

Activités et techniques de communication spécialité

Chargé de communication culturelle

RNCP5268 · RNCP · Publiée

L'essentiel

Niveau de qualification	Niveau 6
Sigle	Licence Professionnelle — Licence professionnelle
Code(s) NSF	320
Code(s) ROME	E1103
Type d'enregistrement	Enregistrement de droit
Date d'échéance	31/10/2019

Certificateur(s)

Ministère chargé de l'enseignement supérieur

Université de Cergy-Pontoise

<http://www.u-cergy.fr>

Résumé de la certification

OBJECTIFS ET CONTEXTE

A compléter (Reprise)

ACTIVITÉS VISÉES

Ce professionnel est capable de développer un projet de communication dans le secteur des arts et de la culture, en assurant la qualité et la cohérence des supports et des contenus. Il détermine un plan de communication en fonction de la stratégie et met en oeuvre tout moyen, action ou réseau de communication visant à trouver des solutions efficaces en réponse aux besoins de l'annonceur.

Il maîtrise les différents aspects de la politique culturelle et ses enjeux ainsi que les grands mouvements artistiques contemporains, ce qui lui permet de mieux

assurer la promotion institutionnelle et culturelle de son organisation. Dans une fonction de direction, il est capable de gérer, d'organiser et de coordonner les plans de développement de la communication.

Il a les compétences nécessaires pour mettre en oeuvre une stratégie de communication dans une organisation agissant sur le secteur des arts et de la culture, pour réaliser des productions en conformité avec la demande de l'annonceur, pour maîtriser les outils de création numérique et multimédia du marché, pour concevoir et réaliser des systèmes d'informations et les intégrer dans un dispositif multimédia.

COMPÉTENCES ATTESTÉES

.

Secteur d'activité et type d'emploi

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Ce professionnel exerce son activité dans des entreprises à vocation culturelle, des services ou des institutions culturels.

Il peut prétendre à un emploi de :

- chef de projet junior
- chargé de communication, chargé de communication culturelle
- concepteur de contenu dans le domaine de la culture et de la communication

- webmaster animation ou ligne éditorial d'un site Web
- responsable ou concepteur média

TYPE D'EMPLOIS ACCESSIBLES

.

RÉGLEMENTATIONS D'ACTIVITÉ

A compléter (Reprise)

Marché du travail

Indicateurs au niveau des familles professionnelles (FAP) des métiers visés, agrégés au niveau national — France Travail / DARES (open data).

Tension de recrutement (DARES 2024)	Très faible (1/5)
Facteurs principaux	Non-durabilité de l'emploi, Non-attractivité salariale
Salaire médian (mensuel)	2 428 €
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication · tension 1/5 (Très faible) U0X90 — Cadres de la communication · tension 1/5 (Très faible)
Projets de recrutement (BMO 2026)	5 346
Jugés difficiles à recruter	21 %
Emplois saisonniers	21 %
Familles professionnelles (FAP)	U0X80 — Assistants de la communication U0X90 — Cadres de la communication

Voies d'accès

MODALITÉS D'ACCÈS

Formation initiale, Formation continue, Apprentissage, VAE

PRÉREQUIS À L'ENTRÉE EN FORMATION

A compléter (Reprise)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION INITIALE

Personnes ayant contribué aux enseignements (Loi n°84-52 du 26 janvier 1984 modifiée sur l'enseignement supérieur)

COMPOSITION DU JURY — FORMATION CONTINUE, APPRENTISSAGE

idem

COMPOSITION DU JURY — VAE

Enseignants-chercheurs et professionnels

Base légale

Date d'échéance de l'enregistrement	31/10/2019
--	------------

Pour plus d'informations

LIEN VERS LE DESCRIPTIF

<http://www.u-cergy.fr/lpciant>

Fiche officielle (France Compétences)

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/5268/>