

Graphiste Motion Designer

RNCP42875 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t, 323
Formacode(s)	46003, 46090, 46269
Code(s) ROME	E1205, E1104, L1510
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2031

Certificateur(s)

INSTITUT TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION · SIRET : 43332219500010

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
DAC ITECOM	79127226300017	Former et organiser l'évaluation
ITECOM	91389810200029	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

Le graphiste motion designer conçoit et réalise des contenus visuels animés destinés à des supports numériques, audiovisuels et digitaux. Il intervient de l'analyse du besoin à la livraison des productions en combinant conception graphique, narration visuelle, animation et postproduction. Il définit des réponses créatives adaptées aux objectifs de communication, coordonne les différentes étapes de réalisation et veille à la conformité technique des livrables.

Dans un contexte marqué par la multiplication des contenus numériques, l'évolution rapide des outils de production, l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus créatifs, ainsi que le renforcement des exigences d'accessibilité et de numérique responsable, les entreprises recherchent des professionnels capables de maîtriser l'ensemble de la chaîne de production du motion design. Elles attendent des profils autonomes, capables de conjuguer créativité, maîtrise technique, gestion de projet et adaptation aux évolutions du secteur afin de produire des contenus visuels performants et adaptés aux différents environnements de diffusion.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse d'une demande client pour un projet motion design :

- Étude de la demande client
- Analyse de la concurrence
- Veille sectorielle et technologique responsable
- Orientation artistique et accessibilité
- Formulation du brief client

Organisation et exploitation d'une veille artistique digitale et technologique appliquée au projet motion design dans un contexte numérique responsable

:

- Repérage des sources d'informations
- Observation des tendances et technologies
- Prise en compte des innovations créatives et des évolutions numériques

Définition d'un cadre stratégique, technique et contractuel du projet motion design :

- Identification des enjeux de communication et du positionnement de la marque dans son environnement numérique
- Analyse des objectifs, contraintes et attendus du projet
- Définition des étapes du processus de production
- Estimation des coûts et des ressources

Définition du périmètre du projet motion design et validation la direction artistique :

- Analyse des supports de diffusion
- Élaboration des orientations graphiques
- Production des supports d'intentions visuelles
- Formalisation de l'identité visuelle proposée

Organisation et documentation de la production du projet motion design :

- Recensement des informations nécessaires
- Analyse de la cohérence
- Élaboration du cahier des charges
- Élaboration du planning prévisionnel

Organisation et coordination de la production du projet motion design :

- Identification des ressources humaines
- Organisation du travail collaboratif
- Suivi de l'avancement du projet

Modélisation du projet motion design :

- Conception narrative
- Préparation de la production
- Découpage des séquences visuelles
- Conception des éléments graphiques
- Prise en compte des critères d'accessibilité

Production et assemblage des contenus audiovisuels du projet motion design en limitant l'impact environnemental :

- Animation et production des séquences
- Intégration sonore et effets visuels
- Montage et finalisation du projet motion design

Finalisation des livrables du projet motion design et amélioration continue :

- Configuration des formats et des paramètres d'export
- Intégration des dispositifs d'accessibilité
- Contrôle des normes techniques et de compatibilité des fichiers
- Présentation des livrables

Gestion et développement de l'activité professionnelle motion design

- Structuration d'une activité professionnelle
- Gestion administrative et financière du projet d'activité professionnelle
- Développement de son positionnement sur le marché
- Valorisation des compétences et prospection

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Analyser le besoin d'un client en identifiant les objectifs de communication, les publics cibles, les contraintes techniques, budgétaires et les enjeux d'accessibilité et de numérique responsable afin de définir une stratégie de communication graphique visuelle animée adaptée

Analyser le positionnement d'un client dans son environnement concurrentiel en réalisant une veille sectorielle afin de dégager des axes stratégiques différenciants

Formaliser un brief créatif intégrant les orientations artistiques, narratives et techniques, en s'appuyant sur l'analyse du besoin, des tendances du secteur et des pratiques professionnelles, afin de cadrer la conception du projet motion design

