

Diplôme d'études supérieures spécialisées en management par l'innovation

RNCP42682 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32070, 32025, 32135, 12522
Code(s) ROME	M1301, M1402, M1205, M1202, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ICN BUSINESS SCHOOL · SIRET : 93145678400020

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les entreprises évoluent aujourd'hui dans un environnement marqué par l'accélération des transformations technologiques, économiques, sociétales et environnementales. L'essor de l'intelligence artificielle, de la data, de l'automatisation et des technologies numériques, l'évolution rapide des usages des clients et des collaborateurs, ainsi que les exigences croissantes en matière de durabilité et de responsabilité, conduisent les entreprises à adapter en permanence leurs modèles économiques, leurs modes de fonctionnement et leurs pratiques managériales. Dans ce contexte caractérisé par l'incertitude, la complexité et la rapidité des changements, l'innovation ne constitue plus uniquement un facteur de compétitivité ou un enjeu technologique. Elle devient un véritable levier de management permettant d'anticiper les évolutions de l'environnement, de transformer les organisations, de développer de nouveaux modèles de création de valeur et d'accompagner le changement. Les entreprises recherchent ainsi des cadres capables de mobiliser l'innovation dans leur domaine d'expertise afin de répondre à des problématiques complexes, de piloter des projets transversaux, d'intégrer les opportunités offertes par les technologies émergentes, de fédérer les parties prenantes autour d'une vision commune et de contribuer à une performance durable. Ce besoin concerne l'ensemble des fonctions de l'entreprise, qu'il s'agisse du marketing, de la finance, de la supply chain, de la gestion des données, de l'entrepreneuriat ou encore de la transition écologique ; ou des secteurs : luxe, conseil, financier...

La certification attachée au Diplôme d'études supérieures spécialisées en management par l'innovation (DESSMI) a pour objectif de former des cadres capables de mobiliser le management par l'innovation comme levier de transformation, de création de valeur et de performance durable des organisations. Elle vise à développer une double compétence associant une expertise approfondie dans un domaine professionnel ou sectoriel et une maîtrise avancée du management par l'innovation, entendu comme la capacité à identifier, concevoir, piloter et accompagner les transformations nécessaires au développement des organisations.

À l'issue de la formation, les diplômés sont en mesure d'identifier les opportunités d'innovation propres à leur secteur d'activité, de concevoir et mettre en œuvre des stratégies de transformation, de piloter des projets complexes mobilisant données, technologies et parties prenantes multiples, d'accompagner les changements organisationnels et de contribuer à la création de valeur durable dans des contextes nationaux et internationaux. Le DESSMI forme ainsi des managers capables de conjuguer expertise métier et management par l'innovation afin de concevoir, piloter et

accompagner les transformations nécessaires à la compétitivité, à l'adaptation et au développement durable des organisations.

ACTIVITÉS VISÉES

Le management par l'innovation désigne une approche de pilotage stratégique et organisationnel dans laquelle l'innovation constitue un levier structurant des pratiques managériales, de la prise de décision et de la conduite des transformations, au service de la création de valeur et de la performance durable des organisations.

Les activités visées par la certification sont les suivantes :

