

Diplôme d'études supérieures en stratégie et management des projets de transformation

RNCP42734 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310
Formacode(s)	32025, 32154
Code(s) ROME	M1301, M1302, M1205, M1707, M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR CONSULAIRE GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT · SIRET : 81738914100018

Partenaires habilités

1 organisme habilité, d'après la liste publiée par France compétences : 1 à former.

Organisme	SIRET	Habilitation
Caucasus School of Business - Caucasus University	—	Former

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Les organisations, quels que soient leur secteur, leur taille ou leur implantation internationale, sont aujourd'hui confrontées à l'intensification des transformations liées aux grandes transitions technologiques, environnementales, sociétales, économiques et géopolitiques. Pour rester compétitives et répondre aux attentes croissantes de leurs parties prenantes, elles doivent adapter en continu leurs modèles d'affaires, leurs modes de fonctionnement et leurs processus internes.

Les enjeux du numérique, de la transition énergétique, de l'IA et de la gouvernance de la donnée, tout comme les mutations des marchés et des attentes sociétales, renforcent le besoin de managers capables d'agir à la fois sur le plan stratégique et opérationnel. Cette dynamique entraîne une multiplication des projets de transformation, devenus essentiels pour accompagner l'évolution des organisations et soutenir leur développement durable.

Les certifiés sont capables de piloter ces projets dans toutes leurs dimensions — organisationnelle, financière, humaine, technologique et éthique — tout en mobilisant des pratiques de leadership adaptées à des contextes internationaux et multiculturels. Ils intègrent les enjeux de responsabilité sociétale et environnementale dans les décisions stratégiques, déploient des approches d'innovation durable et s'appuient sur des méthodes scientifiques et des données fiables pour concevoir des solutions robustes, innovantes et alignées avec les défis émergents. Ainsi, la certification permet de répondre à des besoins clairement identifiés du marché du travail, notamment dans le pilotage de projets stratégiques, la transformation digitale, la transition durable, l'adaptation organisationnelle, le développement d'activités innovantes, la gestion de la donnée et l'accompagnement du changement, en France comme à l'international.

ACTIVITÉS VISÉES

- Veille
- Détermination plan et projet stratégiques
- Analyse de la situation financière
- Définition des plans d'actions
- Conduite opérationnelle et arbitrage
- Conformité
- Encadrement et animation des hommes et Leadership
- Conduite du changement
- Gestion de crise
- Management de l'innovation
- Marketing de l'innovation
- Définition de la problématique et du périmètre organisationnel
- Établissement du plan d'actions et des critères d'arbitrage
- Définition d'une problématique
- Défense d'une position avec une démarche et une rigueur scientifiques
- Élaboration d'un livrable valorisant le caractère scientifique et son application professionnelle

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Appréhender l'environnement des affaires de l'organisation – y compris dans les dimensions géopolitiques, politiques, sociétales et écologiques, en identifiant les facteurs susceptibles d'impacter son développement et ses transformations afin d'anticiper les opportunités, les risques et les adaptations nécessaires

Définir – ou co-définir - les orientations stratégiques en phase avec le niveau de développement de la structure et les challenges à relever (durabilité, numérique, innovation, ...) en s'assurant d'engager - ou d'améliorer l'engagement de - l'organisation dans sa démarche responsable

Mettre en place une démarche de gestion des risques et de résilience organisationnelle en mobilisant des dispositifs de prévention, de surveillance et de traitement des risques afin de sécuriser les activités et soutenir les projets de développement et de transformation

Évaluer la situation financière et les capacités d'investissement de l'organisation à partir de l'analyse des données financières afin d'apprécier les marges de manœuvre nécessaires au développement de l'activité et à la conduite des transformations

Définir les principaux plans d'actions opérationnels – et ceux prioritaires - à mettre en œuvre, comprenant les dimensions qualité et amélioration continue, en lien avec les choix stratégiques établis de manière à préciser l'organisation et les ressources nécessaires, et repérer les vigilances à observer

Arbitrer les décisions managériales en mobilisant notamment les outils de la comptabilité managériale comme des indicateurs extra financiers en vue d'orienter l'allocation des ressources, d'améliorer la performance globale et d'accompagner le développement de l'organisation

Piloter les projets de développement ou de transformation en veillant à l'usage des méthodologies et des outils adaptés à leur complexité – notamment les méthodologies hybrides de type PMI (Projet Management Institute) - afin de sécuriser leur déploiement et l'atteinte des objectifs et changements attendus

