

Diplôme en gestion financière des entreprises

RNCP42773 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Sigle	DipViGrM — Diplôme visé grade de master
Code(s) NSF	310, 313
Formacode(s)	32054
Code(s) ROME	C1302, C1201, C1203, C1301, C1204
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/08/2028

Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

FONDATION INSEAD · SIRET : 42386829800013

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Dans un environnement caractérisé par la mondialisation des marchés financiers, la transformation technologique, la complexification des cadres réglementaires et l'intégration des enjeux de durabilité, les organisations recherchent des professionnels capables d'intervenir sur des problématiques financières complexes et d'éclairer la prise de décision stratégique.

La certification vise le développement et la validation de compétences expertes en finance, couvrant les mécanismes financiers, les marchés de capitaux, l'évaluation des actifs, la gestion des risques et les décisions d'investissement et de financement. Elle atteste de la capacité à exercer des responsabilités à forte valeur ajoutée au sein d'institutions financières, d'entreprises, de sociétés de conseil, de fonds d'investissement ou d'organisations internationales.

Le titulaire de la certification a la capacité d'analyser l'environnement économique et financier mondial, d'évaluer des opportunités d'investissement et de financement, d'élaborer des recommandations stratégiques fondées sur des analyses rigoureuses et d'intégrer les dimensions réglementaires, technologiques et sociétales dans ses décisions.

Inscrite dans une perspective internationale, la certification reconnaît la capacité à évoluer dans des environnements multiculturels et à contribuer à des décisions créatrices de valeur durable dans un contexte global incertain et concurrentiel.

ACTIVITÉS VISÉES

Le titulaire de la certification exercera dans un environnement international les activités suivantes :

- Exploitation des données financières à l'aide d'outils numériques avancés pour automatiser les traitements et produire des analyses fiables au service de la décision.
- Production et mobilisation des savoirs financiers spécialisés pour analyser des situations complexes en finance internationale et formuler des recommandations stratégiques argumentées.
- Conception et communications orales/écrites à fort impact, adaptées à des interlocuteurs variés et internationaux, afin d'influencer, convaincre et soutenir les décisions de l'organisation.
- Mesure de la performance financière d'une entreprise et valorisation de ses actifs en appliquant des méthodes d'analyse et de valorisation avancées, afin d'orienter les décisions d'investissement, de financement et de prises de participation
- Analyse de l'environnement externe et des atouts/faiblesses de l'entreprise pour concevoir, évaluer et prioriser des stratégies de développement innovantes, y compris par acquisitions et investissements en capital.

