Photographe

RNCP42936 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	323
Formacode(s)	46278, 32025, 46006
Code(s) ROME	E1201, E1203
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'enregistrement	30/10/2026
Date d'échéance	30/10/2029

Certificateur(s)

LA COMPAGNIE DE FORMATION - PIGIER · SIRET : 32922456200093

EDUSERVICES · SIRET : 52282368100047

LA COMPAGNIE DE FORMATION - DIRECTION NATIONALE PIGIER · SIRET : 32922456200812

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

La photographie occupe une place singulière parmi les formes de production visuelle. Contrairement à d'autres modes de représentation, elle s'est historiquement construite comme un médium associé au réel, à la preuve et à la mémoire. Le métier de photographe professionnel s'inscrit dans un environnement en forte évolution. La transformation des usages de l'image, l'émergence de nouvelles technologies, ainsi que l'évolution des attentes sociétales en matière de représentation, de responsabilité et de diffusion des contenus modifient en profondeur les conditions d'exercice du métier.

Le secteur de la photographie professionnel est dans un instant clé de son évolution. Porté par la transformation rapide des usages de l'image, l'évolution des technologies numériques et les mutations économiques du secteur créatif, le champ de la photographie connaît aujourd'hui une recomposition profonde de ses pratiques, de ses modèles économiques et des compétences attendues.

L'année 2026, marque le bicentenaire des premières images photographiques fixées, illustre la double trajectoire de la photographie : celle d'un médium historiquement ancré et celle d'un champ professionnel en constante évolution. Cette dynamique de reconnaissance et de structuration du métier fait écho aux enjeux actuels du secteur, dans lesquels la question de la reconnaissance des compétences professionnelles et de leur formalisation occupe une place croissante. Dans ce contexte, le projet de certification « Responsable de projets en créations photographiques » s'inscrit dans la continuité de cette évolution. Il vise à accompagner les professionnels dans l'acquisition, la structuration et la reconnaissance de compétences qui ne relèvent plus uniquement de la maîtrise technique, mais qui intègrent également des dimensions artistiques, organisationnelles, relationnelles et entrepreneuriales. Cette mise en perspective permet de situer le métier dans une trajectoire de transformation continue, dans laquelle les enjeux de professionnalisation et de reconnaissance des compétences apparaissent aujourd'hui comme un prolongement naturel de son évolution historique.

ACTIVITÉS VISÉES

Cadrage des attentes stratégiques

Formalisation des relations stratégiques

Suivi et adaptation aux usages

Travail de la photographie au contact des autres métiers

Mobilisation de l’aspect technique en adéquation avec le reste du projet
Intégration de la photographie dans une vision artistique
Valorisation de la photographie grâce à une stratégie commerciale et marketing complémentaires
Participation à la valorisation esthétique et/ ou artistique de la photographie
Attribution d’une valeur juridique tangible à la photographie en tant qu’art ou objet commercial
Participation au développement d’une photographie écoresponsable
Gestion durable de son œuvre
Organisation de moments de transmission

