

Affaires & relations internationales

RNCP42739 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DipViGrL — Diplôme visé grade de licence
Code(s) NSF	310, 312, 314
Formacode(s)	13036, 32005, 32006, 32136, 34271
Code(s) ROME	K1405, K1404, K1802
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040
DE VINCI HIGHER EDUCATION (DVHE) · SIRET : 44087031900025

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un contexte de mondialisation des échanges, d'interdépendance accrue des économies et de transformation rapide des environnements géopolitiques, les organisations recherchent des profils capables d'appréhender la complexité internationale et de s'y adapter. La certification vise ainsi à attester de compétences opérationnelles permettant d'accompagner le développement international des organisations, de gérer des projets transnationaux et de faciliter les interactions entre acteurs de cultures différentes. Le diplômé agit en appui des fonctions commerciales, de gestion de projet, de communication ou de relations partenariales à l'international.

Le titulaire du Bachelor Affaires et Relations Internationales est formé à évoluer dans des environnements multiculturels et participe à l'analyse, à la conception et à la mise en œuvre de projets dans un environnement international. Il mobilise des compétences en analyse économique, stratégique, géopolitique et interculturelle afin de contribuer au développement et à la sécurisation des activités d'organisations évoluant dans des contextes transnationaux.

Les diplômés exercent leurs activités au sein de :

- Entreprises internationalisées
- ONG et organisations internationales
- Institutions publiques
- Organismes de coopération internationale

La certification se distingue par l'intégration d'un bloc dédié à l'évaluation des risques géopolitiques et interculturels. Dans un contexte marqué par la multiplication des crises géopolitiques, des tensions diplomatiques, des évolutions réglementaires et des recompositions économiques, cette compétence constitue un levier clé d'aide à la décision.

Elle permet :

- D'anticiper les risques susceptibles d'affecter les activités internationales
- D'éclairer les choix stratégiques des organisations
- D'adapter les projets et partenariats aux évolutions de leur environnement
- De soutenir un développement international agile, durable et sécurisé

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification est amené à exercer les activités suivantes :

Identification des opportunités de développement dans un contexte international :

- Réalisation d'études de marchés internationaux
- Diagnostic stratégique de l'organisation
- Analyse de l'écosystème international de l'organisation
- Production d'analyses d'aide à la décision

Évaluation des risques géopolitiques et interculturels :

- Analyse des contextes géopolitiques internationaux
- Analyse des enjeux interculturels
- Évaluation des risques d'un projet international
- Appui conseil en matière de risque géopolitiques

Pilotage d'un projet dans un environnement international responsable :

- Analyse des enjeux RSE d'un projet international
- Planification d'un projet international
- Coordination des parties prenantes
- Développement et animation de partenariats internationaux
- Management des risques projet

Mobilisation des outils numériques pour l'analyse et la décision :

- Mise en place d'un dispositif de veille internationale
- Exploitation d'outils numériques d'analyse et de visualisation
- Production de supports numériques et de présentations

Communication dans un environnement international :

- Préparation et diffusion d'une analyse ou d'une recommandation
- Argumentation et défense de recommandations dans un contexte international
- Communication professionnelle en français et en anglais
- Représentation d'une organisation à l'international

Développement de son projet professionnel :

- Analyse de son parcours et de ses compétences
- Construction d'un projet professionnel international
- Identification des opportunités de mobilité internationale
- Organisation du travail individuel et collectif
- Adaptation à un environnement professionnel international

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Identifier des opportunités de développement dans un contexte international

- Analyser les caractéristiques économiques, concurrentielles, réglementaires et socioculturelles d'un marché étranger en étudiant les caractéristiques économiques, concurrentielles, réglementaires, juridiques et socioculturelles des pays ciblés, afin d'évaluer son attractivité et le potentiel de développement.
- Comprendre le positionnement de l'organisation, en analysant son fonctionnement, sa notoriété, sa gouvernance, en établissant un diagnostic stratégique afin d'orienter ses choix stratégiques et de favoriser une implantation durable sur les marchés étrangers.
- Identifier les dynamiques économiques, politiques et réglementaires en cartographiant l'écosystème de l'organisation afin d'évaluer les opportunités et les risques susceptibles d'influencer les activités de l'organisation à l'international.
- Rédiger des notes, comptes rendus, dossiers et documents professionnels, en n'utilisant les résultats d'analyse, en mobilisant les outils adaptés et les standards de rédaction professionnelle, afin de formuler des recommandations opérationnelles qui faciliteront la prise de décision.

