

Visuel Merchandiser

RNCP42883 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	230n, 312v
Formacode(s)	34519, 34597
Code(s) ROME	D1506
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/09/2026
Date d'échéance	30/09/2028

Certificateur(s)

MJM GRAPHIC DESIGN PARIS · SIRET : 89784707500016<https://www.mjm-design.com/>

Partenaires habilités

2 organismes habilités, d'après la liste publiée par France compétences : 2 à former et organiser l'évaluation.

Organisme	SIRET	Habilitation
MJM GRAPHIC DESIGN VISIO	97939109100027	Former et organiser l'évaluation
SCHOOL ONLINE UNIVERSITY	83223114600016	Former et organiser l'évaluation

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La certification professionnelle Visuel Merchandiser s'inscrit dans un contexte de profonde transformation du commerce, marqué par l'évolution des comportements de consommation, le développement des parcours omnicanaux, l'intensification de la concurrence entre les enseignes et la recherche d'expériences client toujours plus immersives et différenciantes. Si le commerce en ligne poursuit son développement, le point de vente physique conserve un rôle central dans les stratégies des marques en devenant un véritable lieu d'expérience, d'expression de l'identité de marque et de création de valeur. Les entreprises recherchent ainsi des professionnels capables de concevoir des dispositifs de visuel merchandising conciliant créativité, performance commerciale, cohérence de l'image de marque et qualité de l'expérience client.

Le Visuel Merchandiser doit être capable d'analyser les besoins d'une marque ou d'une enseigne, de concevoir des concepts de visuel merchandising, de piloter leur déploiement et d'en mesurer les résultats. Le professionnel certifié intervient comme un véritable chef de projet, mobilisant des compétences créatives, stratégiques, techniques, managériales et analytiques afin de valoriser les produits, optimiser les parcours clients et contribuer directement à la performance économique des entreprises. Il maîtrise les outils de conception graphique, de modélisation 2D/3D et les solutions d'intelligence artificielle appliquées au merchandising, tout en conservant les savoir-faire historiques du métier liés à la scénographie, à la réalisation de vitrines et à la mise en scène des espaces commerciaux.

Structurée autour de quatre blocs de compétences, la certification répond aux besoins des enseignes de la mode, du luxe, de la décoration, de la cosmétique, de l'ameublement, de la grande distribution, des agences de retail design et de l'événementiel commercial, qui recherchent des professionnels capables d'accompagner durablement les transformations du commerce.

ACTIVITÉS VISÉES

Analyse du marché externe pour une marque / une enseigne / un point de vente

Réalisation d'une étude marketing de la marque / de l'enseigne / du point de vente

Recherche et analyse des différents leviers de croissance en terme de chiffre d'affaires pour la marque, l'enseigne ou le point de vente

Proposition de solutions de visuel merchandising visant à améliorer les performances commerciales d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente

Conception de dispositifs de visuel merchandising, de vitrine, de mise en scène et de stratégie stylistique des produits, en cohérence avec l'identité de marque et les attentes des consommateurs.

Proposition d'un projet au client

Réalisation d'un projet de scénographie événementielle

Déploiement, installation et pilotage des vitrines et dispositifs de visuel merchandising

Élaboration des supports opérationnels de visuel merchandising et planification des implantations produits

Livraison du projet de visuel merchandising et suivi de la performance

Accompagnement des différents acteurs de la mise en œuvre du projet

Création de supports de communication et de pilotage du visuel merchandising

Pilotage des équipes dans le cadre de la mise en place d'une action de visuel merchandising