Sélectionner les outils et applications adaptés à une veille digitale, artistique et technologique en fonction des objectifs et en sélectionnant les moyens et solutions collaboratives professionnelles adaptées, afin de structurer une

démarche de veille exploitable

Structurer une veille artistique et technologique portant sur les formats, les concepts, les technologies, les tendances, les évolutions liées au numérique responsable, à l'accessibilité des contenus et incluant les outils d'IA générative (texte, image, vidéo), afin d'anticiper les évolutions créatives et techniques du métier et de proposer des solutions innovantes au client

Définir une stratégie de communication graphique visuelle animée en intégrant les contraintes de diffusion, d'accessibilité et les enjeux de conception numérique responsable afin d'assurer la cohérence et la pertinence du projet

Évaluer la faisabilité technique, budgétaire et juridique du projet de communication graphique visuelle animée en s'appuyant sur les attendus et les contraintes et en incluant le cas échéant, des contenus générés ou automatisés (outils d'IA générative texte, image, vidéo) afin de sécuriser sa mise en œuvre

Structurer un pipeline de production hybride intégrant processus créatifs, automatisation (exemple de plateforme d'outils IA : Weavy, Comfy, Midjourney...) et traçabilité des contenus afin de garantir la cohérence et la traçabilité du projet

Formaliser le cadre financier et contractuel d'un projet de communication graphique visuelle animée en déterminant les coûts, les ressources, les engagements dans le respect de la réglementation en vigueur afin de contractualiser la prestation

Définir les supports de diffusion, de distribution (tv, internet, intranet, médias sociaux...) et leurs contraintes techniques (formats, résolutions, durées, plateformes) en corrélation avec la stratégie de communication définie, afin de déployer le projet motion design sur les canaux adéquats

Concevoir une direction artistique en élaborant des moodboards et styleframes incluant des images générées et supervisées (outils d'IA générative texte, image, vidéo) afin de traduire les intentions créatives et valider l'univers graphique du projet motion design

Formaliser la charte graphique en structurant les éléments visuels et les principes d'animation afin de garantir la cohérence des productions du projet motion design

Collecter et structurer les informations nécessaires au projet motion design du client (objectifs, contraintes, supports, identité visuelle) en les formalisant dans un document, afin d'assurer la cohérence avec la stratégie définie

Rédiger un cahier des charges intégrant les exigences techniques, les contraintes de production, les critères d'accessibilité et un planning prévisionnel afin d'organiser la mise en œuvre du projet

Constituer une équipe projet en mobilisant les compétences adaptées notamment via les réseaux professionnels numériques dédiés, en s'assurant de leurs compétences spécifiques, afin d'assurer la réalisation du projet de communication graphique visuelle animée

Piloter la production d'un projet motion design en structurant les étapes, les responsabilités et les outils collaboratifs afin de garantir l'avancement du projet du projet de communication graphique visuelle selon les délais et les objectifs définis

Structurer la narration d'un projet motion design en élaborant un script et un storyboard détaillant les séquences visuelles et sonores ainsi qu'un découpage technique des plans clés et en prenant en compte les critères d'accessibilité afin de préparer la production audiovisuelle

Concevoir les éléments graphiques du projet (typographies, illustrations, assets, univers visuel) en respectant la direction artistique et en utilisant les logiciels spécialisés (After Effects, Cinema4D...) et d'IA générative texte, image, vidéo, 3D, son (Weavy, Comfy...) afin d'assurer la cohérence visuelle du projet motion design

Produire des animations graphiques en utilisant des logiciels spécialisés, y compris des fonctionnalités d'automatisation et des techniques adaptées et respectueuses de l'environnement afin de donner vie aux éléments visuels dans le respect du découpage technique

Intégrer un environnement sonore (sound design, voix) en utilisant un logiciel de production son et de mixage et de création musicale supervisée (IA générative), en cohérence avec la narration afin d'enrichir l'expérience audiovisuelle

Réaliser des effets visuels avancés adaptés aux intentions graphiques et narratives afin de renforcer l'impact visuel du projet, tout en veillant à la lisibilité des contenus

Réaliser un montage audiovisuel étalonné en assemblant les séquences visuelles et sonores en déclinant les rendus selon les supports d'exploitation et de diffusion, à l'aide d'applications dédiées et avec des fonctionnalités d'assistance automatisée (IA) afin de produire une version pré-masterisée du projet de communication graphique visuelle