- Mobilisation des technologies émergentes et des évolutions sociétales pour concevoir, tester et évaluer des modèles d'affaires innovants et durables.
- Analyse du fonctionnement des marchés financiers et évaluation des stratégies d'investissement, afin de sélectionner et de structurer des décisions d'allocation de capital adaptées aux objectifs et aux risques.
- Mise en œuvre des cadres éthiques, réglementaires et de gouvernance en finance afin de sécuriser les pratiques professionnelles et de renforcer la confiance des parties prenantes.
- Exercice d'un leadership d'influence et mobilisation des équipes s'appuyant sur une communication engageante et interculturelle, visant à renforcer la performance socioéconomique de l'organisation.
- Accompagnement des comportements professionnels et des dynamiques d'équipe dans des organisations internationales en transformation, afin de soutenir l'engagement, l'adaptabilité et l'évolution des pratiques de travail.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Structurer des messages professionnels, en sélectionnant et organisant les informations clés selon l'objectif, le public et le contexte afin de délivrer des messages clairs, compréhensibles et opérationnels.
- Présenter des analyses et recommandations avec impact, en mobilisant les techniques de communication orale (voix, rythme, posture, narration, supports visuels) pour capter l'attention, renforcer la crédibilité et faciliter la prise de décision.
- Argumenter et défendre des positions stratégiques, en construisant des raisonnements logiques et en anticipant les objections afin de convaincre des interlocuteurs divers, y compris experts ou décideurs.
- Adapter sa communication à un environnement international, en tenant compte des différences culturelles, linguistiques et professionnelles pour favoriser la collaboration et éviter les incompréhensions.
- Mobiliser le non-verbal de manière stratégique, en utilisant gestes, regard, posture et gestion de l'espace pour renforcer la confiance, l'influence et la présence en leadership.
- Rédiger des communications professionnelles multilingues, en adaptant registre, structure et argumentaire dans au moins deux langues afin de transmettre efficacement connaissances, analyses ou directives.
- Donner et recevoir un feedback constructif, en utilisant des méthodes de communication assertive et respectueuse afin d'améliorer la qualité des interactions et des collaborations.
- Formuler et communiquer une vision stratégique claire, en structurant un message impactant adapté aux publics internes et externes, afin de susciter l'engagement et l'adhésion des équipes.
- Adapter son discours, son style relationnel et ses choix de communication, en intégrant les codes culturels, éthiques et professionnels, afin de collaborer efficacement dans des environnements internationaux diversifiés.
- Identifier, comprendre et réguler les émotions, en mobilisant les techniques d'intelligence émotionnelle et les leviers motivationnels, afin de renforcer la cohésion et la confiance au sein des équipes.
- Favoriser la diversité et l'inclusion dans les pratiques managériales, en valorisant les différences individuelles et en intégrant une réflexion éthique, afin d'améliorer la performance socioéconomique et la progression RSE de l'organisation.
- Déployer une communication persuasive et narrative, en utilisant le storytelling, la structuration logique du discours et la maîtrise des signaux non verbaux, afin d'influencer les perceptions et de générer l'adhésion durable.
- Renforcer sa présence exécutive, en maîtrisant posture, langage corporel, voix et comportements non verbaux, afin de projeter autorité, confiance et leadership dans toutes les interactions professionnelles.
- Analyser les enjeux relationnels et culturels d'une négociation, en définissant des stratégies de partage de valeur équitables et en influençant de manière éthique, afin d'obtenir des accords durables et acceptés par toutes les parties.
- Construire et mettre en œuvre un projet de développement professionnel, en mobilisant ses atouts, ses axes de progrès et les attentes des environnements multiculturels, afin d'évoluer avec agilité dans les métiers du management.
- Renforcer les compétences comportementales clés (communication, coopération, adaptabilité), en accompagnant leur développement chez soi et au sein des équipes, afin d'améliorer la performance globale de l'organisation.
- Détecter et analyser les biais cognitifs, en mobilisant les apports des sciences comportementales, afin d'améliorer la qualité des décisions et l'efficacité collective.
- Intégrer la diversité des profils, cultures et attentes, en appliquant les principes du management inclusif, afin de renforcer l'innovation, la performance et l'équité au sein des équipes.
- Activer les dynamiques motivationnelles individuelles et collectives, en utilisant les outils éprouvés de la psychologie du travail, afin d'améliorer la performance, l'engagement et le bien-être au travail.

- Analyser et résoudre les dilemmes éthiques, en mobilisant une pensée éthique structurée et en adaptant sa communication, afin de prendre des décisions responsables et d'instaurer un climat de confiance durable.

Compétences spécifiques :

Exploiter les données financières à l'aide d'outils numériques avancés

- Manipuler, structurer et préparer des données financières, pour assurer la qualité, la fiabilité et l'exploitabilité des jeux de données dans des contextes professionnels.
- Concevoir et automatiser des traitements de données, en mobilisant les fondamentaux de la programmation (Python) et des environnements d'assistance au code afin de gagner en efficacité et en robustesse.
- Déboguer, tester et sécuriser des scripts, en appliquant des méthodes de vérification systématique pour garantir la performance et la reproductibilité des traitements.
- Appliquer la logique algorithmique pour résoudre des problèmes financiers, en modélisant des situations professionnelles réelles afin de produire des solutions utiles à la prise de décision.
- Réaliser des analyses descriptives et statistiques de données financières, en mobilisant les principes de probabilité, les méthodes statistiques de base et les outils de datavisualisation pour éclairer des décisions.
- Sélectionner les outils numériques adaptés à un besoin d'analyse, en comparant les fonctionnalités et limites d'outils variés (feuilles de calcul, Python, IA générative) pour optimiser la pertinence analytique.

Mobiliser et produire des savoirs spécialisés pour analyser et orienter des décisions en finance internationale

- Analyser les états financiers dans un contexte international, en mobilisant les normes et indicateurs clés pour diagnostiquer la performance et les risques.
- Interpréter des données économiques et financières globales, en mobilisant les théories micro et macroéconomiques pour comprendre les dynamiques de marché et leurs implications stratégiques.
- Produire des analyses critiques et des synthèses scientifiques, en sélectionnant, évaluant et intégrant des ressources spécialisées afin d'éclairer des problématiques complexes.
- Résoudre des problèmes financiers avancés, en intégrant des approches pluridisciplinaires afin de générer de nouvelles connaissances ou d'améliorer les pratiques existantes.
- Évaluer des modèles, méthodes et résultats dans une perspective réflexive, en analysant limites, biais et implications afin d'améliorer la qualité des décisions.
- Appliquer les principes de finance durable, en interprétant les enjeux ESG, les mécanismes de financement durable et les risques associés afin d'orienter les décisions de manière responsable.
- Communiquer des résultats complexes dans un format scientifique ou professionnel, en structurant et présentant des analyses rigoureuses à destination d'audiences expertes ou internationales.

