

Manager dirigeant de domaines viticoles (MS)

RNCP42855 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	210, 211, 310
Formacode(s)	32025, 21053, 13263, 32008, 21540
Code(s) ROME	A1303, M1302, M1402, A1405, A1301
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2031

Certificateur(s)

EC NAT SUP BORDEAUX SCIENCES AGRO · SIRET : 19330203100011

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Secteur stratégique de l'économie nationale, la filière viti-vinicole française fait face à un contexte marqué par une intensification de la concurrence internationale, une évolution des attentes des consommateurs, une baisse de la consommation nationale, ainsi qu'un vieillissement des dirigeants et un enjeu majeur de renouvellement des exploitations. Parallèlement, les exigences liées à la transition agroécologique, aux évolutions réglementaires, à la digitalisation et à la responsabilité sociétale transforment durablement les conditions de pilotage des entreprises.

Le Manager dirigeant de domaines viticoles doit être capable de définir et de mettre en œuvre la stratégie globale d'une exploitation ou d'une entreprise viti-vinicole. Il pilote l'ensemble des dimensions de l'activité — production, ressources humaines, gestion financière, développement commercial, conformité réglementaire, performance environnementale et innovation — afin d'assurer la pérennité, la compétitivité et le développement responsable de la structure.

ACTIVITÉS VISÉES

Diagnostic stratégique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Conception et mise en œuvre du plan d'action d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Diagnostic du potentiel technique (vigne-chais- distillerie) d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Conception d'un plan d'action pluriannuel pour la conduite technique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Pilotage de l'unité de production (raisins, vins et spiritueux) ou (vigne et chais)

Diagnostic de rentabilité et de performance commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Construction d'une politique commerciale et marketing éco-responsable d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Élaboration d'un plan d'action visant à améliorer la rentabilité d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux

Diagnostic de la situation des ressources humaines tenant compte des spécificités viticoles

Management durable et responsable des équipes

Diagnostic de la situation financière en tenant compte des spécificités viticoles

Conduite de la stratégie financière de l'entreprise dans une démarche durable

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Réaliser l'audit stratégique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux en élaborant un diagnostic interne (forces/faiblesses) et externe (opportunités/ menaces) du domaine viticole et de son environnement au regard des finalités et objectifs de l'entreprise afin d'évaluer la capacité de résistance et de résilience de l'entreprise face aux changements et aux aléas réglementaires, économiques, géopolitiques, environnementaux et sociétaux.

