

# Production audiovisuelle

RNCP42775 · RNCP · Publiée

## L'essentiel

|                         |                                                     |
|-------------------------|-----------------------------------------------------|
| Niveau de qualification | Niveau 7                                            |
| Sigle                   | Grade_Master — Diplôme conférant le grade de Master |
| Code(s) NSF             | 323p, 323s                                          |
| Formacode(s)            | 46244, 46264, 46212                                 |
| Code(s) ROME            | L1302                                               |
| Type d'enregistrement   | Enregistrement de droit                             |
| Date d'échéance         | 31/08/2031                                          |

## Certificateur(s)

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE · SIRET : 11004401300040

INA · SIRET : 30242119300327

<https://campus.ina.fr/>

## Résumé de la certification

### OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le secteur de l'audiovisuel est en pleine expansion, stimulé par l'apparition de plateformes de streaming et une demande accrue de contenus.

Les métiers de la production audiovisuelle, producteur, directeur de production, producteur exécutif, chargé de développement, font partie des « fonction supports » identifiées pour accompagner le développement de ces demandes de contenus. Ces professionnels ont la responsabilité d'étudier la faisabilité des projets, d'en organiser le financement, la fabrication et de les superviser dans leurs différentes composantes artistiques, éditoriales, techniques, logistiques et organisationnelles, financières, budgétaires, réglementaires, juridiques, et commerciales.

La certification Production audiovisuelle de l'INA, permet d'attester les compétences des diplômés. Cette certification tient compte de la réalité professionnelle et des évolutions récentes du secteur, notamment le développement des IA, les enjeux d'éco-production et de RSE.

Cette certification atteste de l'acquisition des compétences nécessaires à l'exercice des métiers de la production audiovisuelle - depuis l'étude des projets, jusqu'à la diffusion finale-

et à conférer aux bénéficiaires la capacité de s'adapter aux différentes structures de production audiovisuelle, à leurs méthodes de travail, pour leur permettre de se positionner sur différents postes en production auprès de diffuseurs, de sociétés de production audiovisuelle, de prestataires techniques, mais aussi au sein de services d'entreprises ou d'institutions développant en interne des productions audiovisuelles. Les diplômés pourront ainsi répondre aux défis posés par l'augmentation des productions de séries, de films d'animation et autres formats innovants, ainsi qu'accompagner le développement des plateformes de diffusion et de distribution.

### ACTIVITÉS VISÉES

Développement créatif des projets audiovisuels

- Expertise scénaristique
- Analyse de films
- Rédaction de fiches de lecture
- Direction d'écriture et formulation de retours aux auteurs
- Écriture et conception de projets audiovisuels
- Rédaction et constitution de dossiers de production

Gestion financière

- Dépouillement de scénarios
- Élaboration de devis
- Suivis budgétaires
- Rendus de comptes

Conception et mise en œuvre de stratégie de financement

- Recherche de financement et montages financiers
- Présentation des projets aux partenaires potentiels
- Rédaction de demandes de financement
- Contractualisation

Management de l'équipe et du projet audiovisuel

- Organisation et supervision des tournages et de la fabrication des programmes
- Coordination de ressources et d'équipes techniques, Planification et plans de travail

Distribution et exploitation d'œuvres audiovisuelles

- Programmation (salles, festivals, chaînes et plateformes)
- Editorialisation d'œuvres audiovisuelles
- Médiation et accompagnement pour permettre à œuvre de trouver son public
- Élaboration d'une stratégie de communication pour promouvoir la diffusion d'une œuvre audiovisuelle

Pilotage d'un projet d'entreprise de production audiovisuelle

- Elaboration d'une vision stratégique et entrepreneuriale
- Définition d'une ligne éditoriale
- Organisation juridique financière et administrative
- Création d'entreprise
- Management responsable
- Suivi budgétaire

#### COMPÉTENCES ATTESTÉES

Compétences transversales :

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
  - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
  - Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
  - Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
  - Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
  - Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
  - Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
  - Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
  - Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
  - Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
  - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
  - Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
  - Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
  - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
  - Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
- Compétences spécifiques :

