

Habillement, mode et textile spécialité Gestion et développement des produits de la mode

RNCP4702 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	312
Code(s) ROME	M1102, M1705, M1701, B1805
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit

Certificateur(s)

Université de la Méditerranée (Marseille) Aix-Marseille II

<http://www.mediterranee.univ-mrs.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Activités visées :

Fonction « compréhension des marchés »

- Procéder à des analyses marketing interne (bilan de collection, établissement de statistiques de vente,...) et externes (analyse de la concurrence, évolution des comportements d'achat,...)
- Procéder à des études d'image et de satisfaction auprès des clients
- Rendre compte synthétiquement oralement et par écrit des résultats essentiels des analyses réalisées.
- Organiser un dispositif de veille internationale des lieux d'approvisionnement (tissus et accessoires) et de fabrication

Fonction « conception de collection »

- Rechercher des thèmes, des produits, des fournisseurs et des prestataires adaptés aux objectifs artistiques et commerciaux de l'entreprise.
- Evaluer et sélectionner des fabricants en France ou à l'étranger
- Choisir les matières adaptées aux modèles
- Concevoir et argumenter un plan de collection équilibré
- Suivre la mise en œuvre du plan de collection,
- Coordonner les différents intervenants du processus de collection
- Définir les coûts de production et les prix de vente
- Négocier avec des prestataires divers en France et à l'étranger
- Procéder à des opérations d'import-export
- Suivre la fabrication auprès de sous-traitants, contrôler la qualité des têtes de séries, repérer les défauts types, procéder à des contrôles de conformité

Fonction « commercialisation/ achats»

- Choisir un mode de distribution adapté aux produits de l'entreprise,
- Gérer la force de vente.
- Protéger les produits créés par l'entreprise.
- Optimiser les ventes dans les différents lieux de distribution existants (marchandisage, formation des vendeurs,...)
- Assister la force de vente dans la conception et la mise en œuvre de l'argumentaire de vente

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Capacités attestées :

Analyser les performances commerciales de l'entreprise ainsi que son environnement économique et commercial

- Concevoir et mettre en œuvre une étude de marché dans le domaine des produits de mode
- Mettre en œuvre les outils de recueil et de traitement de données qualitatives et quantitatives en vue de comprendre l'évolution des déclencheurs d'achats et les attentes des intermédiaires de la distribution.
- Rédiger une note de synthèse et un rapport d'étude, en maîtriser la présentation orale en français et en anglais.
- Réaliser et actualiser un fond documentaire relatif aux fournisseurs et prestataires français et étrangers

Concevoir une collection et piloter sa réalisation

- Choisir les étoffes adaptées aux modèles en fonction de leurs caractéristiques, propriétés et contraintes de fabrication.
- Mettre en œuvre les différentes étapes d'un processus de collection en lien avec les autres services concernés (style, fabrication, commercialisation).
- Elaborer un plan de collection.
- Présenter et défendre un projet de collection à la direction et à la force de vente, en français, anglais et espagnol.
- Calculer un coût de fabrication, un coût de revient, un prix de vente.
- Elaborer des budgets prévisionnels.
- Organiser la logistique d'importation/ exportation.
- Mettre en œuvre une démarche qualité.
- Détecter les défauts types d'un vêtement à partir d'un prototype

Coordonner la commercialisation et les achats

- Acheter et négocier en France et à l'étranger en français, anglais et espagnol
- Evaluer les capacités productives d'un fabricant.
- Elaborer les cahiers des charges des fournisseurs et fabricants
- Assurer la protection des modèles
- Diagnostiquer, organiser et animer un point de vente.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Secteurs d'activité :

Entreprises de conception et/ou distribution de produits de mode (vêtements, accessoires)

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

Ce professionnel peut prétendre aux emplois de : - Chef de produits, responsable du développement des collections

- Acheteur
- Animateur de réseau

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Faible (2/5) Moyenne pondérée par l'emploi ; les familles ci-dessous s'échelonnent de 1 à 5 sur 5.
Facteurs principaux	Manque de main-d'œuvre disponible
Salaire médian (mensuel)	2 941 €

Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux · tension 3/5 (Modérée) R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats · tension 5/5 (Très élevée) R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) · tension 3/5 (Modérée) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique · tension 2/5 (Faible) U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	15 644
Jugés difficiles à recruter	28 %
Emplois saisonniers	10 %
Familles professionnelles (FAP)	R1X68 — Employés des services commerciaux R3X82 — Professions intermédiaires commerciales des achats R3X83 — Professions intermédiaires du marketing et des services commerciaux (hors achats) R4X90 — Cadres commerciaux, acheteurs et cadres de la mercatique U1X82 — Graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE
idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Pour plus d'informations

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/4702/>