Mesurer la performance financière et valoriser les actifs pour orienter les décisions d'investissement, de financement et de prise de participation

- Analyser les états financiers pour évaluer la santé et la création de valeur d'une entreprise, en mobilisant les normes comptables internationales et les outils de gestion afin d'apprécier solidité, rentabilité et performance.
- Concevoir et sélectionner des indicateurs financiers pertinents pour guider les décisions stratégiques, en tenant compte du modèle d'affaires, du secteur et des attentes des parties prenantes afin d'éclairer investissements, inancements et distributions.
- Évaluer des projets d'investissement à l'aide de modèles financiers, en appliquant VAN, TRI, scénarios et tests de sensibilité afin de choisir les projets à financer et anticiper leurs impacts sur la performance.
- Valoriser entreprises, actifs ou projets à l'aide de méthodes avancées, en mobilisant DCF, multiples, LBO, options réelles et modèles spécifiques afin d'estimer et justifier la valeur en contexte transactionnel.
- Construire et comparer des solutions de financement adaptées, en analysant dettes, fonds propres, instruments hybrides et titres complexes afin de recommander une structure financière cohérente et créatrice de valeur.
- Identifier et gérer les risques financiers associés aux décisions d'investissement et de financement, en utilisant des outils de mesure du risque et en intégrant contraintes réglementaires et enjeux de gouvernance afin de sécuriser la création de valeur.
- Présenter et défendre une analyse ou recommandation financière de manière claire et argumentée, en s'appuyant sur des hypothèses explicites, des travaux de recherche et des simulations afin de convaincre décideurs et investisseurs.

Analyser l'environnement et caractériser les atouts/faiblesses de l'entreprise pour concevoir des stratégies innovantes et disruptives

- Analyser les états financiers pour évaluer la santé et la création de valeur d'une entreprise, en mobilisant les normes comptables internationales et les outils de gestion afin d'apprécier solidité, rentabilité et performance.
- Concevoir et sélectionner des indicateurs financiers pertinents pour guider les décisions stratégiques, en tenant

compte du modèle d'affaires, du secteur et des attentes des parties prenantes afin d'éclairer investissements, financements et distributions.

- Évaluer des projets d'investissement à l'aide de modèles financiers, en appliquant VAN, TRI, scénarios et tests de sensibilité afin de choisir les projets à financer et anticiper leurs impacts sur la performance.
- Valoriser entreprises, actifs ou projets à l'aide de méthodes avancées, en mobilisant DCF, multiples, LBO, options réelles et modèles spécifiques afin d'estimer et justifier la valeur en contexte transactionnel.
- Construire et comparer des solutions de financement adaptées, en analysant dettes, fonds propres, instruments hybrides et titres complexes afin de recommander une structure financière cohérente et créatrice de valeur.
- Identifier et gérer les risques financiers associés aux décisions d'investissement et de financement, en utilisant des outils de mesure du risque et en intégrant contraintes réglementaires et enjeux de gouvernance afin de sécuriser la création de valeur.
- Présenter et défendre une analyse ou recommandation financière de manière claire et argumentée, en s'appuyant sur des hypothèses explicites, des travaux de recherche et des simulations afin de convaincre décideurs et investisseurs.

