

Diplôme d'études supérieures en management international

RNCP42772 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	DIPLOVIS — Diplôme visé
Code(s) NSF	310, 312, 314
Formacode(s)	32120, 32652, 34054, 34271
Code(s) ROME	M1402, M1705, M1302, M1707, N1202
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2029

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

IPAG - Inst prep adm gestion entreprises · SIRET : 78428080200025

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Pour faire face à un environnement mondial en mutation rapide et à une demande (de la part des étudiants et des entreprises) pour des managers intermédiaires qualifiés, le Diplôme d'études supérieur en management international de l'IPAG Business School a pour objectif de certifier que le titulaire soit en capacité d'être un responsable opérationnel polyvalent avec une culture internationale. Pour ce faire, l'étudiant doit pouvoir suivre et actualiser un système d'indicateurs permettant de piloter un plan d'action. A l'aide de ses qualités interpersonnelles et managériales, ce plan d'action est partagé de manière responsable et inclusif avec les équipes et est communiquer efficacement avec les diverses parties prenantes interne et externe.

Le titulaire de la certification peut exercer des fonctions à responsabilité diverses activités de l'entreprise (marketing, vente, gestion comptable et financière, développement international, évènementiel, gestion de la production) au sein de PME/PMI ou de grandes entreprises ayant des activités à l'international.

ACTIVITÉS VISÉES

Élaboration d'un diagnostic de l'environnement de l'entreprise ;
Contribution à l'optimisation des processus de création de valeur ;
Contribution à la définition des cibles et adaptation de la proposition de valeur ;
Contribution efficience, responsable et inclusive à une équipe ;
Conception et mise en œuvre d'une stratégie de communication interne et externe ;
Analyse et évaluation de la performance du projet ou de l'entité à travers des outils adaptés ;
Traitement de données, analyse des résultats et formulation de recommandations
Utilisation de la langue anglaise pour faire passer des messages
Développement commercial

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales

Communiquer dans un environnement multiculturel

- Mobiliser des techniques et outils de communication écrite et orale en langues étrangères, en adaptant le message et les canaux de diffusion aux contextes et aux interlocuteurs multiculturels, afin de garantir la qualité, la clarté et

l'efficacité des échanges professionnels.

- Identifier les spécificités culturelles, linguistiques et organisationnelles qui influencent les interactions professionnelles, en analysant les pratiques et représentations des différentes cultures, pour favoriser la compréhension mutuelle et prévenir les incompréhensions interculturelles.
- Utiliser les outils numériques collaboratifs et les dispositifs de communication à distance, dans une logique d'inclusion et de respect des diversités culturelles, pour assurer la continuité et la qualité des échanges au sein d'équipes internationales.

Travailler en équipe de manière responsable

- Analyser les modes de fonctionnement d'une équipe et les dynamiques relationnelles, en mobilisant des outils de gestion de conflits, de médiation et de feedback constructif, pour maintenir un climat de collaboration positif et prévenir les tensions internes.
- Adopter un comportement professionnel respectueux des règles éthiques, juridiques et déontologiques, en tenant compte des diversités culturelles, afin de garantir une coopération inclusive et socialement responsable au sein de l'organisation.
- Planifier les tâches d'un projet collectif, en utilisant des méthodes agiles, des outils de gestion de projet et des plateformes collaboratives, dans le but d'assurer la réalisation efficace et coordonnée des livrables attendus.

Mobiliser des compétences interpersonnelles et relationnelles

- Adapter son comportement à la diversité des contextes et des interlocuteurs, en faisant preuve d'ouverture, d'éthique et de respect de la diversité, pour faciliter la performance collective.
- Identifier et reformuler les besoins de ses interlocuteurs, en mobilisant des techniques d'écoute active et de questionnement, pour instaurer un climat de confiance.
- Caractériser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte pour contribuer au processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

Compétences spécifiques

Maîtriser les outils numériques et exploiter les données à des fins d'analyse

- Traiter et analyser les données quantitatives et qualitatives, en appliquant des méthodes statistiques, des outils de data visualisation, dans le but de dégager des tendances, des indicateurs de performance et des éléments d'aide à la décision.
- Interpréter les résultats issus de l'analyse de données, en mobilisant une approche critique et en mettant en perspective les éléments chiffrés avec les enjeux économiques et stratégiques de l'organisation, afin de formuler des constats argumentés et des recommandations opérationnelles.
- Identifier les opportunités d'innovation liées à la transformation numérique, en surveillant les évolutions technologiques, pour anticiper les impacts sur les métiers et proposer des pistes d'amélioration des processus organisationnels.

Maîtriser les concepts et pratiques de gestion nécessaires à l'exécution des missions professionnelles

- Concevoir des solutions ou des plans d'action opérationnels à partir d'un diagnostic établi, en mobilisant les méthodes et outils des principales disciplines de gestion, dans le but d'améliorer la performance, la rentabilité ou la qualité des processus de l'organisation.
- Mettre en œuvre les actions décidées, en appliquant les méthodes de gestion de projet et de suivi d'indicateurs de performance, afin d'assurer la réalisation des objectifs dans le respect des contraintes de coûts, de délais et de qualité.
- Présenter de manière structurée et argumentée les analyses, diagnostics et décisions de gestion, en adaptant le discours et les supports aux interlocuteurs internes et externes, afin de faciliter la compréhension, l'adhésion et la mise en œuvre des recommandations.

Blocs de compétences

RNCP42772BC01 — Communiquer dans un environnement multiculturel

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser des techniques et outils de communication écrite et orale en langues étrangères, en adaptant le message et les canaux de diffusion aux contextes et aux interlocuteurs multiculturels, afin de garantir la qualité, la clarté et l'efficacité des échanges professionnels.