Suivre plus spécifiquement les aspects réglementaires et légaux des activités sensibles pour les créations de valeur recherchées

Développer des stratégies managériales de gestion inclusive et collaborative des équipes et des modalités opératoires intégrant un leadership éthique, à même de constituer des piliers clés des dynamiques de changement

Adapter sa posture de leadership aux enjeux, aux contextes et aux parties prenantes afin de soutenir les différentes actions managériales à conduire

Renforcer la capacité d'adaptation, de résilience et de transformation de l'organisation en mobilisant les techniques de conduite de changement et de gestion de crise afin de préserver les intérêts de l'organisation et les relations avec les parties prenantes

Conseiller, communiquer et négocier, avec les tiers internes et externes, en s'adaptant aux contextes et aux interlocuteurs afin de porter au mieux les messages et obtenir les attentions et les engagements des parties présentes

Développer une stratégie de management de la créativité et de l'innovation multifacette –technologique, sociale, ..., de sorte à soutenir la compétitivité de l'organisation et une innovation - produit ou process - responsable

Identifier les incidences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation afin de définir les principaux

axes du plan d'action

Évaluer, avec les Directions concernées, l'alignement du positionnement de l'offre et de la stratégie marketing sur les axes stratégiques de l'entreprise, afin d'apprécier leur cohérence et les évolutions souhaitables

Qualifier et formaliser une problématique complexe affectant le développement ou la transformation de l'organisation en analysant ses causes, ses enjeux et ses impacts afin d'orienter la recherche de solutions pertinentes

Définir le plan d'action requis

Organiser les activités, démarches et outils adaptés – avec le cas échéant les éléments de conformité nécessaires -

Sélectionner les indicateurs de résultats et les critères d'arbitrage afin de partager les éléments de pilotage et objectiver les orientations et performances

Défendre les choix effectués en mettant l'accent sur les critères les plus percutants pour les parties prenantes présentes

Définir et instruire, en fonction de l'envergure du projet et/ou des enjeux, une problématique professionnelle de projet de transformation et/ou de développement, en adoptant le raisonnement scientifique, afin de formuler un document écrit d'une analyse structurée, approfondie et fiable, s'appuyant sur l'état des connaissances, permettant de dégager des recommandations pour l'activité ou l'entreprise

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses sources de savoirs hautement spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces études et ces données en vue de leur exploitation

Conduire une étude terrain avec les méthodologies adaptées afin de produire des données fiables, à même de soutenir la qualité des analyses produites

Défendre, à l'écrit comme à l'oral, en français ou en langue étrangère, le diagnostic établi, la démarche retenue et les recommandations formulées afin de convaincre des professionnels et des scientifiques du bien-fondé de la proposition

Blocs de compétences

RNCP42734BC01 — Définir la stratégie et la structuration d'une organisation adaptée à ses phases de développement et de transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Appréhender l'environnement des affaires de l'organisation – y compris dans les dimensions géopolitiques, politiques, sociétales et écologiques, en identifiant les facteurs susceptibles d'impacter son développement et ses transformations afin d'anticiper les opportunités, les risques et les adaptations nécessaires

Définir – ou co-définir - les orientations stratégiques en phase avec le niveau de développement de la structure et les challenges à relever (durabilité, numérique, innovation, ...) en s'assurant d'engager - ou d'améliorer l'engagement de - l'organisation dans sa démarche responsable

Mettre en place une démarche de gestion des risques et de résilience organisationnelle en mobilisant des dispositifs de prévention, de surveillance et de traitement des risques afin de sécuriser les activités et soutenir les projets de développement et de transformation

Évaluer la situation financière et les capacités d'investissement de l'organisation à partir de l'analyse des données financières afin d'apprécier les marges de manœuvre nécessaires au développement de l'activité et à la conduite des transformations

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Dossier(s) d'analyse d'environnement des affaires marqué par des enjeux de transformations et/ou de développement
- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises en situation de transformations et/ou de développements
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Restitution orales et /ou écrites, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42734BC02 — Piloter les activités et les projets clés en phase avec les créations de valeurs recherchées

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les principaux plans d'actions opérationnels – et ceux prioritaires - à mettre en œuvre, comprenant les dimensions qualité et amélioration continue, en lien avec les choix stratégiques établis de manière à préciser

l'organisation et les ressources nécessaires, et repérer les vigilances à observer

Arbitrer les décisions managériales en mobilisant notamment les outils de la comptabilité managériale comme des indicateurs extra financiers en vue d'orienter l'allocation des ressources, d'améliorer la performance globale et d'accompagner le développement de l'organisation