- Évaluer le positionnement d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux en matière de durabilité et de RSE, en s'appuyant sur des outils de diagnostic (IDEA) et des référentiels sectoriels (HVE, SME, labels), afin d'améliorer sa performance globale.
- Établir le plan stratégique d'un projet de domaine viticoles en tenant compte de la réglementation de la filière (juridique, fiscale et sociale) et des enjeux économiques, environnementaux, commerciaux et RH, afin d'inscrire la stratégie dans une démarche durable et responsable.
- Réaliser l'étude prévisionnelle (business plan) d'un projet de domaine viticole afin d'évaluer la soutenabilité financière des différentes hypothèses envisagées et de sélectionner la plus rentable, responsable et durable pour l'entreprise.
- Coordonner la mise en œuvre et le contrôle à moyen terme du plan stratégique en pilotant l'ensemble de la chaîne de valeur (production, transformation, commercialisation) et la conduite du changement, afin d'assurer l'atteinte des objectifs dans une démarche RSE.
- Réaliser un diagnostic technique viticole en y intégrant les enjeux climatiques (risques climatiques et adaptations aux changements climatiques) et environnementaux (transition agroécologique) afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan viticole et proposer une conduite du vignoble en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche agroécologique.
- Réaliser un diagnostic technique œnologique en y intégrant les enjeux environnementaux, les spécificités des marchés et des axes d'amélioration en termes d'innovations produit, afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan œnologique et proposer une conduite des chais (vinification, élevage, stockage) et distillerie en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche durable et responsable.
- Définir et optimiser des itinéraires techniques viticoles en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche agroécologique afin d'améliorer la performance du vignoble pour une production de raisin optimisée et durable
- Installer un vignoble en contexte de changement climatique afin d'assurer une plantation pérenne et capable de produire du raisin de qualité
- Définir et optimiser des itinéraires techniques œnologiques en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise (exploitation ou coopérative) et les profils produits recherchés selon les marchés pour la production de vins tranquilles, effervescents et eaux de vie de vin afin d'améliorer l'adéquation produit/marché et produire un vin et/ou spiritueux correspondant aux attentes des marchés dans une démarche respectueuse de l'environnement.
- Organiser le fonctionnement de l'unité de production au niveau technique, ressources humaines et financier afin d'assurer le respect des objectifs définis dans le cadre d'une démarche responsable
- Réaliser un diagnostic complet des coûts de revient des produits commercialisés (de la production à la commercialisation) afin de dégager les pistes d'amélioration en matière de maîtrise des coûts.
- Réaliser un diagnostic de la rentabilité de l'entreprise afin d'identifier les voies d'amélioration de cette rentabilité.
- Réaliser un diagnostic stratégique commercial et marketing de l'entreprise afin de vérifier la cohérence de la politique commerciale et marketing dans le cadre d'une démarche performante et écoresponsable et d'en dégager des leviers d'amélioration.
- Définir les orientations durables et responsables de la politique commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin d'accompagner le développement et la croissance du domaine.
- Élaborer une offre produits en cohérence avec les axes stratégiques choisis afin de construire une politique commerciale et marketing écoresponsable (produits, prix, circuits, packaging, communication et promotion).
- Élaborer un plan d'action marketing et commercial visant à accroître la rentabilité du domaine et à augmenter le chiffre d'affaires en optimisant l'allocation des ressources disponibles pour améliorer la performance globale de l'entreprise.
- Réaliser un diagnostic des ressources humaines d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin d'évaluer l'impact des politiques mises en œuvre au regard des enjeux de recrutement, de respect de la réglementation, de sécurité au travail, d'accessibilité ou de management des RH.
- Mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines responsable en définissant les orientations en termes de recrutement, de motivation individuelle et collective, d'organisation du travail et de QVCT, afin de garantir l'inclusion, la diversité et la sécurité de tous les collaborateurs.
- Accompagner le développement personnel et professionnel des salariés afin de permettre l'actualisation et le développement des compétences de ses équipes, la motivation et le bien-être au travail, en veillant au respect des règles en matière de santé et de sécurité au travail et en sensibilisant les équipes aux risques inhérents à leur activité.
- Réaliser un diagnostic financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin de mesurer sa rentabilité et d'évaluer

sa solvabilité au regard des enjeux de développement identifiés.

- Identifier des pistes d'optimisation juridique, financière, fiscale et d'assurance dans le fonctionnement et la gestion des risques du domaine pour assurer la continuité d'exploitation et sécuriser son fonctionnement administratif et financier.
- Identifier et choisir la meilleure option de financement afin d'accompagner le développement d'un projet responsable.

Blocs de compétences

RNCP42855BC01 — Conduire la transition durable et stratégique d'un domaine viticole