Identifier les spécificités culturelles, linguistiques et organisationnelles qui influencent les interactions professionnelles, en analysant les pratiques et représentations des différentes cultures, pour favoriser la

compréhension mutuelle et prévenir les incompréhensions interculturelles.

Utiliser les outils numériques collaboratifs et les dispositifs de communication à distance, dans une logique d'inclusion et de respect des diversités culturelles, pour assurer la continuité et la qualité des échanges au sein d'équipes internationales.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en cours de formation ainsi que :

- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprise

RNCP42772BC02 — Travailler en équipe de manière responsable

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les modes de fonctionnement d'une équipe et les dynamiques relationnelles, en mobilisant des outils de gestion de conflits, de médiation et de feedback constructif, pour maintenir un climat de collaboration positif et prévenir les tensions internes.

Adopter un comportement professionnel respectueux des règles éthiques, juridiques et déontologiques, en tenant compte des diversités culturelles, afin de garantir une coopération inclusive et socialement responsable au sein de l'organisation.

Planifier les tâches d'un projet collectif, en utilisant des méthodes agiles, des outils de gestion de projet et des plateformes collaboratives, dans le but d'assurer la réalisation efficace et coordonnée des livrables attendus.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en cours de formation ainsi que :

- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprise

RNCP42772BC03 — Mobiliser les compétences interpersonnelles et relationnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Adapter son comportement à la diversité des contextes et des interlocuteurs, en faisant preuve d'ouverture, d'éthique et de respect de la diversité, pour faciliter la performance collective.

Identifier et reformuler les besoins de ses interlocuteurs, en mobilisant des techniques d'écoute active et de questionnement, pour instaurer un climat de confiance.

Caractériser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte pour contribuer au processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en cours de formation ainsi que :

- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise
- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprise

RNCP42772BC04 — Maîtriser les outils numériques et exploiter les données à des fins d'analyse

LISTE DE COMPÉTENCES

Traiter et analyser les données quantitatives et qualitatives, en appliquant des méthodes statistiques, des outils de data visualisation, dans le but de dégager des tendances, des indicateurs de performance et des éléments d'aide à la décision.

Interpréter les résultats issus de l'analyse de données, en mobilisant une approche critique et en mettant en perspective les éléments chiffrés avec les enjeux économiques et stratégiques de l'organisation, afin de formuler des constats argumentés et des recommandations opérationnelles.

Identifier les opportunités d'innovation liées à la transformation numérique, en surveillant les évolutions technologiques, pour anticiper les impacts sur les métiers et proposer des pistes d'amélioration des processus organisationnels.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en cours de formation ainsi que :

- Mise en situation professionnelle individuelle et/ou en groupe autour de cas réels provenant d'entreprise
- Rapport écrit individuel où l'étudiant présente son expatriation de manière claire, logique et structurée

RNCP42772BC05 — Maîtriser les concepts et pratiques de gestion nécessaires à l'exécution des missions professionnelles

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir des solutions ou des plans d'action opérationnels à partir d'un diagnostic établi, en mobilisant les méthodes et outils des principales disciplines de gestion, dans le but d'améliorer la performance, la rentabilité ou la qualité des processus de l'organisation.

Mettre en œuvre les actions décidées, en appliquant les méthodes de gestion de projet et de suivi d'indicateurs de performance, afin d'assurer la réalisation des objectifs dans le respect des contraintes de coûts, de délais et de qualité.

Présenter de manière structurée et argumentée les analyses, diagnostics et décisions de gestion, en adaptant le discours et les supports aux interlocuteurs internes et externes, afin de faciliter la compréhension, l'adhésion et la mise en œuvre des recommandations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle de connaissances en cours de formation ainsi que :

- Travaux individuels écrits démontrant la capacité à analyser et exploiter de manière pertinente des informations
- Étude de cas sur la base d'analyse de situations observées en entreprise
- Mémoire de fin d'étude
- Rapport de stage présentant de manière critique les missions effectuées en entreprise

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Toute organisation (publique ou privée), en France ou à l'international, est susceptible d'employer des titulaires de la certification. En outre, les PME qui ont des besoins de collaborateurs polyvalents et compétents dans un environnement international seront les employeurs privilégiés des titulaires du diplôme.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Les titulaires du diplôme occupent des fonctions de responsables opérationnels, telles que : Chef de projet, Responsable d'unité opérationnelle, Chargé de marketing, Responsable commercial, Responsable de développement commercial, Contrôleur de gestion, Responsable administratif et financier, Community Manager, Chargé de relation client, Analyste logistique, Consultant.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 941 €

Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports · tension 1/5 (Très faible) J5X40 — Agents d'exploitation du transport · tension 3/5 (Modérée) J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports · tension 4/5 (Élevée) J6X90 — Cadres des transports et du tourisme · tension 3/5 (Modérée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	29 385
Jugés difficiles à recruter	30 %
Emplois saisonniers	9 %
Familles professionnelles (FAP)	J4X62 — Employés administratifs et commerciaux des transports J5X40 — Agents d'exploitation du transport J5X80 — Techniciens d'exploitation et d'administration des transports J6X90 — Cadres des transports et du tourisme L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

L'accès à la formation est possible en première, deuxième et troisième année. Elle se fait par voie de concours propres ou admission sur titre pour la formation initiale et/ou la formation en alternance. Elle se fait par étude de dossiers pour la formation continue et la VAE. Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat ou équivalent pour une admission internationale, des crédits européens requis (60 ou 120) pour une admission ou d'années d'expérience professionnelle pour une admission en deuxième ou troisième année.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

Le Président du jury nommé par le rectorat, le Directeur Général de l'école ou son représentant, le Directeur du programme ou son représentant, un représentant du corps professoral

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/08/2029
Date de dernière délivrance possible	31/08/2032

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42772/>