Mobiliser les standards technologiques pour concevoir des modèles d'affaires innovants et alignés avec les évolutions sociétales

- Identifier et exploiter des technologies émergentes (data, IA, automatisation, plateformes), en analysant leur potentiel d'usage, leurs limites et les conditions de déploiement afin de concevoir des produits, services ou expériences à forte valeur ajoutée.
 - Imaginer et structurer de nouveaux modèles économiques, en mobilisant des outils de design stratégique, de prototypage et d'analyse des chaînes de valeur afin de proposer des solutions inédites répondant aux ruptures de marché.
 - Analyser les évolutions sociétales (transition écologique, inclusion, comportements consommateurs, régulation), en combinant analyses qualitatives, données marché et signaux faibles afin d'orienter la conception de produits ou services désirables et utiles.
 - Concevoir et mettre en œuvre des indicateurs de durabilité, en mobilisant les référentiels ESG, les méthodes de mesure (empreinte carbone, reporting, notations) afin de caractériser la viabilité, l'impact et la responsabilité des innovations proposées.
 - Analyser le potentiel économique, technologique et sociétal de nouvelles opportunités, en construisant des scénarios, des hypothèses de marché et des mesures de risque afin d'orienter les décisions d'investissement en innovation.
 - Structurer et conduire des projets innovants, en pilotant équipes, partenaires, ressources, expérimentations et cycles d'itération afin de transformer une idée en solution viable et testée.
 - Concevoir des architectures organisationnelles adaptées à l'innovation, en définissant les rôles, responsabilités, processus et outils internes afin de créer un environnement propice à l'émergence et au déploiement d'innovations.
- Analyser les marchés financiers et évaluer les stratégies d'investissement
- Analyser les mécanismes de marché pour éclairer les décisions financières, en mobilisant les modèles microéconomiques afin d'évaluer l'influence des structures de marché, des comportements stratégiques et des mécanismes d'enchères sur la formation des prix et l'efficacité des marchés.
 - Évaluer la valeur et les risques des actifs financiers, en appliquant les méthodes d'actualisation, de comparables et de multiples pour estimer rentabilité, volatilité et risques associés aux décisions d'investissement.
 - Examiner les anomalies et crises de marché, en mobilisant théorie des jeux, organisation industrielle et analyse comportementale afin d'interpréter anomalies, crises, paniques et leurs effets sur la stabilité financière.
 - Évaluer l'impact des politiques économiques et de la régulation sur les marchés, en analysant interventions publiques, cadres réglementaires et mécanismes de concurrence pour apprécier leurs effets sur l'efficacité, la liquidité et la performance des marchés financiers.
 - Exploiter l'information financière pour nourrir les décisions d'investissement, en analysant états financiers, signaux comptables et indicateurs stratégiques afin d'évaluer la situation économique d'une entreprise en vue d'un investissement.
 - Analyser et comparer les stratégies d'investissement, dont celles des hedge funds, en évaluant profils rendementrisque, styles de gestion et contraintes réglementaires afin de sélectionner les stratégies adaptées aux objectifs fixés.
 - Interpréter et négocier les term sheets dans le financement des jeunes entreprises, en identifiant clauses clés, enjeux d'équité et critères des investisseurs (VC, business angels) afin de comparer les propositions et recommander les conditions les plus favorables.

Mettre en œuvre des cadres éthiques, réglementaires et de gouvernance en finance

- Appliquer les règles et normes financières, comptables, prudentielles et fiscales, en analysant le fonctionnement des institutions financières et l'impact des dispositifs de régulation, afin d'assurer la conformité et la fiabilité des décisions financières.
- Développer et déployer des processus de conformité, en élaborant des dispositifs qualité, des procédures internes et des mécanismes de surveillance, afin de garantir le respect des obligations légales, sectorielles et déontologiques.
- Identifier et prévenir les risques éthiques, en mobilisant une pensée éthique structurée et en déconstruisant les biais individuels, afin de réduire les risques professionnels pour les individus, les équipes et l'organisation.
- Intégrer les principes et valeurs éthiques dans la décision financière, en évaluant les enjeux moraux, de gouvernance et de responsabilité sociale, afin d'améliorer la qualité, l'intégrité et l'impact des arbitrages financiers.
- Concevoir et appliquer des principes de gouvernance financière, en analysant les cadres juridiques, institutionnels et les attentes des parties prenantes, afin d'orienter l'organisation vers des pratiques transparentes, équitables et responsables.
- Évaluer et comparer différents cadres juridiques et institutionnels, en mobilisant les normes sectorielles et les attentes des investisseurs, afin de mettre en place des structures financières crédibles et génératrices de confiance.

Blocs de compétences

RNCP42773BC01 — Exploiter les données financières à l'aide d'outils numériques avancés

LISTE DE COMPÉTENCES

Manipuler, structurer et préparer des données financières, pour assurer la qualité, la fiabilité et l'exploitabilité des jeux de données dans des contextes professionnels.

Concevoir et automatiser des traitements de données, en mobilisant les fondamentaux de la programmation (Python) et des environnements d'assistance au code afin de gagner en efficacité et en robustesse.