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Structurer le concept d’un projet dans un environnement relationnel, en traduisant les idées et besoins en enjeux et objectifs hiérarchisés, en définissant le périmètre et les usages prévus du rendu photographique selon les parties prenantes du projet, en anticipant les contraintes réglementaires, logistiques, environnementales et humaines, pour assurer la cohérence et l’ancrage du projet dans son contexte prévisionnel.
Assurer la compréhension mutuelle du périmètre d’intervention, en mettant en place des outils de médiation et d’accompagnement, en explicitant le concept du projet grâce à l’utilisation de supports de représentation visuelle, en accompagnant avec pédagogie les parties prenantes dans leur compréhension des enjeux et de la temporalité du projet, afin de fiabiliser la conduite du projet photographique pour l’ensemble des parties.
Rédiger le cahier des charges du projet photographique en accord avec les parties, en traduisant de manière structurée et organisée le concept identifié, en caractérisant les objectifs et livrables attendus, en rédigeant une proposition de budget prévisionnel proportionnée et sécurisée, en anticipant l’impact des risques matériels, physiques et psychosociaux sur le projet, afin d’assurer la faisabilité du projet pour l’ensemble des parties.
Encadrer les relations entre les parties prenantes, en définissant le périmètre et la responsabilité de chacun dans le respect des règles de santé et sécurité au travail, en établissant les indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif, en déterminant les modalités d’aller-retour, de validation et de gestion des imprévus, en spécifiant les moyens de recours en cas de désaccord, afin de sécuriser la collaboration pour l’ensemble des interlocuteurs.
Réaliser le suivi de conformité avec les parties prenantes, en planifiant des temps d’échanges réguliers, en vérifiant la disponibilité, l’accessibilité et la transparence des informations tout au long du projet, en contrôlant l’adéquation des livrables au cahier des charges, en effectuant les ajustements nécessaires le cas échéant, afin de respecter les engagements formalisés autour du projet.
Mettre en œuvre une démarche d’amélioration continue, en traitant les retours clients et/ou des utilisateurs finaux, en répertoriant les problèmes et solutions apportés durant le projet, en analysant les écarts entre usage prévu et réel, en adaptant sa pratique au regard du retour d’expérience réalisé, afin de fidéliser et stabiliser les relations stratégiques autour du projet photographique.
Mobiliser un réseau de partenaires, en traduisant les besoins du cahier des charges en expertises techniques, en ajustant ses choix collaboratifs à la configuration et aux spécificités du projet, en identifiant les besoins, possibilités et contraintes des différents corps de métier, afin d’assurer la cohérence globale du projet.
Participer au pilotage d’une équipe projet, en coordonnant le travail des équipes techniques, en assurant la santé et la sécurité de tous lors des différentes étapes du projet, en veillant à adapter les postes selon les besoins d’accessibilité de chacun, en établissant des moyens de communication numériques inclusifs, en arbitrant les retours et demandes de modification inter-métiers, afin de garantir la qualité du résultat final.
Préparer les prises de vue, en déterminant le matériel adapté selon les besoins identifiés, en réalisant les réglages techniques dans le respect des contraintes du brief, en participant à créer l’ambiance recherchée à l’aide de dispositifs ou accessoires, en clarifiant et sécurisant la séance à l’aide d’un briefing pré-shoot pour le(s) sujet(s) ou leur accompagnant, afin d’assurer la qualité de la photographie.
Réaliser les prises de vue, en explicitant à ses interlocuteurs l’impact des choix techniques sur le rendu artistique, en ajustant sa conduite de séance à l’aide de techniques de direction corporelle, en déployant les techniques, gestes et réglages en fonction des conditions terrain, du sujet et du type de photographie visé, afin de produire des photographies conformes aux objectifs du projet.
Adapter la photographie à la ligne éditoriale et/ou artistique du projet, en travaillant la composition et l’esthétique de l’image dans le respect du brief ou de la commande, en se coordonnant avec les parties prenantes lors des différents moments d’arbitrage, en ajustant les techniques et les outils de postproduction à l’identité visuelle recherchée, afin d’assurer la continuité visuelle et la cohérence de l’univers du projet
Proposer une signature visuelle identifiable, en explicitant les marqueurs d’identité du photographe aux parties prenantes, en respectant les valeurs et caractéristiques du sujet/ du client, en mobilisant une culture de l’image dans