- Réalisation d'une veille stratégique, technologique, sociétale et réglementaire pour l'anticipation des évolutions de l'environnement professionnel.
- Construction d'une vision stratégique durable et éthique fondée sur l'innovation comme mode de pilotage des organisations.
- Élaboration de modèles conceptuels de management par l'innovation applicables à un domaine d'expertise.
- Production de savoirs hautement spécialisés.
- Développement et adaptation de modèles économiques, organisationnels ou opérationnels innovants dans un domaine d'expertise.
- Mobilisation des technologies numériques et exploitation des données pour la conception, le test et le déploiement de solutions innovantes.
- Pilotage de projets de transformation mobilisant l'innovation comme levier managérial, de la conception à l'évaluation des résultats.
- Mise en place de dispositifs managériaux, collaboratifs et organisationnels favorisant l'innovation au sein des entreprises.
- Accompagnement des transformations des pratiques et des métiers, appuyé par un leadership créatif et la fédération des équipes.
- Communication en langue française et dans au moins une langue étrangère en situations multiculturelle et multidisciplinaire.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Expliquer les usages numériques émergents, afin d'anticiper les évolutions de son métier et de son secteur, en identifiant leurs caractéristiques, les opportunités qu'ils ouvrent et leurs impacts sur les pratiques professionnelles et l'organisation du travail.
- Utiliser les outils numériques avancés propres à son métier ou à son secteur afin d'améliorer la performance, la fiabilité et l'efficacité de ses activités, en les exploitant de manière autonome et en intégrant des solutions d'analyse, de traitement et de visualisation des données au service de la prise de décision.
- Mobiliser des savoirs avancés dans son domaine de spécialisation en actualisant continuellement sa culture disciplinaire et en confrontant les théories aux pratiques de terrain afin de concevoir des approches innovantes et mettre en œuvre des pratiques professionnelles adaptées aux évolutions du secteur.
- Développer une conscience critique des savoirs dans une discipline ou à l'interface de plusieurs disciplines en confrontant les cadres théoriques et en questionnant leurs fondements et leurs limites afin d'évaluer leur pertinence et d'orienter des choix stratégiques éclairés.
- Résoudre des problèmes complexes en intégrant des savoirs issus de différentes disciplines afin de concevoir des solutions innovantes et formaliser de nouvelles procédures.
- Apporter des contributions novatrices lors d'échanges de haut niveau en contexte international en argumentant ses positions et en croisant les points de vue de différents experts afin de favoriser la production collective de connaissances et leur mobilisation dans le développement de compétences et de pratiques professionnelles.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.
- Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisées avec esprit critique en croisant des sources fiables et en évaluant leur pertinence afin de documenter un sujet et produire une synthèse exploitable.
- Communiquer des savoirs et des résultats, à l'oral comme à l'écrit, en français et dans au moins une langue étrangère, en structurant son discours et en l'adaptant au public, afin d'en favoriser la compréhension et l'appropriation à des fins de formation, de transfert de connaissances et de valorisation d'un projet ou d'un produit.
- Gérer des situations professionnelles complexes et imprévisibles en mobilisant des approches stratégiques innovantes afin d'assurer la prise de décision et la réussite des objectifs.
- Prendre des responsabilités pour contribuer à l'évolution des savoirs et des pratiques professionnelles et améliorer

la performance stratégique collective, en favorisant la coopération interdisciplinaire.

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination, mise en œuvre, évaluation et diffusion) afin de répondre aux enjeux et aux attentes des acteurs de son secteur professionnel, en appliquant les méthodes de gestion de projet.
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité, en utilisant des indicateurs.
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale (DD/RSE) en intégrant ces exigences dans ses décisions et ses pratiques quotidiennes afin de garantir la conformité et la durabilité des pratiques professionnelles.
- Assurer une veille stratégique sur les évolutions de son environnement et de son écosystème afin d'anticiper les transformations et innovations impactant son métier, en mobilisant des outils de veille technologique.
- Piloter ou copiloter la construction d'une vision stratégique fondée sur le management par l'innovation, en fixant des objectifs et en donnant du sens, afin de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.
- Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance de l'entreprise et institutions) dans un souci d'éthique en instaurant un dialogue régulier et en créant des espaces de coopération afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement des réseaux.
- Développer, dans son domaine d'expertise, des politiques et des pratiques propices au dynamisme des entreprises du secteur, en concevant des solutions innovantes et responsables et en mobilisant les outils propres au domaine de gestion concerné, afin de résoudre les problématiques repérées.
- Mettre en œuvre des politiques et pratiques de gestion ainsi que des techniques d'analyse et d'évaluation, en identifiant et en interprétant les indicateurs clés, afin d'assurer la performance du domaine concerné.
- Contrôler et mesurer la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en s'appuyant sur des indicateurs de suivi et des tableaux de bord afin de garantir l'efficacité des processus et le bon fonctionnement du service ou de l'entreprise.
- Auditer et évaluer les risques associés au domaine de gestion concerné afin de prévenir les dysfonctionnements en mobilisant des méthodologies d'analyse des risques.
- Appliquer, respecter et faire respecter la législation nationale et internationale, les règles et les normes en vigueur au sein du domaine du management concerné ou du secteur en assurant une veille réglementaire et en diffusant les bonnes pratiques auprès des équipes afin de garantir la conformité et la responsabilité juridique des activités.
- Développer des process et des démarches qualité et innovation, dans le respect des ODD et en traduisant les résultats des investigations théoriques en plans d'action, afin d'améliorer les performances.
- Animer et fédérer des équipes afin de renforcer la cohésion et atteindre les objectifs collectifs, en développant son leadership.
- Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires afin d'établir des accords équilibrés et favoriser la coopération, en adaptant son discours aux enjeux et aux interlocuteurs.
- Piloter son projet de développement professionnel dans son domaine d'expertise en identifiant ses besoins de formation et en mobilisant les dispositifs adaptés afin de renforcer ses compétences.
- Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en mobilisant des dispositifs de formation et d'accompagnement adaptés afin d'améliorer la performance individuelle et collective.