COMPÉTENCES ATTESTÉES

- Analyser le marché et l'écosystème d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente
- Mettre en œuvre une veille stratégique en visuel merchandising
- Évaluer le positionnement stratégique d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente
- Analyser les comportements, les parcours et les attentes expérientielles des consommateurs
- Intégrer les enjeux sociétaux, environnementaux et inclusifs dans la stratégie de visuel merchandising
- Évaluer les performances commerciales et les leviers de développement
- Proposer des solutions de visuel merchandising rentables
- Produire les représentations graphiques et techniques d'un concept de visuel merchandising (ou de vitrine) sous forme de représentations graphiques et volumétriques
- Réaliser des maquettes physiques de concepts de visuel merchandising
- Concevoir des expériences clients immersives et sensorielles
- Concevoir une vitrine commerciale ou événementielle
- Concevoir des stratégies stylistiques et des compositions de silhouettes
- Formaliser les éléments constitutifs du projet de visuel merchandising dans des dossiers de présentation et des documents techniques
- Rédiger un cahier des charges de projet de visuel merchandising
- Sélectionner les prestataires et partenaires externes nécessaires à la réalisation d'un projet de visuel merchandising
- Piloter un projet de scénographie événementielle
- Déployer des scénographies retail événementielles, des espaces immersifs ou des dispositifs éphémères
- Coordonner les différents intervenants d'un projet de visuel merchandising (équipes internes, prestataires et fournisseurs)
- Gérer les achats et les approvisionnements d'un projet de scénographie
- Réaliser le montage d'une vitrine, standard ou préassemblée en kit
- Élaborer des supports et préconisations de mise en scène des vitrines
- Organiser la rotation et le renouvellement des produits au sein des espaces de vente
- Formaliser la restitution d'un projet de visuel merchandising
- Analyser la performance d'un projet de visuel merchandising
- Accompagner les équipes de vente à l'exploitation des dispositifs de visuel merchandising mis en place
- Créer des supports de visuel merchandising
- Accompagner les équipes mobilisées dans le cadre d'un projet de visuel merchandising
- Créer des conditions de travail favorables à la réalisation d'un projet de visuel merchandising
- Développer la dynamique collective d'une équipe mobilisée sur un projet de visuel merchandising

Blocs de compétences

RNCP42883BC01 — Réaliser le diagnostic stratégique d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente

LISTE DE COMPÉTENCES

Analyser le marché et l'écosystème d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente afin de définir un positionnement et d'identifier les facteurs de performance et de rentabilité.

Mettre en œuvre une veille stratégique en visuel merchandising afin d'identifier les évolutions du secteur et de sélectionner les partenaires les plus adaptés aux projets de visuel merchandising.

Évaluer le positionnement stratégique d'une marque, d'une enseigne ou d'un point de vente afin d'identifier les facteurs de différenciation, les opportunités de développement et de définir une stratégie de visuel merchandising ainsi que les ressources nécessaires à sa mise en œuvre, mobilisables dans la stratégie de visuel merchandising.

Analyser les comportements, les parcours et les attentes expérientielles des consommateurs afin de caractériser les cibles et d'orienter la stratégie de visuel merchandising.

Intégrer les enjeux sociétaux, environnementaux et inclusifs dans la stratégie de visuel merchandising afin de concevoir des solutions et des préconisations cohérentes avec les valeurs et les objectifs de l'organisation.

Évaluer les performances commerciales et les leviers de développement afin d'identifier les leviers de croissance les plus pertinents au regard des objectifs commerciaux et du positionnement de l'organisation.

Proposer des solutions de visuel merchandising rentables afin de garantir l'atteinte des objectifs commerciaux, budgétaires et d'image définis dans le cahier des charges.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation d'un dossier et mise en situation professionnelle reconstituée à partir de données réelles (ou fictives) d'une enseigne dans le cadre d'une soutenance orale devant un jury de professionnels.

Le dossier comporte les éléments suivants :

- une étude de marché,
- une analyse marketing complète de la marque de l'enseigne ou du point de vente
- et une proposition de solution de visuel merchandising

RNCP42883BC02 — Concevoir des dispositifs de visuel merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Produire les représentations graphiques et techniques d'un concept de visuel merchandising (ou de vitrine) sous forme de représentations graphiques et volumétriques afin de matérialiser les intentions créatives, de faciliter leur compréhension par les différentes parties prenantes et d'en permettre la validation avant leur déploiement.

Réaliser des maquettes physiques de concepts de visuel merchandising afin de représenter les volumes, les circulations, les implantations produits, les mises en scène et les ambiances sensorielles envisagées, de simuler l'expérience proposée aux clients et d'anticiper les contraintes techniques, budgétaires, logistiques, ergonomiques, réglementaires et environnementales avant la phase de déploiement.

Concevoir des expériences clients immersives et sensorielles afin de créer des parcours d'achat engageants, cohérents avec l'identité de la marque, générateurs d'émotions positives et favorisant l'attractivité, la mémorisation et l'adhésion des consommateurs.

Concevoir une vitrine commerciale ou événementielle afin de valoriser les produits, susciter l'émotion et renforcer l'attractivité de l'enseigne.