les choix créatifs, en ajustant l'esthétique selon le public, le message et le support de diffusion, afin de créer un univers cohérent avec le projet.
Développer la stratégie commerciale de son entreprise, en se constituant un réseau de prescripteurs et/ ou de professionnels, en identifiant les différentes sources de revenus en cohérence avec son positionnement, en alimentant un portefeuille de projets grâce à l'activation de différents leviers de développement, en déployant des actions de fidélisation cohérentes, afin de renforcer la valeur financière de son travail en adéquation avec son identité de photographe.
Construire une stratégie marketing adaptée à son activité et son statut de photographe, en établissant la liste des cibles visées par chaque démarche de communication, en sélectionnant et articulant les canaux de diffusion adéquats et inclusifs, en planifiant la publication de contenus visuels et éditoriaux cohérents avec l'image de marque, en optimisant la visibilité de son travail grâce à des techniques et outils de communication et d'analyse de flux numériques, afin de renforcer l'attractivité de son activité.
Contextualiser sa production photographique, en analysant des références esthétiques, artistiques grâce à une veille sociétale et culturelle, en anticipant les résonances culturelles et symboliques de ses choix de production selon les contextes culturels et sociétaux de diffusion, en explicitant ses choix de manière pédagogique, afin d'orienter ses choix de valorisation.
Construire une scénographie selon le projet d'exploitation, en prenant en compte les contraintes et avantages de chaque type de diffusion, en choisissant les supports et formats adaptés au sujet de la photographie, aux cibles visées et à la stratégie de diffusion, en ajustant les paramètre de post-production en cohérence avec la ligne éditoriale, afin d'assurer la cohérence artistique et matérielle de la présentation de son œuvre.
Optimiser le cadre juridique de chaque projet photographique, en identifiant les différentes réglementations applicables aux différentes phases du projet, en considérant les avantages de chaque statut de photographe et les conséquences sur ses productions en termes de droits, responsabilité et cessions, afin d'assurer la légalité de son activité de photographe professionnel.
Gérer les différents types de contrat, en analysant le cadre d'exploitation, sa temporalité et ses conséquences en termes de cession de droit, en évaluant la valeur commerciale de la demande en photographie selon l'exploitation prévue, en négociant et ajustant les clauses avec clarté et pédagogie, en assurant un suivi régulier des engagements contractuels et à la traçabilité des accords conclus, afin de stabiliser la valeur juridique de ses projets photographiques.
Structurer son activité photographique de manière écoresponsable, en prenant en compte l'impact énergétique et la durabilité dans le choix de son matériel professionnel et ses supports de diffusion, en arbitrant entre performance technologique et impact écologique, en mobilisant un réseau de professionnels sensibilisés aux enjeux d'écoresponsabilité dans le cadre artistique et technique, afin d'assurer la continuité de son activité.
Intégrer des mesures durables dans sa pratique quotidienne, en proposant des prestations en adéquation avec les principes de la slow photographie, en privilégiant la qualité des échanges avec le sujet et le client, en réduisant les surcoûts numériques et les itérations, en valorisant la durabilité du produit final, afin de répondre aux enjeux écologiques dans le domaine artistique.
Etablir le système de conservation de son œuvre, en prenant en compte les contraintes économique, écologique et temporelles, en déterminant le système d'archivage adapté à la nature de ses œuvres, en structurant ses fichiers et métadonnées de façon à faciliter leur indexation et limiter leur redondance, en veillant à déployer des mesures de sécurité adéquates et proportionnées, afin de pérenniser la mémoire de son activité sur le long terme.
Adapter son activité aux évolutions technologiques, en réalisant une veille métier, culturelle et technologique, en analysant les impacts des évolutions technologiques sur la pratique et l'organisation du travail de photographe, en arbitrant régulièrement entre gain de qualité et contraintes éthiques et économiques, afin de pouvoir répondre aux nouvelles exigences de son métier et de sa clientèle.
Mettre en place des dispositifs de médiation autour de la photographie, en structurant et organisant des formats de transmission adaptés à différents publics et aux contenus à transmettre, en sensibilisant aux pratiques raisonnées des outils et à l'éthique de la profession, afin de permettre la compréhension des enjeux de la photographie par le plus grand nombre.
Permettre l'acquisition des bonnes pratiques métier, en rendant compréhensible la structuration d'un projet photographique pour les néophytes, en explicitant les principales fonctionnalités du matériel utilisé, en s'assurant de l'accessibilité et de l'inclusivité des supports utilisés, en accompagnant la mise en pratique, afin de favoriser l'acculturation aux standards et aux exigences de la pratique professionnelle de photographe.