Blocs de compétences

RNCP42682BC01 — Exploiter les technologies numériques avancées.

LISTE DE COMPÉTENCES

Expliquer les usages numériques émergents, afin d'anticiper les évolutions de son métier et de son secteur, en identifiant leurs caractéristiques, les opportunités qu'ils ouvrent et leurs impacts sur les pratiques professionnelles et l'organisation du travail.

Utiliser les outils numériques avancés propres à son métier ou à son secteur afin d'améliorer la performance, la fiabilité et l'efficacité de ses activités, en les exploitant de manière autonome et en intégrant des solutions d'analyse, de traitement et de visualisation des données au service de la prise de décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Microcertificats

Mise en situation professionnelle

Etude de cas chiffrée

RNCP42682BC02 — Mobiliser des savoirs au travers de l'innovation et produire des savoirs hautement spécialisés.

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser des savoirs avancés dans son domaine de spécialisation en actualisant continuellement sa culture disciplinaire et en confrontant les théories aux pratiques de terrain afin de concevoir des approches innovantes et mettre en œuvre des pratiques professionnelles adaptées aux évolutions du secteur.

Développer une conscience critique des savoirs dans une discipline ou à l'interface de plusieurs disciplines en confrontant les cadres théoriques et en questionnant leurs fondements et leurs limites afin d'évaluer leur pertinence et d'orienter des choix stratégiques éclairés.

Résoudre des problèmes complexes en intégrant des savoirs issus de différentes disciplines afin de concevoir des solutions innovantes et formaliser de nouvelles procédures.

Apporter des contributions novatrices lors d'échanges de haut niveau en contexte international en argumentant ses positions et en croisant les points de vue de différents experts afin de favoriser la production collective de connaissances et leur mobilisation dans le développement de compétences et de pratiques professionnelles.

Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de recherche

Expérience professionnelle

RNCP42682BC03 — Communiquer, influencer et convaincre dans un environnement global et multidisciplinaire.

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier, sélectionner et analyser des ressources spécialisées avec esprit critique en croisant des sources fiables et en évaluant leur pertinence afin de documenter un sujet et produire une synthèse exploitable.

Communiquer des savoirs et des résultats, à l'oral comme à l'écrit, en français et dans au moins une langue étrangère, en structurant son discours et en l'adaptant au public, afin d'en favoriser la compréhension et l'appropriation à des fins de formation, de transfert de connaissances et de valorisation d'un projet ou d'un produit..

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mémoire de recherche

Test écrit

Soutenance orale du mémoire de recherche

RNCP42682BC04 — Conduire des projets de transformation et d'innovation dans une approche transdisciplinaire et responsable.

LISTE DE COMPÉTENCES

Gérer des situations professionnelles complexes et imprévisibles en mobilisant des approches stratégiques innovantes afin d'assurer la prise de décision et la réussite des objectifs.

Prendre des responsabilités pour contribuer à l'évolution des savoirs et des pratiques professionnelles et améliorer la performance stratégique collective, en favorisant la coopération interdisciplinaire.

Conduire un projet (conception, pilotage, coordination, mise en œuvre, évaluation et diffusion) afin de répondre aux enjeux et aux attentes des acteurs de son secteur professionnel, en appliquant les méthodes de gestion de projet.

Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité, en utilisant des indicateurs.

Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociétale et environnementale (DD/RSE) en intégrant ces exigences dans ses décisions et ses pratiques quotidiennes afin de garantir la conformité et la durabilité des pratiques professionnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Capstone Project (avec présentation devant un jury mixte école et entreprise et évaluation par les pairs)

Mise en situation professionnelle

RNCP42682BC05 — Construire et déployer une vision stratégique éthique et durable fondée sur le management par l'innovation dans son domaine d'expertise.

LISTE DE COMPÉTENCES

Assurer une veille stratégique sur les évolutions de son environnement et de son écosystème afin d'anticiper les transformations et innovations impactant son métier, en mobilisant des outils de veille technologique.

Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique fondée sur le management par l'innovation, en fixant des objectifs et en donnant du sens, afin de contribuer à la réalisation des objectifs stratégiques de l'entreprise.

Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance de l'entreprise et institutions) dans un souci d'éthique en instaurant un dialogue régulier et en créant des espaces de coopération afin de favoriser l'innovation par la collaboration et le développement des réseaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Capstone Project : rapport écrit et présentation devant un jury

Mémoire de recherche

RNCP42682BC06 — Concevoir, piloter et évaluer la performance des organisations par des pratiques de management fondées sur l'innovation, dans son domaine d'expertise.

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer, dans son domaine d'expertise, des politiques et des pratiques propices au dynamisme des entreprises du secteur, en concevant des solutions innovantes et responsables et en mobilisant les outils propres au domaine de gestion concerné, afin de résoudre les problématiques repérées.

Mettre en œuvre des politiques et pratiques de gestion ainsi que des techniques d'analyse et d'évaluation, en identifiant et en interprétant les indicateurs clés, afin d'assurer la performance du domaine concerné.

Contrôler et mesurer la performance des outils de gestion et de pilotage de projet en s'appuyant sur des indicateurs de suivi et des tableaux de bord afin de garantir l'efficacité des processus et le bon fonctionnement du service ou de l'entreprise.

Auditer et évaluer les risques associés au domaine de gestion concerné afin de prévenir les dysfonctionnements en mobilisant des méthodologies d'analyse des risques.

Appliquer, respecter et faire respecter la législation nationale et internationale, les règles et les normes en vigueur au sein du domaine du management concerné ou du secteur en assurant une veille réglementaire et en diffusant les bonnes pratiques auprès des équipes afin de garantir la conformité et la responsabilité juridique des activités.

Développer des process et des démarches qualité et innovation, dans le respect des ODD et en traduisant les résultats des investigations théoriques en plans d'action, afin d'améliorer les performances.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Capstone Project (rapport écrit et soutenance)

Mémoire de recherche

Expérience professionnelle

RNCP42682BC07 — Développer un leadership créatif et accompagner les transformations humaines.

LISTE DE COMPÉTENCES

Animer et fédérer des équipes afin de renforcer la cohésion et atteindre les objectifs collectifs, en développant son leadership.

Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires afin d'établir des accords équilibrés et favoriser la coopération, en adaptant son discours aux enjeux et aux interlocuteurs.

Piloter son projet de développement professionnel dans son domaine d'expertise en identifiant ses besoins de formation et en mobilisant les dispositifs adaptés afin de renforcer ses compétences.

Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes) en mobilisant des dispositifs de formation et d'accompagnement adaptés afin d'améliorer la performance individuelle et collective.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation du potentiel managérial via retour entreprise

Rapport écrit sur le projet professionnel

Observation des comportements en ateliers expérientiels

Portfolio réflexif intégrant les retours d'expériences et les apprentissages expérientiels

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le titulaire du DESSMI exerce dans des organisations confrontées à des enjeux de transformation, d'innovation et de digitalisation, dans des environnements nationaux et internationaux.

Les secteurs d'activité concernés dépendent de la spécialisation suivie et incluent notamment :

- Industries de services : conseil en management, conseil en innovation, cabinets de stratégie.
- Secteur financier : banques, assurances, gestion d'actifs, fintech, conformité et gestion des risques.
- Marketing, communication et médias : marketing digital, data marketing, influence, brand management.
- Luxe, mode et industries créatives : retail de luxe, design, marques premium, expérience client.
- Supply chain, logistique et achats : supply chain durable, achats responsables, optimisation des flux.
- Économie verte & Greentech : startups et scale-ups greentech, économie circulaire, transition énergétique.
- Industries et services technologiques : innovation produit, transformation digitale, business models innovants.
- Écosystèmes entrepreneuriaux : incubateurs, accélérateurs, venture capital, associations de soutien à l'innovation.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les emplois listés ci-dessous correspondent au cœur de métier certifié en management par l'innovation et pilotage des transformations organisationnelles. Leur déclinaison sectorielle dépend de la spécialisation suivie par le titulaire :