Évaluer les risques géopolitiques et interculturels

- Analyser les environnements géopolitiques, économiques, réglementaires et institutionnels, en étudiant les évolutions politiques, diplomatiques, sécuritaires et territoriales ainsi que leurs effets sur les échanges internationaux et les marchés afin d'identifier les facteurs susceptibles d'influencer un projet ou un partenariat international.
- Identifier les différences culturelles susceptibles d'influencer les pratiques professionnelles, les négociations et la coopération, en analysant les usages professionnels, les modes de communication, les pratiques de négociation et les codes culturels des pays concernés, afin d'adapter les modalités de collaboration avec les partenaires internationaux.
- Qualifier les risques politiques, réglementaires et culturels dans un environnement international, en déterminant leur probabilité et leur niveau d'impact afin de proposer des modalités de collaboration adaptées avec les partenaires

internationaux et ainsi sécuriser les activités.

- Élaborer des recommandations visant à prévenir ou à atténuer les risques géopolitiques et interculturels en s'appuyant sur l'analyse des risques, l'évaluation de leurs impacts et l'identification de mesures de sécurisation adaptées, afin d'éclairer les décisions relatives au développement international de l'organisation.

Piloter un projet dans un environnement international responsable

- Analyser les impacts environnementaux, sociaux et éthiques d'un projet international, en proposant des solutions intégrant les principes de responsabilité sociétale des organisations (RSO) et en respectant les cadres normatifs applicables afin de concilier la performance économique et les enjeux sociétaux de l'organisation.
- Planifier le déroulement d'un projet à dimension internationale, en mobilisant des outils de gestion de projet, en définissant les indicateurs de suivi afin d'évaluer l'avancement du projet et d'ajuster les actions lorsque nécessaire.
- Coordonner des acteurs dans un contexte international en organisant la communication, la coopération et le suivi des activités entre des parties prenantes issues de différents environnements culturels et organisationnels afin d'assurer la cohérence des actions et l'atteinte des objectifs communs.
- Développer des relations avec des partenaires institutionnels, en identifiant les acteurs académiques, associatifs ou économiques, en mettant en place des actions de coopérations afin de favoriser les coopérations internationales de l'organisation ou de négocier un accord ou un projet de partenariats.
- Suivre les risques opérationnels d'un projet international identifiés lors de son analyse préalable en s'appuyant sur des outils de gestion des risques, des indicateurs de suivi et des échanges réguliers avec les parties prenantes, afin de sécuriser sa mise en œuvre et l'atteinte de ses objectifs.

Compétences transversales

Mobiliser les outils numériques pour l'analyse et la décision

- Mettre en place un dispositif de veille internationale en mobilisant des méthodes de recherche, de traitement et d'interprétation, en sélectionnant des sources d'informations fiables et des outils numériques adaptés afin de collecter et d'analyser les données économiques, géopolitiques, réglementaires et institutionnelles nécessaires à l'identification des tendances et de leurs impacts sur l'organisation ou le projet.
- Exploiter les outils numériques d'analyse et de visualisation en sélectionnant les solutions adaptées aux besoins d'analyse et en produisant des représentations graphiques pertinentes et vérifiées, afin de produire des données et des informations fiables utiles à l'analyse et à la prise de décision.
- Produire des supports numériques de communication et d'aide à la décision en concevant des tableaux de bord, notes, présentations et supports visuels adaptés, en choisissant le support le plus propice, afin de valoriser les résultats d'analyse auprès des parties prenantes.

Communiquer et argumenter dans un environnement international

- Construire une présentation, en structurant son analyse, en organisant, synthétisant et hiérarchisant les informations saillantes, afin de présenter une analyse ou une recommandation facilitant l'appropriation des résultats et la décision des parties prenantes.
- Défendre des recommandations, en déployant un argumentaire, en adaptant sa communication à un public multiculturel, en ajustant le niveau de langage et la posture, en mettant en avant les avantages et en levant les objections émises par les parties prenantes afin de favoriser la compréhension, l'efficacité des échanges, l'adhésion et déclencher ainsi la prise de décision.
- Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit en français et/ou en anglais, en choisissant le vocabulaire professionnel, en adaptant son expression orale et écrite aux interlocuteurs, aux situations et aux objectifs de communication afin de conduire des activités professionnelles dans un environnement international.
- Représenter une organisation ou un projet auprès d'interlocuteurs internationaux, en participant à des réunions, événements professionnels et manifestations institutionnelles, en relayant les messages institutionnels, dans le respect des usages protocolaires et interculturels, afin de promouvoir l'organisation ou le projet et développer sa visibilité.

