

Responsable de développement à l'international

RNCP4312 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	M1701, M1707, M1705
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	31/01/2008

Certificateur(s)

INSTITUT MARKETING ET RELATIONS INTERNATIONALES

<http://www.esgci.com/formation-commerce-international.html>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de développement à l'international intervient sur l'évolution de l'entreprise au sein de son environnement, ainsi que sa croissance harmonieuse à l'international. C'est lui qui fixe les objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité à atteindre, et qui met en place la politique commerciale au niveau de son secteur. Il précise les objectifs de vente à partir des grandes lignes définies par la direction. Pour cela il se base sur les statistiques de vente et sur les études de marché.

Si le poste occupé se situe en France, le Responsable de développement à l'international est le plus souvent en rapport direct avec le directeur général ou le directeur de l'international pour les groupes importants. Son niveau de responsabilité est directement engagé de par les stratégies qu'il doit mettre en place.

Pour les postes occupées à l'étranger, le responsable de développement à l'international, s'il a la charge d'un pays ou d'une zone, est le représentant de la Direction Générale.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

CAPACITES OU COMPETENCES ATTESTEES : - Manager, organiser une structure opérationnelle et ou fonctionnelle tournée vers l'étranger;

- Proposer et remettre une offre export adaptée au contexte culturel du marché ciblé ;
- Participer à la création de valeur et créer un environnement favorisant l'accès aux technologies et connaissances externes ;
- Administrer, suivre et contrôler la politique commerciale import export ;
- Planifier la logistique de transport à l'international et assurer l'adaptation des processus aux situations nouvelles ;
- Maîtriser les fondements et outils de la gestion prévisionnelle du commerce international ;
- Sélectionner, gérer les modes de financement, de garantie adaptés au développement international de l'entreprise ;
- Gérer juridiquement les opérations de vente, d'achat, d'implantation à l'étranger.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteur d'activités : Les entreprises sont généralement des sociétés industrielles plutôt que des sociétés de Services, majoritairement de taille importante, voire de grands groupes internationaux.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Plusieurs catégories de postes sont répertoriées: chef de zone export, chef de produit, directeur des ventes internationales, responsable d'études marketing, directeur marketing, responsable marketing international, international manager, sales manager, director of business, chef de projet, responsable commercial, Chargée de Clientèle, Senior Project Manager, etc...

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Cinq membres minimum dont 60% extérieurs à l'organisme de formation (à part égale entre les représentants des salariés et les employeurs)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/01/2008
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP6972

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4312/>