au travail et l'adaptation au changement, en identifiant les facteurs de motivation, de risques et de bien-être au travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Analyse d'une situation managériale et mise en situation

- une analyse d'une situation managériale (coopération, conflit, changement, motivation, inclusion),
- des actions managériales proposées et justifiées,
- une mise en situation (jeu de rôle) permettant d'évaluer la posture, la communication et la capacité à accompagner une équipe.

RNCP42681BC06 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser des cadres théoriques et méthodologiques avancés afin d'analyser une problématique complexe, en sélectionnant les concepts, modèles et sources pertinents,

Concevoir et mettre en œuvre une démarche de recherche appliquée pour produire des connaissances fiables, en définissant la méthodologie, les outils de collecte et les critères d'analyse,

Analyser et interpréter des données afin de dégager des conclusions robustes, en mobilisant les techniques d'analyse adaptées et en identifiant les limites de l'étude,

Produire et communiquer les résultats de la recherche afin d'éclairer la décision, en structurant une présentation

écrite ou orale claire, argumentée et fondée sur des preuves.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de fin d'études : dans le cadre d'un travail individuel tutoré, évaluation de la capacité de l'apprenant à appréhender un sujet dans ses différentes dimensions théoriques et empiriques.
Soutenance orale du mémoire de fin d'études.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Manager du développement d'entreprise et de la transformation digitale exerce principalement ses activités au sein de :

- Grandes entreprises industrielles, ETI, entreprises de services, tous secteurs d'activités
- PME / PMI en croissance
- Startups en croissance ou en création
- Cabinets de conseil et d'accompagnement en innovation, en stratégie ou en technologies et transformation digitale

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les fonctions majoritairement occupées sur ce métier sont : Les fonctions liées à l'innovation, au marketing ou au financement de l'innovation :

- Chef de produit ou de service
- Manager / Responsable produit
- Manager / Chef de projet innovation
- Analyste / Responsable du financement de l'innovation

Les fonctions liées au conseil :

- Consultant en innovation
- Consultant en stratégie et accompagnement du changement

Les fonctions liées au développement d'activités :

- Business Developer
- Business Analyst
- Responsable du développement et de la stratégie

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 983 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	25 756
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %

Familles professionnelles (FAP)

L4X80 — Techniciens des services administratifs
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
R1X68 — Employés des services commerciaux
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Le programme s'adresse à des titulaires d'un Bac+3 ou Bac+4 en management, économie, ingénierie, informatique ou sciences humaines, souhaitant acquérir une double compétence en stratégie et transformation digitale.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- un Président, nommé par arrêté du Recteur de l'Académie de Versailles, maître de conférence
- un Vice-président, enseignant-chercheur en activité
- le Directeur de l'Ecole,
- le Directeur du Programme,
- des professeurs de l'Etablissement représentant les correcteurs,
- un représentant du secteur économique

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39484

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42681/>