Développer son projet professionnel

- Évaluer ses compétences et son positionnement professionnel, en réalisant une autoévaluation, en confrontant ses compétences aux exigences du marché et en construisant une démarche de développement professionnel, afin d'identifier ses points forts, ses axes de développement et les opportunités de carrière.
- Construire un projet professionnel cohérent avec les compétences acquises en identifiant ses aspirations, en valorisant ses acquis et en élaborant un plan d'action réaliste, afin de définir une trajectoire d'évolution adaptée à ses objectifs et aux opportunités professionnelles.
- Identifier les opportunités académiques et professionnelles à l'international, en mobilisant son réseau professionnels et académiques, en participant à des événements (forums, salons, webinaires), afin d'enrichir son

parcours et de développer ses compétences.

- Mobiliser des méthodes de travail individuelles et collaboratives en mettant en œuvre des techniques de planification, de coordination, de partage d'information et de coopération adaptées aux situations professionnelles, afin d'optimiser l'organisation, l'efficacité et la qualité des productions.
- S'adapter dans un environnement professionnel international, en adoptant des comportements professionnels, interculturels et en s'adaptant aux pratiques, normes et modes de fonctionnement des différents contextes internationaux afin de contribuer efficacement aux activités de l'organisation et de développer des relations de travail adaptées.

Blocs de compétences

RNCP42739BC01 — Identifier des opportunités de développement dans un contexte international

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les caractéristiques économiques, concurrentielles, réglementaires et socioculturelles d'un marché étranger en étudiant les caractéristiques économiques, concurrentielles, réglementaires, juridiques et socioculturelles des pays ciblés, afin d'évaluer son attractivité et le potentiel de développement.

Comprendre le positionnement de l'organisation, en analysant son fonctionnement, sa notoriété, sa gouvernance, en établissant un diagnostic stratégique afin d'orienter ses choix stratégiques et de favoriser une implantation durable sur les marchés étrangers.

Identifier les dynamiques économiques, politiques et réglementaires en cartographiant l'écosystème de l'organisation afin d'évaluer les opportunités et les risques susceptibles d'influencer les activités de l'organisation à l'international.

Rédiger des notes, comptes rendus, dossiers et documents professionnels, en n'utilisant les résultats d'analyse, en mobilisant les outils adaptés et les standards de rédaction professionnelle, afin de formuler des recommandations opérationnelles qui faciliteront la prise la décision.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Business Game : Etude de cas sur la base d'une mise en situation des candidats dans une simulation interactive permettant d'évaluer la capacité à comprendre l'écosystème de l'entreprise qu'ils sont amenés à piloter afin d'effectuer des préconisations cohérentes.

Projets en groupes évaluer de façon individuelle : cette modalité permet aux candidats de conduire collectivement une analyse de l'environnement international d'une organisation, d'identifier les parties prenantes, les opportunités et les contraintes de développement, puis de formuler des recommandations argumentées en s'appuyant sur des données économiques, politiques et institutionnelles.

Rapport final et grand oral de fin de cursus : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes.

RNCP42739BC02 — Evaluer les risques géopolitiques et interculturels

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les environnements géopolitiques, économiques, réglementaires et institutionnels, en étudiant les évolutions politiques, diplomatiques, sécuritaires et territoriales ainsi que leurs effets sur les échanges internationaux et les marchés afin d'identifier les facteurs susceptibles d'influencer un projet ou un partenariat international.

Identifier les différences culturelles susceptibles d'influencer les pratiques professionnelles, les négociations et la coopération, en analysant les usages professionnels, les modes de communication, les pratiques de négociation et les codes culturels des pays concernés, afin d'adapter les modalités de collaboration avec les partenaires internationaux.

Qualifier les risques politiques, réglementaires et culturels dans un environnement international, en déterminant leur probabilité et leur niveau d'impact afin de proposer des modalités de collaboration adaptées avec les partenaires internationaux et ainsi sécuriser les activités.