Blocs de compétences

RNCP42936BC01 — Coordonner les relations stratégiques d'un projet photographique

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer le concept d'un projet dans un environnement relationnel, en traduisant les idées et besoins en enjeux et objectifs hiérarchisés, en définissant le périmètre et les usages prévus du rendu photographique selon les parties prenantes du projet, en anticipant les contraintes réglementaires, logistiques, environnementales et humaines, pour assurer la cohérence et l'ancrage du projet dans son contexte prévisionnel.
Assurer la compréhension mutuelle du périmètre d'intervention, en mettant en place des outils de médiation et d'accompagnement, en explicitant le concept du projet grâce à l'utilisation de supports de représentation visuelle, en accompagnant avec pédagogie les parties prenantes dans leur compréhension des enjeux et de la temporalité du projet, afin de fiabiliser la conduite du projet photographique pour l'ensemble des parties.
Rédiger le cahier des charges du projet photographique en accord avec les parties, en traduisant de manière structurée et organisée le concept identifié, en caractérisant les objectifs et livrables attendus, en rédigeant une proposition de budget prévisionnel proportionnée et sécurisée, en anticipant l'impact des risques matériels, physiques et psychosociaux sur le projet, afin d'assurer la faisabilité du projet pour l'ensemble des parties.
Encadrer les relations entre les parties prenantes, en définissant le périmètre et la responsabilité de chacun dans le respect des règles de santé et sécurité au travail, en établissant les indicateurs de suivi qualitatif et quantitatif, en déterminant les modalités d'aller-retour, de validation et de gestion des imprévus, en spécifiant les moyens de recours en cas de désaccord, afin de sécuriser la collaboration pour l'ensemble des interlocuteurs.
Réaliser le suivi de conformité avec les parties prenantes, en planifiant des temps d'échanges réguliers, en vérifiant la disponibilité, l'accessibilité et la transparence des informations tout au long du projet, en contrôlant l'adéquation des livrables au cahier des charges, en effectuant les ajustements nécessaires le cas échéant, afin de respecter les engagements formalisés autour du projet.
Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue, en traitant les retours clients et/ou des utilisateurs finaux, en répertoriant les problèmes et solutions apportés durant le projet, en analysant les écarts entre usage prévu et réel, en adaptant sa pratique au regard du retour d'expérience réalisé, afin de fidéliser et stabiliser les relations stratégiques autour du projet photographique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier écrit et soutenance orale

RNCP42936BC02 — Intégrer la photographie dans un ensemble

LISTE DE COMPÉTENCES

Mobiliser un réseau de partenaires, en traduisant les besoins du cahier des charges en expertises techniques, en ajustant ses choix collaboratifs à la configuration et aux spécificités du projet, en identifiant les besoins, possibilités et contraintes des différents corps de métier, afin d'assurer la cohérence globale du projet.
Participer au pilotage d'une équipe projet, en coordonnant le travail des équipes techniques, en assurant la santé et la sécurité de tous lors des différentes étapes du projet, en veillant à adapter les postes selon les besoins d'accessibilité de chacun, en établissant des moyens de communication numériques inclusifs, en arbitrant les retours et demandes de modification inter-métiers, afin de garantir la qualité du résultat final.
Préparer les prises de vue, en déterminant le matériel adapté selon les besoins identifiés, en réalisant les réglages techniques dans le respect des contraintes du brief, en participant à créer l'ambiance recherchée à l'aide de dispositifs ou accessoires, en clarifiant et sécurisant la séance à l'aide d'un briefing pré-shoot pour le(s) sujet(s) ou leur accompagnant, afin d'assurer la qualité de la photographie.
Réaliser les prises de vue, en explicitant à ses interlocuteurs l'impact des choix techniques sur le rendu artistique, en ajustant sa conduite de séance à l'aide de techniques de direction corporelle, en déployant les techniques, gestes et réglages en fonction des conditions terrain, du sujet et du type de photographie visé, afin de produire des photographies conformes aux objectifs du projet.
Adapter la photographie à la ligne éditoriale et/ou artistique du projet, en travaillant la composition et l'esthétique de l'image dans le respect du brief ou de la commande, en se coordonnant avec les parties prenantes lors des différents moments d'arbitrage, en ajustant les techniques et les outils de postproduction à l'identité visuelle recherchée, afin d'assurer la continuité visuelle et la cohérence de l'univers du projet
Proposer une signature visuelle identifiable, en explicitant les marqueurs d'identité du photographe aux parties prenantes, en respectant les valeurs et caractéristiques du sujet/ du client, en mobilisant une culture de l'image dans

les choix créatifs, en ajustant l'esthétique selon le public, le message et le support de diffusion, afin de créer un univers cohérent avec le projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier écrit et soutenance orale

RNCP42936BC03 — Valoriser et revaloriser la photographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Développer la stratégie commerciale de son entreprise, en se constituant un réseau de prescripteurs et/ ou de professionnels, en identifiant les différentes sources de revenus en cohérence avec son positionnement, en alimentant un portefeuille de projets grâce à l'activation de différents leviers de développement, en déployant des actions de fidélisation cohérentes, afin de renforcer la valeur financière de son travail en adéquation avec son identité de photographe.