Déboguer, tester et sécuriser des scripts, en appliquant des méthodes de vérification systématique pour garantir la performance et la reproductibilité des traitements.

Appliquer la logique algorithmique pour résoudre des problèmes financiers, en modélisant des situations professionnelles réelles afin de produire des solutions utiles à la prise de décision.

Réaliser des analyses descriptives et statistiques de données financières, en mobilisant les principes de probabilité, les méthodes statistiques de base et les outils de datavisualisation pour éclairer des décisions.

Sélectionner les outils numériques adaptés à un besoin d'analyse, en comparant les fonctionnalités et limites d'outils variés (feuilles de calcul, Python, IA générative) pour optimiser la pertinence analytique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC02 — Mobiliser et produire des savoirs spécialisés pour analyser et orienter des décisions en finance internationale

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les états financiers et les données économiques internationales, en mobilisant les normes, indicateurs clés et les théories micro? et macroéconomiques afin de diagnostiquer la performance, les risques et les dynamiques de marché.

Produire des analyses critiques et des synthèses structurées, en sélectionnant, évaluant et intégrant des ressources spécialisées pour éclairer des problématiques financières complexes.

Résoudre des problématiques financières avancées, en intégrant des approches pluridisciplinaires afin de générer de nouvelles connaissances ou d'améliorer les pratiques existantes.

Évaluer de manière réflexive les modèles, méthodes et résultats, en identifiant leurs limites, biais et implications pour améliorer la qualité des décisions.

Intégrer les principes de finance durable, en analysant les enjeux ESG, les mécanismes de financement durable et les risques associés afin d'orienter des décisions responsables.

Communiquer des analyses complexes, à l'écrit et à l'oral, dans des formats scientifiques ou professionnels adaptés à des publics experts et internationaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC03 — Communiquer avec impact dans des environnements professionnels et internationaux

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer et transmettre des messages professionnels clairs, en sélectionnant et organisant les informations selon l'objectif, le public et le contexte afin de faciliter la compréhension et l'action.

Présenter des analyses et recommandations avec impact, en mobilisant les techniques de communication orale (voix, rythme, posture, narration, supports visuels et non-verbal) pour capter l'attention et renforcer la crédibilité.

Argumenter et défendre des positions stratégiques, en construisant des raisonnements logiques et en anticipant les objections afin de convaincre des interlocuteurs variés, y compris experts ou décideurs.

Adapter sa communication à des environnements internationaux, en tenant compte des différences culturelles, linguistiques et professionnelles afin de favoriser des interactions efficaces et la collaboration.

Rédiger des communications professionnelles multilingues, en adaptant le registre, la structure et l'argumentation dans au moins deux langues pour transmettre efficacement informations et analyses.

Contribuer à des interactions professionnelles constructives, en donnant et recevant du feedback de manière assertive afin d'améliorer la qualité des échanges et des collaborations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etudes de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC04 — Mesurer la performance financière et valoriser les actifs pour orienter les décisions d'investissement, de financement et de prise de participation

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser la performance financière d'une entreprise, en mobilisant les états financiers, les normes comptables internationales et les outils d'analyse afin d'évaluer rentabilité, solidité et création de valeur.

Définir et exploiter des indicateurs financiers pertinents, en tenant compte du modèle d'affaires, du secteur et des attentes des parties prenantes pour éclairer les décisions stratégiques.

Évaluer des projets d'investissement, en mobilisant des modèles financiers (VAN, TRI, scénarios, analyses de sensibilité) afin d'appuyer les choix d'allocation de ressources.

Valoriser des entreprises, actifs ou projets, en utilisant des méthodes avancées (DCF, multiples, LBO, options réelles) afin d'estimer et justifier une valeur dans différents contextes transactionnels.

Structurer des solutions de financement adaptées, en analysant les différentes sources (dettes, fonds propres, instruments hybrides) pour proposer une structure financière cohérente et créatrice de valeur.

Identifier, mesurer et intégrer les risques financiers, en utilisant des outils d'analyse du risque et en tenant compte des contraintes réglementaires et de gouvernance, tout en étant capable de présenter et défendre des recommandations argumentées auprès des décideurs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur l'analyse et l'interprétation des états financiers selon les normes internationales ainsi que sur la prise de décision collective pour un nouvel investissement.

