

Manager en transformation digitale et optimisation par l'IA

RNCP42826 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	310p, 326
Formacode(s)	32066, 31028, 32047, 34085, 32015
Code(s) ROME	M1402
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2029

Certificateur(s)

ESSCA · SIRET : 78611672300010

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification s'inscrit dans un contexte de transformation des organisations marqué par la généralisation des usages numériques et l'intégration croissante de l'IA. Ces évolutions modifient les processus, les modèles économiques et les pratiques professionnelles dans l'ensemble des secteurs d'activité. Les entreprises, de toutes tailles, recherchent des profils capables d'articuler stratégie et mise en œuvre opérationnelle, de piloter des projets technologiques et d'optimiser les processus à partir de la donnée et de l'IA. Elle vise à certifier les compétences de professionnels capables de concevoir, piloter et déployer des stratégies de transformation numérique en mobilisant les technologies émergentes, en particulier l'intelligence artificielle (IA).

ACTIVITÉS VISÉES

Diagnostic de l'état des lieux de la maturité digitale au sein d'une entreprise.

Construction d'un plan de transformation digitale incluant l'analyse et l'intégration de technologies avancées tel que l'IA et proposition d'une feuille de route.

Chiffrage et réalisation de projections budgétaires.

Conception de nouveaux usages numériques porteurs de valeurs pour l'entreprise.

Identification des compétences et des besoins en formation.

Recueil des besoins et définition des spécifications fonctionnelles d'un projet numérique en lien avec l'IA.

Gestion de projet dans une logique agile et dans une démarche inclusive.

Management des projets numériques et suivi de la performance des équipes.

Communication des objectifs et mobilisation des parties prenantes.

Mise en place de l'accompagnement du changement dans le respect de la diversité.

Analyse du processus commercial et identification des leviers IA.

Cartographie des solutions IA adaptées aux objectifs commerciaux.

Élaboration du plan d'action IA pour l'optimisation de la performance commerciale.

Structuration des nouveaux usages IA dans les workflows et supports commerciaux

Analyse des audiences internationales via l'IA.

Définition des positionnements, messages et identités narratives optimisés par l'IA pour les marchés internationaux.

Production et adaptation multilingue de contenus digitaux à l'aide d'outils d'IA générative.

Déploiement et optimisation continue de la présence digitale internationale à l'aide d'outils analytiques et prédictifs

basés sur l'IA.

Analyse des besoins, opportunités et contraintes d'un projet entrepreneurial augmenté par l'IA.

Conception de l'architecture fonctionnelle et des parcours utilisateurs intégrant des outils d'IA générative et prédictive
Sélection et supervision du développement de solutions commerciales IA adaptées au modèle économique entrepreneurial.

Mise en œuvre, test et optimisation des fonctionnalités IA dédiées à la conversion, à la personnalisation et au service client.

Pilotage du lancement, de la performance et de l'évolution continue de la solution dans un cadre entrepreneurial.

Analyse et optimisation du référencement.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Élaborer un diagnostic de la situation digitale de l'entreprise pour identifier les projets organisationnels et techniques où les technologies numériques et en particulier l'IA seront mises en œuvre.

Proposer à la direction de l'entreprise un plan global de transformation numérique décliné en projets applicatifs, dans une démarche inclusive, afin de réaliser des gains de productivité.

Chiffrer le coût et les bénéfices attendus d'une stratégie de transformation digitale pour éclairer les décisions de la direction générale.

Mobiliser les techniques et méthodes de conception innovantes, en particulier l'IA, pour concevoir et prototyper de nouveaux usages numériques porteurs de valeur pour l'entreprise.

Identifier les besoins en compétences liés aux évolutions technologiques, en particulier l'IA, et élaborer un plan de développement des compétences pour accompagner les personnels dans les transformations organisationnelles.

Définir les besoins fonctionnels du commanditaire et traduire ces besoins en spécifications techniques pour fixer les objectifs d'un projet en termes de coûts, délais et qualité.

Mobiliser les méthodes de gestion de projets agiles ou classiques pour conduire les projets de transformation numérique, dans une démarche inclusive, incluant les besoins spécifiques des utilisateurs, notamment en situation de handicap.

Concevoir et mettre en place des indicateurs de performance pour piloter un projet technologique en couvrant les dimensions financières, techniques, sociales et RSE.

Identifier les motivations et les freins des parties prenantes pour les faire adhérer aux projets de transformation digitale liée à l'impact de l'IA.