Élaborer des recommandations visant à prévenir ou à atténuer les risques géopolitiques et interculturels en s'appuyant sur l'analyse des risques, l'évaluation de leurs impacts et l'identification de mesures de sécurisation adaptées, afin d'éclairer les décisions relatives au développement international de l'organisation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Simulation model UN : cette simulation créée par les Nations Unies permet aux candidats d'aborder les questions géopolitiques par un prisme international pour évaluer leur compréhension des enjeux interculturels et risques

géopolitiques auxquels font face les organisations.

Préparation de notes pays : cet exercice permet d'évaluer la capacité des candidats à collecter, analyser et synthétiser des informations économiques, politiques, réglementaires et culturelles relatives à un pays afin d'éclairer la prise de décision dans un contexte international.

Rapport final et grand oral de fin de cursus : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes.

RNCP42739BC03 — Piloter un projet dans un environnement international responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les impacts environnementaux, sociaux et éthiques d'un projet international, en proposant des solutions intégrant les principes de responsabilité sociétale des organisations (RSO) et en respectant les cadres normatifs applicables afin de concilier la performance économique et les enjeux sociétaux de l'organisation.

Planifier le déroulement d'un projet à dimension internationale, en mobilisant des outils de gestion de projet, en définissant les indicateurs de suivi afin d'évaluer l'avancement du projet et d'ajuster les actions lorsque nécessaire.

Coordonner des acteurs dans un contexte international en organisant la communication, la coopération et le suivi des activités entre des parties prenantes issues de différents environnements culturels et organisationnels afin d'assurer la cohérence des actions et l'atteinte des objectifs communs.

Développer des relations avec des partenaires institutionnels, en identifiant les acteurs académiques, associatifs ou économiques, en mettant en place des actions de coopérations afin de favoriser les coopérations internationales de l'organisation ou de négocier un accord ou un projet de partenariats.

Suivre les risques opérationnels d'un projet international identifiés lors de son analyse préalable en s'appuyant sur des outils de gestion des risques, des indicateurs de suivi et des échanges réguliers avec les parties prenantes, afin de sécuriser sa mise en œuvre et l'atteinte de ses objectifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction et présentation d'une note de recherche : cette note d'initiation à la recherche doit permettre aux candidats de comprendre les fondamentaux d'un processus d'investigation d'une thématique managériale afin d'établir et présenter une note de recherche.

Hackathon : Etude de cas sur la base d'une mise en situation des candidats ayant pour objet de conduite d'un projet dans un contexte international. Cette activité transversale a pour objectif de permettre aux étudiants d'évoluer en équipe dans le cadre d'un projet concentré autour d'un thème de société et d'effectuer une proposition de valeur innovante. Les candidats seront évalués sur leur contribution individuelle au projet.

Rapport final et grand oral : cette évaluation permet aux candidats de démontrer leur capacité à analyser un projet international dans sa globalité, à intégrer les enjeux de développement durable, d'éthique et de responsabilité sociétale, puis à présenter et défendre des recommandations argumentées devant un jury.

RNCP42739BC04 — Mobiliser les outils numériques pour l'analyse et la décision

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place un dispositif de veille internationale en mobilisant des méthodes de recherche, de traitement et d'interprétation, en sélectionnant des sources d'informations fiables et des outils numériques adaptés afin de collecter et d'analyser les données économiques, géopolitiques, réglementaires et institutionnelles nécessaires à l'identification des tendances et de leurs impacts sur l'organisation ou le projet.

Exploiter les outils numériques d'analyse et de visualisation en sélectionnant les solutions adaptées aux besoins d'analyse et en produisant des représentations graphiques pertinentes et vérifiées, afin de produire des données et des informations fiables utiles à l'analyse et à la prise de décision.

Produire des supports numériques de communication et d'aide à la décision en concevant des tableaux de bord, notes, présentations et supports visuels adaptés, en choisissant le support le plus propice, afin de valoriser les résultats d'analyse auprès des parties prenantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction et présentation d'une note de recherche : cette note d'initiation à la recherche doit permettre aux candidats de comprendre les fondamentaux d'un processus d'investigation d'une thématique managériale afin d'établir et présenter une note de recherche.

Études de cas : les études de cas permettent de s'assurer de la compréhension de l'environnement et l'analyse du contexte afin de produire des supports et des présentations synthétisant les conclusions de leur analyse.

Rapport final et grand oral de fin de cursus : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes.

RNCP42739BC05 — Communiquer et argumenter dans un environnement international

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire une présentation, en structurant son analyse, en organisant, synthétisant et hiérarchisant les informations saillantes, afin de présenter une analyse ou une recommandation facilitant l'appropriation des résultats et la décision des parties prenantes.