Piloter les projets de développement ou de transformation en veillant à l'usage des méthodologies et des outils adaptés à leur complexité – notamment les méthodologies hybrides de type PMI (Projet Management Institute) - afin de sécuriser leur déploiement et l'atteinte des objectifs et changements attendus

Suivre plus spécifiquement les aspects réglementaires et légaux des activités sensibles pour les créations de valeur recherchées

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Dossier(s) d'analyse d'environnement des affaires, marqué par des enjeux de transformations et/ou de développement
- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises, en situation de transformations et/ou de développements
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Restitution orales et /ou écrites, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42734BC03 — Manager en posture de leader responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer des stratégies managériales de gestion inclusive et collaborative des équipes et des modalités opératoires intégrant un leadership éthique, à même de constituer des piliers clés des dynamiques de changement

Adapter sa posture de leadership aux enjeux, aux contextes et aux parties prenantes afin de soutenir les différentes actions managériales à conduire

Renforcer la capacité d'adaptation, de résilience et de transformation de l'organisation en mobilisant les techniques de conduite de changement et de gestion de crise afin de préserver les intérêts de l'organisation et les relations avec les parties prenantes

Conseiller, communiquer et négocier, avec les tiers internes et externes, en s'adaptant aux contextes et aux interlocuteurs afin de porter au mieux les messages et obtenir les attentions et les engagements des parties présentes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Rapport(s) d'analyse réflexive
- Rapport(s) d'étude(s) de cas d'entreprises, en situation de transformations et/ou de développements
- Mise(s) en situation et jeux de rôle avec leurs rapports

Cas réel ou fictif

Restitution orales et /ou écrites, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42734BC04 — Définir une stratégie de création ou de valorisation d'un produit/projet innovant

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer une stratégie de management de la créativité et de l'innovation multifacette – technologique, sociale, ..., de sorte à soutenir la compétitivité de l'organisation et une innovation -produit ou process- responsable

Identifier les incidences stratégiques, organisationnelles et managériales de l'innovation afin de définir les principaux axes du plan d'action

Évaluer, avec les directions concernées, l'alignement du positionnement de l'offre et de la stratégie marketing sur les axes stratégiques de l'entreprise, afin d'apprécier leur cohérence et les évolutions souhaitables

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Rapport(s) d'analyse d'environnement des affaires ou de produit, lié à un projet ou un contexte d'innovation
- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises relevant d'un projet de création ou de valorisation d'innovation
- Rapport(s) d'étude projets de conseil ou projets entrepreneuriaux

Cas réel ou fictif

Restitution orales et /ou écrites, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42734BC05 — Déployer les spécificités métier ou sectorielles d'une composante d'un projet de transformation ou de développement

LISTE DE COMPÉTENCES

Qualifier et formaliser une problématique complexe affectant le développement ou la transformation de l'organisation en analysant ses causes, ses enjeux et ses impacts afin d'orienter la recherche de solutions pertinentes

Définir le plan d'action requis

Organiser les activités, démarches et outils adaptés – avec le cas échéant les éléments de conformité nécessaires -

Sélectionner les indicateurs de résultats et les critères d'arbitrage afin de partager les éléments de pilotage et objectiver les orientations et performances

Défendre les choix effectués en mettant l'accent sur les critères les plus percutants pour les parties prenantes présentes

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué, selon les domaines d'applications, au moyen de :

- Rapport(s) d'analyse d'environnement des affaires ou de produit, relevant d'un projet de transformation ou de développement
- Rapport(s) d'étude de cas d'entreprises, projets de conseil en transformation/développement ou projets entrepreneuriaux
- Contrôle(s) de connaissances

Cas réel ou fictif

Restitution orales et /ou écrites, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

RNCP42734BC06 — Mener une analyse approfondie de l'opportunité d'un projet de transformation ou de développement en mobilisant la rigueur méthodologique scientifique et des savoirs hautement spécialisés

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir et instruire, en fonction de l'envergure du projet et/ou des enjeux, une problématique professionnelle de projet de transformation et/ou de développement, en adoptant le raisonnement scientifique, afin de formuler un document écrit d'une analyse structurée, approfondie et fiable, s'appuyant sur l'état des connaissances, permettant de dégager des recommandations pour l'activité ou l'entreprise

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses sources de savoirs hautement spécialisés pour documenter un sujet et synthétiser ces études et ces données en vue de leur exploitation