Définir les objectifs à atteindre et les besoins en ressources internes et externes nécessaires à la conduite de la transformation numérique en intégrant les enjeux de diversité et de multiculturalité dans l'accompagnement au changement.

Élaborer un diagnostic des processus commerciaux pour identifier les opportunités d'intégration de l'IA en analysant les risques, les besoins et les options technologiques disponibles.

Concevoir de nouveaux modèles d'affaires et de nouvelles pratiques numériques écoresponsables en intégrant les apports de l'IA et en mobilisant des méthodes de conception créative.

Déployer et évaluer des outils numériques et de solutions IA pour expérimenter de nouveaux modèles économiques en garantissant l'inclusion, l'accessibilité et la pertinence des dispositifs mis en œuvre.

Définir les objectifs d'une stratégie commerciale innovante pour développer le volume d'activité et la rentabilité de l'entreprise en exploitant les opportunités d'optimisation et de personnalisation offertes par l'IA.

Appliquer les exigences du droit numérique et de la protection des données pour sécuriser les usages IA et anticiper les évolutions réglementaires applicables aux dispositifs IA et au droit des marques.

Élaborer une ligne directrice pour la stratégie internationale pour orienter de façon cohérente l'ensemble des actions déployées en interne et en externe en s'appuyant sur les analyses et simulations générées par les outils d'IA.

Enrichir l'expérience utilisateur on et offline pour renforcer la légitimité et la crédibilité de l'organisation en intégrant les apports de l'IA à l'analyse des usages, tout en prenant en compte les situations de handicap et les exigences d'accessibilité.

Mobiliser des techniques et supports digitaux on et offline pour accroître la visibilité et améliorer la perception de l'organisation sur les marchés internationaux en exploitant l'IA pour produire, adapter et personnaliser les contenus dans différentes langues et cultures.

Piloter la mise en œuvre d'une stratégie de présence digitale internationale pour développer l'influence et la reconnaissance de l'organisation hors de ses marchés domestiques en mobilisant des solutions IA d'analyse culturelle, d'optimisation de messages et d'ajustement aux audiences locales.

Développer l'identité et l'image de l'organisation pour accroître son attractivité et sa compétitivité à l'international en

déployant des outils numériques et des solutions IA dans un cadre éthique, responsable et conforme aux lignes directrices institutionnelles.

Concevoir et développer une solution numérique innovante intégrant des outils d'IA, en réponse aux besoins identifiés dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Élaborer et proposer une offre de produits ou services spécifiques pour développer l'activité, la valeur créée et la capacité de croissance du projet entrepreneurial en mobilisant l'IA pour analyser la demande, personnaliser l'offre et optimiser sa pertinence.

Spécifier l'interface utilisateur et optimiser l'expérience tout au long du parcours d'usage en utilisant l'IA dans une démarche inclusive, accessible et écoresponsable.

Mettre en œuvre un processus transactionnel numérique pour assurer la fluidité, la fiabilité et la sécurité des échanges en mobilisant des solutions IA de contrôle, d'automatisation et de détection de risques.

Définir des indicateurs de performance, incluant les dimensions RSE, pour garantir la qualité du service rendu et la viabilité du projet entrepreneurial en mobilisant l'IA pour analyser, anticiper et optimiser les données opérationnelles et commerciales.

Concevoir et mettre en place une stratégie de visibilité en ligne pour accroître la notoriété et attirer de nouveaux utilisateurs ou clients en mobilisant des outils d'IA d'analyse sémantique, de génération de contenus et d'optimisation de la présence numérique.

Blocs de compétences

RNCP42826BC01 — Concevoir une stratégie de transformation digitale en mobilisant des technologies émergentes, en particulier l'intelligence artificielle (IA)

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un diagnostic de la situation digitale de l'entreprise pour identifier les projets organisationnels et techniques où les technologies numériques et en particulier l'IA seront mises en œuvre.

Proposer à la direction de l'entreprise un plan global de transformation numérique décliné en projets applicatifs, dans une démarche inclusive, afin de réaliser des gains de productivité.

Chiffrer le coût et les bénéfices attendus d'une stratégie de transformation digitale pour éclairer les décisions de la direction générale.

Mobiliser les techniques et méthodes de conception innovantes, en particulier l'IA, pour concevoir et prototyper de nouveaux usages numériques porteurs de valeur pour l'entreprise.