- Lire un projet audiovisuel d'un point de vue artistique en mobilisant sa culture générale pour estimer sa singularité et son potentiel.
- Analyser un scénario en dégagant ses forces et ses faiblesses pour identifier les réécritures à initier et accompagner l'auteur dans les différentes phases du développement du projet
- Définir sa stratégie de production et construire le dossier de production en rédigeant les différentes pièces qui le composent en vue de sa présentation aux partenaires potentiels.
- Croiser exigences créatives, ressources nécessaires, partenaires potentiels et publics visés afin d'évaluer la viabilité technique et financière du projet.
- Sur la base de l'analyse des partis pris esthétique et technique et du dépouillement du scénario, établir un devis prévisionnel tenant compte des financements envisagés.
- Recruter les chefs de poste et les prestataires pour affiner avec eux les hypothèses de fabrication en prenant en compte l'impact écologique du projet afin de valider les coûts envisagés.
- Sur la base des coûts prévisionnels du projet, définir sa stratégie de production pour construire son plan de financement
- Solliciter les différents guichets de financement et /ou partenaires potentiels pour obtenir les moyens nécessaires.
- Présenter - "pitcher"- un projet audiovisuel, pour convaincre de potentiels partenaires (diffuseurs, coproducteurs, distributeurs, financeurs) de s'engager dans le projet
- Définir et négocier avec les différents partenaires financiers le cadre et le périmètre de la collaboration afin de contractualiser dans l'intérêt du projet et le respect de la réglementation en vigueur
- Sur la base du devis validé et des engagements pris avec les différents partenaires, planifier les étapes de fabrication du projet en collaboration avec les équipes de production, pour livrer le projet conformément aux attendus et dans les délais prévus.
- Mettre en place des processus de travail permettant la bonne information des équipes, un climat d'écoute, pour prévenir les conflits, les VHSS et faciliter la réalisation du projet audiovisuel.
- Assurer la direction et la supervision du travail des différentes équipes, en veillant au respect du droit du travail et des conventions qui régissent le secteur, pour mettre en œuvre le projet.
- Sur la base du/des public(s) cible(s) et du positionnement dans le paysage audiovisuel, définir les conditions juridiques et économiques d'exploitation de l'œuvre avec les ayants droit en vue de sa diffusion dans les différents circuits d'exploitation.
- Organiser la sortie d'une œuvre audiovisuelle et sa promotion, en lien avec les différents partenaires en vue d'assurer sa visibilité et de lui faire rencontrer son public.
- Initier et piloter des actions de médiation et/ ou d'éditorialisation (projections-débats, ateliers, rédaction de programmes, sites internet) en direction des différents publics visés pour faciliter la rencontre de l'œuvre avec les spectateurs.
- Définir la stratégie éditoriale et économique de l'entreprise de production et son positionnement dans le paysage audiovisuel pour s'assurer de la faisabilité du projet.
- Définir et structurer l'organisation administrative, juridique et financière pour créer et gérer une entreprise de production en conformité avec le cadre juridique et réglementaire.
- Construire une stratégie de développement et de pérennisation de l'entreprise en développant un portefeuille de projets et en mettant à profit les outils de pilotage budgétaire pour assurer la viabilité et la rentabilité de l'activité.
- Mettre en œuvre un management responsable articulant obligations d'employeur, qualité de vie au travail et communication interne pour fédérer une équipe autour d'un projet commun.

## Blocs de compétences

### RNCP42775BC01 — Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention

Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : conception d'un format court en production virtuelle

Cas pratique : dépouillement à partir d'un scénario

Mise en situation professionnelle : projet de création d'entreprise de production audiovisuelle indépendante,

comprenant :

- Business plan
- Ligne éditoriale
- Portefeuille de projets (devis & plans de financement)

Élaboration d'un "Welcome pack" pour les salariés de l'entreprise

Mise en situation professionnelle : conception éditoriale d'un magazine audiovisuel sur les innovations techniques et leur impact sur les métiers

## **RNCP42775BC02 — Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale

Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines

Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux

Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mémoire et soutenance de fin d'études :

Le mémoire professionnel développe une problématique originale à propos d'un sujet en lien avec une activité au sein des industries cinématographiques ou audiovisuelles dans un contexte national ou international.

Il donne lieu à une présentation écrite et orale de la démarche et des résultats auxquels l'étudiant est parvenu faisant apparaître :

- La problématique posée et placée dans son contexte général
- la méthodologie retenue, exposée et justifiée (sources consultées, entretiens réalisés...)
- Les outils utilisés et décrits
- les résultats obtenus, présentés et discutés
- Le point de vue critique personnel sur le travail accompli

Cas pratique : élaboration d'un mini-cas sur un site de contenus en ligne du marché numérique ou une activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle

Mise en situation professionnelle : pitch en anglais du format court en production virtuelle

Cas pratique : élaboration d'un mini-cas sur un site de contenus en ligne du marché numérique ou une activité spécifique d'une entreprise de médias et sa stratégie industrielle

## **RNCP42775BC03 — Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mémoire et soutenance de fin d'études devant le jury

Mise en situation professionnelle: pitch en anglais du format court en production virtuelle

Mise en situation professionnelle : conception éditoriale et réalisation d'un magazine audiovisuel sur les innovations techniques et leur impact sur les métiers