Conduire une étude terrain avec les méthodologies adaptées afin de produire des données fiables, à même de soutenir la qualité des analyses produites

Défendre, à l'écrit comme à l'oral, en français ou en langue étrangère, le diagnostic établi, la démarche retenue et les recommandations formulées afin de convaincre des professionnels et des scientifiques du bien-fondé de la proposition

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Bloc évalué au moyen de :

- Proposition de cadrage d'un projet de recherche appliquée
- Rapport d'étude-conseil concernant une problématique professionnelle de projet de développement ou de transformation mobilisant une démarche scientifique

Restitution(s) écrite et/ou orale

Production individuelle et/ou en binôme, avec 60% d'évaluations individuelles minimum

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

La certification permet de travailler dans tout type d'organisation engagée dans des projets de développement ou de transformation, qu'ils soient volontaires ou imposés par les grandes transitions sociétales, technologiques et sectorielles. Les besoins croissants liés au digital, aux transitions environnementales et énergétiques, à la démographie, ainsi qu'aux évolutions technologiques, sectorielles, organisationnelles, renforcent la demande pour des profils capables de piloter des transformations à l'échelle de l'entreprise. Les diplômés exercent dans un périmètre sectoriel très large? : activités financières et assurances, conseil, bureaux d'études et ingénierie, technologies de l'information et services numériques, énergie, industrie pharmaceutique, commerce international,

e?commerce, ainsi que dans les secteurs automobile, aéronautique, ferroviaire ou encore logistique, autant de domaines fortement exposés à la transformation.

La certification concerne ainsi l'ensemble des secteurs dédiés à la fabrication de produits ou de services confrontés à des changements structurels ou conjoncturels nécessitant des phases d'adaptation rapide pour maintenir la continuité des activités humaines et économiques. Toutes les tailles d'organisations sont représentées dans les insertions professionnelles?: grandes entreprises, ETI, PME ou structures de taille plus réduite, les diplômés intégrant aussi bien des groupes internationaux que des organisations en croissance ou en mutation.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

La certification prépare à des fonctions de cadre dirigeant, d'expert ou de manager intervenant sur des activités stratégiques fortement marquées par des enjeux de transformation et de développement. Les diplômés occupent ainsi des postes de managers ou directeurs d'activité, managers de projets ou de programmes de transformation, change leaders, consultants seniors, responsables stratégiques, ou encore chefs de projets innovation. Une grande majorité d'entre eux exerce immédiatement des responsabilités de pilotage?: direction de projets, gestion de budgets, encadrement d'équipes ou responsabilité managériale directe, que ce soit dans des organisations françaises ou internationales.

Les diplômés interviennent dans l'ensemble des domaines clés de l'entreprise?: direction générale, finance et comptabilité, stratégie, consulting, marketing et communication, opérations, achats et supply chain, technologies de l'information, ressources humaines, qualité ou gestion des données. Les intitulés de poste observés dans les enquêtes illustrent cette diversité?: managers de projets de transformation ou d'innovation, directeurs de département, responsables opérationnels, managers produits, consultants experts, responsables de business units ou cadres dirigeants en charge du développement ou de la structuration d'activités nouvelles.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 740 €
Familles professionnelles (FAP)	L2X61 — Agents administratifs · tension 1/5 (Très faible) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables · tension 5/5 (Très élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	51 747
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	9 %

Familles professionnelles (FAP)

L2X61 — Agents administratifs
L4X80 — Techniciens des services administratifs
L4X81 — Techniciens et agents de maîtrise des services financiers ou comptables
L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)
L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés
L6X90 — Cadres dirigeants des grandes entreprises de plus de 50 salariés
R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats)
R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Les candidats devront posséder un niveau Bac +4 ainsi que trois années d'expérience professionnelle à temps complet afin d'être éligible. Dans le cas contraire, ils devront réaliser une VAPP. L'admission se fait sur dossier et entretien, selon des critères et des coefficients spécifiques (notamment évaluation du niveau en langue).

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, VAE

Le jury est nommé par le Recteur d'Académie. Il est composé de :

- un président du jury appartenant à un corps d'enseignants chercheurs, professeur des universités ou maître de conférences
- de personnels enseignants ou de personnalités qualifiées ayant contribué aux enseignements ou choisies en raison de leurs compétences
- de personnalités extérieures à l'école

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2029

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38648

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.grenoble-em.com/formations/mba/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42734/>

Où se former

Formations référencées	2
Organismes	1
Régions couvertes	1
Prix indicatif	7 500 € – 39 000 €

