

Intégrateur de données multimédia

RNCP4577 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 5
Code(s) NSF	326t
Code(s) ROME	I1401, M1805, M1803, K1206
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	23/06/2011

Certificateur(s)

Centre national aérographie - centre de formation aux arts graphiques (CNA-CEFAG)

AUTOGRAF

<http://www.autograf.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Sous la responsabilité d'un chef de projet multimédia, la fonction d'intégrateur multimédia consiste principalement à intégrer des données (images, sons, vidéos, animations et textes issus de fichiers textes, XML, et de bases de données) sur un support numérique, et à assurer les développements de scripts nécessaires à la mise en place de l'interactivité et de la création dynamique de pages ou de contenus, destinés à une diffusion sur internet, sur borne interactive, sur CD-ROM ou DVD interactif. Il a les compétences pour rédiger un cahier des charges avec le chef de projet, préparer une proposition commerciale, construire le dossier de production, organiser la production des médias, planifier et conduire la réalisation technique du projet.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Les capacités ou compétences évaluées et attestées sont les suivantes : - Etudier la faisabilité de la demande d'un client : définition des contours d'un projet, analyse de l'existant et proposition de nouvelles fonctionnalités, soumission d'un cahier des charges aux prestataires potentiels par le biais d'un appel d'offres.

- Proposer une prestation de service multimédia : élaboration d'une proposition commerciale, après analyse comparative de la concurrence, et préparation d'un contrat.
- Effectuer la conception d'un projet multimédia : détermination d'un plan d'action et élaboration d'un dossier de production (spécifications fonctionnelles et techniques, chartes graphique et des médias).
- Organiser la production des médias et conduire la réalisation du projet : coordination de toutes les phases de réalisation et de production d'un projet multimédia.
- Créer des visuels, des objets d'infographie et des animations : réalisation de l'identité visuelle, et création des éléments visuels et animés.
- Editer des pages pour le web : création de l'arborescence, réalisation de la mise en forme, mise en ligne, mise à jour du site, référencement et suivi des statistiques de fréquentation.
- Intégrer des médias audios et vidéos : production du format final des médias, intégration des médias, gestion de la vidéo et du son en réseau, selon la bande passante.
- Programmer un site interactif avec les langages standards du web : création d'un site statique en langage HTML, présentation d'un site avec les feuilles de style CSS, gestion de l'interactivité avec JavaScript et « animation » des pages web avec les 3 langages du DHTML.
- Créer des animations Flash interactives : création des animations simples, création de sites Flash interactifs,

importation de médias (audio, vidéo, animation, image, texte...).

- Programmer un site dynamique utilisant une base de données : développement et actualisation d'un site web dynamique, relié à une base de données, développement et mise en place d'un back-office de gestion des contenus et d'administration du site.
- Créer un site Flash dynamique et mettre en place son back-office : développement d'une application frontale dynamique en Flash, accédant à des fichiers textes, des fichiers XML et/ou une base de données, développement et mise en place d'un back-office pour la mise à jour simplifiée du site.
- Maintenir le fonctionnement d'un site et en assurer le webmastering : maintien du site, mise à niveau des infrastructures et technologies, développement de nouvelles fonctionnalités.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises spécialisées dans la communication : Agences web, Agences de communication, département web d'imprimeries numériques, studios de création, société d'éditions multimédia, sociétés du secteur du ludo-éducatif, secteur de la presse et de l'information, sociétés de production d'application e-learning, SSII - Tous secteurs professionnels : Services de communication intégrés aux entreprises (collectivités, institutions, PME/PMI, groupes industriels, hôpitaux,...).

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Types d'emplois : Assistant de Chef de projet multimédia - Concepteur/réalisateur multimédia - Coordinateur technique multimédia - Chargé de production multimédia - Web Designer - (Assistant web Designer, lorsque le web Designer a un réel rôle de Directeur artistique) - Animateur Flash - Concepteur/réalisateur/animateur de jeux interactifs - Intégrateur de données multimédias - Webmaster - Développeur multimédia - Technicien web radio ou web TV

RÈGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Élevée (4/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 3 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible, Lien formation-emploi
Salaire médian (mensuel)	2 678 €
Diplôme le plus fréquent	Diplôme de niveau bac+5 ou plus (doctorat, master ou équivalent) en communication et information (41 % des actifs en emploi)
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique · tension 4/5 (Élevée) M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom · tension 5/5 (Très élevée) M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique · tension 4/5 (Élevée) M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom · tension 3/5 (Modérée) V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle · tension 3/5 (Modérée)
Projets de recrutement (BMO 2026)	103 977

Jugés difficiles à recruter	46 %
Emplois saisonniers	40 %
Familles professionnelles (FAP)	M1X80 — Techniciens d'étude et de développement en informatique M1X81 — Techniciens de production, d'exploitation, d'installation, et de maintenance, support et services aux utilisateurs en informatique M2X90 — Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique et télécom M2X91 — Chefs de projet et directeurs de service informatique M2X92 — Responsables et cadres de la production, de l'exploitation et de la maintenance informatique et télécom V5X81 — Professionnels de l'animation socioculturelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

2/3 d'employeurs + 1/3 de salariés

COMPOSITION DU JURY — APPRENTISSAGE

2/3 d'employeurs + 1/3 de salariés (uniquement pour CNA CEFAG)

COMPOSITION DU JURY — CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

2/3 d'employeurs + 1/3 de salariés (uniquement pour AUTOGRAF FORMATION)

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement 23/06/2011

Liens avec d'autres certifications

ANCIENNES VERSIONS

RNCP1633

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)

RNCP12975

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.cna-cefag.org>

<http://www.cfacom.org>

<http://www.autograf.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4577/>