## **RNCP42775BC04 — Contribuer à la transformation en contexte professionnel**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif  
Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité  
Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale  
Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : projet de création d'une entreprise de production audiovisuelle indépendante  
Mise en situation professionnelle : conception éditoriale d'un magazine audiovisuel sur les innovations techniques et leur impact sur les métiers  
Mise en situation professionnelle : conception éditoriale d'un magazine audiovisuel sur les innovations techniques et leur impact sur les métiers

### **RNCP42775BC05 — Expertiser le potentiel artistique et commercial d'un projet audiovisuel**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Lire un projet audiovisuel d'un point de vue artistique en mobilisant sa culture générale pour estimer sa singularité et son potentiel.  
Analyser un scénario en dégagant ses forces et ses faiblesses pour identifier les réécritures à initier et accompagner l'auteur dans les différentes phases du développement du projet  
Définir sa stratégie de production et construire le dossier de production en rédigeant les différentes pièces qui le composent en vue de sa présentation aux partenaires potentiels.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas : analyse critique d'un film  
Mise en situation professionnelle : dossier de production d'une œuvre  
Mise en situation professionnelle : pitch du projet « dossier de production d'une œuvre » devant le jury

### **RNCP42775BC06 — Estimer et négocier les coûts d'un projet audiovisuel**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Croiser exigences créatives, ressources nécessaires, partenaires potentiels et publics visés afin d'évaluer la viabilité technique et financière du projet.  
Sur la base de l'analyse des partis pris esthétique et technique et du dépouillement du scénario, établir un devis prévisionnel tenant compte des financements envisagés.  
Recruter les chefs de poste et les prestataires pour affiner avec eux les hypothèses de fabrication en prenant en compte l'impact écologique du projet afin de valider les coûts envisagés.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : dépouillement à partir d'un scénario  
Mise en situation professionnelle : préparation d'un dossier de production

### **RNCP42775BC07 — Identifier et convaincre les partenaires de financement d'un projet audiovisuel**

#### LISTE DE COMPÉTENCES

Sur la base des coûts prévisionnels du projet, définir sa stratégie de production pour construire son plan de financement  
Solliciter les différents guichets de financement et /ou partenaires potentiels pour obtenir les moyens nécessaires.  
Présenter - "pitcher"- un projet audiovisuel, pour convaincre de potentiels partenaires (diffuseurs, coproducteurs, distributeurs, financeurs) de s'engager dans le projet  
Définir et négocier avec les différents partenaires financiers le cadre et le périmètre de la collaboration afin de contractualiser dans l'intérêt du projet et le respect de la réglementation en vigueur

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle : \*pitch présentant le plan de financement et la stratégie de production d'un projet audiovisuel

- en anglais pour le grade master, et/ou en français pour la formation professionnelle

Mise en situation professionnelle : élaboration d'un dossier de demande de financement pour un projet de coproduction et présentation orale devant le jury  
Test de connaissances sur les pratiques contractuelles dans l'audiovisuel

## **RNCP42775BC08 — Organiser un projet audiovisuel et animer une équipe de production audiovisuelle**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Sur la base du devis validé et des engagements pris avec les différents partenaires, planifier les étapes de fabrication du projet en collaboration avec les équipes de production, pour livrer le projet conformément aux attendus et dans les délais prévus.

Mettre en place des processus de travail permettant la bonne information des équipes, un climat d'écoute, pour prévenir les conflits, les VHSS et faciliter la réalisation du projet audiovisuel.

Assurer la direction et la supervision du travail des différentes équipes, en veillant au respect du droit du travail et des conventions qui régissent le secteur, pour mettre en œuvre le projet.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle : production exécutive d'un projet audiovisuel, comprenant :

- Planning prévisionnel
- Budget et devis de fabrication
- Constitution de l'équipe, répartition des rôles et responsabilités
- Retour argumenté sur l'organisation du projet (communication, gestion des conflits...)

Test de connaissances sur les Violences morales sexuelles et sexistes (VMSS) dans le contexte des métiers de l'audiovisuel

Test de connaissances sur les responsabilités managériales, la RSE et les ressources humaines dans la production audiovisuelle

## **RNCP42775BC09 — Construire la rencontre d'un œuvre et de ses publics**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Sur la base du/des public(s) cible(s) et du positionnement dans le paysage audiovisuel, définir les conditions juridiques et économiques d'exploitation de l'œuvre avec les ayants droit en vue de sa diffusion dans les différents circuits d'exploitation.

Organiser la sortie d'une œuvre audiovisuelle et sa promotion, en lien avec les différents partenaires en vue d'assurer sa visibilité et de lui faire rencontrer son public.

