

Styliste option design textile, option modélisme

RNCP4303 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	242n
Code(s) ROME	B1805, L1502, H1205
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/01/2011

Certificateur(s)

INSTITUT SUPERIEUR DES ARTS APPLIQUES (LISAA)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le styliste choisit les thèmes, les matières et les formes qu'il dessine en fonction des tendances de la mode et aussi de la marque ou du secteur pour lequel il travaille. Il supervise toutes les étapes de la fabrication du vêtement. Il peut participer à la communication de l'image de marque d'une collection.

Lorsqu'il est spécialisé 'designer textile', il choisit et crée des motifs sur un thème, pour l'ameublement comme pour l'habillement. Il maîtrise parfaitement les couleurs, les matières ainsi que le processus de l'impression textile et de la fabrication des tissus.

Lorsqu'il est spécialisé 'modélisme', il travaille à partir des silhouettes et des croquis techniques du styliste. Il réalise les toiles qui seront les premières mises en volume du vêtement et qui permettront en suite d'obtenir un prototype.

Le styliste exerce trois activités principales et une activité de spécialisation :

- Enquête et définition du positionnement d'une collection pour le secteur de la mode (femme, homme, enfant, accessoires).
- Réalisation d'une collection de produits de mode et actualisation des modèles en fonction des flux de vente et des tendances.
- Communication sur l'image de marque d'une collection et déclinaison d'une action de communication sur différents supports.
- pour la spécialisation :
 - design textile : réalisation d'une collection d'imprimés et de coordonnés textiles pour des produits de mode ou de textile de maison
 - modélisme : réalisation des prototypes pour une collection en vue de l'industrialisation et de la commercialisation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités ou compétences attestées : 1 - Méthodologie :

- connaissance et compréhension d'un marché et des tendances liées au secteur de la mode et de la décoration
- capacité à cibler une clientèle
- capacité à rechercher et à analyser les composantes de l'identité visuelle d'une marque
- pour le design textile : capacité à décliner une collection de motifs textiles
- pour le modélisme : comprendre et interpréter un dessin.

2 - Technique :

- Maîtrise des techniques de dessin et de reproduction (dessin, infographie, photographie)
- Capacité à définir le coût de fabrication d'un prototype et à suivre la fabrication d'un produit de mode

- pour le design textile :
- connaissance et maîtrise des techniques de travail sur différents supports textiles
- sélection des matières premières textiles
- lire et interpréter les informations couleur et matière des salons professionnels
- pour le modélisme :
- maîtrise des techniques de réalisation en volume
- gestion d'un produit, du dessin à la réalisation du prototype
- évaluation et planification des coûts de fabrication d'un prototype

3 - Création :

- capacité à créer des modèles et accessoires après avoir défini les lignes, volumes, couleurs et matières
- capacité à élaborer des gammes de coloris et créer des nuanciers en fonction d'un produit
- capacité à choisir une gamme d'imprimés et de coordonnées textiles en fonction d'un secteur identifié
- capacité à définir un thème générique et son contenu avec la déclinaison des produits pour la mode et la maison

4 - Communication :

- connaissance des étapes du processus de communication d'une collection et des partenaires professionnels associés

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Industries du textile, de l'habillement, de l'ameublement, décoration, bureaux de style, maisons de couture, créateurs.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Styliste, Modéliste, Designer Textile, Chef de produit, Responsable de collection, Responsable de studio, Responsable des achats.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 4 sur 5.
Facteurs principaux	Intensité d'embauche, Non-durabilité de l'emploi, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 263 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+2 (DUT, BTS, Deug ou équivalent) en communication et information (16 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	FOX33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement · tension 4/5 (Élevée) U1X80 — Professionnels des spectacles · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	34 806
Jugés difficiles à recruter	14 %
Emplois saisonniers	29 %

Familles professionnelles (FAP)

F0X33 — Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise de l'habillement
U1X80 — Professionnels des spectacles
U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

60% de membres externes ; 40% de membres internes

COMPOSITION DU JURY — VAE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 31/01/2011

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1405

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP13079

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.lisaa.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4303/>