Concevoir des stratégies stylistiques et des compositions de silhouettes afin de valoriser les collections, d'assurer la cohérence des mises en scène et de traduire l'univers de la marque au sein des espaces de vente, des vitrines ou des dispositifs événementiels.

Formaliser les éléments constitutifs du projet de visuel merchandising dans des dossiers de présentation et des documents techniques afin de produire des supports de communication adaptés aux différentes parties prenantes, de faciliter la validation des choix créatifs, techniques et économiques, et de sécuriser la fabrication, l'installation et le déploiement du dispositif de visuel merchandising.

Rédiger un cahier des charges de projet de visuel merchandising afin de planifier, sécuriser et valider les différentes étapes de réalisation du projet.

Sélectionner les prestataires et partenaires externes nécessaires à la réalisation d'un projet de visuel merchandising afin de garantir la conformité, la qualité, la cohérence des réalisations et la réduction de l'impact environnemental du projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

A partir d'une étude de marché et d'une demande client – remise d'un dossier professionnel (projet de visuel merchandising) évalué à l'écrit et présenté à l'oral devant un jury de professionnels

Le candidat présente :

- Un audit détaillé de la marque ou du point de vente
- Un projet de visuel merchandising basée sur l'analyse.
- Un plan de ressources pour un projet de visuel merchandising.
- La prise en compte des engagements RSE dans le projet
- La présentation des indicateurs de performance
- Les planches tendance et/ou maquettes
- Une présentation des prestataires

RNCP42883BC03 — Déployer un projet de visuel merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Piloter un projet de scénographie événementielle afin d'assurer une réalisation conforme au cahier des charges, aux contraintes opérationnelles et aux objectifs de qualité, de délai et de budget définis par la marque, l'enseigne ou le point de vente.

Déployer des scénographies retail événementielles, des espaces immersifs ou des dispositifs éphémères afin de garantir une expérience client cohérente et immersive, de valoriser l'identité de la marque et de contribuer à l'atteinte des objectifs commerciaux et d'image.

Coordonner les différents intervenants d'un projet de visuel merchandising (équipes internes, prestataires et fournisseurs) afin de garantir la qualité des réalisations, la collaboration entre les parties prenantes et la bonne exécution du projet.

Gérer les achats et les approvisionnements d'un projet de scénographie afin de sécuriser la réalisation du projet dans le respect des délais, du budget et des objectifs de rentabilité

Réaliser le montage d'une vitrine, standard ou préassemblée en kit afin de déployer une scénographie opérationnelle répondant aux exigences du cahier des charges et aux objectifs de valorisation des produits et de l'image de la marque.

Élaborer des supports et préconisations de mise en scène des vitrines afin de garantir la cohérence de l'expérience visuelle et le respect de la charte merchandising définie dans le cahier des charges.

Organiser la rotation et le renouvellement des produits au sein des espaces de vente afin d'optimiser la valorisation des produits et la performance commerciale de la marque, de l'enseigne ou du point de vente.

Formaliser la restitution d'un projet de visuel merchandising afin de démontrer la conformité du projet aux objectifs du cahier des charges et d'en permettre la validation et la livraison au client.

Analyser la performance d'un projet de visuel merchandising afin de mesurer leur efficacité et de formuler des préconisations d'ajustement et d'amélioration continue

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situation professionnelle reconstituée à partir de données réelles ou fictives d'une enseigne : Rédaction d'un dossier professionnel comprenant les étapes du projet

Dans le cadre d'une soutenance orale devant un jury de professionnels :

Présentation d'un dossier professionnel comportant

un book d'implantation merchandising amont et un book marketing avec les étapes du projet, le rétroplanning, l'organisation et de la gestion du projet, la sélection et la coordination des différents corps de métiers, le choix des fournisseurs, des matériaux, la gestion des commandes, en conformité avec les exigences du projet, le suivi et le contrôle du projet, la gestion des réunions d'équipe et la capacité à effectuer des recadrages si nécessaire.

Mise en situation professionnelle reconstituée à partir de données réelles ou fictives d'une enseigne : réalisation concrète de la vitrine

L'évaluation se base sur l'efficacité de la gestion de l'équipe et le management et le respect du processus de montage.