Etudes de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC05 — Analyser l'environnement et caractériser les atouts et faiblesses de l'entreprise pour concevoir des stratégies innovantes et disruptives

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser l'environnement économique, concurrentiel et sectoriel, en mobilisant des données financières et extra-financières afin d'identifier les opportunités, menaces et dynamiques de marché.

Évaluer la performance et le positionnement de l'entreprise, en croisant analyse financière, indicateurs clés et caractéristiques du modèle d'affaires afin d'identifier ses forces et faiblesses.

Définir des indicateurs stratégiques pertinents, en tenant compte des attentes des parties prenantes et des enjeux sectoriels pour orienter la prise de décision et piloter la performance.

Évaluer des projets stratégiques et d'investissement, en mobilisant des outils d'analyse et de modélisation (scénarios, sensibilité, création de valeur) afin d'arbitrer entre différentes options de développement.

Concevoir des orientations stratégiques et des modèles de création de valeur innovants, en intégrant des approches financières, organisationnelles et de marché afin de soutenir des stratégies différenciantes ou disruptives.

Identifier et intégrer les risques stratégiques et financiers, en tenant compte des contraintes réglementaires, de gouvernance et d'incertitude afin de sécuriser les choix et renforcer la robustesse des décisions.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas d'école construites par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD portant sur l'analyse de l'environnement et l'évaluation des forces et faiblesses de l'entreprise. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant et les autres étudiants.

Études de cas réels fournies par les entreprises comprenant une analyse approfondie de l'environnement et des recommandations. L'évaluation des compétences est réalisée à travers un rendu écrit et une présentation orale devant l'intervenant, le commanditaire et les autres étudiants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC06 — Mobiliser les standards technologiques pour concevoir des modèles d'affaires innovants et alignés avec les évolutions sociétales

LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier et exploiter des technologies émergentes, en analysant leur potentiel, leurs limites et leurs conditions de déploiement (data, IA, automatisation, plateformes) afin de concevoir des solutions innovantes à forte valeur ajoutée.

Concevoir des modèles d'affaires innovants, en mobilisant des outils de design stratégique, de prototypage et d'analyse des chaînes de valeur afin de répondre à des ruptures de marché.

Analyser les évolutions sociétales et réglementaires, en combinant données, analyses qualitatives et signaux faibles afin d'orienter la conception de produits et services pertinents, durables et responsables.

Évaluer le potentiel et la viabilité des opportunités d'innovation, en construisant des scénarios, des hypothèses de marché et des analyses de risque afin d'éclairer les décisions d'investissement.

Structurer et piloter des projets innovants, en coordonnant ressources, équipes, partenaires et cycles d'expérimentation afin de transformer une idée en solution viable et testée.

Intégrer les enjeux de durabilité et d'organisation, en concevant des indicateurs ESG et des dispositifs organisationnels adaptés pour soutenir le déploiement et l'impact des innovations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mission en entreprise-Monographie DDRSE. D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise est évaluée à travers plusieurs écrits dont une monographie sur les activités économiques durables contextualisée dans l'industrie de l'apprenant.

Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise d'un langage de programmation et la capacité à concevoir des offres de services ou de produits innovants.

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC07 — Analyser les marchés financiers et évaluer les stratégies d'investissement

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser les mécanismes des marchés financiers, en mobilisant les modèles microéconomiques afin de comprendre la formation des prix, les comportements stratégiques et l'efficacité des marchés.

Évaluer la valeur et les risques des actifs financiers, en appliquant des méthodes d'actualisation, de comparables et d'analyse du risque afin d'éclairer les décisions d'investissement.

Interpréter les dynamiques et dysfonctionnements de marché, en mobilisant les approches théoriques (théorie des jeux, finance comportementale) afin d'analyser anomalies, crises et instabilités.

Analyser l'impact des politiques économiques et de la régulation, afin d'évaluer leurs effets sur la liquidité, la performance et le fonctionnement des marchés financiers.

Exploiter l'information financière et stratégique, en analysant états financiers et signaux de marché afin d'évaluer les opportunités d'investissement.

Comparer et sélectionner des stratégies d'investissement, y compris alternatives (hedge funds, capital-investissement), en évaluant rendement, risque, contraintes et conditions d'investissement (incluant la compréhension des term sheets).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC08 — Mettre en œuvre des cadres éthiques, réglementaires et de gouvernance en finance

LISTE DE COMPÉTENCES

Appliquer les règles et normes financières, comptables, prudentielles et fiscales, en analysant le fonctionnement des institutions financières et l'impact des dispositifs de régulation, afin d'assurer la conformité et la fiabilité des décisions financières.

