

Concepteur en communication visuelle

RNCP430 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	322t
Code(s) ROME	E1205, E1104
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	15/03/2010

Certificateur(s)

ECOLE DE LA COMMUNICATION VISUELLE (ECV-ICA) PARIS

ECOLE DE LA COMMUNICATION VISUELLE (ECV-ICB) BORDEAUX

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le concepteur en communication visuelle travaille pour une agence, une entreprise ou en indépendant.

Il a pour activités principales :

- L'analyse des besoins de communication visuelle soit en direct avec le client soit avec un commercial ou un directeur de création de l'agence.
- La recherche et la conception des premières idées et leur traduction visuelle sous forme d'esquisses.
- La présentation des idées retenues, la discussion avec le client ou le responsable agence et le retour à l'étape précédente si les propositions ne sont pas satisfaisantes.
- La transmission d'instructions à des concepteurs d'images : photographe, illustrateur, et le suivi de leur travail.
- La mise au point de la proposition retenue et ses adaptations aux différents supports (papier, écran, affiche, annonce-presse...) à l'aide des outils informatiques.
- La transmission des documents (fichiers numériques) et suivi de fabrication auprès de l'imprimeur.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Le titulaire du titre : - Maîtrise et connaît les principes fondamentaux théoriques permettant de situer un problème de communication visuelle dans son contexte économique, sociologique, historique...

- Maîtrise les techniques de traduction d'idées ou de concepts en images pertinentes adaptées au problème posé.
- Connaît et maîtrise les techniques d'élaboration d'un système graphique, image/texte, de qualité et cohérent.
- Connaît et maîtrise les logiciels graphiques.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le professionnel de communication visuelle est : - soit salarié par une agence de design graphique, une agence de Publicité, ou une entreprise spécialisée dans l'édition. Il peut être aussi salarié par des grandes entreprises ou des institutions ayant un service de communication.

- soit indépendant. Les indépendants sont souvent regroupés, ils travaillent en direct avec des clients, ou en indirect (« free-lance ») auprès des agences de publicité et de design graphique.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Il occupe les postes de Directeur artistique, de graphiste et d'illustrateur. En tant qu'indépendant, il porte le nom de

graphiste.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 300 €
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	3 755
Jugés difficiles à recruter	20 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS
Formation initiale

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION
A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE
75% de professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	15/03/2010
-------------------------------------	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP10252

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.ecv.fr>

Fiche officielle (France Compétences)
<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/430/>