Présentation d'un projet devant un jury de professionnels d'un guide de visuel merchandising

RNCP42883BC04 — Manager et piloter un projet de visuel merchandising

LISTE DE COMPÉTENCES

Accompagner les équipes de vente à l'exploitation des dispositifs de visuel merchandising mis en place afin de leur permettre d'assurer de manière autonome la cohérence, l'attractivité et la pérennité du concept visuel selon les saisons, opérations commerciales et événements de l'enseigne.

Créer des supports de visuel merchandising afin de garantir une mise en œuvre homogène des actions merchandising et une compréhension partagée par l'ensemble des parties prenantes.

Accompagner les équipes mobilisées dans le cadre d'un projet de visuel merchandising afin d'optimiser la répartition des missions, de favoriser la collaboration et de garantir la qualité de mise en œuvre des produits et des scénographies.

Créer des conditions de travail favorables à la réalisation d'un projet de visuel merchandising afin de prévenir les situations de stress ou de conflit et de favoriser l'efficacité collective.

Développer la dynamique collective d'une équipe mobilisée sur un projet de visuel merchandising afin de favoriser la réalisation du projet dans le respect des objectifs fixés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en situations professionnelles : les candidats se retrouvent dans une situation de management et réalisent des jeux de rôles oraux entre eux concernant les thèmes suivants : gestion des conflits, gestion du stress, simulation d'entretiens d'embauche, l'art de la négociation, la réalisation d'un entretien annuel

Remise de supports merchandising évalués par un jury de professionnels, le document doit être conforme aux directives du client, à la qualité de l'identité visuelle attendue, à l'adaptabilité aux stocks et aux collections disponibles. Il respecte les prérogatives de vente et le parcours client, Il est clair, précis et compréhensible par le plus grand nombre

Mise en situation professionnelle reconstituée ou à partir de données réelles d'une enseigne : lors de cette évaluation le candidat est en situation de travail réelle avec ses pairs ; il est observé dans sa capacité à travailler de façon collaborative, à être pertinent dans ses directives ou propositions

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le Visuel Merchandiser évolue principalement au sein du secteur du commerce et de la distribution. Il intervient dans des enseignes de prêt-à-porter, de luxe, de cosmétique, de décoration, d'ameublement, de sport, de grande distribution spécialisée, mais également au sein d'agences de retail design, d'événementiel commercial ou en tant qu'indépendant.

Son activité s'exerce en collaboration étroite avec les directions marketing, communication, retail, commerciales et les responsables de points de vente. Dans un contexte où les magasins physiques deviennent de véritables lieux d'expérience et de différenciation, le Visuel Merchandiser occupe une fonction transversale au carrefour du marketing, du design, de la communication visuelle et du commerce. Il contribue directement à renforcer l'attractivité des marques, à optimiser les parcours d'achat et à améliorer la performance commerciale des enseignes, tout en intégrant les enjeux de transformation numérique, de développement durable et d'inclusion.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Visuel Merchandiser
- Merchandiser
- Merchandiser visuel
- Responsable Visuel Merchandising
- Coordinateur Visuel Merchandising
- Chef de projet Visuel Merchandising
- Chargé de merchandising
- Responsable merchandising
- Merchandiseur
- Étalagiste
- Décorateur étalagiste
- Scénographe commercial
- Responsable vitrines

- Responsable identité visuelle point de vente
- Retail Merchandiser
- Retail Designer
- Retail Visuel Merchandiser
- Visuel Merchandising Manager

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5)
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 992 €
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins · tension 2/5 (Faible) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	10 447
Jugés difficiles à recruter	32 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R3X80 — Maîtrise des magasins R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Niveau requis : Niveau Terminale, Bac

Candidat infra Terminale/Bac (toutes filières) : prépa en arts appliqués + dossier en lien avec la certification visée.

Candidat CAP/BEP en lien avec la certification visée : dossier en lien avec la certification visée.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de certification est composé de 4 membres dont 3 professionnels du visuel merchandising extérieurs et un professionnel interne à l'établissement

Base légale

Date de décision	30/09/2026
Durée de l'enregistrement	2 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/09/2028
Date de dernière délivrance possible	30/09/2032

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans
2025	14	0	63 %	—
2024	31	0	82 %	67 %

2023	41	0	97 %	81 %
2022	40	0	83 %	71 %

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP38280

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP38280

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<https://www.mjm-design.com/formation/visuel-merchandising>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42883/>