Identifier les besoins en compétences liés aux évolutions technologiques, en particulier l'IA, et élaborer un plan de développement des compétences pour accompagner les personnels dans les transformations organisationnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas proposée par le certificateur. Évaluation individuelle. À partir d'un dossier d'entreprise complet remis par le certificateur (données financières, organisationnelles et de marché fournies), le candidat produit un rapport d'analyse et de recommandations stratégiques et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

Mise en situation professionnelle simulée. Évaluation individuelle. À partir d'un scénario professionnel fourni par le certificateur, le candidat produit un rapport de recommandations stratégiques écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement. Le jury peut soumettre au candidat des contraintes ou arbitrages complémentaires au cours de la soutenance.

RNCP42826BC02 — Manager des projets technologiques et numériques intégrant l'IA et accompagner les équipes

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les besoins fonctionnels du commanditaire et traduire ces besoins en spécifications techniques pour fixer les objectifs d'un projet en termes de coûts, délais et qualité.

Mobiliser les méthodes de gestion de projets agiles ou classiques pour conduire les projets de transformation numérique, dans une démarche inclusive, incluant les besoins spécifiques des utilisateurs, notamment en situation de handicap.

Concevoir et mettre en place des indicateurs de performance pour piloter un projet technologique en couvrant les dimensions financières, techniques, sociales et RSE.

Identifier les motivations et les freins des parties prenantes pour les faire adhérer aux projets de transformation

digitale liée à l'impact de l'IA.

Définir les objectifs à atteindre et les besoins en ressources internes et externes nécessaires à la conduite de la transformation numérique en intégrant les enjeux de diversité et de multiculturalité dans l'accompagnement au changement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas proposée par le certificateur. Évaluation individuelle. À partir d'un dossier thématique remis par le certificateur portant sur le management d'un projet numérique et technologique intégrant l'IA, le candidat produit un rapport écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

Projet tutoré en groupe avec soutenance individuelle. Évaluation collective avec soutenance individuelle. En équipe, les candidats réalisent et présentent une maquette fonctionnelle d'application numérique intégrant l'IA, développée à partir d'un cahier des charges fourni par le certificateur. Chaque candidat soutient oralement sa contribution personnelle devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

RNCP42826BC03 — Intégrer l'IA dans les processus commerciaux pour optimiser la performance et déployer un plan d'action efficient

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer un diagnostic des processus commerciaux pour identifier les opportunités d'intégration de l'IA en analysant les risques, les besoins et les options technologiques disponibles.

Concevoir de nouveaux modèles d'affaires et de nouvelles pratiques numériques écoresponsables en intégrant les apports de l'IA et en mobilisant des méthodes de conception créative.

Déployer et évaluer des outils numériques et de solutions IA pour expérimenter de nouveaux modèles économiques en garantissant l'inclusion, l'accessibilité et la pertinence des dispositifs mis en œuvre.

Définir les objectifs d'une stratégie commerciale innovante pour développer le volume d'activité et la rentabilité de l'entreprise en exploitant les opportunités d'optimisation et de personnalisation offertes par l'IA.

Appliquer les exigences du droit numérique et de la protection des données pour sécuriser les usages IA et anticiper les évolutions réglementaires applicables aux dispositifs IA et au droit des marques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas proposée par le certificateur. Évaluation individuelle. À partir d'un dossier thématique remis par le certificateur portant sur l'intégration de l'IA dans une stratégie commerciale multicanal, le candidat produit un rapport écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

Audit comparé des processus de commercialisation. Évaluation individuelle. Le candidat conduit un audit comparé des processus de commercialisation d'une organisation, produit un rapport écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

RNCP42826BC04 — Concevoir et déployer une stratégie de présence digitale internationale intégrant l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

Élaborer une ligne directrice pour la stratégie internationale pour orienter de façon cohérente l'ensemble des actions déployées en interne et en externe en s'appuyant sur les analyses et simulations générées par les outils d'IA

Enrichir l'expérience utilisateur on et offline pour renforcer la légitimité et la crédibilité de l'organisation en intégrant les apports de l'IA à l'analyse des usages, tout en prenant en compte les situations de handicap et les exigences d'accessibilité.

Mobiliser des techniques et supports digitaux on et offline pour accroître la visibilité et améliorer la perception de l'organisation sur les marchés internationaux en exploitant l'IA pour produire, adapter et personnaliser les contenus dans différentes langues et cultures.