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser l'audit stratégique d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux en élaborant un diagnostic interne (forces/faiblesses) et externe (opportunités/ menaces) du domaine viticole et de son environnement au regard des finalités et objectifs de l'entreprise afin d'évaluer la capacité de résistance et de résilience de l'entreprise face aux changements et aux aléas réglementaires, économiques, géopolitiques, environnementaux et sociétaux.
- Évaluer le positionnement d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux en matière de durabilité et de RSE, en s'appuyant sur des outils de diagnostic (IDEA) et des référentiels sectoriels (HVE, SME, labels), afin d'améliorer sa performance globale.
- Établir le plan stratégique d'un projet de domaine viticoles en tenant compte de la réglementation de la filière (juridique, fiscale et sociale) et des enjeux économiques, environnementaux, commerciaux et RH, afin d'inscrire la stratégie dans une démarche durable et responsable.
- Réaliser l'étude prévisionnelle (business plan) d'un projet de domaine viticole afin d'évaluer la soutenabilité financière des différentes hypothèses envisagées et de sélectionner la plus rentable, responsable et durable pour l'entreprise.
- Coordonner la mise en œuvre et le contrôle à moyen terme du plan stratégique en pilotant l'ensemble de la chaîne de valeur (production, transformation, commercialisation) et la conduite du changement, afin d'assurer l'atteinte des objectifs dans une démarche RSE.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un audit stratégique durable et responsable.

RNCP42855BC02 — Manager et innover au vignoble et au chai : méthodes expertes et durables pour une viticulture agroécologique

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic technique viticole en y intégrant les enjeux climatiques (risques climatiques et adaptations aux changements climatiques) et environnementaux (transition agroécologique) afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan viticole et proposer une conduite du vignoble en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche agroécologique.
- Réaliser un diagnostic technique œnologique en y intégrant les enjeux environnementaux, les spécificités des marchés et des axes d'amélioration en termes d'innovations produit, afin d'évaluer les atouts et contraintes du domaine sur le plan œnologique et proposer une conduite des chais (vinification, élevage, stockage) et distillerie en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche durable et responsable.
- Définir et optimiser des itinéraires techniques viticoles en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise dans le cadre d'une approche agroécologique afin d'améliorer la performance du vignoble pour une production de raisin optimisée et durable
- Installer un vignoble en contexte de changement climatique afin d'assurer une plantation pérenne et capable de produire du raisin de qualité
- Définir et optimiser des itinéraires techniques œnologiques en cohérence avec les objectifs stratégiques de l'entreprise (exploitation ou coopérative) et les profils produits recherchés selon les marchés pour la production de vins tranquilles, effervescents et eaux de vie de vin afin d'améliorer l'adéquation produit/marché et produire un vin et/ou spiritueux correspondant aux attentes des marchés dans une démarche respectueuse de l'environnement.
- Organiser le fonctionnement de l'unité de production au niveau technique, ressources humaines et financier afin d'assurer le respect des objectifs définis dans le cadre d'une démarche responsable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un audit technique (viticole et œnologique).

RNCP42855BC03 — Développer la performance économique, commerciale et marketing d'un domaine viticole dans un contexte incertain

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic complet des coûts de revient des produits commercialisés (de la production à la commercialisation) afin de dégager les pistes d'amélioration en matière de maîtrise des coûts.
- Réaliser un diagnostic de la rentabilité de l'entreprise afin d'identifier les voies d'amélioration de cette rentabilité.
- Réaliser un diagnostic stratégique commercial et marketing de l'entreprise afin de vérifier la cohérence de la politique commerciale et marketing dans le cadre d'une démarche performante et écoresponsable et d'en dégager des leviers d'amélioration.
- Définir les orientations durables et responsables de la politique commerciale et marketing d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin d'accompagner le développement et la croissance du domaine.
- Élaborer une offre produits en cohérence avec les axes stratégiques choisis afin de construire une politique commerciale et marketing écoresponsable (produits, prix, circuits, packaging, communication et promotion).
- Élaborer un plan d'action marketing et commercial visant à accroître la rentabilité du domaine et à augmenter le chiffre d'affaires en optimisant l'allocation des ressources disponibles pour améliorer la performance globale de l'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un audit de rentabilité & d'un audit commercial et marketing.

