

Activités et techniques de communication spécialité

Chargé de communication

RNCP4659 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1205, E1103, E1402
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université Haute Alsace - Mulhouse

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel développe la création, la qualité et la cohérence des formes et des contenus de communication au service de la stratégie fixée par la direction ou avec elle. Il gère la communication interne et externe de l'organisation. Il cible des clients potentiels et gère la relation.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Il maîtrise les techniques et outils de communication. Il a des connaissances en marketing et en gestion de projet. Il connaît la législation relative aux technologies de l'information et de la communication et au droit à l'image.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité : - Les entreprises gérant elles-mêmes leurs ressources dans les domaines de la communication (PME)

- Les entreprises possédant leur service de communication ou de gestion de site internet ou intranet
- Les agences de communication
- Les développeurs et créateurs de sites indépendants

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois de : - Responsable de la communication externe et/ou interne

- Responsable marketing multimédia
- Assistant ou chef de projet en communication
- Assistant ou chef de projet multimédia

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 386 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	9 101
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	22 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.uha.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4659/>