Optimiser les rendus et les exports du projet en fonction des supports de diffusion et en intégrant les exigences d'accessibilité (sous-titrage) afin de garantir la conformité technique des livrables

Évaluer la conformité technique des livrables d'un projet motion design, en réalisant des tests de diffusion, en vérifiant

le respect des normes (codec), les exigences d'accessibilité et en présentant les résultats au client afin d'obtenir la validation définitive du projet

Définir le statut juridique, fiscal et social de son activité en analysant les dispositifs réglementaires et les obligations déclaratives afin de sécuriser la création et l'exercice professionnel

Piloter le suivi financier et budgétaire de son activité en utilisant un logiciel comptable certifié et en analysant les indicateurs de gestion afin de garantir la conformité réglementaire et la viabilité économique de l'activité

Développer son réseau professionnel en identifiant les plateformes spécialisées et les interlocuteurs pertinents afin de renforcer son positionnement sur le marché de l'emploi et de générer des opportunités d'activité

Valoriser son expertise professionnelle en diffusant un montage audiovisuel (Book, ShowReel) de ses réalisations sur les jobboards et les réseaux professionnels spécialisés afin d'accroître sa visibilité et de générer des opportunités d'activité

Blocs de compétences

RNCP42875BC01 — Concevoir un projet de communication graphique visuelle animée (ou un projet motion design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le besoin d'un client en identifiant les objectifs de communication, les publics cibles, les contraintes techniques, budgétaires et les enjeux d'accessibilité et de numérique responsable afin de définir une stratégie de communication graphique visuelle animée adaptée

Analyser le positionnement d'un client dans son environnement concurrentiel en réalisant une veille sectorielle afin de dégager des axes stratégiques différenciants.

Formaliser un brief créatif intégrant les orientations artistiques, narratives et techniques, en s'appuyant sur l'analyse du besoin, des tendances du secteur et des pratiques professionnelles, afin de cadrer la conception du projet motion design.

Sélectionner les outils et applications adaptés à une veille digitale, artistique et technologique en fonction des objectifs et en sélectionnant les moyens et solutions collaboratives professionnelles adaptées, afin de structurer une démarche de veille exploitable.

Structurer une veille artistique et technologique portant sur les formats, les concepts, les technologies, les tendances, les évolutions liées au numérique responsable, à l'accessibilité des contenus et incluant les outils d'IA générative (texte, image, vidéo), afin d'anticiper les évolutions créatives et techniques du métier et de proposer des solutions innovantes au client.

Définir une stratégie de communication graphique visuelle animée en intégrant les contraintes de diffusion, d'accessibilité et les enjeux de conception numérique responsable afin d'assurer la cohérence et la pertinence du projet.

Évaluer la faisabilité technique, budgétaire et juridique du projet de communication graphique visuelle animée en s'appuyant sur les attendus et les contraintes et en incluant le cas échéant, des contenus générés ou automatisés (outils d'IA générative texte, image, vidéo) afin de sécuriser sa mise en œuvre.

Structurer un pipeline de production hybride intégrant processus créatifs, automatisation (exemple de plateforme d'outils IA : Weavy, Comfy, Midjourney...) et traçabilité des contenus afin de garantir la cohérence et la traçabilité du projet

Formaliser le cadre financier et contractuel d'un projet de communication graphique visuelle animée en déterminant les coûts, les ressources, les engagements dans le respect de la réglementation en vigueur afin de contractualiser la prestation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle ou fictive.

Soutenance devant un jury après remise des productions écrites : Présentation orale de l'articulation des différentes étapes de la conceptualisation d'un projet de motion design avec à l'appui les différents supports réalisés. Explication des orientations choisies et des techniques et ressources utilisées

RNCP42875BC02 — Structurer la préproduction d'un projet de communication graphique visuelle hybride (ou d'un projet motion design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir les supports de diffusion, de distribution (tv, internet, intranet, médias sociaux...) et leurs contraintes

techniques (formats, résolutions, durées, plateformes) en corrélation avec la stratégie de communication définie, afin de déployer le projet motion design sur les canaux adéquats

Concevoir une direction artistique en élaborant des moodboards et styleframes incluant des images générées et supervisées (outils d'IA générative texte, image, vidéo) afin de traduire les intentions créatives et valider l'univers graphique du projet motion design

Formaliser la charte graphique en structurant les éléments visuels et les principes d'animation afin de garantir la cohérence des productions du projet motion design

Collecter et structurer les informations nécessaires au projet motion design du client (objectifs, contraintes, supports, identité visuelle) en les formalisant dans un document, afin d'assurer la cohérence avec la stratégie définie.