- Management par l'innovation et pilotage des transformations : manager par l'innovation / Innovation Manager, Chef de projet innovation / Transformation Project Manager, consultant en management par l'innovation, stratégie ou transformation, responsable des nouveaux modèles économiques / Business Model Manager.
- Management par l'innovation appliqué au développement stratégique et commercial : Business Developer orienté innovation / Responsable développement et partenariats innovants, analyste stratégique / chargé d'études économiques, responsable grands comptes à forte composante innovation, responsable veille stratégique et intelligence économique.
- Management par l'innovation numérique, data et technologies : Product Owner / Product Manager digital, Data Analyst métier (pilotage par la donnée), chef de projet digital et innovation, responsable transformation digitale.
- Management par l'innovation marketing, marques et expérience client : responsable marketing par l'innovation / responsable marketing digital, Brand Manager / Chef de produit orienté innovation, responsable expérience client / CRM Manager, Social Media & Influence Manager (innovation des usages et des contenus).
- Management par l'innovation financière et gestion des risques : analyste risques / conformité, analyste financier orienté innovation et nouveaux modèles, consultant en innovation financière / Fintech Project Manager, analyste risques, conformité et transformation réglementaire, gestionnaire d'actifs intégrant des approches innovantes.
- Management par l'innovation des opérations, supply chain et achats : Supply Chain Manager orienté innovation et durabilité, responsable achats responsables et innovants, consultant en supply chain durable, chef de projet transformation des opérations.
- Management par l'innovation durable, RSE et greentech : responsable transition durable / Chargé de mission RSE, Greentech Project Manager, responsable innovation durable et économie circulaire, consultant en transformation écologique des organisations.
- Entrepreneuriat et intrapreneuriat par l'innovation : entrepreneur / intrapreneur, responsable innovation en incubateur / start-up manager, chef de projet création d'activités innovantes.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €

Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 439
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs L4X80 — Techniciens des services administratifs L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour l'entrée en 1ère année : (M1)

Attestation de réussite ou de diplôme validant 180 ECTS acquis dans l'enseignement supérieur.

Accès possible en suivant la procédure de VAP

Pour l'entrée directe en 2ème année (M2)

Attestation de réussite ou de diplôme national ou équivalent international de master validant au moins 240 ECTS.

Sous conditions, accès possible en suivant la procédure de VAP

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général d'ICN BS ou son représentant ;
- le directeur du programme ;
- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

- le président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeurs des universités ou maîtres de conférence, ou à un corps assimilé au sens de l'arrêté du 10/02/1992 ;
- un vice-président qui supplée le président en cas d'empêchement appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, dans la mesure du possible ;
- le directeur général d'ICN BS ou son représentant ;
- le directeur du programme ;

- au moins quatre représentants du corps professoral enseignant dans le programme, ou des personnalités extérieures ayant contribué aux enseignements ;
- le recteur d'académie ou son représentant, qui assiste avec voix consultative aux délibérations.

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de validation de la certification est composé :

- du Président du jury

et de 3 personnes en respectant la parité homme/femme,

- dont 1 enseignant d'ICN BUSINESS SHOOOL
- dont 2 membres extérieurs à l'organisme, représentants du secteur professionnel

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP37475

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.icn-artem.com/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42682/>

Où se former

Formations référencées	4
Organismes	1
Régions couvertes	2
Prix indicatif	13 000 € – 15 000 €

Offre de formation — MonCompteFormation (Caisse des Dépôts), licence ouverte.

Se former en apprentissage

Formations en apprentissage	11
Organismes gestionnaires (CFA)	1
Organismes formateurs	1
Régions couvertes	1
Départements couverts	1
Sessions	de 09/2025 à 08/2028

Catalogue des formations en apprentissage — réseau des Carif-Oref. Sans frais pour l'alternant : formation financée par l'OPCO de la branche (NPEC).