RNCP42855BC04 — Manager les ressources humaines et financières d'un domaine dans une démarche RSE

LISTE DE COMPÉTENCES

- Réaliser un diagnostic des ressources humaines d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin d'évaluer l'impact des politiques mises en œuvre au regard des enjeux de recrutement, de respect de la réglementation, de sécurité au travail, d'accessibilité ou de management des RH.
- Mettre en œuvre une politique de gestion des ressources humaines responsable en définissant les orientations en termes de recrutement, de motivation individuelle et collective, d'organisation du travail et de QVCT, afin de garantir l'inclusion, la diversité et la sécurité de tous les collaborateurs.
- Accompagner le développement personnel et professionnel des salariés afin de permettre l'actualisation et le développement des compétences de ses équipes, la motivation et le bien-être au travail, en veillant au respect des règles en matière de santé et de sécurité au travail et en sensibilisant les équipes aux risques inhérents à leur activité.
- Réaliser un diagnostic financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux afin de mesurer sa rentabilité et d'évaluer sa solvabilité au regard des enjeux de développement identifiés.
- Identifier des pistes d'optimisation juridique, financière, fiscale et d'assurance dans le fonctionnement et la gestion des risques du domaine pour assurer la continuité d'exploitation et sécuriser son fonctionnement administratif et financier.
- Identifier et choisir la meilleure option de financement afin d'accompagner le développement d'un projet responsable.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'un audit RH et financier d'un domaine viticole vin et/ou spiritueux & d'un audit financier.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur de la viticulture, avec des exploitations de toutes tailles, des petits domaines familiaux aux grands châteaux prestigieux.

Le secteur de la production de vins et spiritueux regroupe les caves coopératives, les négociants, et les maisons de négoce, qui jouent un rôle clé dans la commercialisation et la valorisation des produits viticoles.

Le secteur du négoce de vins, avec des postes de responsables commerciaux, de chefs de produit, ou de directeurs de filiales au sein de grands groupes de négoce.

Le secteur du conseil en gestion d'exploitation viticole offre des opportunités pour les certifiés souhaitant accompagner les viticulteurs dans la gestion de leur exploitation, que ce soit en indépendant (cabinet de conseil) ou en salarié (au sein d'une chambre d'agriculture, d'un syndicat viticole, ou d'un organisme de développement).

Les organismes professionnels de la filière, tels que les Chambres d'Agriculture, les Organismes de Défense et de Gestion (ODG), les interprofessions (CIVB, BNIC, etc.), ou encore les instituts de recherche (INRAE, IFV, ISVV).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Chef d'exploitation viticole
- Gérant de domaines viticoles sociétaires
- Gérant d'une entreprise de conseil en gestion d'exploitation viticole
- Direction générale de domaine viticole
- Direction générale de cave coopérative
- Direction générale de négoce de vin
- Cadre de direction d'entreprises viti-vinicoles
- Conseiller de gestion d'entreprises viti-vinicoles
- Chef de culture (dans des domaines prestigieux ou importants en taille)
- Maître de chai (dans des domaines prestigieux ou importants en taille)
- Directeur d'exploitation viticole
- Directeur technique viti-vinicole
- Directeur de coopérative
- Conseiller de gestion/Conseiller viticole
- Chef de culture et maître de chai
- Responsable ou régisseur de vignoble

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

La Capacité professionnelle agricole (CPA) en vue d'une installation.

L'obtention de la CPA fait partie des conditions à remplir par tout candidat à l'installation (sauf dérogation à titre exceptionnel) pour bénéficier du dispositif d'aide national et européen à l'installation en agriculture. Pour l'obtenir, il faut un diplôme agricole de niveau 4 minimum et avoir réalisé un Plan de Professionnalisation Personnalisé (PPP). Ce dernier est une étape obligatoire pour bénéficier d'un accompagnement et des aides à l'installation.

Les compétences acquises via la validation de la certification et en particulier celles du bloc 1, via la réalisation d'un business plan, exemptent le candidat de réaliser un PPP. La certification Manager dirigeant de domaines viticoles (MS) suffit à l'obtention du CPA. (Cf. Arrêté du 18 février 2022 fixant la liste des diplômes, titres et certificats permettant de satisfaire à la condition de diplôme de la capacité professionnelle prévue à l'article L. 330-1 du code rural et de la pêche maritime et conférant la capacité professionnelle prévue à l'article L. 331-2 du même code).