Développer et déployer des processus de conformité, en élaborant des dispositifs qualité, des procédures internes et des mécanismes de surveillance, afin de garantir le respect des obligations légales, sectorielles et déontologiques.

Identifier et prévenir les risques éthiques, en mobilisant une pensée éthique structurée et en déconstruisant les biais individuels, afin de réduire les risques professionnels pour les individus, les équipes et l'organisation.

Intégrer les principes et valeurs éthiques dans la décision financière, en évaluant les enjeux moraux, de gouvernance et de responsabilité sociale, afin d'améliorer la qualité, l'intégrité et l'impact des arbitrages financiers.

Concevoir et appliquer des principes de gouvernance financière, en analysant les cadres juridiques, institutionnels et les attentes des parties prenantes, afin d'orienter l'organisation vers des pratiques transparentes, équitables et responsables.

Évaluer et comparer différents cadres juridiques et institutionnels, en mobilisant les normes sectorielles et les attentes des investisseurs, afin de mettre en place des structures financières crédibles et génératrices de confiance.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

RNCP42773BC09 — Exercer un leadership d'influence et mobiliser les équipes par une communication engageante et interculturelle

LISTE DE COMPÉTENCES

Formuler et incarner une vision stratégique mobilisatrice, en structurant un message clair et impactant afin de susciter l'engagement des équipes et des parties prenantes.

Adapter sa communication et son style relationnel à des contextes interculturels, en intégrant les dimensions culturelles, éthiques et professionnelles afin de favoriser une collaboration efficace dans des environnements internationaux.

Mobiliser l'intelligence émotionnelle dans les interactions professionnelles, en identifiant, comprenant et régulant les émotions afin de renforcer la confiance, la motivation et la cohésion des équipes.

Déployer une communication persuasive, en mobilisant storytelling, argumentation et maîtrise des signaux verbaux et

non verbaux afin d'influencer durablement les perceptions et les décisions.

Renforcer son impact et sa présence de leader, en maîtrisant posture, voix, comportements et codes relationnels afin de projeter crédibilité, autorité et leadership.

Conduire des interactions et négociations complexes, en intégrant les enjeux relationnels, culturels et éthiques afin de construire des accords durables et équitables, dans le respect de la diversité et de l'inclusion.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Séminaires de travaux applicatifs dirigés. L'évaluation lors de ces séminaires est centrée sur la maîtrise des postures et des éléments de langage pour exercer son leadership à l'international.

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

Mission en entreprise. D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise permet la mise en pratique des concepts pour participer à des projets de transformation organisationnelle qui nécessitent du leadership.

RNCP42773BC10 — Accompagner les comportements professionnels et les dynamiques d'équipe dans des organisations internationales en transformation

LISTE DE COMPÉTENCES

Construire et mettre en œuvre un projet de développement professionnel, en mobilisant ses atouts, ses axes de progrès et les attentes des environnements multiculturels, afin d'évoluer avec agilité dans les métiers du management.

Renforcer les compétences comportementales clés (communication, coopération, adaptabilité), en accompagnant leur développement chez soi et au sein des équipes, afin d'améliorer la performance globale de l'organisation.

Détecter et analyser les biais cognitifs, en mobilisant les apports des sciences comportementales, afin d'améliorer la qualité des décisions et l'efficacité collective.

Intégrer la diversité des profils, cultures et attentes, en appliquant les principes du management inclusif, afin de renforcer l'innovation, la performance et l'équité au sein des équipes.

Activer les dynamiques motivationnelles individuelles et collectives, en utilisant les outils éprouvés de la psychologie du travail, afin d'améliorer la performance, l'engagement et le bien-être au travail.

Analyser et résoudre les dilemmes éthiques, en mobilisant une pensée éthique structurée et en adaptant sa communication, afin de prendre des décisions responsables et d'instaurer un climat de confiance durable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Études de cas produits par les enseignants-chercheurs de l'INSEAD.

Présentations orales devant les autres apprenants.

Travail de groupe.

Examens écrits.