Initier et piloter des actions de médiation et/ ou d'éditorialisation (projections-débats, ateliers, rédaction de programmes, sites internet) en direction des différents publics visés pour faciliter la rencontre de l'œuvre avec les spectateurs

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle : élaboration d'une stratégie de distribution/diffusion et un plan de sortie pour un portefeuille de projets et présentation orale devant le jury

Étude de cas : analyse d'une semaine de programmation et d'animation sur une zone géographique donnée

## **RNCP42775BC10 — Concevoir et piloter un projet d'entreprise de production audiovisuelle**

### **LISTE DE COMPÉTENCES**

Définir la stratégie éditoriale et économique de l'entreprise de production et son positionnement dans le paysage audiovisuel pour s'assurer de la faisabilité du projet.

Définir et structurer l'organisation administrative, juridique et financière pour créer et gérer une entreprise de production en conformité avec le cadre juridique et réglementaire.

Construire une stratégie de développement et de pérennisation de l'entreprise en développant un portefeuille de projets et en mettant à profit les outils de pilotage budgétaire pour assurer la viabilité et la rentabilité de l'activité.

Mettre en œuvre un management responsable articulant obligations d'employeur, qualité de vie au travail et communication interne pour fédérer une équipe autour d'un projet commun.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION**

Mise en situation professionnelle : projet de création d'entreprise de production indépendante

Présentation orale devant le jury

## **Secteur d'activité et type d'emploi**

### **SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Secteurs d'activité : Audiovisuel

59.1 : Activités cinématographiques, vidéo et de télévision  
59.11A : Production de films et de programmes pour la télévision  
59.12 : Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision  
59.11.21 : Originaux de films cinématographiques, vidéos et programmes de télévision  
Section R : Services artistiques et du spectacle et services récréatifs

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Producteur délégué d'œuvres de fiction pour le cinéma et la télévision, de documentaires, d'émissions de flux, et de contenus pour les médias numériques
- Directeur de production
- Producteur exécutif
- Responsable éditorial, coordinateur d'écriture, directeur littéraire, directeur artistique
- Chargé/ responsable de développement de projets audiovisuels,
- Chargé / responsable de production,
- Chargé/ responsable de post-production
- Responsable de coproductions
- Chef de projet vidéo
- Responsable des acquisitions
- Responsable de distribution cinématographique et audiovisuelle
- Programmateur de chaînes de télévision (plateformes, chaînes de télévision, cinémas, festivals)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

|                                     |                                                                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tension de recrutement (DARES 2024) | Très faible (1/5)                                                                                                  |
| Facteurs principaux                 | Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi                                            |
| Salaire médian (mensuel)            | 2 500 €                                                                                                            |
| Diplôme le plus fréquent            | Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi) |
| Familles professionnelles (FAP)     | U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible)                                                  |
| Projets de recrutement (BMO 2026)   | 28 833                                                                                                             |
| Jugés difficiles à recruter         | 10 %                                                                                                               |
| Emplois saisonniers                 | 31 %                                                                                                               |
| Familles professionnelles (FAP)     | U1X80 — Professionnels des spectacles                                                                              |

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 5 minimum ou équivalent, français ou étranger, quel que soit le domaine d'études (sciences économiques, gestion, droit, audiovisuel, sciences humaines et sociales, sciences de l'information et de la communication, science politique... ou diplôme de grande école de commerce ou d'ingénieur, diplôme d'Institut d'études politiques).

Niveau d'anglais requis : Équivalent du niveau B1 du Cadre européen commun de référence pour les langues.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, APPRENTISSAGE

Le jury est composé de

:

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

#### COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Le jury est composé de :

- une moitié d'enseignants-chercheurs, d'enseignants ou de chercheurs participant à la formation
- des professionnels qualifiés ayant contribué aux enseignements
- des professionnels qualifiés n'ayant pas contribué aux enseignements

#### COMPOSITION DU JURY — VAE

Le jury comprend :

au moins deux personnes, dont au moins une personne qualifiée au titre de la certification visée.

Un président ou un responsable de jury est désigné parmi ses membres.

Les membres du jury ne doivent entretenir ou avoir entretenu aucune relation professionnelle ou personnelle avec le candidat, ni avoir accompagné le candidat dans sa démarche de validation des acquis de l'expérience

## Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/08/2031

Date de dernière délivrance possible 31/08/2034

## Statistiques

| Année | Certifiés | Dont VAE | Insertion 6 mois | Métier 2 ans |
|-------|-----------|----------|------------------|--------------|
| 2024  | 18        | 0        | 100 %            | 93 %         |
| 2023  | 19        | 0        | 100 %            | 94 %         |

## Liens avec d'autres certifications

#### ANCIENNES VERSIONS

RNCP38188

#### CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP38188, RNCP39105, RNCP39404

## Pour plus d'informations

#### Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42775/>