Construire une stratégie marketing adaptée à son activité et son statut de photographe, en établissant la liste des cibles visées par chaque démarche de communication, en sélectionnant et articulant les canaux de diffusion adéquats et inclusifs, en planifiant la publication de contenus visuels et éditoriaux cohérents avec l'image de marque, en optimisant la visibilité de son travail grâce à des techniques et outils de communication et d'analyse de flux numériques, afin de renforcer l'attractivité de son activité.

Contextualiser sa production photographique, en analysant des références esthétiques, artistiques grâce à une veille sociétale et culturelle, en anticipant les résonances culturelles et symboliques de ses choix de production selon les contextes culturels et sociétaux de diffusion, en explicitant ses choix de manière pédagogique, afin d'orienter ses choix de valorisation.

Construire une scénographie selon le projet d'exploitation, en prenant en compte les contraintes et avantages de chaque type de diffusion, en choisissant les supports et formats adaptés au sujet de la photographie, aux cibles visées et à la stratégie de diffusion, en ajustant les paramètre de post-production en cohérence avec la ligne éditoriale, afin d'assurer la cohérence artistique et matérielle de la présentation de son œuvre.

Optimiser le cadre juridique de chaque projet photographique, en identifiant les différentes réglementations applicables aux différentes phases du projet, en considérant les avantages de chaque statut de photographe et les conséquences sur ses productions en termes de droits, responsabilité et cessions, afin d'assurer la légalité de son activité de photographe professionnel.

Gérer les différents types de contrat, en analysant le cadre d'exploitation, sa temporalité et ses conséquences en termes de cession de droit, en évaluant la valeur commerciale de la demande en photographie selon l'exploitation prévue, en négociant et ajustant les clauses avec clarté et pédagogie, en assurant un suivi régulier des engagements contractuels et à la traçabilité des accords conclus, afin de stabiliser la valeur juridique de ses projets photographiques.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Dossier écrit et soutenance orale

RNCP42936BC04 — Pérenniser la photographie

LISTE DE COMPÉTENCES

Structurer son activité photographique de manière écoresponsable, en prenant en compte l'impact énergétique et la durabilité dans le choix de son matériel professionnel et ses supports de diffusion, en arbitrant entre performance technologique et impact écologique, en mobilisant un réseau de professionnels sensibilisés aux enjeux d'écoresponsabilité dans le cadre artistique et technique, afin d'assurer la continuité de son activité.

Intégrer des mesures durables dans sa pratique quotidienne, en proposant des prestations en adéquation avec les principes de la slow photographie, en privilégiant la qualité des échanges avec le sujet et le client, en réduisant les surcoûts numériques et les itérations, en valorisant la durabilité du produit final, afin de répondre aux enjeux écologiques dans le domaine artistique.

Etablir le système de conservation de son œuvre, en prenant en compte les contraintes économique, écologique et temporelles, en déterminant le système d'archivage adapté à la nature de ses œuvres, en structurant ses fichiers et métadonnées de façon à faciliter leur indexation et limiter leur redondance, en veillant à déployer des mesures de sécurité adéquates et proportionnées, afin de pérenniser la mémoire de son activité sur le long terme.

Adapter son activité aux évolutions technologiques, en réalisant une veille métier, culturelle et technologique, en analysant les impacts des évolutions technologiques sur la pratique et l'organisation du travail de photographe, en arbitrant régulièrement entre gain de qualité et contraintes éthiques et économiques, afin de pouvoir répondre aux

nouvelles exigences de son métier et de sa clientèle.
Mettre en place des dispositifs de médiation autour de la photographie, en structurant et organisant des formats de transmission adaptés à différents publics et aux contenus à transmettre, en sensibilisant aux pratiques raisonnées des outils et à l'éthique de la profession, afin de permettre la compréhension des enjeux de la photographie par le plus grand nombre.
Permettre l'acquisition des bonnes pratiques métier, en rendant compréhensible la structuration d'un projet photographique pour les néophytes, en explicitant les principales fonctionnalités du matériel utilisé, en s'assurant de l'accessibilité et de l'inclusivité des supports utilisés, en accompagnant la mise en pratique, afin de favoriser l'acculturation aux standards et aux exigences de la pratique professionnelle de photographe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Etude de cas

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le secteur de la photographie professionnelle regroupe une grande diversité d'activités (photographie artistique, commerciale, institutionnelle, événementielle, documentaire, etc.). La certification « Responsable de projets en créations photographiques » se concentre sur les activités mobilisant à la fois des compétences de production d'images, de coordination de projet, de relation avec des commanditaires et de valorisation des productions.
Le Responsable de projets en créations photographiques peut exercer dans différentes familles de structures, caractérisées par la nature des projets, le type de commanditaires et le degré de structuration des équipes.