Défendre des recommandations, en déployant un argumentaire, en adaptant sa communication à un public multiculturel, en ajustant le niveau de langage et la posture, en mettant en avant les avantages et en levant les objections émises par les parties prenantes afin de favoriser la compréhension, l'efficacité des échanges, l'adhésion et déclencher ainsi

la prise de décision.

Communiquer efficacement à l'oral et à l'écrit en français et/ou en anglais, en choisissant le vocabulaire professionnel, en adaptant son expression orale et écrite aux interlocuteurs, aux situations et aux objectifs de communication afin de conduire des activités professionnelles dans un environnement international.

Représenter une organisation ou un projet auprès d'interlocuteurs internationaux, en participant à des réunions, événements professionnels et manifestations institutionnelles, en relayant les messages institutionnels, dans le respect des usages protocolaires et interculturels, afin de promouvoir l'organisation ou le projet et développer sa visibilité.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas : les études de cas permettent de s'assurer de la compréhension de l'environnement et l'analyse du contexte afin d'effectuer des préconisations cohérentes.

Coordination d'acteurs multiculturels : cette mise en situation permet d'évaluer la capacité des candidats à communiquer efficacement avec des interlocuteurs issus de contextes culturels variés, à adapter leur posture et leurs messages, et à favoriser la coopération dans un environnement international.

Rapport final et grand oral de fin de cursus : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes .

RNCP42739BC06 — Développer son projet professionnel

LISTE DE COMPÉTENCES

Evaluer ses compétences et son positionnement professionnel, en réalisant une autoévaluation, en confrontant ses compétences aux exigences du marché et en construisant une démarche de développement professionnel, afin d'identifier ses points forts, ses axes de développement et les opportunités de carrière.

Construire un projet professionnel cohérent avec les compétences acquises en identifiant ses aspirations, en valorisant ses acquis et en élaborant un plan d'action réaliste, afin de définir une trajectoire d'évolution adaptée à ses objectifs et aux opportunités professionnelles.

Identifier les opportunités académiques et professionnelles à l'international, en mobilisant son réseaux professionnels et académiques, en participant à des événements (forums, salons, webinaires), afin d'enrichir son parcours et de développer ses compétences.

Mobiliser des méthodes de travail individuelles et collaboratives en mettant en œuvre des techniques de planification, de coordination, de partage d'information et de coopération adaptées aux situations professionnelles, afin d'optimiser l'organisation, l'efficacité et la qualité des productions.

S'adapter dans un environnement professionnel international, en adoptant des comportements professionnels, interculturels et en s'adaptant aux pratiques, normes et modes de fonctionnement des différents contextes internationaux afin de contribuer efficacement aux activités de l'organisation et de développer des relations de travail adaptées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rapport final et grand oral de fin de cursus : ce rapport final et sa soutenance permettent de démontrer la capacité du candidat à présenter de façon synthétique et critique l'ensemble des éléments relatifs à l'entreprise et à effectuer des préconisations cohérentes.

Projets en groupe : cette modalité permet aux candidats de développer leurs méthodes de travail collaboratif,

d'identifier leur rôle au sein d'une équipe, de valoriser leurs compétences et de construire progressivement un projet professionnel cohérent avec les acquis de la formation.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

K : Activités financières et d'assurance

L : Activités immobilières

M : Activités spécialisées, scientifiques et techniques

N : Activités de services administratifs et de soutien

S : Autres activités de services

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Chargé(e) d'analyse et de développement

Chargé(e) d'étude

Chargé(e) de missions au sein des collectivités

Chargé(e) de mission aux relations internationales

Chargé(e) de projet européen

Chargé(e) d'affaires internationales

Marché du travail

La DARES et France Travail ne publient aucun indicateur sur les familles professionnelles auxquelles ce périmètre se rattache.

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un diplôme de niveau 4

Avoir satisfait aux conditions d'admission fixées par le certificateur (Dossier d'admission et entretien)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Leur composition comprend :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury de VAE est composé de trois membres :

- Un(e) professionnel(le) expérimenté(e) dans le domaine du diplôme visé
- Un(e) expert(e) du diplôme visé enseignant dans le programme
- Le/La responsable pédagogique du programme visé

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
-------------------------------------	------------

Date de dernière délivrance possible	31/08/2032
--------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP39158

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42739/>