Rédiger un cahier des charges intégrant les exigences techniques, les contraintes de production, les critères d'accessibilité et un planning prévisionnel afin d'organiser la mise en œuvre du projet

Constituer une équipe projet en mobilisant les compétences adaptées notamment via les réseaux professionnels numériques dédiés, en s'assurant de leurs compétences spécifiques, afin d'assurer la réalisation du projet de communication graphique visuelle animée

Piloter la production d'un projet motion design en structurant les étapes, les responsabilités et les outils collaboratifs afin de garantir l'avancement du projet du projet de communication graphique visuelle selon les délais et les objectifs définis

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle ou fictive

Soutenance devant un jury après remise des productions écrites. Présentation orale argumentée avec à l'appui les documents supports de la mise en œuvre de la préproduction d'une animation motion design en adéquation avec la phase d'analyse du projet. Explication des orientations choisies et des techniques et ressources utilisées

RNCP42875BC03 — Réaliser une production audiovisuelle animée et augmentée (ou du projet motion design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer la narration d'un projet motion design en élaborant un script et un storyboard détaillant les séquences visuelles et sonores ainsi qu'un découpage technique des plans clés et en prenant en compte les critères d'accessibilité afin de préparer la production audiovisuelle

Concevoir les éléments graphiques du projet (typographies, illustrations, assets, univers visuel) en respectant la direction artistique et en utilisant les logiciels spécialisés (After Effects, Cinema4D...) et d'IA générative texte, image, vidéo, 3D, son (Weavy, Comfy...) afin d'assurer la cohérence visuelle du projet motion design

Produire des animations graphiques en utilisant des logiciels spécialisés, y compris des fonctionnalités d'automatisation et des techniques adaptées et respectueuses de l'environnement afin de donner vie aux éléments visuels dans le respect du découpage technique

Intégrer un environnement sonore (sound design, voix) en utilisant un logiciel de production son et de mixage et de création musicale supervisée (IA générative), en cohérence avec la narration afin d'enrichir l'expérience audiovisuelle

Réaliser des effets visuels avancés adaptés aux intentions graphiques et narratives afin de renforcer l'impact visuel du projet, tout en veillant à la lisibilité des contenus

Réaliser un montage audiovisuel étalonné en assemblant les séquences visuelles et sonores en déclinant les rendus selon les supports d'exploitation et de diffusion, à l'aide d'applications dédiées et avec des fonctionnalités d'assistance automatisée (IA) afin de produire une version pré-masterisée du projet de communication graphique visuelle

Optimiser les rendus et les exports du projet en fonction des supports de diffusion et en intégrant les exigences d'accessibilité (sous-titrage) afin de garantir la conformité technique des livrables

Évaluer la conformité technique des livrables d'un projet motion design, en réalisant des tests de diffusion, en vérifiant le respect des normes (codec), les exigences d'accessibilité et en présentant les résultats au client afin d'obtenir la validation définitive du projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation réelle ou fictive

Soutenance devant un jury après remise des productions écrites. Présentation orale avec les documents supports de la réalisation du projet motion design

RNCP42875BC04 — Piloter et sécuriser une activité de production audiovisuelle animée augmentée (ou une activité motion design)

LISTE DE COMPÉTENCES

Définir le statut juridique, fiscal et social de son activité en analysant les dispositifs réglementaires et les obligations déclaratives afin de sécuriser la création et l'exercice professionnel

Piloter le suivi financier et budgétaire de son activité en utilisant un logiciel comptable certifié et en analysant les indicateurs de gestion afin de garantir la conformité réglementaire et la viabilité économique de l'activité

Développer son réseau professionnel en identifiant les plateformes spécialisées et les interlocuteurs pertinents afin de renforcer son positionnement sur le marché de l'emploi et de générer des opportunités d'activité

