

Responsable de la communication

RNCP5258 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Code(s) NSF	321p, 321n
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement sur demande
Date d'échéance	03/03/2012

Certificateur(s)

Institut international de la communication de Paris (IICP)

<http://www.iicp.fr>

INSTITUT INTERNATIONAL DE COMMUNICATION DE PARIS (IICP)

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Le responsable de communication définit, pilote et met en œuvre les projets de communication au service de la stratégie fixée en accord avec la direction de l'entreprise. Il est le garant de la cohérence de l'image de l'entreprise et développe des actions de communication en direction des publics externes et internes.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

Etre capable de: - analyser les différents éléments de la stratégie et déterminer les moyens appropriés aux objectifs et à la cible

- réaliser ou faire réaliser les différents supports et outils
- établir le plan média et le calendrier des actions, en contrôler le déroulement
- fixer le budget et en négocier les différents postes
- encadrer, manager et coordonner les équipes chargées de la campagne ainsi que les prestataires extérieurs.
- élaborer les conclusions de la campagne et en tirer le bilan
- des connaissances en culture générale ainsi qu'une parfaite connaissance de l'entreprise.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Le responsable de communication exerce ses activités en agence, en régie. Quand il travaille en entreprise, on dit qu'il est chez l'annonceur. C'est le cas des grandes entreprises qui ont un service communication.

Tous les secteurs d'activités sont concernés: industrie, services, secteur culturel, distribution, commerce...et des institutions publiques

Il peut également être indépendant . Il est alors « free lance ».

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

- Responsable de communication - Responsable de communication externe
- Responsable de communication interne
- Chargé de communication externe
- Chargé de communication interne
- Chargé de communication

- Responsable des relations publiques
- Attaché(e) de presse
- Média planneur
- Chef de publicité

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ
A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Contrat de professionnalisation, Candidature individuelle, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

- le directeur de l'IICP - le directeur des études
- 3 professionnels extérieurs

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION, CANDIDATURE INDIVIDUELLE, VAE

idem

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	03/03/2012
--	------------

Liens avec d'autres certifications

NOUVELLE(S) CERTIFICATION(S)
RNCP16631

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF
<http://www.iicp.fr>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5258/>