

Directeur marketing

RNCP4544 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 7
Code(s) NSF	312p
Code(s) ROME	D1406, M1705, M1701
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	05/03/2011

Certificateur(s)

Ecole supérieure de gestion et commerce international (ESGCI)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le directeur marketing est responsable du développement et de la gestion d'un portefeuille clients sur un marché spécifique. Il contrôle, mesure la rentabilité de l'équipe, anime et forme l'équipe de vente. Il suit régulièrement le chiffre d'affaires de chaque commercial, de chaque produit et de chaque client. Il est le gestionnaire d'un territoire de vente. Il tient périodiquement sont équipe au courant des résultats obtenus.

Il recueille en permanence et par des études de marchés ponctuelles, les informations permettant d'identifier les nouveautés et tendances du marché dans son domaine d'activité : conjoncture, concurrence, comportement des consommateurs/ utilisateurs, évolution des circuits de distribution. Il interviendra sur plusieurs tableaux : relation avec la force de vente, promotion des ventes, enquêtes préparatoires, analyse des panels.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Six grandes catégories d'activités. Les quatre premières concernent plus spécifiquement les domaines du commerce et de la vente :

- 1 - Appliquer et/ou mettre en place un système d'information et d'analyse du marché et de la clientèle
- 2 - Identifier, choisir et élaborer une politique marketing et commerciale
- 3 - Planifier la politique marketing et commerciale
- 4 - Mettre en application, suivre et contrôler la politique adoptée

Les deux dernières catégories de compétences s'appliquent en transversales à ses missions :

- 1 - Encadrer et animer un département marketing et/ou commercial
- 2 - Intégrer l'environnement international

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Les directeurs marketings occupent des postes dans les différents secteurs d'activités existant en France avec une majorité d'emploi dans les sociétés de services et non pas de l'industrie.

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Directeur marketing

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 2 à 3 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	3 113 €
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	11 462
Jugés difficiles à recruter	31 %
Emplois saisonniers	6 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- Au moins un représentant qualifié des professions employeur - Au moins un représentant qualifié des professions salarié
- La direction de l'ESGCI
- Au moins un professeur de l'établissement

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	05/03/2011
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP16950

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.esgci.com>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4544/>