Mission en entreprise. D'une durée de 4 à 6 mois la mission en entreprise permet la mise en pratique des concepts pour participer à des projets de transformation organisationnelle qui nécessitent du leadership.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Banque d'investissement
- Finance de marché
- Asset management
- Conseil
- Institutions financières
- Audit

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Corporate Finance & Transactions :

Analyste en financement d'entreprise

Analyste en fusions-acquisitions – M&A

Analyste en évaluation financière

Analyste Transaction Services

Analyste Debt Advisory
 Analyste Leveraged Finance – LevFin
 Analyste Corporate Development / Stratégie d'investissement corporate
 Investissement non coté (PE/VC) & Equity Research :
 Analyste Private Equity junior
 Analyste en capitalinnovation
 Analyste recherche actions / equity
 Marchés financiers & Asset Management :
 Analyste marchés financiers
 Analyste en gestion d'actifs
 Analyste Hedge Funds junior
 Analyste produits financiers / produits structurés
 Analyste fixed income / taux & crédit
 Analyste investissements buy-side / sell-side
 Analyste trading / sales junior
 Banque d'investissement, Crédit & Institutions financières :
 Analyste crédit
 Analyste banque d'investissement
 Analyste en institutions financières – FIG
 Performance financière, FP&A & Trésorerie :
 Analyste performance financière / FP&A
 Analyste financier
 Analyste financier international
 Analyste trésorerie / cash management
 Analyste financement & gestion de dette corporate
 Risques, ALM & Conformité :
 Analyste risques de marché / de crédit
 Analyste risques opérationnels
 Analyste ALM – gestion actif-passif
 Analyste risques de liquidité
 Analyste prudentiel & stress tests
 Analyste conformité / Compliance Officer junior
 Analyste régulation financière
 Analyste contrôle interne
 Analyste audit interne financier / risques
 Data, Modélisation & Quant :
 Analyste de données financières
 Analyste data / Business Intelligence – finance
 Analyste automatisation / RPA – finance
 Analyste modélisation financière avancée
 Analyste machine learning appliqué à la finance
 Analyste quantitatif junior
 Fintech, Actifs numériques & IA :
 Analyste fintech / innovation financière
 Analyste blockchain & actifs numériques
 Analyste IA & data avancée en finance
 Finance durable, ESG & Impact :
 Analyste ESG / finance durable
 Analyste risques climatiques
 Analyste taxonomie & reporting durable
 Analyste impact investing
 Stratégie orientée finance :
 Analyste stratégie corporate
 Analyste planification stratégique

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	2 542 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en échanges et gestion (28 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	QAX01 — Experts de la finance · tension 2/5 (Faible) QAX02 — Experts de la banque · tension 1/5 (Très faible) QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque · tension 5/5 (Très élevée) QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 916
Jugés difficiles à recruter	17 %
Emplois saisonniers	1 %
Familles professionnelles (FAP)	QAX01 — Experts de la finance QAX02 — Experts de la banque QCX01 — Employés et techniciens commerciaux de la banque QCX02 — Cadres et indépendants commerciaux de la banque

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune expérience professionnelle n'est exigée à l'entrée du programme. Toutefois, la maturité professionnelle constitue un critère d'admission important compte tenu des méthodes pédagogiques mises en œuvre, notamment les Practicals. Pour être admissibles, les candidats doivent être titulaires (ou en voie d'obtention) d'une licence – BAC+3 – ou d'un équivalent international reconnu.

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Les conditions d'obtention du diplôme sont les suivantes. Toutes les conditions doivent être remplies.

Atteindre un GPA fondamental égal ou supérieur à 2.1.

Atteindre un GPA global égal ou supérieur à 2.1.

Obtenir 120 ECTS au cours du programme.

Obtenir une note suffisante à tous les cours et travaux, c'est-à-dire un Z-score de 0,1 ou plus pour tous les cours fondamentaux, une note de 1 ou plus pour tous les travaux pratiques, voyages d'étude et électifs, et la mention Admis pour toutes les composantes évaluées en Validé/Non validé.

Obtenir une note suffisante pour la composante d'exposition professionnelle.

Valider les exigences linguistiques du programme.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Le Jury de la certification est nommé par le recteur d'académie. Il est composé comme suit :

Président du jury: Enseignant-chercheur issu du monde académique, professeur des universités

Vice-Président du Jury: Enseignant-chercheur de l'INSEAD

Représentant du Rectorat

COMPOSITION DU JURY — VAE

Le Jury de la certification est nommé par le recteur d'académie. Il est composé comme suit:

Président du jury: Enseignant-chercheur issu du monde académique, professeur des universités

Vice-Président du Jury: Enseignant-chercheur de l'INSEAD

Représentant du Rectorat

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2028

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42773/>