Le Certificat Certiphyto décideur.

Le certificat individuel pour les produits phytopharmaceutiques est un document individuel attestant de l'aptitude de son détenteur à utiliser, vendre ou acheter des produits phytopharmaceutiques ou à conseiller les professionnels. Ce certificat vise à favoriser le recours à des alternatives, en incitant à limiter l'usage de ces produits et en réduisant les risques associés à leur utilisation. Il est obligatoire pour toutes les personnes qui utilisent, distribuent ou vendent des produits phytopharmaceutiques dans un cadre professionnel, ainsi que toutes personnes exerçant une activité de conseil auprès des utilisateurs professionnels. Les professionnels dirigeants et salariés de la prestation de services et du conseil, les chefs d'exploitation et salariés agricoles sont donc concernés par cette obligation. Le certiphyto est valable 5 ans à compter de l'obtention de la certification.

Les compétences acquises via la validation de la certification et en particulier celles du bloc 2, permettent aux candidats de la certification Manager dirigeant de domaines viticoles (MS) l'obtention du Certiphyto. (Cf. Décret no 2016-1125 du 11 août 2016 modifiant les conditions de délivrance et de renouvellement des certificats individuels pour l'application des produits phytopharmaceutiques et Arrêté du 29 août 2016 portant création et fixant les modalités d'obtention du certificat individuel pour l'activité « utilisation à titre professionnel des produits phytopharmaceutiques » dans les catégories « décideur en entreprise soumise à agrément » et « décideur en entreprise non soumise à agrément »)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Modérée (3/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 707 €
Familles professionnelles (FAP)	A1X42 — Viticulteurs, arboriculteurs · tension 3/5 (Modérée) A2X70 — Techniciens et agents d'encadrement d'exploitations agricoles · tension 4/5 (Élevée) A2X90 — Ingénieurs, cadres techniques de l'agriculture · tension 3/5 (Modérée) L4X80 — Techniciens des services administratifs · tension 4/5 (Élevée) L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	102 745
Jugés difficiles à recruter	33 %
Emplois saisonniers	80 %
Familles professionnelles (FAP)	A1X42 — Viticulteurs, arboriculteurs A2X70 — Techniciens et agents d'encadrement d'exploitations agricoles A2X90 — Ingénieurs, cadres techniques de l'agriculture L4X80 — Techniciens des services administratifs L5X90 — Cadres administratifs, comptables et financiers (hors juristes) L6X00 — Dirigeants de petites et moyennes entreprises de moins de 50 salariés

Voies d'accès

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire de l'un des diplômes suivants :

- Titre d'ingénieur diplômé conférant le grade de master (formations évaluées par la Commission des titres d'ingénieur, liste publiée au journal officiel)
- Diplôme d'une école de management, privée ou consulaire, conférant le grade de master (formations évaluées par la CEFDG, liste publiée au bulletin officiel du MESR)
- Diplôme de 3e cycle habilité par les autorités universitaires (diplôme national de master, DEA, DESS...)
- Diplôme ou attestation de validation d'un niveau équivalent M1 pour des candidats ayant au moins trois ans d'expérience professionnelle en lien avec la formation visée
- Une attestation d'équivalence peut être exigée par l'école afin de garantir la validation du niveau M1
- Titre inscrit au RNCP de niveau 7
- Diplôme étranger équivalent aux diplômes français exigés ci-dessus.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

- un président de jury,
- 2 enseignants (un enseignant technique, un enseignant en gestion et/ou de conseillers d'entreprise),
- 2 professionnels extérieurs.

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2031

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	5	0	100 %	80 %
2023	7	0	83 %	50 %
2022	9	0	50 %	86 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38120

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP38120

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.agro-bordeaux.fr/fiche-pedagogique/mastere-specialise-manager-de-domaines-viticoles/>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42855/>