- Les studios photographiques et structures de production visuelle (cœur de cible) : structures spécialisées dans la production d'images (portrait, mode, publicité, packshot, éditorial). Elles peuvent fonctionner avec des équipes permanentes ou en réseau de collaborateurs.

Exemples : studios indépendants, studios intégrés à des agences, collectifs de photographes.

- Les agences de communication, de publicité et de création : structures dans lesquelles la photographie s'inscrit dans des projets plus larges de communication visuelle. Le photographe intervient en lien avec des directeurs artistiques, chefs de projet ou responsables de communication. Exemples : agences de publicité, studios de création, agences digitales.
- Les structures culturelles et artistiques : environnements dans lesquels la photographie est mobilisée dans une logique de création, d'exposition ou de médiation. Exemples : galeries, centres d'art, festivals, institutions culturelles, associations.
- Les entreprises et institutions (commanditaires directs) : structures publiques ou privées ayant des besoins réguliers en production d'images (communication, documentation, valorisation d'activités). Exemples : entreprises, collectivités territoriales, institutions publiques, ONG.
- Les structures connexes de diffusion et de valorisation : environnements liés à la diffusion des images et à la construction de la visibilité professionnelle. Exemples : plateformes numériques, médias, maisons d'édition, structures événementielles.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Photographe / Responsable de projets en créations photographiques
- Photographe auteur/ Photographe artiste-auteur
- Photographe de presse/ média/ photojournaliste/ publicitaire / de communication/ de mode
- Photographe social/ de portrait (professionnel, familial, événementiel)
- Photographe industriel /corporate
- Photographe d'archives/ architecture/ de patrimoine
- Photographe retoucheur / opérateur en post-production

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5)

Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Conditions de travail contraignantes, Inadéquation géographique
Salaire médian (mensuel)	1 800 €
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie · tension 4/5 (Élevée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	1 905
Jugés difficiles à recruter	57 %
Emplois saisonniers	26 %
Familles professionnelles (FAP)	F2X30 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'imprimerie U1X81 — Photographes

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

Pour une entrée en 1re année : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4.
Pour une entrée en 2e année : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4 et avoir validé les tests d'entrée.
Pour une entrée en 3e année : être titulaire du baccalauréat ou d'une certification de niveau 4 et avoir validé une 2e année dans l'enseignement supérieur OU avoir obtenu une certification de niveau 5 dans le domaine de la photographie.

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE, FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, VAE

Le jury de délivrance de la certification est composé de minimum 3 membres :

- 60% à 70% sont des professionnels du secteur impérativement extérieurs au certificateur et n'ayant aucun lien de quelque nature que ce soit avec les candidats. Les membres du jury doivent être des professionnels en exercice ayant un titre ou une fonction équivalente ou supérieure au niveau de la certification à valider. Parmi les jurés professionnels, un président de jury est désigné.
- 30% à 40% sont représentants de l'organisme certificateur, n'ayant aucun lien direct avec les candidats dans le cadre de leur parcours pédagogique.

Financement en alternance (NPEC)

Cette certification ne figure pas au référentiel des niveaux de prise en charge (NPEC) en vigueur. En attendant que son niveau soit fixé, l'OPCO peut financer un contrat d'apprentissage sur la base d'une valeur d'amorçage (arrêté du 31 août 2022).

Base légale

Date de décision	30/10/2026
Durée de l'enregistrement	3 ans
Date d'échéance de l'enregistrement	30/10/2029
Date de dernière délivrance possible	29/10/2033

Statistiques

Année	Certifiés	Dont VAE	Insertion 6 mois	Métier 2 ans

2025	7	0	60 %	—
2024	17	0	92 %	100 %

Liens avec d'autres certifications

CORRESPONDANCES (PAR BLOCS)

RNCP39980, RNCP41491

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/42936/