

Graphiste motion designer

RNCP42867 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323
Formacode(s)	46003
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2031

Certificateur(s)

GOBELINS-CCI PARIS ILE DE FRANCE · SIRET : 89003049700022

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le motion designer est un professionnel de la communication visuelle spécialisé dans la conception et la réalisation de contenus animés, situé à la croisée du graphisme de l'animation et de la narration. Il doit à partir d'un brief, analyser des besoins, définir une intention créative et élaborer une direction artistique cohérente.

Il conçoit des univers visuels et des récits adaptés à différents supports de diffusion. Il intervient sur tout ou partie de la chaîne de production, en mobilisant des outils numériques spécialisés et en collaborant avec des équipes pluridisciplinaires.

Concepteur de message, le motion designer évolue aujourd'hui dans l'ensemble du paysage de la création graphique. Il intervient à la fois au sein de grandes entreprises, pour des enjeux de communication interne et de valorisation de marque, au cœur d'institutions culturelles mais également, et de plus en plus, dans des studios ou agences spécialisées.

La certification vise à former des professionnels dans un contexte de forte évolution du secteur, marqué par la transformation numérique, la multiplication des supports de diffusion et l'essor de technologie, notamment l'intelligence artificielle.

Face à une démocratisation des outils, la fonction du motion designer évolue vers une pratique davantage centrée sur la conception, la stratégie et la recherche de sens dans la narration. La certification portée par GOBELINS a ainsi pour objectif de développer des compétences créatives, techniques et critiques, permettant de répondre aux enjeux contemporains de la communication visuelle et de s'adapter à un environnement en mutation.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse d'une demande, d'un sujet ou d'un cahier des charges d'un projet de motion design

Définition de l'orientation créative d'un projet de motion design

Développement d'un choix de création de motion design

Présentation de la recommandation d'un projet de motion design au commanditaire dans ses aspects créatifs et organisationnels

Préproduction d'un projet de motion design

Mise en scène d'un film de motion design

Production et agencement des composants d'un film de motion design

Fabrication de la séquence de motion design

Assurer la réception du projet de motion auprès du commanditaire

Définition d'une offre singulière

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser une demande ou un cahier des charges (brief opératoire)

Dégager une ligne graphique générale et la traduire dans un moodboard synthétisant les intentions visuelles (références, ambiances, inspirations)

Formaliser les intentions scénaristiques et d'animation dans un storyboard (scénario, mouvements, cadrage, rythme, habillage sonore)

Concevoir dès la phase de création un système graphique déclinable (règles, variables, composants)

Composer les images clés du film (still frames) en arbitrando les décisions formelles — style graphique, typographie, formes, couleurs, composition, traitement du mouvement —

Argumenter ses partis pris graphiques, techniques et scénaristiques devant le commanditaire (y compris dans un contexte international.)

Recueillir les retours du commanditaire en adoptant une posture d'écoute active et une démarche de remédiation (allers-retours, ajustements)

Définir le phasage du projet et les validations intermédiaires à partir des options narratives et techniques retenues

Initier et animer les collaborations avec contributeurs et prestataires (brief créatif, réunions d'équipe)

Identifier et planifier les tâches et ressources nécessaires à l'exécution du projet (plan de production, répartition des rôles)

Définir un workflow de fabrication adapté aux procédés choisis (nomenclature, scripts, assets documentés)

Réaliser l'animatique (storyboard animé) d'un film de motion design (cadrage animé, valeurs de plans, transitions, temporalité, durée et rythme)

Définir l'intention audiovisuelle d'un film de motion design (rythme, ponctuation, contrepoint)

Préparer et normaliser les assets visuels du projet (2D, 3D, typographiques, photographiques, filmés ou générés)

Composer l'ensemble des visuels d'un film de motion design en vue de leur animation (ratios, zones de sécurité, hiérarchie de lecture, lisibilité en mouvement)

Réaliser une séquence audiovisuelle de motion design en orchestrant et en animant au moyen des logiciels dédiés l'ensemble des contenus multimédias (temporalité, rythme, transitions)

Étalonner et encoder le film pour les différents formats et contextes de diffusion (broadcast, web, immersif)

S'assurer de la conformité du film aux objectifs du projet initial (intentions artistiques, contraintes techniques, délais)

Présenter et valoriser le film final auprès du commanditaire sous l'angle conceptuel

Rassembler et transmettre les éléments techniques nécessaires à l'exploitation du film (sources, formats, documentation, déclinaison)

Mettre en place une veille régulière (artistique, technologique, économique, réglementaire)

Définir un positionnement professionnel cohérent et différenciant (automatisation, déplacement de la valeur, enjeux économiques et éthiques)