Valoriser son expertise professionnelle en diffusant un montage audiovisuel (Book, ShowReel) de ses réalisations sur les jobboards et les réseaux professionnels spécialisés afin d'accroître sa visibilité et de générer des opportunités d'activité

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rédaction et dépôt d'un dossier de création d'entreprise, en situation simulée, sur la base du statut juridique retenu comportant la documentation légale.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le graphiste motion designer exerce son activité dans l'ensemble des organisations produisant ou diffusant des contenus visuels et audiovisuels intégrant de l'animation. Il intervient principalement au sein d'agences de communication et de publicité, de studios de création graphique et de motion design, de sociétés de production audiovisuelle, de groupes médias et de chaînes de télévision.

Il peut également exercer dans des entreprises disposant de services de communication ou de marketing intégrés, dans les secteurs du numérique et des services digitaux, au sein de startups innovantes, ainsi que dans l'industrie du jeu vidéo. Le développement des usages numériques et de la communication audiovisuelle conduit par ailleurs un nombre croissant d'organisations à internaliser la production de contenus animés.

L'activité s'exerce au sein de structures de tailles variées, allant des très petites entreprises et studios spécialisés aux grands groupes de communication, de médias ou de services. Le graphiste motion designer peut également exercer en tant qu'indépendant (freelance) et intervenir pour le compte de clients issus de secteurs d'activité divers.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Motion Designer

Graphiste Motion Designer

Motion Graphiste

Designer Graphique Vidéo

Designer Multimédia

Créateur de Contenus Digitaux

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

L'exercice du métier de graphiste motion designer n'est pas soumis à une réglementation professionnelle spécifique. Toutefois, l'activité s'exerce dans le respect de plusieurs dispositions légales et réglementaires, notamment :

- Les dispositions du Code de la propriété intellectuelle relatives à la protection des œuvres de l'esprit, aux droits d'auteur et aux droits voisins, en particulier les articles L.111-1 et suivants et L.122-1 et suivants.
- Les dispositions relatives à l'utilisation de contenus protégés (images, vidéos, musiques, typographies, illustrations, logiciels et bases de données) ainsi qu'au respect des licences d'exploitation associées.
- Les dispositions du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 (RGPD) et de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, lorsque les productions impliquent le traitement ou la diffusion de données à caractère personnel.
- Les dispositions du Règlement (UE) 2024/1689 du Parlement européen et du Conseil du 13 juin 2024 établissant des règles harmonisées concernant l'intelligence artificielle (AI Act), applicables à l'utilisation des systèmes d'intelligence artificielle dans les processus de création et de production de contenus numériques.

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Être titulaire d'une certification professionnelle de niveau 5 en Motion design ou : un BTS design graphique print ou multimédia, un DNMADE mention graphisme, un BTS en communication visuelle ou un DMA option graphisme.

Avoir validé ses acquis d'expérience auprès de la direction pédagogique (validation de travaux numérique en infographie). Si le/la candidat(e) ne possède pas le niveau requis, mais justifie d'un diplôme de niveau 4 et d'une bonne expérience professionnelle, une dérogation peut être octroyée à le/la candidat(e) sous certaines conditions exposées ci-dessous :

En termes de diplôme : être diplômé d'un BAC STI Arts appliqués ou le BAC STD2A, diplôme d'école d'art, et/ou d'une certification de niveau 4 ou équivalent dans le domaine de l'infographie, du graphisme, du web, de la communication visuelle.

En termes d'expérience professionnelle : 3 ans minimum dans le domaine de l'infographie, du graphisme, du web, de la communication visuelle.

Justifier à minima d'une année d'étude post bac dans le domaine de la communication graphique ou visuelle.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury est composé de 5 membres dont 4 professionnels extérieurs à l'organisme de certification occupant les fonctions visées par le dispositif encadré par le directeur des programmes.

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	5 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2031
Date de dernière délivrance possible	30/09/2035

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
-------	-----------	----------	------------------	--------------

2025	4	0	100 %	—
2024	4	0	67 %	100 %
2023	4	0	100 %	75 %
2022	7	0	83 %	86 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38143

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP35874, RNCP38143

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.itecom-artdesign.com/formations/bachelor-motion-design>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42875/>