Piloter la mise en œuvre d'une stratégie de présence digitale internationale pour développer l'influence et la reconnaissance de l'organisation hors de ses marchés domestiques en mobilisant des solutions IA d'analyse culturelle, d'optimisation de messages et d'ajustement aux audiences locales.

Développer l'identité et l'image de l'organisation pour accroître son attractivité et sa compétitivité à l'international en déployant des outils numériques et des solutions IA dans un cadre éthique, responsable et conforme aux lignes directrices institutionnelles.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas proposée par le certificateur. Évaluation individuelle. À partir d'un dossier thématique remis par le certificateur portant sur l'établissement d'une stratégie de présence digitale internationale intégrant l'IA, le candidat produit un rapport écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

Audit comparé de présence digitale internationale. Évaluation individuelle. Le candidat conduit un audit comparé de la présence digitale d'une organisation sur plusieurs marchés internationaux, produit un rapport écrit et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

RNCP42826BC05 — Développer et lancer un projet entrepreneurial augmenté par l'IA

LISTE DE COMPÉTENCES

Concevoir et développer une solution numérique innovante intégrant des outils d'IA, en réponse aux besoins identifiés dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Élaborer et proposer une offre de produits ou services spécifiques pour développer l'activité, la valeur créée et la capacité de croissance du projet entrepreneurial en mobilisant l'IA pour analyser la demande, personnaliser l'offre et optimiser sa pertinence.

Spécifier l'interface utilisateur et optimiser l'expérience tout au long du parcours d'usage en utilisant l'IA dans une démarche inclusive, accessible et écoresponsable.

Mettre en œuvre un processus transactionnel numérique pour assurer la fluidité, la fiabilité et la sécurité des échanges en mobilisant des solutions IA de contrôle, d'automatisation et de détection de risques.

Définir des indicateurs de performance, incluant les dimensions RSE, pour garantir la qualité du service rendu et la viabilité du projet entrepreneurial en mobilisant l'IA pour analyser, anticiper et optimiser les données opérationnelles et commerciales.

Concevoir et mettre en place une stratégie de visibilité en ligne pour accroître la notoriété et attirer de nouveaux utilisateurs ou clients en mobilisant des outils d'IA d'analyse sémantique, de génération de contenus et d'optimisation de la présence numérique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Étude de cas proposée par le certificateur. Évaluation individuelle. À partir d'un dossier thématique remis par le certificateur décrivant un projet de création ou de développement d'une solution numérique entrepreneuriale intégrant l'IA, le candidat produit un rapport écrit structuré comme un dossier de lancement (analyse de marché, modèle économique, architecture fonctionnelle, stratégie de référencement) et le soutient oralement devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement.

Simulation. Évaluation individuelle appuyée sur des productions collectives préalables. Le candidat réalise un elevator pitch individuel devant un jury mixte composé d'au moins un représentant du certificateur et d'un professionnel extérieur à l'établissement. Il s'appuie sur 2 productions collectives préalables soumises au jury : une veille technologique écrite et une maquette fonctionnelle construite en groupe. La contribution individuelle de chaque candidat est identifiée et évaluée lors du pitch.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Agences de communication et de marketing digital - Entreprises de services numériques (ESN) - Entreprises de conseil en transformation digitales des organisations - Grandes entreprises ou institutions - Activité indépendante

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Manager digital orienté communication digitale du marketing et du e-commerce : Content Manager - Growth Hacker - E-commerce Manager - Responsable des opérations digitales - Directeur du développement business digital
Manager digital orienté pilotage de projets digitaux et entrepreneuriaux : Manager de projets digitaux - Product owner - Entrepreneur

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 869 €
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	13 986
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes)

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 6 et supérieur en rapport avec l'intitulé de la formation.

Être titulaire d'un titre diplôme de niveau 5 supérieur, et posséder une expérience professionnelle en rapport direct avec l'intitulé de la formation d'au moins deux années.

Être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 4 et justifier d'une expérience professionnelle significative en rapport direct avec l'intitulé de la formation d'au moins trois années.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

2 professionnels externes en activité dont l'expertise et les fonctions permettent d'évaluer les attendus professionnels de la certification, et 2 représentants du certificateur (le directeur de la formation et un enseignant-chercheur)

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2029
Date de dernière délivrance possible	30/09/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	12	0	100 %	—
2024	12	0	100 %	—

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38437

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42826/>