S'informer sur ses obligations en matière d'éthique, de propriété intellectuelle et de responsabilité environnementale

Choisir la ou les formes juridiques adaptées à son projet (auteur, autoentrepreneur, intermittent, salarié, collectif)

Élaborer une stratégie commerciale en phase avec son positionnement

Élaborer une stratégie de communication en identifiant des leviers de promotion pertinents (concours, festivals, réseaux, collectifs, agents)

Élaborer un matériau promotionnel cohérent (site, portfolio, bande démo)

Développer et entretenir un réseau professionnel (collaborateurs, prestataires, commanditaires)

Définir un modèle économique viable (coûts de revient, marges, grille tarifaire)

Établir le budget d'un projet créatif en anticipant l'ensemble des postes de coût

Encadrer juridiquement un projet de création en formalisant les documents contractuels adaptés à son mode d'exercice professionnel (devis, contrats, cessions de droits, facturation)

Compétences transversales

Mettre en œuvre une démarche de responsabilité sociétale et environnementale dans ses activités de motion design

Mobiliser de manière raisonnée et critique les outils d'intelligence artificielle dans les pratiques du motion design et la gestion de l'activité

Collaborer avec les interlocuteurs de son environnement professionnel

Blocs de compétences

RNCP42867BC01 — Analyse et conception d'une création graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser une demande ou un cahier des charges (brief opératoire)

Dégager une ligne graphique générale et la traduire dans un moodboard synthétisant les intentions visuelles (références, ambiances, inspirations)

Formaliser les intentions scénaristiques et d'animation dans un storyboard (scénario, mouvements, cadrage, rythme, habillage sonore)

Concevoir dès la phase de création un système graphique déclinable (règles, variables, composants)

Composer les images clés du film (still frames) en arbitrando les décisions formelles — style graphique, typographie, formes, couleurs, composition, traitement du mouvement —

Argumenter ses partis pris graphiques, techniques et scénaristiques devant le commanditaire (y compris dans un contexte international.)

Recueillir les retours du commanditaire en adoptant une posture d'écoute active et une démarche de remédiation (allers-retours, ajustements)

Définir le phasage du projet et les validations intermédiaires à partir des options narratives et techniques retenues

Compétences transversales

Mettre en œuvre une démarche de responsabilité sociétale et environnementale dans ses activités de motion design

Mobiliser de manière raisonnée et critique les outils d'intelligence artificielle dans les pratiques du motion design et la gestion de l'activité

Collaborer avec les interlocuteurs de son environnement professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

REALISATION D'UNE NOTE D'INTENTION

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Maîtrise de l'outil informatique et d'une bonne connaissance de la navigation web.

Pratique solide de logiciels graphiques tels qu'Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator.

RNCP42867BC02 — Réalisation d'une création graphique en motion design

LISTE DE COMPÉTENCES

Initier et animer les collaborations avec contributeurs et prestataires (brief créatif, réunions d'équipe)

Identifier et planifier les tâches et ressources nécessaires à l'exécution du projet (plan de production, répartition des rôles)

Définir un workflow de fabrication adapté aux procédés choisis (nomenclature, scripts, assets documentés)

Réaliser l'animatique (storyboard animé) d'un film de motion design (cadrage animé, valeurs de plans, transitions, temporalité, durée et rythme)

Définir l'intention audio-visuelle d'un film de motion design (rythme, ponctuation, contrepoint)

Préparer et normaliser les assets visuels du projet (2D, 3D, typographiques, photographiques, filmés ou générés)

Composer l'ensemble des visuels d'un film de motion design en vue de leur animation (ratios, zones de sécurité, hiérarchie de lecture, lisibilité en mouvement)

Réaliser une séquence audiovisuelle de motion design en orchestrant et en animant au moyen des logiciels dédiés l'ensemble des contenus multimédias (temporalité, rythme, transitions)

Étalonner et encoder le film pour les différents formats et contextes de diffusion (broadcast, web, immersif)

S'assurer de la conformité du film aux objectifs du projet initial (intentions artistiques, contraintes techniques, délais)

Présenter et valoriser le film final auprès du commanditaire sous l'angle conceptuel

Rassembler et transmettre les éléments techniques nécessaires à l'exploitation du film (sources, formats, documentation, déclinaison)

Compétences transversales

Mettre en œuvre une démarche de responsabilité sociétale et environnementale dans ses activités de motion design

Mobiliser de manière raisonnée et critique les outils d'intelligence artificielle dans les pratiques du motion design et la gestion de l'activité

Collaborer avec les interlocuteurs de son environnement professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

RÉALISATION ET PRÉSENTATION D'UNE SÉQUENCE EN MOTION DESIGN ET DU PROCESSUS DE

FABRICATION DEVANT UN JURY DE PROFESSIONNELS

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Maîtrise de l'outil informatique et d'une bonne connaissance de la navigation web.

Pratique solide de logiciels graphiques tels qu'Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator.

RNCP42867BC03 — Gestion de son activité de graphiste motion designer

LISTE DE COMPÉTENCES

Mettre en place une veille régulière (artistique, technologique, économique, réglementaire)

Définir un positionnement professionnel cohérent et différenciant (automatisation, déplacement de la valeur, enjeux économiques et éthiques)

S'informer sur ses obligations en matière d'éthique, de propriété intellectuelle et de responsabilité environnementale

Choisir la ou les formes juridiques adaptées à son projet (auteur, autoentrepreneur, intermittent, salarié, collectif)

Élaborer une stratégie commerciale en phase avec son positionnement

Élaborer une stratégie de communication en identifiant des leviers de promotion pertinents (concours, festivals, réseaux, collectifs, agents)

Élaborer un matériau promotionnel cohérent (site, portfolio, bande démo)

Développer et entretenir un réseau professionnel (collaborateurs, prestataires, commanditaires)

Définir un modèle économique viable (coûts de revient, marges, grille tarifaire)

Établir le budget d'un projet créatif en anticipant l'ensemble des postes de coût

Encadrer juridiquement un projet de création en formalisant les documents contractuels adaptés à son mode d'exercice professionnel (devis, contrats, cessions de droits, facturation)

Compétences transversales

Mettre en œuvre une démarche de responsabilité sociétale et environnementale dans ses activités de motion design

Mobiliser de manière raisonnée et critique les outils d'intelligence artificielle dans les pratiques du motion design et la gestion de l'activité

Collaborer avec les interlocuteurs de son environnement professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

PROJET D'ACTIVITÉ PROFESSIONNEL

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE

Maîtrise de l'outil informatique et d'une bonne connaissance de la navigation web.

Pratique solide de logiciels graphiques tels qu'Adobe Photoshop ou Adobe Illustrator.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises de communication : studios de création, agences de publicité, web agency (sous statut de salarié ou freelance), grandes entreprises quel que soit leur secteur d'activité, ayant en interne un département communication
- Studio de production audiovisuel ou d'effets spéciaux
- Médias
- Entreprises de tous secteurs d'activité
- Institutions

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Graphiste motion designer
- Motion designer
- Graphiste 2D ou 3D
- Motion designer illustrateur
- Motion designer monteur
- Animateur 2D
- Animateur 3D
- Animateur 2D 3D

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

Sans objet

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour les candidats au parcours en 3 ans (Bachelor)

Entrée en 1re année :

- Titulaire au minimum d'une certification de niveau 4 (Bac Général, Technologique ou Professionnel)

Entrée parallèle en 2e année :

- Justifier a minima d'une certification de niveau 4 et d'une année d'étude post bac dans le domaine de la communication graphique ou visuelle
- Présenter une promesse d'embauche

Les prérequis suivants sont vérifiés au moment de l'admission :

- Intérêt affirmé pour le dessin
- Créativité et sens artistique
- Curiosité pour l'art sous toutes ses formes
- Bonne culture générale et artistique
- Ouverture d'esprit
- Capacité à rechercher des tendances graphiques, à les analyser et à s'exprimer par toute forme de création visuelle

Pour les candidats aux parcours en 1 an (temps plein ou apprentissage): justifier de 2 années d'études supérieures dans le domaine de la création audiovisuelle, graphique, ou des arts visuels

PRÉREQUIS À LA VALIDATION

Pour pouvoir se présenter aux épreuves d'évaluation certificatives, le candidat accédant à la certification par la voie de la formation devra avoir :

- Avoir satisfait aux exigences des Règlement pédagogique et Règlement intérieur de l'organisme certificateur
- Avoir obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 dans le cadre de l'évaluation en cours de formation

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 4 membres

- Deux représentants de l'organisme certificateur (professeur , coordinateur ou manager)
- Deux professionnels extérieurs

qualifiés représentant au moins 50% du jury parmi lesquels le président du jury

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2031
Date de dernière délivrance possible	30/09/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2024	68	0	57 %	—
2023	61	0	58 %	76 %
2022	60	0	73 %	68 %
2021	55	0	85 %	90 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP35874

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35874, RNCP38143, RNCP38268, RNCP40243

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

Rejoignez le Bachelor Graphiste motion designer en 3 ans
Formation de Graphiste motion designer en 1 an en temps plein
Formation Graphiste motion designer en 1 an en apprentissage

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42867/>